

情系外企

车站·家

□ 朱 慧

东海之滨的夏天，清晨，阳光早已撒满了整个海岛。她准时来到公交车站等车。

已经记不清多少次在这个小小的公交车站等车了。车子来了，她随着拥挤的人群上了车，落座以后，望着窗外明媚的阳光，思绪流转，把她带回到两年多前的那个清晨。

熟悉的手机铃声响起，顺手拿起来一看，是个陌生的座机号码。一想到最近在投简历，应该是某个企业的HR打过来的。果然，对方自称是宁波开发区怡人玩具公司，让她下周一过去面试。

接完电话，一扫连日来找工作的疲惫，她开始准备面试。她还记得，一位在怡人玩具工作的朋友曾提及，他们老板是一个非常随和、平易近人的德国人。

初来开发区的时候，她在地图上发现了怡人玩具公司，当时就想着能否也进入这家企业，但是与机会失之交臂。

几年以后，她在工作的磨炼中渐渐成长，曾经的青涩也已经慢慢褪去，自己也升级做了妈妈。但总觉得自己平淡的工作少了些什么，是年少踌躇满志的冲劲，还是曾经的理想？深思熟虑之后还是决定换个工作，于是开始海投简历。

突然有一天，她在某家招聘网站上发现怡人玩具公司正在招聘外贸业务员，仔细研究了职位描述和要求，感觉与自己比较契合，马上把简历投了。等了几天以后，终于，她在这天早上接到了HR的电话。

在面试之前，她开始在网络上搜索有关怡人玩具的各种信息，还把官网上的英文介绍摘抄下来，仔细阅读。做了充分的准备之后，信心满满地去参加面试。

至今，她的脑海里还清晰地记得第一次来怡人公司的片段。

坐公交车从大榭到了北仑，然后打的，司机居然跑错了路。最后在一个很不起眼的大门前停下。没有其他企业引人注目的公司门牌，只在门口处贴了一个小小的门牌写着公司名称，怪不得司机找不到。门卫大叔很热情地询问要找哪位。得知是来面试之后，大叔打了电话给HR，然后让她稍等。过了一会儿，大叔就带她进了公司，在空旷的广场上，指着远处一个像仓库一样的建筑物说这是办公大楼，5号门是办公室入口。

看着办公大楼，她心里开始犯嘀咕：这就是传说中的外企？跟其他公司的办公大楼还真是有很大差别……揣着一颗忐忑不安的心上了办公楼，一进去，她就被震撼了。从来没看到过如此大的开放式的办公室，而且坐满了人，每个人都在紧张地忙碌着。

在人事处填写了一张表格后，HR带她去外外贸部，也是一个大办公室，电话铃声此起彼伏，有的人在回邮件，有的人在打包样品……等待的时候，她在走廊的墙上看到了有关公司变迁和其他内容的照片，旁边还写了一些简单的介绍文字。其中有几幅照片是公司建在贫困山区的希望学校落成时的场景，一位老外在一群孩子的簇拥下满脸是温暖的笑容。看过旁边的文字介绍后才知道，这个老外就是公司老板。

很快轮到她自己面试了，虽然经过了精心的准备，还是有点小紧张。面试官是位跟她年龄相仿的女孩子，也是暖暖的笑容，她的小紧张也就消失了一半。面试比想象中要顺利得多，英语自我介绍，然后是英语会话，大概半个小时面试结束了，那位女孩子让她回家等通知。

第二天，在惴惴不安的等待中，终于等到了电话，HR让她周三去参加复试。

在复试的小会议室坐定以后，进来一位短发、戴眼镜的女士，看上去干练又直爽。经介绍知道短发女士是部门经理。简单的问答以后，慢慢熟络起来，经理问了个问题：“为什么想来怡人玩具工作？”她开始讲述起从朋友那里听说有关怡人玩具的事情……面试快结束时，经理让她回去等结果。

回去过了两天的沉寂，在一个周五的早晨，她接到了梦寐以求的OFFER（工作机会）！随后，正式进入了怡人玩具这个大家庭。

时光流转，如白驹过隙，转眼已经两年多……在这两年多的时间里，她由刚开始对工作的生涩到现在的熟练，中间也犯过不少错误。遇到问题和麻烦时，同事们总会伸出援助之手，帮忙一起出谋划策解决问题。每天跟玩具打交道，她不知不觉中心态也越来越年轻，在接触玩具的同时，学到很多育儿知识。作为一位妈妈，能把学到的育儿知识运用到实践中，真的是一件一举两得的事！

