

宁波日报

NINGBO DAILY

中共宁波市委机关报

国内统一刊号：
CN33-0003
新闻热线：
87000000

2015年5月 星期日

农历乙未年四月初七
二十芒种
天气：阴到多云；东到东北风3级；25℃—18℃；
市区空气质量预测：良

今日4版
总第14523期

中国宁波网：www.cnnb.com.cn
宁波日报网：www.nbrb.com.cn

产业+金融资本+互联网 奥克斯布局大健康产业



本报讯（记者刘玉凤）挂牌浙江大学明州医院、新建南昌大学附属抚州医院、设立医疗投资管理公司、成立医疗并购基金……年初以来，中国500强企业奥克斯集团进军医疗大健康产业的实质性动作频频。

“在经济新常态下，要认识到互联网将成为企业的生存线，民营企业必须在互联网领域寻找快速切入的突破

点，占领一席之地。奥克斯的新一轮升级转型，重点是在医疗健康产业与互联网智能化上做战略规划。”奥克斯集团董事长郑坚江认为，企业家的思想观念要彻底转变，把互联网思维提升到战略高度来重视，并运用到事业中。

正是基于对“新常态”的深刻认知，以及对医疗健康产业前景的看好，这家中国500强企业迅速将此前的集团小份额的医疗业务提升至战略地位，正式宣布进军医疗大健康产业，谋求将其做大做强。

在布局大健康产业的同时，公司旗下各个业务领域深化互联网智能化战略。奥克斯空调将和京东合作以众筹方

式推出新产品，除了产品本身融入物联网、智能化概念外，还将深度挖掘电商渠道新模式。

采访手记

奥克斯的发展壮大，资本运作功不可没。自三星电气在A股上市以来，其盈利能力迅速增强，资金的充裕让其实业发展有了坚实的基础，奥克斯深受其益。也正因此，在新一轮转型升级中，金融资本运作成为奥克斯战略蓝图顶层设计必不可少的一环。设立医疗并购基金，进行资本运作，全产业链快速构建，奥克斯“产业+金融资本+互联网”的模式，值得其他传统企业借鉴。

余姚企业加快“走出去”步伐

截至目前，累计核准境外企业341家，实现境外投资额超6.3亿美元



本报讯（记者陈朝霞 余姚记者站谢敏军）宁波鸿升壁炉公司生产的木粒壁炉在美国eBay和亚马逊等网站上热销；宁波燎原工业集团的LED路灯在赤道几内亚、委内瑞拉等国亮起来……余姚企业主动接轨国际市场，参与“一带一路”建设，加快“走出去”步伐。自去年年底，该市赴境外投资涉及五大洲58个国家和地区。2014年，该市新批准境外企业26家，中方投资额1.48亿美元，同比增长20.7%；实现境外承包工程9927万美元，同比增长20.3%。今年一季度，新核准境外企业6家，核准中方投资额2520万美元，境外承包工程营业额3509万美元。

升壁炉公司不仅在德国注册了自己的品牌，还实现了跨境电子商务，其产品在eBay和亚马逊等网站上用户好评率达到99.5%，今年一季度出口额达到335.3万美元，同比增长67%。

一方面是企业、服务、资本等走出去，另一方面则是先进的理念、人才、技术、信息等引进来。宁波金辉摄影器材公司收购英国老牌企业帕特森摄影公司，同时在英国设立研发机构和销售渠道，进行全球授权，近三年每年利润率超过50%，跨入世界著名供应商行列。宁波舜宇集团2014年顺利参股美国MENS移动设备公司和以色列漫提斯视觉公司。

余姚“走出去”的企业还着力拓展“一带一路”市场。宁波燎原工业集团与大型央企建立了战略合作伙伴关系，先后承包了马来西亚、特立尼达和多巴哥、加纳、科特迪瓦、伊拉克等国家的照明工程，近三年来签订的合同达1.5亿元人民币。2014年中标860万美金，参与特立尼达和多巴哥、加纳两国的电力改造项目。“今年我们将加大与央企的合作，积极搭建‘一带一路’沿线国家的合作平台，积极投身国家‘一带一路’战略。”该集团董事长邵运蒸表示。

截至目前，余姚累计核准境外企业341家，占宁波总量的六分之一，实现境外投资额超过6.3亿美元。

名园长教研员送锦囊 高标准幼儿园树标杆 宁波软硬兼“援” 助推库车学前教育



本报讯（记者黄剑跃）“通过宁波专家的短期指导交流，我对游戏在学前教育的重要性有了更深刻的认识，让孩子们在游戏中收获快乐和成长。”这几天，库车县第一幼儿园负责人努日比古丽·米吉提和老师们忙着调整课程，准备从下月起增加教学中的游戏比重。让她开心的是，宁波专家留下了各自的联系方式，碰到问题可以随时请教。

