



让“首选之地”名副其实

——解读《关于加强中东欧国家全面合作的若干意见》

本报记者 俞永均 通讯员 方平原

政策解读

近日，宁波市政府出台了《关于加强中东欧国家全面合作的若干意见》(以下简称《意见》)，从会展活动、双向投资、贸易往来、旅游合作、人文交流、便捷通关、金融支持、长效机制等八个方面出台相关政策，保障宁波与中东欧国家全面合作取得实效，努力把宁波打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地、中东欧商品进入中国市场的首选之地、中国与中东欧国家人文交流的首选之地。

力促双边贸易攀新高

宁波与中东欧16国经贸合作已有一定基础。2014年，宁波与中东欧16国贸易额达24.43亿美元，同比增长7.6%，占全国总量的近1/20。其中，出口21.85亿美元，增长11.6%，主要出口商品是纺织服装、灯具及照明装置、液晶显示屏、塑料制品等轻工家用产品；进口2.58亿美元，主要进口商品是废金属、铜、锯材和铁矿砂等工业原材料。自去年6月中东欧国家特色商品展在甬举办之后，一些特色农产品、食品也开始以宁波为中心，逐渐进入中国市场。

为了推动宁波与中东欧国家的贸易再创新高，此次《意见》就促进双边贸易出台了有力的扶持政策，既有培育相关展会提供服务平台的举措，也有建立绿色通道畅通物流的举措，既扩大进口商品内销体系，又从外汇、融资等方面给予支持，着力发挥宁波在区位、港口和外贸等方面的优势，把宁波打造成买中东欧商品最优惠、最便捷的地方，做中东欧商品生意成本最低、效益最好的地方。

《意见》提出，办好中国—中东欧国家投资贸易博览会，对中东欧客商参加在宁波举办的政府主导型展会免收摊位费，参加在宁波举办的市场主导型展会给予一定补助。在宁波举办的中国食品博览会设立中东欧国家专区，为中东欧国家食品企业提供免费展位，并举办中东欧国家食品采购推介会。同时，打造好中东欧特色商品带年展，对综合馆内企业提供“零成本”入驻模式(由宁波进口商品展示交易中心代理销售)，对国别馆入驻企业给予租金减免等支持。

根据规划，未来五年，宁波与中东欧国家的贸易额年均增幅将达到20%，其中进口增幅约30%。

系列便利化举措“保驾护航”

为对接国家“一带一路”战略，推进宁波“港口经济圈”建设，《意见》在便利化方面有多项创新之举，如为中东欧商品来宁波参展提供绿色通道，24小时预约查验，快速验放，简化中东欧参展商品备案申报手续和口岸查验流程等等。

意见提出，建立中东欧国家商品通关绿色通道，为中东欧商品进口企业设立“特快窗口”，优先报关、查验，优先采取非侵入式查验方式(H986)。优化中东欧进口商品准入管理机制，简化检验检疫审批备案手续，进口水产品、肉类、水果等从受理之日起到向国家质检总局传递申请由原来的7个工作日缩短到3个工作日。简化中东欧进口商品入境查验流程，进口食品化妆品全面应用预检验模式。对目的地为浙江省域范围内的进口一般贸易水果等实行预放行制度。实施进口工业品分类管理，采信第三方检验结果加快放行速度。

同时，支持我市中东欧商品营销企业完善内贸分销体系，对在国内重要流通市场、商场、超市和电商网站上建设中东欧商品分销基地及网络的企业，按其运营成本与销售业绩给予相应补助。支持我市外贸综合服务、跨境电商平台开展中东欧商品进口业务，对平台运营和入驻企业按业绩表现给予相应补助。

中信宁波分公司将优先为符合条件的中东欧国家企业提供中长期买方信贷保险，帮助中东欧国家企业获得期限较长、利率较低的中长期银行融资。重点满足中东欧国家进口商的授信额度需求。另外，对与中东欧国家贸易产生的外汇收支业务取消事后逐笔核销手续，简化单证审核要求。允许中东欧国家居民将人民币兑换成外汇时，提供资金合法来源证明即可在银行直接办理，无总额限制。