公交车停靠站点，报站的铃声又把她从记忆中拉了回来。突然，有人轻轻拍了拍她的肩，扭过头一看，原来是一位经常坐同一辆车的同事。这是一位在车间工作的大姐，在怡人玩具的工龄已经超过15年了。她在跟大姐的闲聊中还得知，公司有很多工作超过15年的老员工。另外还有一对小夫妻跟她一起住在同一个海岛上，他们天热的时候开摩托车上下班，天冷时坐公交车，已经坚持了近10年……

车到站了，她和同事一起下车，阳光炙热，但她依旧步伐轻快，从车站走向阳光中的另外一个“家”。

我在开发区

样品是这样做成的

□ 王章文

今年二月份，公司接到一个样品订单，要装配的气弹簧样品，力值达到2吨多。如此高力值的气弹簧，在过去的样品中，从未遇到过，刚开始接手时，我们感到压力较大。对于内部结构的设计，不知道从什么地方下手，主要是以前积累的设计经验很少。此时，老总给我们推荐了一位高级工程师，他是行业内的知名人物。

当得知这样的好消息时，我们的心中开始有了点底气。有这样一位老专家的指导，气弹簧内部结构的主体设计，问题应该不大，至于细节方面的设计，那就容易多了。

在老专家来之前，我们技术部门也没有闲着，先根据这种气弹簧的力值大小，按公式进行计算，并结合现有充气设备等条件，选择了气弹簧活塞杆的直径。同时，按照客户提出的耐腐蚀性要求，选择了活塞杆和缸体的表面处理方式，并根据客户的安装尺寸要求，绘出了外形图，注明了技术要求。完成后的外形图，经领导审核后，用电子邮件的方式，传给客户确认。

很快，客户对我们给出的外形图有了回复，确认符合他们的安装要求。就在客户确认外形图后，这位老专家也来到我们公司。在老专家的指导下，大家集思广益，开动脑筋，主体设计方案很快确定。在细节方面，由分管的工程师出图，同时，负责工艺的工程师，设计工装等。

紧接着，我们成立了专门的小组，加班加点，将配件的图纸，在一天的



图为一力阻尼器有限公司一景。

时间内全部完成。为了保险起见，大家还聚集到一起，对这些配件图纸进行细致的校对、审核。同时找来了采购部门人员，将设计好的配件图纸打印出来，征求他们的意见。对于采购有难度的少数配件，根据实际情况，在满足产品质量和性能的前提下，对局部重新设计。这样，方便了采购，加快了采购进度。

另外，对于一些公司内部可以加工的配件，采购部门以最快的速度，将原材料采购回来，交到加工配件的师傅手中。

在配件的加工和采购的过程中，我们技术人员“全程跟踪”，对于有疑问的部分，马上到场处理，以最快的速度将有疑问的地方解决掉。

接下来的任务，就是样品的装配。对于这种气弹簧的装配，尽管在设计时，我们已经仔细研究了装配工艺，但正式装配时，对于每一个细节，还是认真加以探讨，不敢有任何的疏忽大意，唯恐装配过程中出现问题，浪费这些来之不易的配件。

对于少数把握不准的工序，我们采取的方法是“试样中的试样”，

就是先拿可以替代或报废的零件，来进行试装，确认这种方法可行后，才进行正式装配。

在样品制作的过程中，发生了许多感人的事件，让大家记忆深刻。

比如，在配件的采购期间，采购人员为了赶进度，只要能最短时间拿到配件，他们可以说是“想尽一切办法”。有一次，负责采购一样品配件的采购员，已经下班回家，在接自己小孩放学的途中，手机铃声突然响了起来。原来是公司自制配件的师傅，为了能在当天完成配件而加班，在做到最后一个配件时，发现原材料不够，以为那位采购员还在公司，就打电话询问。

这位采购员没任何犹豫，将自己的电瓶车停到路边，带着自己的孩子，坐出租车来到原材料销售点，按那位师傅的要求买到了原材料，而且一刻也不耽误地将原材料送回公司，亲手交给那位师傅后，才带着自己的孩子回家。

更有装配样品的同事，他们工作中达到了“废寝忘食”的地步。那是装配样品的第二天，中午下班时间已经到了，但他们全然不知，直到同事们午餐后又上班，他们还以为没到下班时间，直到“饥肠辘辘”之时，才想起要吃饭。问其他同事，今天为什么还没有下班，听到同事说“午餐早过，已经是上班时间了”，他们才恍然大悟，只能匆匆吃点点心，继续自己的工作。

正是大家如此忘我的工作，我们终于顺利地完成了该样品的制作。我想，正是这种“团结合作、无私奉献”的工作作风，让我们公司得以在激烈的市场竞争中，立于不败之地。

管理启示录

急救

一辆满载游客的大巴车出了车祸，很多游客受伤了。路人纷纷停下来帮助救人，一个女士迅速走到一个受伤最严重的游客旁，检查他的伤势。一个男士也赶到这个游客身旁，他很粗鲁地把女士推开，大声地说：“让我来，我学过急救。”