5月14日至20日，宁波市教育部门派出7名学前教育名园长、教研员赴库车作短期指导交流。这支教育援疆小分队堪称宁波学前教育“梦之队”，其中有浙江首位正高级幼儿教师马春玉，浙江省特级教师、宁波市名园长胡剑红、王秀华，也有来自鄞州、宁海、余姚等地的学前教育教研员和名教师。宁波专家给库车县96所双语幼儿园园长、骨干教师进行700余人的培训，也进入城区各大幼儿园听课评课指导，还上了涉及语言、数学、科学、健康等6大领域的示范观摩课。

在库车时间有限，但宁波专家都留下了“真金白银”。在库车四中举行的园长管理培训课上，宁波市宝韵幼儿园园长马春玉就“园长如何进行角色定位”“如何实现园长的专业发展和自我提升”等几个方面进行阐述。先进的管理理念让众多库车幼儿园园长大开眼界，同时开始反思以前粗放的管理方式。在幼儿园调研和示范观摩课中，宁波专家现场示范指导更是让库车年轻同行深受启发：“原来课还可以这样上？”

软硬件“双轮驱动”助推库车学前教育。今年6月和8月，我市将在库车开工援建两所高标准双语幼儿园，项目概算投资总额超过4000万元，按照“交钥匙”模式由宁波市援疆指挥部负责组织实施。经招标确定，由浙江华展工程研究院有限公司、宁波宁大工程建设监理有限公司分别承担设计及监理任务。宁波市援疆指挥部相关负责人表示，这两所幼儿园建成后会是库车县最漂亮最先进的幼儿园，将成为当地幼儿园的“标杆”。

库车县教育局党委书记依米提·玉山表示，宁波教育援疆深度发力，更加坚定了库车县加快学前教育发展的信心和决心。下一步，库车县将争取尽快填补学前教育教研方面的空白，同时引进若干国内知名的幼教品牌，让更多的库车幼儿享受到更加优质的学前教育。

“棋”乐无穷

►昨天上午，在鄞州区钟公庙街道繁裕社区广场，居民正在参加“真人飞行棋”大赛。为迎接“六一”国际儿童节，该社区举行大型“真人飞行棋”活动，让父母和孩子乐享亲子时光。（徐能 董磊艳 董惠娜 摄）

义卖暖童心

►昨天，镇海区关工委和招宝山街道妇联在该区人民广场举行“义卖暖童心”活动。3000多件精致工艺义卖品均由该街道爱心手工坊提供，义卖所得善款将购买学习用品，作为“六一”节礼物赠送给辖区家庭经济困难的学童。（徐文杰 张寒 余维静 摄）



弄潮珠宝“互联网+” 全国首家珠宝3D打印 O2O平台将于下月上线

□本报记者 项一钦

参加珠宝展，却不“秀”任何珠宝，仅靠三台电脑和三寸不烂之舌，就得到上百家珠宝公司及5000多家门店的合作意向书。这神奇的一幕发生在今年5月初的上海珠宝展上，主人公是一群来自宁波的创客“小伙伴”。他们推介给客商的是国内首个3D珠宝打印O2O平台。

宁波乔克兄弟电子科技有限公司的40多位“小伙伴”，去年得到了500万元人民币的天使投资。他们让3D珠宝打印“嫁入”O2O平台，用互联网思维变革珠宝业。这群“脑洞大开”的小伙伴究竟能掀起多大旋风？

3D打样：能画就能打，效率提高近20倍

“没有打不了，只有画不出。”乔克兄弟的“办公室+车间”中，打印出的首饰样品随处可见，其中不乏复杂的镂空镶嵌饰品。公司创始人贺瑞说，打样材料是含特殊成分的丙烯酸树脂，是经多次失败和调整而得到的“胜利果实”。

它为什么特殊？“这种材料很好用，将样品放入石膏浆，用烤箱加热至700℃，样品完全汽化，又不会损伤外圈的石膏壁，留下完好的石膏模。”贺瑞说，接下去的事还是交给珠宝师傅，往石膏模内注入熔化的金属，制作成品。

传统的珠宝蜡模由雕腊师傅制作。以一枚镶满碎钻的豹头戒指为例，手艺娴熟的师傅也要戴着放大镜耗上三四个小时才能完成，稍有不慎，还得从头再来。“用3D打印，2小时可打10个，效率提高近20倍！”一群“技术宅”眉飞色舞地介绍这台“神器”。

“打印精度可达0.025毫米，在国内外都领先。”毕业于浙大宁波理工学院的陈方毅是“宁波创客空间”的发起人之一，他带领“小伙伴”日夜攻关，终于造出了打印精度不输国外同行的机器，还获得了四项相关专利。

