

宁海

以城乡“美丽指数”提升百姓“幸福指数”



治水、治违、治气、治堵、治乱、治脏；
清澈水质、清新空气、清洁环境；
美丽庭院、美丽乡村、美丽县城。

今年以来，宁海举全县之力，吹响城乡环境大整治号角。

声势浩大的“环境整治提升年”工程，以建设“美丽县城、打造美好生活”为目标，通过提升城乡“美丽指数”，进一步改善人民群众的生活品质，推动生态、环境、经济的有机融合，最终提升百姓安居乐业的“幸福指数”。放眼瓠城大地，“两美”建设如火如荼。

绿化大地 美化家园 城乡面貌焕然一新

王先生是一位资深驴友。上个月油菜花飘香季节，他再次来到地处宁海西南隅的桑洲镇，遍布山野梯田的烂漫山花赏心悦目。然而，更令他感慨的是，这里城乡环境的变化。

在镇区，清溪坝两边空地，增设了花木箱和建设长廊，摆放了座椅，方便了游人。在车站、街道，原先运输车、经营摊位乱停乱放的现象少了；在南岭村，党员干部齐动手，清理生活垃圾，拆迁所有露天粪坑，改造危旧房屋。

桑洲之变，正是宁海城乡面貌日新月异的一个缩影。

今年，宁海县把甬临线、甬临复线、象西线、盛宁线、沿海南线、两高连接线、高速公路线、铁路线等“八线”，以及城镇入口区、村庄入口区、城镇主要街区、居住区、开发区、风景区、种养殖区、水源保护区“八区”作为重点区域，着力治理脏乱差，同时加强绿化、净化、美化。全县“三改一拆”工作以“无违建”创建为核心，积极开展核心区清零、安全生产消危等四大专项攻坚行动。截至4月份，全县违法建筑处置面积29.25万平方米，“三改”面积33.13万平方米。在新城市中心区，成功拆除了国际会展中心南面

占地86亩、涉及8个村、16个单位的违法建筑，为打造现代服务业集聚区腾出5.73万平方米空间，昔日脏乱差的“集中营”变身为新城市中心区的“黄金地”。

绿化、美化，“森林宁海”锦上添花。宁海县以“642”绿化工程建设为载体，按照“城区园林化、乡村林果化、山体生态化、水岸林带化、通道林荫化、庭院花园化”的建设格局，以省市“森林城镇”和“森林村庄”创建为引领，大力开展平原绿化、增绿扩绿护绿，改善生态环境，美化人居环境。截至目前，全县已累计完成乡村道路绿化27.2公里；河道绿化35.4公里；人工造林6306亩，其中山地造林3285亩，平原造林3021亩，完成生物防火林带建设20.7公里；森林抚育2804亩。全县30余万人参加义务植树，种植乔灌木40余万株。

以“创建美丽庭院，助力美丽乡村”为主题的“美丽庭院”行动持续推进，成为“美丽乡村”的一道靓丽风景线，目前共创建美丽庭院户1500户左右，精心打造美丽庭院生态休闲旅游村2个，“美丽庭院”示范路1条，各类主题“美丽庭院”27个。

健身步道 串珠成链 绿水青山带来金山银山

城乡环境的改善，不仅让老百姓感受到了家门口的变化，也让更多的游人领略了宁海山水的活力，生态资源正转化为潜力无限的经济优势。

说到这里，宁海人会自豪地向你提及登山健身步道。的确，在宁海，几乎绵延全县的登山步道已不仅仅是一条健身怡情的山乡路径，更是串联乡村休闲旅游路线的纽带。

早在2009年，在户外驴友行走路线基础上，宁海建成了100多公里的登山健身步道。截至目前，步道蜿蜒延长到500多公里，全县18个乡镇，除了

山地面积少的强蛟和长街，其余都有分布。亲身体验过的游人对宁海的健身步道赞赏有加：每500米安装了路标，沿路还有各类登山注意事项的漫画标识，登山活动变得更安全也更便捷；登山步道完全保持沿线的“原生态”，山间的天然路径被适当扩展和串联，一条主线、两条辅线和若干条支线的连接方式，为登山者的路线选择创造了条件。

通过登山健身步道的串联，沿线村庄里的村民就都“动”了起来，土豆、笋干、番薯粉丝、汤

包、麦饼供不应求，山脚下的农家乐更是生意火爆。桥头胡街道龙储村的吴良云，家门口正对着茶山步道入口，茶山因山险、岩怪、洞幽、潭神、花奇而闻名，“东海云顶”上的雾凇奇景更吸引来无数登山者。作为“最熟悉步道的人”，吴良云经常被雇为向导。眼瞅着从上海、江苏等地来的车辆络绎不绝，家门口的登山步道人山人海，“近水楼台”的吴良云把自家改建成了农家乐。5层半的小楼被分割成20个房间，能容纳50人。一次小长假，58个“驴友”拼床住在吴良云家，让他和老伴累得够呛。不过，他家也就此闯出了名声。以前砍柴种地一年就挣几千元，最近几年吴良云家的收入超过了10万元，老两口乐得不拢嘴。随着登山者的不断增多，与龙储村一村之隔的双林村也有25户人家热热闹闹地开起了农家乐，村民们的生活因为这条步道越过越红火。

据初步统计，目前宁海县共有民宿200余户，床位2000多个，2014年乡村民宿和农家乐接待游客210多万人次，直接营业收入2.5亿元。

图片由宁海县委宣传部提供

节庆搭台 旅游惠民 开游节改变城市形象

自2002年以来，宁海已成功举办了12届徐霞客开游节，以“天下旅游、宁海开游”为主题，策划开展了一系列极具影响力的节庆活动，使开游节一届比一届有声势、有影响、有实效。

在2010年成功倡导“5·19”成为“中国旅游日”之后，2012年宁海又提出了徐霞客游线申报“世界线性文化遗产”的构想。近几年，宁海积极唱响“游线申世遗，你我共参与”的主题曲，大力倡导将徐霞客游线申报“世界线性文化遗产”。此外，宁海还有桃花节、油菜花节、蛭子节、白枇杷节……内容丰富的农事节庆异彩纷呈，既展示了宁海淳朴的乡风民情，又为当地农户增收开辟了新天地。

节庆活动的举办，首先是对宁海旅游经济产生了重大影响，2014年全县共接待游客961.5万人次，旅游经济总收入93.8亿元，2015年将突破100亿元，富民效应逐步显现。同时，在此过程中，宁海不断加强环境卫生整治，做好城市美化绿化等工作，在全县范围内深入做好“三改一拆”“五水共治”“四边三化”等工作，努力把文明、整洁、有序的良好城市形象展示出来。为此，宁海也先后获得国家可持续发展实验区、国家级卫生城市、国家级园林城市、国家级生态县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、浙江省示范文明城市、浙江省首批美丽县城试点县等荣誉称号。

第十三届徐霞客开游节活动安排

- (一)中国旅游日浙江分会场、第十三届徐霞客开游节开幕式暨第二届“诗画浙江·美上加美”主题活动启动仪式
- (二)第六届“中国当代徐霞客”评选活动
- (三)徐霞客游线标志地颁证仪式暨游线申世遗节点城市研讨会
- (四)2015浙港澳长三角旅游合作交流暨徐霞客游线节点城市旅游产品线路发布会
- (五)中国旅游日大讲堂
- (六)“读万卷书，行万里路”百所高校大学生寻访徐霞客足迹活动
- (七)2015宁海国际投资洽谈会
- (八)2015中国(宁海)国际机床与模具技术博览会
- (九)“5·19”惠民活动