这位男士自以为能够解决受伤游人的痛楚，没想到，学过急救的他却弄得那个游人痛得叫了起来。女士看那男士手足无措的样子，上前拍了拍他的肩膀，说：“如果你需要一个外科医生帮助的话，我就在后面。”

启示：

在未弄清楚情况之前，不要轻易地妄下断论，更不能自满自得，无视他人的存在。

隐士和熊

有一个隐士，住在远离城市的荒僻森林里。不久他承认离群索居并不愉快。他到森林中的草地上散步，想找个人说话。

他看见几尺以外有一只健壮的大熊，他脱下帽子，向他的新朋友恭恭敬敬地鞠了一躬。他的新朋友也很高兴，伸出一只毛茸茸的爪子，和他握了握手。他们开始攀谈起来，不久就成了好朋友。

有一次，他们计划要到森林里的草地上溜达，还要翻山越岭去远足。因为人的力气总比不上熊，隐士因正午的炎热而觉得累了。熊回头看到它的朋友远远地落在后面，心里充满了关切，劝说隐士睡觉休息一下。

隐士认为有睡觉的必要，躺下来，打了个呵欠，很快就睡着了。于是熊忠实地守候在朋友身边。

一只苍蝇落在隐士的鼻子上，熊连忙驱赶，可是赶来赶去，那讨厌的苍蝇总是围着隐士飞来飞去。这下可把熊惹恼了，它捡起一块大石头，等到苍蝇歇在隐士的额角上时，使劲儿把石头向隐士的脑袋砸过去。这一下砸得可好，苍蝇被砸死了，隐士的脑袋也裂成了两半，熊的朋友就永远长眠不醒了。

启示：

紧急的时候得到帮助是宝贵的，然而并不是人人都会给予恰当的援助，殷勤过分的蠢才比任何敌人都要危险。

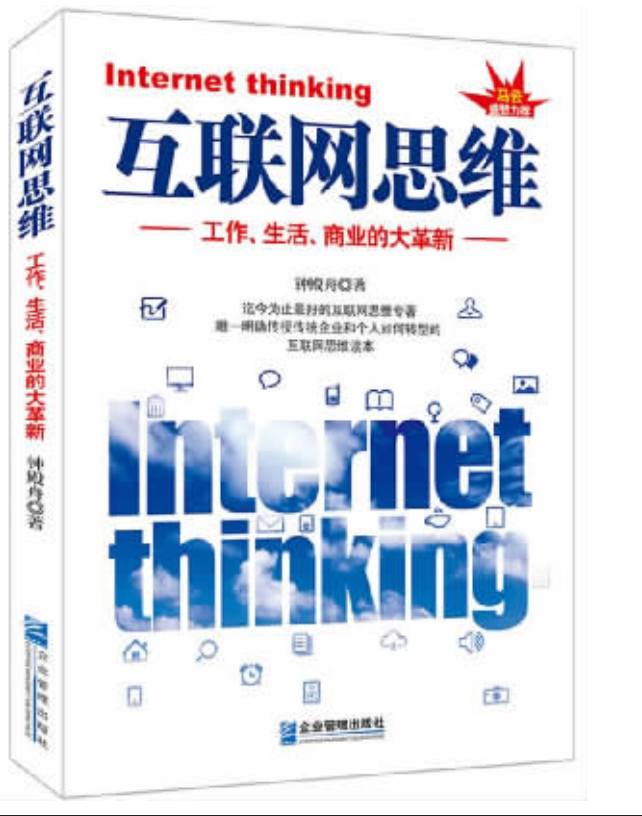
编辑荐书

作者：钟殿舟 著
出版社：企业管理出版社
定价：¥32.80

本书是深入研究互联网思维的先河之作，与其他来自于感觉和案例的互联网思维著作不同，本书首次逻辑论证了互联网思维的存在，并定义了互联网思维的具体内涵。

作者深入浅出、条分缕析，全面阐述互联网思维的内核与精神，逐一点评当前关于互联网思维的各种观点。互联网思维不仅是一个概念，其背后正喷薄而出的是工作、生活、商业的大革新与大机遇。

本书对于企业如何抓住这个机会，在互联网思维下进行运作，传统企业如何运用互联网思维进行转型升级，提供了系统可操作的全套方法。



看世界

到纽约拜访客户

□ 胡 玉

在我很小的时候，大人考我地理题，问我美国的首都是哪里？我脱口而出：纽约。这个答案当然是错误的。长大后我一直想，我要去纽约看看，去看看那个繁华都市，去看看那些耳熟能详的地名的真实景象。

