

拥抱“互联网+” 银行业动作层出不穷



今年的政府工作报告上，“互联网+”成为一大热词。“互联网+”，通俗解释就是用互联网的精髓改造、变革传统产业。作为疏通实体经济命脉与普通百姓生活息息相关的金融业，积极进入这个“风口”的产业。

过去的时间里，商业银行不断推出线上支付、投融资、理财、O2O金融服务甚至社交平台等网络金融平台，逐渐形成了以直销银行为代表的传统银行的互联网金融生态。传统银行也正在经历着一个对互联网金融认知、探索、融入、特色发展的渐变过程，积极拥抱“互联网+”。这些改变对于消费者来说，受益的不止一点点。

传统银行频“触网”

在经历了余额宝、P2P、微信支付等一系列冲击后，传统银行在网点转型、产品开发等方面纷纷“触网”。

打开一款手机APP，“消息”“发现”“功能”“我”四个功能板块，让你不禁怀疑自己是不是进入了一个新版本的微信。不过，跟微信不同，在这个APP上，所有信息交流、互动功能都是与“钱”有关。

由于网点、规模和盈利全球最大，工商银行被业内戏称为“宇宙第一大行”。近日，这家“宇宙行”发布了以电商平台、即时通讯平台和直销银行组成的互联网金融平台“e-ICBC”。

其中，在一个名叫“融e联”的即时通讯平台上，在“消息”页面可以联系客户经理、购买理财产品、办理转账；在“发现”页面，可以查看朋友圈及他们推荐的理财产品；通过“功能”板块，可进行支付、消费。通过自建“微信”，工行可以降低客户信息在微信等通信软件上泄露而导致金融风险的概率，同时将目标客户“圈”在自己的平台上。

智慧生活触手可及

张小姐是购物达人，一部分收入放在余额宝里面，既可以获得收益也可以进行网上购物。不过最近余额宝里面的钱也不多了，一家银行理财经理给她打了个电话，推荐一款银行的理财产品，收益比余额宝高。张小姐注册了该行的手机银行申购了理财产品，同时关注了这家银行的微信银行，方便查询了解最新理财产品。

目前，像张小姐这样的年轻客户有不少。他们不喜欢去柜台排队等待，喜欢在网上解决吃穿住行等方面的问题，银行为了激活这些存量客户，就必须发展互联网金融。随着大力推进互联网金融产品，搭建一站式服务平台，未来银行可以与互联网金融机构全面竞争。“传统银行业不拥抱互联网可能会失去客户、失去地位和利润。”一位银行从业者认为。

为了迎合像张小姐一样年轻客户的需求，各大银行也在着力方便他们的智慧生活。在日常缴费汇款方面，农行提供了网上银行、掌上银行、电话银行、自助银行等多渠道24小时服务。农行掌上银行更是减免所有的汇款手续费，为市民

提供全国范围内任何收款银行的免费实时汇款服务，目前宁波地区已有120多万客户正在享受这项免费便捷的服务。

在网上购物方面，农行除了为市民提供网银支付、手机支付、K令支付、K码支付、信用卡支付等多渠道便捷支付方式外，还精选本地多家生活购物和跨境淘类网站合作推出超大力度的促销活动，让市民享受足不出户畅享优质商品的快乐。

工行“融e购”电商平台自今年1月推出后，通过积分兑换、免息分期、逸贷、小额快捷支付等方式，给入驻商户提供了独特的销售体验。同时，为市民提供了便捷、安心、实惠的购物体验，今年一季度，市民在“融e购”电商平台的交易额已超2000万元，助推了宁波区域电子商务的发展。

创新服务不断升级

“银行是变化的行业，我们不会等待别人来改变。”工商银行高层曾表示。而在不断变化的进程中，创新则成了各大银行发力互联网金融的重点。

据了解，中国银行宁波分行微信公众号“中国银行宁波分行”继前期推出

“电子银行开户预约”和“实物贵金属销售预约”功能后，近日，又新增两项微信预约服务——“外币取现预约”和“保管箱租赁预约”。客户只需关注该行微信公众号，通过微信发送“外币预约”、“保管箱预约”字样或点击菜单“查询/预约”中的“业务预约”选择相应预约服务，完整填写相关信息和需求并点击“提交预约”即可，中行工作人员会尽快联系确认。

“只要将信用卡与招行的微信客户端捆绑，就能通过信用卡‘微客服’完成额度查询、账单明细、手机还款等业务，实在太方便了。”一位金融消费者在体验过招行信用卡微信服务后如是说。据了解，到目前为止，已有超过100万客户绑定了招行信用卡的微信服务平台。

前不久，招行又将这一服务进行升级，推出了微信银行，其功能不仅可实现借记卡账户查询、转账汇款、信用卡账单查询、信用卡还款、积分查询等卡类业务，还可实现招行网点查询、贷款申请、办卡申请、手机充值、生活缴费、预约办理专业版和跨境资金归集等多种便捷服务。未来，还将引入资金融通等方面的业务。

