

舞狮、川剧、街舞、魔术……缤纷好戏轮番上台；
微信红包、榨汁器、电饭煲、电热水壶、雨伞……热情豪礼相继发送；
手机银行、电子商城、市民卡、理财产品、投资与贷款、智能车、旅游线路、教育……“互联网+”产品将带给消费者各种体验——

这里的世界很精彩

本周末去天一赏互联网金融博览会

5月23-24日，“宁波市首届互联网金融博览会”将在天一广场亮相，届时银行、互联网金融企业、汽车、旅游、教育等行业将集聚一起，共同呈现“互联网+”时代的创新服务模式与智慧产品，并推出精彩互动活动，为消费者打造一个丰富多彩的“互联网生活超市”。

“互联网+”时代 行业服务升级

“互联网+”概念已然成为中国经济新一轮转型升级中的最大“风口”，各行业纷纷瞄准互联网金融领域，以求站上风口寻找增长新动力。

在“互联网+”时代，金融、投资、消费等领域所产生的新模式、新业态，为消费者提供了更广泛、更便捷、更惠民的消费平台和渠道，有助于激活百姓消费的无限活力与想象空间，从而促进经济转型升级。

本次展会以金融企业为代表，为消

费者集中展示了一场“互联网+”时代下钱袋子打理的新理念与新方法。

在展会上，工商银行、农业银行、中国银行、民生银行、招商银行等银行将集中展示各类现代金融工具与使用方法；下载使用手机银行、微信银行，实现支付、转账、理财、缴费功能；登录银行集合大品牌打造的电子商城购买性价比高的优质产品；灵活在线打理闲散资金，选择适合自身的理财方式；在线提交、发放、归还贷款；办理最新型的手机芯片卡，实现轻松移动支付等。“互联网+”劲风刮遍大江南北，为传统金融补充了新鲜血液，原来高高在上的金融跟百姓生活紧密起来，接地气得让人十分舒心。

宁创财富、聚元财富、合创财富、金苑财富等互联网金融企业将通过展会普及消费者互联网金融知识，为中小企业和消费者提供投资和贷款的对接平台。互联网金融企业业务简单快捷，集聚小额资金，通过线上或线下，服务有资金需求的用户，为民间金融与中小

企业提供平台，被视作传统银行业务的补充，近几年发展极为快速。据统计，2015年互联网金融行业规模将突破8000亿。本次展会上，消费者可以通过展会宣传与展位咨询，学习如何保护金融消费权益、提高风险识别能力与选购互联网金融产品。

参展企业 活动内容很丰富

展会上，甬城几大金融巨头、互联网金融企业、奔驰 smart 和上海大众等汽车品牌，还有教育机构、旅游机构等覆盖消费者生活各方面的企业将带来自己的互联网产品外，还将推出多重礼品与趣味体验活动。

工行手机银行推出登录“送融e商城”红包，在线1元起投可随时购买或赎回的工银瑞信货币基金，实现闲钱轻松打理，另外手机银行还可在线处理交通违法缴纳罚款等，各类手机银行功能让您大开眼界；农业银行将于展会上推出最新版的掌上银行，新版掌上银行优惠活动更丰富，服务功能更多样化，使用页面更人性化，用户体验将更流畅化。

宁创财富、合创财富、聚元财富、金苑财富、融信财富等企业将开展各类互联网金融知识咨询答疑活动，并为消费者提供财富的投资规划建议。消费者可以根据自身资产现状“寻医问药”，制定适合自己的未来理财计划，也可以货比三家，在互联网金融超市里寻找适合自己的金融产品。同时，展会现场还将推出互联网金融知识有奖竞猜活动，如果您答对了，那么各类红包、雨伞、环保袋、毛绒玩具等礼品您就有机会带回家。在C03、C04合创优贷展位，还将摆放一台微拍，帮您将手机里的靓照打印出来。

活动流程抢先看 备抢万元红包

舞狮、川剧变脸喷火、夜光水鼓、魔术表演、时尚街舞……表演内容丰富多样，老少皆宜，融合传统与现代，届时您可带上家人一睹为快。当然，活动组委会还为大家准备了各类互动游戏与丰厚奖品，可谓惊喜纷呈。

微信红包、问答游戏、大屏幕滚动抽奖、地图寻宝等几大互动游戏将送出各类大奖，只要您来参与，电饭煲、榨汁机、电水壶，还有神秘大奖等会让您玩得尽兴，拿得开心。

●微信红包

微信群抢红包是风靡了朋友圈的“小游戏”，在活动现场，主持人将带领大家现场扫描二维码进群，于特定时间段抢红包，您可关注下微信公众号“宁波日报微互动”先预知下活动流程，为抢红包做好准备。

●滚动抽奖

博览会前期关注微信“宁波日报微互动”并发送“我要中奖+联系方式”至“宁波日报微互动”，将获得抽奖资格，届时展会现场将于大屏幕滚动抽奖。您可亲临现场等候这个机会，如果幸运降临到您头上，而您恰好不在现场，我们将通知您限展两天内来领奖。