有一天，我真的到了纽约，这一切，恍如梦境。

当立体的纽约呈现在眼前的时候，我发现她比我想象中要陈旧，要狭小，要少一些现代化的气息，少一些喧嚣与嘈杂。行人并不像想象中那样行色匆匆，我甚至可以从小路人的脸上看到一丝悠闲与缓慢。

我们此行的目的地在长岛。客户艾迪生一家住在长岛的一个居民区，他邀请我们去他家作客。被邀至家里作客是我们的荣幸，同时我们听说长岛都是富人聚居的地方，这倒是可以满足一下一行几人的好奇心，不知道真正的富人们的生活会是怎样的。

我们租的车子一直把我们送到艾迪生家门口。艾迪生出来迎接我们。这个六十五岁的美国人，个子高大，笑声爽朗，穿着一身休闲服，比实际年龄要年轻很多。他热情地带我们进入他们家的花园，坐在一把遮阳伞下，女主人拿来点心和茶水，让我们品尝。艾迪生家的院子不大，但花草茂盛，有一个园丁模样的人戴着草帽在修剪花木，手法娴熟。

感情难却，我们开始品尝点心。女主人招呼“园丁”也过来吃点东西。那人就跑了过来，原来是一个年轻人。到了跟前，他和我们打招呼，称呼艾迪生夫妇“爸爸，妈妈”，我们才知道这就是艾迪生的独子杰克！

我们由衷地对杰克的表现赞叹不已。因为我们知道艾迪生的资产大概可以达到怎样的程

度，他还让自己的孩子去做这些劳力活计。艾迪生不以为然地说：“财富是长辈所得，孩子要得到成果，当然需要他自己去努力。”

说话间，杰克已经换了一身正装出来，他说有个客户打来电话，要去见一面。从“园丁”立刻转换成商务人士的角色，让我们刮目相看。艾迪生告诉我们，他周围很多人都是这样教育他们的孩子，或者说，以身作则，在潜移默化中教育孩子。

在艾迪生家待了许久，我们准备去纽约港。艾迪生说太晚了，建议我们明天再去，并且热心地建议由他来当我们的向导。对于这点，我们当然求之不得。

第二天早上九点，艾迪生准时到达我们所住酒店的大堂。他开着一辆七座商务车，坐上我们几个人再加上行李，绰绰有余。

我们要去的地方是纽约港。纽约港是世界上最大的深水良港之一，有两条主要航道。一条是哈得孙河口南面的恩布娄斯航道，长16公里，宽610米，维护深度13.72米，由南方或东方进港的船舶经这条航道进入纽约湾驶往各个港区。另一条是长岛海峡和东河，由北方进港的船舶经过这条航道。对我这样的路盲来说，一出门就分不清东南西北，幸亏艾迪生对这一带了如指掌，我们只要跟着他走就万事OK了。

我昏昏沉沉地在车上睡着了，等我睁开眼睛的时候，发现自己已经到了一个机械与起落架构成的城镇——这里就是纽约港口区啊！

只见各种岸吊、门吊、集装箱吊、浮吊、可移动式吊、各种车辆、拖船及滚装设施一应俱全，整个港区忙碌而又井然有序。艾迪生带领我们到港口参观区，并向我们介绍港区的基本

情况。比如这里的可移动式吊最大起重能力为140吨，浮吊最大起重能力达500吨，还有直径为150-250毫米的输油管供装卸使用，港区露天堆场198万平方米，集装箱场约300万平方米等等。也真亏得他可以记住这些数字，且能如数家珍地向我们介绍。

我们向艾迪生表达我们的想法，他又爽朗地哈哈大笑起来。他说自己和我们做生意，就是靠这些港口、船只、船主、衣食父母，怎么可以不了解呢？说得我们也笑起来。

艾迪生说，纽约之所以成为纽约，纽约港口功不可没。很大程度上，纽约的崛起，依托的

就是良好的港口优势。这不禁让我们想起自己的家乡，那个飞速发展的港口城市，不也是因为有一个优良的深水港，才发生着日新月异的变化吗？

后面几天，我们走访了艾迪生的公司，又在纽约市内观光，我觉得自己若有所得，又茫然不知。我一直在想的“为什么一想到美国就会想到纽约”这个问题，答案究竟在哪里呢？或许，答案在艾迪生和杰克这样的美国人身上，或许，答案在纽约港这样的深水港里……或许，我要做的，就是既然有机会身在其中，那就好好地感受一下这里的风土人情吧！



纽约港一景。