着眼长远促进双向投资

截至2014年底，中东欧16国在宁波累计批准的外商投资项目有72个，合同外资15621万美元，实际利用外资6580万美元；宁波累计批准在中东欧

16国投资的企业和机构34家，核准中方投资额2037万美元，中方实际投资额1433万美元。

鉴于目前投资现状，促进双向投资成了《意见》着力解决的问题。为发挥宁波民营资本的优势，以及系列金融业务试点的优势，意见提出，鼓励宁波企业投资中东欧国家，支持宁波企业赴中东欧国家开办产业园、投资工业项目、建设营销基地、资源开发基地、承接工程业务，给予其前期费用、保险费用和贷款贴息等补助，对入驻中东欧国家产业园区的宁波企业给予一定补助。

开展境外并购试点，宁波企业赴中东欧国家并购可先行办理外汇登记汇出资金，在规定期限内再补办相关手续。允许宁波企业通过境外放款为其在中东欧国家的子公司和关联公司提供资金。简化和放宽境外投资外汇管理。宁波企业赴中东欧国家投资，300万美元以内的前期费用可由银行直接办理。超过300万美元的可经外汇局登记后到银行办理，最快当天可完成资金汇出。

开展跨境贷款试点，支持中东欧国家有融资需求的企业直接向宁波的银行申请跨境贷款。鼓励宁波的银行为中东欧国家的工程提供项目贷款。

同时，《意见》也支持中东欧特色产业、优势产品来宁波发展，对符合宁波产业发展导向的中东欧项目给予重点支持。加快宁波保税区中东欧贸易物流园区和慈溪中东欧特色产业园建设。

开展全方位的人文交流

除了经贸合作，《意见》还相当重视人文交流，特别是宁波与中东欧国家之间的民间交流。

本周，“百团千人游中东欧”首个大型旅游团将正式出行。为使此次活动取得更大的成果，实现常态化和制度化，我市将鼓励出境游向中东欧国家倾斜，为中东欧国家的旅游资源推广搭建平台，对参加宁波国际旅游展的中东欧国家相关机构、企业免收展位费。

同时，对中东欧国家友好城市主要官员率团来甬访问，提供一定人数的落地接待。对中东欧国家友城艺术团来甬演出，提供场地、食宿和本地交通补助。对中东欧国家友好城市政府工作人员以及医疗、卫生、科技等专业部门来甬短期学习培训提供资助。每年设立中东欧国家来甬留学生专项奖学金。推动宁波学校与中东欧国家院校开

展合作办学，筹建中东欧国家学校教育合作交流联盟。

另外，宁波还将建设与中东欧国家全面合作的常年活动场所，包括东钱湖中东欧博览会会址和中东欧特色商品常年展览馆(宁波国际会展中心11号馆)。对中东欧国家有关商协会、官方促进机构落户宁波提供场地协调、租金补助、人才招揽等支持。

相关链接

政策出台始末

2014年12月16日，国务院总理李克强与中东欧16国领导人在塞尔维亚首都贝尔格莱德共同决定：2015年在中国宁波国际日用消费品博览会期间，同期举办中国—中东欧国家投资贸易博览会。

首届中东欧博览会确定落户甬城，这是中央对宁波的莫大信任。为进一步加强与中东欧国家全面合作，今年4月初，宁波就开始积极起草相关政策，由商务委牵头，财政、教育、人社、旅游、外办、金融、外管、口岸、宁波海关、宁波检验检疫等相关单位，宁波港集团、宁波商贸集团、中信宁波公司等有关企业和宁波保税区等重点区域一起参与拟制。

政策意见起草过程中，市主要领导明确指示：要大胆创新，务实推进，使政策意见能真实反映中东欧国家和相关客商的需求，能切实推动我市与中东欧国家的全面合作。

为此，我市多次召开现场座谈会，先后征询了市级相关部门、中东欧产品贸易商、中东欧投资商的意见，并由市领导带队，赴上海的中东欧国家驻华使领馆，征询各位大使、领事、商务参赞的意见。各方对宁波将出台加强与中东欧国家全面合作的政策非常赞赏，提了很多好的想法，也希望政策可以及早实施，推动双方全面合作跃上新台阶。

5月29日，经市政府常务会议审议通过，《关于加强中东欧国家全面合作的若干意见》正式出台实施。(俞永均 方平原)

牵手中东欧共谋港口经济圈发展 “网络媒体总编辑” 聚焦宁波经济

本报讯(记者张燕)从今天起，人民网、新华网、东方网等十余家

中央和省、市主流网络媒体相关负责人来到宁波，开启为期两天的“牵手中东欧建设港口经济圈——网络媒体总编辑宁波行”，他们将聚焦宁波，推动港口经济圈建设。

去年6月，我市成功承办了中国—中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色产品展，并举办了“中国(宁波)—中东欧国家经贸文化交流周”活动，得到了参会嘉宾的普遍好评和广泛赞誉。12月16日，国务院总理李克强与中东欧国家领导人在塞尔维亚贝尔格莱德共同发表《中国—中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》，确定在浙江宁波举