●地图寻宝

每个参展商均设盖章一枚，如果您获得地图寻宝的参与资格，那么只要您在规定时间内扫描二维码，学到参展商各类互联网金融知识，搜齐盖章数量，奖品就轻轻松松地赢到。

(赵珂)



互联网金融的7种模式

互联网金融(ITFIN)是指以依托于支付、云计算、社交网络以及搜索引擎、APP等互联网工具，实现资金融通、支付和信息中介等业务的一种新兴金融。互联网金融不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后(尤其是对电子商务的接受)，自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。

模式一：众筹

众筹大意为大众筹资或群众筹资，是指用团购预购的形式，向网友募集项目资金的模式。本意众筹是利用互联网和SNS传播的特性，让创业企业、艺术家或个人对公众展示他们的创意及项目，争取大家的关注和支持，进而获得所需要的资金援助。众筹平台的运作模式大同小异——需要资金的个人或团队将项目策划交给众筹平台，经过相关审核后，便可以在平台的网站上建立属于自己的页面，用来向公众介绍项目情况。

模式二：P2P网贷

P2P，即点对点信贷。P2P网贷是指通过第三方互联网平台进行资金融通，即通过网站平台寻找有出借能力并且愿意基于一定条件出借的人群，帮助贷款人通过和其他贷款人一起分担一笔借款额度来分散风险，也帮助借款人在充分比较的信息中选择有吸引力的利率条件。

模式三：第三方支付

第三方支付(Third-Party Payment)狭义上是指具备一定实力和信誉保障的非银行机构，借助通信、计算机和信息安全技术，采用与各大银行签约的方式，在用户与银行支付结算系统间建立连接的电子支付模式。

根据央行2010年在《非金融机构支付服务管理办法》中给出的非金融机构支付服务的定义，从广义上讲第三方支付是指非金融机构作为收、付款人的支付中介所提供的网络支付、预付卡、银行卡收单以及中国人民银行确定的其他支付服务。

模式四：数字货币

以比特币等数字货币为代表的互联网货币爆发，从某种意义上来说，比其他任何互联网金融形式更具颠覆性。在2013年8月19日，德国政府正式承认比特币的合法“货币”地位，比特币可

用于缴税和其他合法用途，德国也成为全球首个认可比特币的国家。这意味着比特币开始逐渐“洗白”，从极客的玩物，走入大众的视线。也许，它能够催生真正的互联网金融帝国。

模式五：大数据金融

大数据金融是指集合海量非结构化数据，通过对其进行实时分析，可以为互联网金融机构提供客户全方位信息，通过分析和挖掘客户的交易和消费信息掌握客户的消费习惯，并准确预测客户行为，使金融机构和金融服务平台在营销和风险控制方面有的放矢。

基于大数据的金融服务平台主要指拥有海量数据的电子商务企业开展的金融服务。大数据的关键是从大量数据中快速获取有用信息的能力，或者是从大数据资产中快速变现利用的能力。因此，大数据的信息处理往往以云计算为基础。

模式六：信息化金融机构

所谓信息化金融机构，是指通过采用信息技术，对传统运营流程进行改造或重构，实现经营、管理全面电子化的银行、证券和保险等金融机构。金融信息化是金融业发展趋势之一，而信息化金融机构则是金融创新的产物。

从金融整个行业来看，银行的信息建设一直处于业内领先水平，不仅具有国际领先的金融信息技术平台，建成了由自助银行、电话银行、手机银行和网上银行构成的电子银行立体服务体系，而且以信息化的大手笔——数据集中工程在业内独领风骚，其除了基于互联网的金融创新服务之外，还形成了“门户”“网银、金融产品超市、电商”的一拖三的金融电商创新服务模式。

模式七：金融门户

互联网金融门户是指利用互联网进行金融产品的销售以及为金融产品提供第三方服务的平台。它的核心就是“搜索比价”的模式，采用金融产品垂直比价的方式，将各家金融机构的产品放在平台上，用户通过对比挑选合适的金融产品。

互联网金融门户多元化创新发展，形成了提供高端理财投资服务和理财产品第三方理财机构，提供保险产品咨询、比价、购买服务的保险门户网站等。这种模式不存在太多政策风险，因为其平台既不负金融产品的实际销售，也不承担任何不良的风险，同时资金也完全不通过中间平台。

(奕奕)



ICBC 工银牡丹卡



工银牡丹畅通卡 四重壕礼刷不停



工银牡丹畅通卡，中国工商银行携手中国银联倾情奉献四重壕礼：

吨油大奖：2015年8月31日前，每月刷卡加油单笔满299元即可抽奖一次，刷卡越多机会越多。

1元洗车：2015年8月31日前，每月单笔消费满399元即送1元洗车一次。

车险分期：2015年12月31日前，持卡人登录平安官方网站工行投保专区(www.4008000000.com/ghfq)，选择车险产品，选择6期期数，用工银牡丹畅通卡在线支付并完成0费率车险分期。

低费率消费转分期：2015年12月31日前，刷卡消费后办理转分期业务，可享受特惠分期费率，每月费率低至0.25%。活动详情请关注中国工商银行宁波分行官方微信icbcnb，或扫描右方二维码登录。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



ICBC 中国工商银行