



20年辉煌创业史像华丽乐章 主旋律都在围绕宁波奏响

从硬件到软件，从线上到线下 打造更完善的品质价值链

编者按

二十年来，荣安扎根宁波，全心全意为宁波人民打造安居、乐居、宜居的优质住宅，把产品当作品，不断追求完美，兢兢业业，创建了一个宁波人耳熟能详的专业房地产品牌；

宁波人民一直以来的支持和厚爱，成就了荣安！

未来，荣安还将一如既往，矢志不渝地打造一流的产品，一流的品牌，用更多更好的作品回馈大家的厚爱！

如果说荣安20年辉煌的创业史是一篇华丽的乐章，那么，乐章的主旋律，一直都在围绕着宁波奏响。

20年前的1995年5月19日，荣安集团的前身——宁波人民房地产开发有限公司挂牌成立，揭开了荣安创业的序幕。

应该说从1995年人民房产成立，至1999年荣安集团挂牌的几年间，是荣安的一个初创时期，也是荣安积蓄力量的时期。直到1999年，荣安集团正式挂牌成立，荣安就此走上了飞速发展的快车道。荣安的住宅项目一个接一个地开工建设，宁波人民也开始渐渐熟悉了荣安这个品牌。

位于海曙区蓝天路上的欢乐家园小区，是荣安进军房地产开发的处女作，小区无论从规划布局，还是建筑风格、景观绿化等，都让当时的购房者有了眼前一亮的全新感觉。在之后的几年里，荣安成为了海曙区房地产开发的主力军，欢乐精品园、荣安世家、荣安佳境、都市风华等楼盘成为了大家抢购的对象。

随着老城区房地产开发的日趋饱和，荣

安又把发展重心从老三区转移到了宁波的南部新城——鄞州中心区。从2006年开始，荣安在鄞州区开发销售的楼盘大量涌现，荣安和院、荣安琴湾、荣安心居、荣安府、荣安蝶园、荣安月园、荣安香园、荣安中央公园等等，充分体现了荣安“高贵、典雅、现代、厚重、生态”的产品理念，不断让城市提升品位。

2009年无疑是荣安企业发展历史上的一个重要里程碑。这一年的9月11日，荣安集团旗下的子公司——荣安地产股份有限公司（股票代码：000517，简称：荣安地产）正式登陆中国A股市场，继续书写“宁波第一股”新的辉煌，荣安地产也成为宁波第一家以房地产为主营业务的上市公司。上市之后，荣安地产更是焕发出了勃勃生机，借助证券市场的资本平台，荣安的企业实力和品牌影响力与日俱增，上市当年即入围了“2009中国房地产新上市企业实力十强”，成为中国房地产行业瞩目的焦点。自上市以来，荣安地产持续以优秀的业绩不断回报投资者，回馈社会。

怎样才能让业主住得更舒适？除了更好的产品硬件之外，软性的服务显得更为重要。荣安认识到，所谓品质，不再只是景观、建筑或户型，更是涉及客户生活感受的若干价值体系，例如便利、生态、健康、舒适、归属、安全等等。业主需要优质的服务，一种更适合宁波本地特点的优质服务。

去年8月13日，荣安府成立医务咨询站，鄞州首南医院的医务人员每月两次来到荣安府的医务咨询站，提供量血压等基础医疗服务，同时进行医疗保健知识的宣传。这一举措填补了荣安府人性化服务的一个空白，为小区业主，特别是中老年业主提供了实实在在的便利。

荣安物业也是荣安完美品质价值链的重要一环。物业服务抓住了每一处细节，努力提升服务品质。以荣安琴湾为例，通过建立客服责任制，使每一幢楼的业主都有了一位专职客服人员，每周定期对楼道进行巡视，及时解决各类问题，形成了一套行之有效的标准化服务体系。

优质的服务，营造出和谐的社区氛围。2013年底，荣安和院作为社区工作的优秀典型，迎来了中央组织部部门领导的集体调研参观。荣安和院功能齐全的硬件设施，以及创

新的社区管理服务理念，给领导们留下了深刻的印象。

在取得丰硕成果的同时，顺应社区电商网络的不断发展，荣安物业也根据发展需求，积极策划运作，适时推出自己的400免费服务热线以及专属的物业服务APP，同时考虑引入社区电商，将商家资源与社区居民进行有效对接，为社区居民提供便捷的互联网生活方式。

目前，荣安香园、荣安月园等在建项目，以官网、微信和APP等虚拟社区为线上平台，以健康管理、邻里交流等现实场域为线下平台，使生活园区服务体系从硬件到软件、从线上到线下，正打造出日趋完善的荣安品质价值链。