办2015中国—中东欧国家投资贸易博览会。

在首届中国—中东欧国家投资贸易博览会在宁波举行之际，由市委宣传部、市互联网信息办公室主办，宁波日报报业集团、中国宁波网承办的“全国网络媒体总编辑宁波行”活动今天正式启动。此次活动将充分聚合网络资源优势，扩大首届中国—中东欧国家投资贸易博览会影响力，推动“一带一路”和长江经济带发展战略网络宣传。

网络媒体负责人将参观中东欧国家特色商品馆和进口商品交易中心，并实地考察梅山保税港区、东部新城、杭州湾新区等地。



首届中东欧博览会会徽

宁波已备好 18道经贸“大餐”

6月8日，宁波将迎来首届中国—中东欧国家投资贸易博览会，中国与中东欧国家开展经贸文化交流合作的重要平台就此从东方大港启航。

据介绍，首届中东欧博览会由商务部和浙江省人民政府主办，商务部相关司局和宁波市牵头承办，时间为2015年6月8日—12日。目前，博览会各项筹备工作已基本就绪。

首届中东欧博览会以国家“一带一路”战略为指导，以“扩大开放合作、共建丝绸之路”为主题，共安排了投资洽谈、贸易展览、会议论坛、人文交流四方面18项活动。

投资洽谈。主要包括中国—中东欧国家投资合作洽谈会、第二届中国(宁波)—中东欧国家商协会投资贸易对接洽谈会、中国—中东欧双向投资合作产业园促进活动。

贸易展览。主要包括中东欧国家特色产品展、中东欧国家特色商品常年展、跨境电商与中东欧参展企业对接洽谈会、中东欧特色商品常年展展馆授牌仪式。其中，中东欧国家特色产品展设在宁波国际会议展览中心1号馆，展览面积5000平方米。

会议论坛。主要包括中国—中

东欧国家合作发展论坛、第二届中国(宁波)—中东欧国家省(州)市长论坛、第二届中国(宁波)—中东欧国家教育合作论坛。

人文交流。主要包括中国(宁波)—中东欧国家旅游合作专场推介会、中东欧主宾国系列活动、中东欧博览会会址馆奠基仪式、中东欧国家主流媒体“走进美丽浙江”采访活动、第三届《中国人看世界》摄影展、中国—中东欧国家经贸合作语言人才交流服务网启动仪式、中东欧国家文化交流交流活动、第二届中东欧国家美术馆油画展暨中东欧16国美术馆馆长论坛。

此外，中东欧博览会期间将召开中国—黑山政府间经贸联委会等会议。

据了解，目前6个中东欧国家已全部报名参加中东欧国家特色产品展，参展企业近200家。中东欧常年展综合馆已累计引进36家企业的产品入驻，产品涵盖中东欧13个国家的近3000种商品。

另外，中东欧博览会主宾国已正式确定，波兰、克罗地亚为首届中东欧博览会主宾国，将在博览会期间举办系列活动。其中，6月9日为波兰日，6月10日为克罗地亚日。

(俞永均)

5个月内逾千人将游中东欧 “百团千人游中东欧” 大型旅游惠民项目启动

本报讯(记者曹爱方 通讯员沈宁)“百团千人游中东欧”大型旅游惠民项目启动。来自市旅游局的信息显示，6月6日、9日、25日、28日从宁波出发前往中东欧的几个旅游团已经全部爆满，到6家联盟旅行社报名的市民超过200人。

为推进我市和中东欧16国之间的经贸文化交流往来，由市政府着力推动、市旅游局整合主导、市旅游协会旅行社分会支持承办的“百团千人游中东欧”大型旅游惠民项目，今年4月开始筹备，计划组织千人百团赴中东欧16个国家旅游。经严格筛选，浙江飞扬国际旅游集团有限公司、中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司、浙江省中国旅行社集团有限公司宁波分公司、宁波浙仑海外旅业集团有限公司、宁波康泰国际旅游有限公司、宁波中国青年旅行社有限公司这6家旅行社单位作为官方指定组团旅行社承接这一活动，并与市旅游局签订了