业内人士分析，“未来，除了比拼收益，产品创新和服务优化才是金融机构最终制胜之道。” (王 颖)

今年P2P成交量 有望突破8000亿

网贷之家最新披露数据显示，4月P2P网贷行业整体成交量达551.45亿元，环比3月上升11.95%，是去年同期的2.7倍。P2P网贷行业贷款余额已增至1757.56亿元，比3月增加15.78%，是去年同期的3.39倍。业内人士表示，按照目前增长态势，预计2015年网贷行业全年成交量将突破8000亿元；年末行业贷款余额或突破3500亿元。

大幅度抽资未现

2014年下半年以来，A股市场继续牛市冲天，但根据多个P2P平台公布的一季度数据，此前市场预期对P2P平台大幅度抽资的情形并未十分严峻，且几家“老牌儿”P2P平台仍旧保持较高的成交增速。

人人贷最新披露的2015年一季度报告显示，季度成交量接近16亿元，同比增长223%；截至3月31日，人人贷平台累计成交量已突破72亿元，注册总人数突破150万；一季度理财人收益总计超过1.3亿元。风控方面，截至3月31日，人人贷托管在招商行的风险备用金账户余额超过1.1亿元，较2014年四季度增加约2300万元；风险备用金余额与待还本金之比为2.5%，远高于平台0.38%的逾期率。

继完成C轮融资和风控系统魔镜发布后，拍拍贷一季报显示，拍拍贷一季成交量突破4.8亿元，同比增长274%。平台综合逾期率为1.71%，业务已经覆盖全国78%的县市。其中平台成功投资笔数突破165万笔，相当于平台每小时产生763.8笔成功投资；成功借款笔数突破9万，相当于每小时产生42.6笔成功借款。

拍拍贷CEO张俊表示，2015年是公司全面提速发展的一年，公司业绩将继续保持快速、持续增长。

行业洗牌加剧

2015年P2P行业再掀融资并购潮，拍拍贷、积木盒子相继宣布获得C轮融资，上市公司入股、并购P2P网贷平台的消息也是层出不穷，预计P2P行业仍将受到各方资本的青睐。

尽管如此，多数业内人士认为，随着P2P行业监管细则出台的临近，2015年整个行业“洗牌”趋势加剧。面对行业“洗牌”大潮的来临，P2P企业如何打造自己的竞争优势，突出重围，成为各家P2P平台的共识。

专家表示，尽管目前已经有几千家P2P平台公司，但是行业同质化竞争明显。未来在市场上能够胜出的，一定是那些背景实力强大、积极进行模式创新、经营理念先进、风险管理能力突出的平台。相反，那些背景实力较弱、经营理念落后的P2P平台则会被淘汰出局。

据了解，目前P2P领域的“突围”方式层出不穷，创新也好噱头也罢，各家P2P平台可谓下足了功夫。比如，P2P平台邦帮堂、财加，与娱乐明星合作，打出“明星牌”为平台增信、揽客。众信金融则敏锐地观察到老百姓对于环保话题的关心，近日与环保部中国环境新闻工作者协会签订战略合作协议，并表示将合力推动环保公益金融事业的快速发展，众信金融发布了双方共建的“环保公益金融频道”，用于环保公益资金的筹集。

另外，一些新晋平台也是在获客模式上大做文章，P2P平台芝麻金融首创互联网社交金融模式，重视用户的参与感。芝麻金融首席运营官张平在谈到芝麻金融的独特优势时表示，“与普通P2P理财平台不同，芝麻金融采取的是独创的社交金融模式。一方面，引入具有国资背景的融资担保资质的大型担保机构进行战略合作，通过先进、安全性高的合作模式，在解决中小微企业融资难问题的同时，给投资人带来财富；另一方面，积极参与和发起线下的活动，以论坛、讲座、沙龙等形式促进与用户的交流与合作。”

据《中国证券报》

中银易商 Make it Easy

中银易商·与梦想互联

更精致的社区生活
更广阔的全球视野
更贴心的跨境服务
更轻松的个性化定制

中银易商，银行与商务、传统智慧与现代科技的有机融合，通过平台和生态，为客户提供更高效、更便捷的服务。从社区到城市，从个人到企业，从生活到工作，每一个梦想都在这里飞翔。

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina

新版掌上银行 横空出世

移动金融新体验
智慧生活新常态

首页 我的 服务 发现 优惠

新版掌上银行 横空出世

- 有“诚”任性，个性时尚的客户体验；
- 大道至“简”，简单便捷的金融服务；
- 智由“新”生，丰富智慧的增值应用；
- 安全有“K”，全覆盖的安全认证体系。

【移动金融 掌上银行】
www.abchina.com 客户服务热线 95599

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

扫一扫下载 农行掌上银行APP