云设计：一网联通设计师，DIY一学就会

若只改变打样环节，3D打印只是一种新工具，是珠宝业的“+互联网”。而珠宝“互联网+”是新技术对于行业



3D打印机打出的戒指样品。（项一钦 摄）

整体运营模式的重塑，宁波创客们怎样才能做到？答案是两朵“云”：从云设计到云消费。

打开电脑登录“3D I love”云平台，可在线“约谈”300余位珠宝设计师，设计费10元起，私人定制珠宝不再是“土豪”专利。如果想DIY（Do it yourself，自己动手），也可用简单的程序模块进行设计，一学就会。陈方毅说，把“珠宝设计权”从大公司“下放”到个体设计师和顾客，不仅能“引爆”原创激情，还能提高用户黏度。

云消费：在线下单，门店体验，手机定位

“线上平台不算啥，我们谋求的是线上线下融合。”贺瑞说，今年6月6日，该平台将在宁波、上海、深圳、成都等地的几家珠宝店同步上线。届时，顾客在平台选好设计图，门店可在2至3小时内打出样品以供试戴，成品则在7天内送货上门。

有了平台，珠宝设计环节将从前端工厂转移到开放的互联网终端，其消费也将因大数据支持而“飘在云端”。目前平台的手机应用软件也在开发中，到时只要打开手机软件就可购买设计图，定位系统将显示用户附近与平台合作的门店，点击按钮就可传图到店进行打样。未来还将研发智能珠宝，“在珠宝背面刻上信息获取码，用手机一扫，就能看到有爱的视频！”

贺瑞说，平台将免费为珠宝门店、设计师和消费者服务。眼下最让他发愁的不是资金，而是人手，“我们需要更多志同道合的小伙伴。”

女能人回村创业报乡亲

——鞍山村变迁记③

□本报记者 徐欣 项一钦
江北记者站 吴红波
通讯员 周旦

“当年掉进鞍山河的小华子回来了。”最近，在江北鞍山村，坐在河边古樟树下闲聊的老人有了新话题。他们记得，那年只有八九岁的小女孩王少华随父亲在河里撑船运货时不慎落水，等村民把她从车桥下救起时，她肚子里已经灌满了河水。

30年过去了，王少华成了远近闻名的女能人。她接二连三在保国寺附近开办了“桂苑小厨”等两家农家乐，生意红火。记者遇到她时，她正在民宿“老樟树”的装修现场坐镇指挥，几名工人忙着搬运她从各地淘来的工艺品。

在古色古香的民宿前，王少华打开了话匣：“近些年，我开农家乐办养生餐厅，还在世纪东方广场经营着一家日本料理店。在街道和村干部的支持下，现在我准备利用自家房子以及向村民租来的老房子再开5家民宿。”

忘不了村口古樟树下的儿时记忆，王少华特意把这排由老房子改造而来的民宿取名“老樟树”。“我12岁前在村里生活，前些年在宁波市做外贸生意，我这两年村容村貌发生了很大变化，我几乎不认识打小长大的地方了。为了报答乡亲们的恩情，我决定关闭工厂，回村里创业。”



鞍山村新近开业的民宿“后会有期”。

（胡建华 摄）

鞍山河依旧静静流淌，河边的古樟树还是枝繁叶茂，当年和小伙伴们在这里玩耍的欢乐场景仿佛仍在眼前。“我一定用心打造民宿，给村民和外地的朋友建一个留得住乡愁的空间，让更多的人来体验乡村慢生活。”

月底，“老樟树”就要开业了。王

少华表示，今后要带动更多的村民一起经营民宿，做大农家乐，开设各种手工作坊，最终组建村民自己的合作社，让村民每年能按股分红。

与王少华一样回村创业的女能人还有律师郑佩珍。她正在为上周开业的“蔷薇小院”寻找职业经理人，专门帮

她打理民宿。

“鞍山村作为洪塘唯一的规划保留村，是江北重点建设的美丽乡村之一。围绕打造3A级景区，今后重点将在提升文化内涵、帮助农民增收方面做文章。”洪塘街道党工委书记盛悠悠说，请能人回乡，就是希望把鞍山村的资源优势、生态优势转化为经济优势，让农民在传承文化、享受美好环境的同时，在家门口实现增收致富。

青砖黛瓦马头墙，错落有致的宅院古朴而幽静；绿树清河木栈道，几步开外便有一座凉亭……如今的鞍山村，呈现一派水韵江南之美，静静倾听八方游客的盈盈笑语。

结语

乡村让城市更向往。江北洪塘鞍山村利用周边北山游步道、蒜湖景区带来的人气，依托自然景观和保国寺的历史文化，深挖旅游资源，致力于打造宁波城郊旅游第一村，经过这几年的村庄治理，一步步将“美丽资源”转变为“美丽经济”。鞍山村的发展足迹，正是绿水青山与金山银山共融共生的一个生动缩影，揭示的是农村生态文明发展的科学途径。我们期望，宁波的绿水青山间涌现出更多的美丽明珠。

首届中国—中东欧国家投资贸易博览会
第十七届中国浙江投资贸易洽谈会
第十四届中国国际日用消费品博览会
距开幕还有15天
2015年6月8日—12日 中国·宁波