《“百团千人游中东欧”旅游合作协议》。

协议要求，从6月至10月，官方指定组团旅行社须在活动期间完成每家250人的收客指标，确保旅游服务品质，不得以不合理低价招徕游客，整体的行程价格比往年的同阶段价格优惠1000元左右。市旅游局将对完成指标的旅行社进行一次性补贴，并给予收客量多的旅行社一定的奖励。

据悉，下一步，市旅游局将中东欧国家积极输送游客，鼓励我市出境游向中东欧国家及宁波友好城市倾斜，并计划邀请省内、上海等地的大型旅行社参与“百团千人游中东欧”活动。各联盟旅行社还将根据市民需求继续推出中东欧旅行“私人定制”套餐，鼓励航空公司用多种形式开辟宁波与中东欧国家的直航航线。通过此次活动，目前东航已开通了宁波至法兰克福、罗马的包机直航航线。



宁波国际会议展览中心

张荣：在宁波遇见波兰

本报记者 单玉紫枫 通讯员 沃晓芬

人物专访

提起波兰，你首先想到了什么？是骑兵、二战、居里夫人还是有着波兰血统的克洛泽？昨天，在宁波国际会展中心9号馆，一个宁波商人向记者津津乐道的却是，波兰的牛奶、蔬菜、水果、巧克力……还有位于波罗的海沿岸的波兰滨海省出产的琥珀以及蜜蜡。他说，希望把波兰的这些产品经由宁波介绍到更广阔的市场。

华丽转身 插柳成荫

说起宁波帝加维达商贸有限公司的总经理张荣，他还有一个更为人知的身份：宁波新能源汽车领域第一个“吃螃蟹”的人。早在2010年，他就开了全市第一家新能源汽车特许销售服务店。然而，由于当年宁波尚未被列入电动汽车试点城市，不能获得相应补贴，产品价格偏贵，加之充电配套设施不完

备等原因，2012年，张荣无奈退出了这一市场，并改行做起了进口食品生意。

此后，他本想借进口生意，去“贴补”新能源汽车的生意。没想到，无心插柳成荫。近年来，由于外需的持续萎缩，扩大内需、做欧洲外贸出口无疑“找对了路子”。2013年，张荣初涉西班牙进口贸易，当年实现销售额300多万元。到了2014年，就成倍式增长，实现销售额1000余万元。

巧借东风 趁势而上

去年6月，中东欧国家特色产品展在宁波举行，来自中东欧16国的180家企业带来了自己的拳头产品。紧接着，去年12月，《中国—中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》发表。张荣敏锐地嗅出了其中的商机，开始有意识地将西班牙的进口业务转移到地处中东欧的波兰。“上次新能源汽车败北，就吃亏在没有盯紧政策，现在政策来了，当然要趁势而上！”

经过前期的一系列准备，以及与波兰信息与外国投资局等官方人士及波兰客商的接触洽谈，今年4月18日，张荣在国际会展中心9号馆设置了“遇见波兰”进口食品区，开始试营业。张荣说，波兰号称是欧洲的“菜园子”，产品执行严格的欧盟标准，主要供应西欧和北美。此外，波兰的人工成本较低，平均月薪为400欧元，低于宁波，所以产品可以说是物美价廉。

而眼下，面对中东欧的这场贸易盛事，张荣早已准备好了“见面礼”，“我准备在开展当天与波兰客商签订人民币50万元—100万元的液态奶、奶粉采购单。以后还会逐步增加。”

一个宁波商人的“五年计划”

然而，这个宁波商人的胃口却远不止于此。他告诉记者，他计划在5年内，先从进口做起，再以宁波为据点，一只脚迈到波兰，在波兰投资设厂，进行原料采购加工，直销国内。最后，再倚靠宁波港，把波兰的好的产品出口



张荣在展示波兰进口食品。(单玉紫枫 摄)

到台湾、东南亚乃至全球的华人圈。说起愿景，张荣的眼里闪烁着光芒，“到那时，我相信，就不止是一个波兰，包括周边的匈牙利、捷克等中东欧16国，都可以纳入视野范围。”

说着，张荣笑了，“当然，这只是我自己的一个‘五年计划’。但咱宁波帮的精神不就是敢想敢干么！机遇来了，就不要错过！”他信心满满地表示，“所以，作为宁波的进口商，我最希望看到的就是中东欧博览会永久落户宁波！”