以感恩之心积极投身公益慈善事业 将社会责任列入企业发展重要目标

在重大灾难面前，荣安人都会在第一时间奉献自己的爱心，主动伸出援助之手。

2005年1月，印尼发生海啸，荣安人第一个作出反应，通过宁波市红十字会向印尼灾区捐助善款10万元，成为宁波企业界向印尼灾区捐助的第一笔善款；最令人难忘的是2008年5.12汶川地震荣安安全员工参与的赈灾场面：震后第二天，在董事长王久芳的亲自安排下，荣安集团立即向宁波市红十字会捐赠第一笔救灾款30万元，这笔善款也是宁波市捐向灾区的第一笔善款。当天9点钟左右，荣安员工开始组织个人募捐，共募集善款7万多元；5月14日，40多名荣安员工组成的义务献血队，准备随时向灾区人民奉献自己的热血；5月16日，宁波市总工会、宁波市民营企业家协会在逸夫剧院举行“爱心跨越三千里”大型赈灾义演，王久芳向全市同行发出奉献爱心的倡议，同时代表荣安向宁波市慈善总会再捐善款200万元……

此后在捐助青海玉树地震、四川雅安地震、余姚水灾等受灾群众过程中，荣安又先后捐出了数百万元的善款。

作为浙江省光彩事业促进会的重要一员，荣安多年来向贵州黄平、毕节，浙江衢州等欠发达地区积极捐助善款，对接帮扶项目，共计捐助200余万元。

为更好地促进公益慈善事业的发展，荣安集团与海曙区慈善总会合作，设立了以荣安命名的专门基金会，每年投入300万元由慈善总会支配，用以帮助生活困难的群众。2012年3月，荣安集团又与海曙区慈善总会签订了“荣安慈善助困基金”续建协议，根据协议，荣安慈善助困基金的规模由原来的300万增加到600万元。2013年4月，荣安集团与宁波市慈善总会也签署了建立“荣安慈善基金”的协议，以便帮助到更多需要帮助的人。

勇立潮头，创业创新创一流 脚踏实地，扎根宁波续华章

20岁的荣安，正年轻！

面对未来，在大众创业万众创新的改革发展大潮中，荣安人立志于创建一流的品牌，成为最受尊敬的企业。

在房地产主营业务上，荣安将继续加强科学管理，打造精细化的管理体系，不断提升产品品质，探索新的社区生活服务商运营模式，为广大业主提供宜居、乐居、安居的生态美宅。与此同时，荣安将抓住转型升级的有利时机，进军大健康产业，并积极参与

创投。未来，荣安将主要以并购的方式进入医药、生物、医疗器械、医院、康复中心等产业，而在金融产业、互联网领域，荣安也将有更多的投资。

“走遍天下，不如宁波江夏”。在共圆中国梦的征途中，荣安将与宁波人民一道，续写更多辉煌，以感恩之心回报社会，让客户感受尊贵，让员工分享快乐，让城市提升品位，让社会充满和谐！

感恩宁波！



■本版文字 韩 郁

诚信，视产品品质为企业生命 专注，坚持将房地产做精做专

荣安人深信产品如人品，只有优秀的人才能做出优秀的产品。用完美主义的精神打造一流的产品，视产品品质为企业生命，是荣安创业20年来取得成功的不二圭臬。

做产品，荣安人虽然走过很多弯路，但是得到了最宝贵的经验：客户需要的产品才是最好的产品，也只有秉承完美主义的精神才能做出最好的产品。

只要是有助于提高人居环境和居住品质的，荣安人都敢想敢做，要让客户得到最大的价值和实惠。甚至在楼盘售罄或交付之后，荣安仍然不断追加投入改善品质，这也是荣安对于品质的“加码不加价”。

荣安琴湾是荣安2010年完成交付的一个项目。2009年12月，荣安对琴湾的景观绿化进行了一次全面升级，而这次升级，是在房源基本售完的前提下进行的。项目景观绿化的负责人回忆说，当时升级的力度很大，其中各种种植物方案的改动最大，全部换上耐寒草种；为了更加能体现人与自然的亲密接触，后期还特别加种了多种果树；同时为了增强琴湾“琴文化”的元素，荣安还专门请中国美院设

计制造了一系列精美的雕塑艺术品。为了这次升级，光绿化景观的成本就增加了上千万元。

在注重品质的同时，荣安还从以人为本的角度出发，追求建筑形式的创新。在荣安府设计之初，虽然国际大师的方案十分完美，但荣安董事长王久芳与他的设计团队想在此基础上精益求精，最后在苏州园林里找到了灵感，荣安府景观连廊的设计理念就这样诞生了，虽然花费巨大，但很值。现在，这已成为荣安府的一大特色，可以说在宁波也是首创。

人居品质的提升，必定会带来城市品位的提升。随着荣安的蓬勃发展，精品楼盘层出不穷，其标准化、规范化管理，与精细化造房标准，得到业主和同行越来越高的认同与肯定，也为荣安赢得了赞誉和口碑。

2014年，荣安府荣膺国内房地产综合开发行业的最高荣誉——“广厦奖”。参评专家认为，尽管房地产行业的整体形势不佳，但以荣安为代表的宁波房地产开发企业始终坚持走品质路线，为业主负责，为社会负责，这一点非常难能可贵。

