

深度 浙江新闻专栏

上市公司2014年度分红计划近期成为市场关注焦点。最新数据显示,目前已有约2000家上市公司推出了现金分红计划,一些公司送出了大礼包。近年来上市公司的现金分红意识逐渐增强,而一毛不拔的“铁公鸡”依然存在。业内人士表示,股民应当理性看待上市公司的现金红包,上市公司也应切实回报股东

A股“红包季”如何真正惠及股民?

900 多家公司现金分红约 1921 亿元

Wind 数据显示,截至 6 月 1 日,900 多家公司已实施分配方案,合计现金分红约 1921 亿元。

从深市上市公司已发布的现金分红计划看,分红金额最高的行业分别是电气机械和器材制造业、房地产和计算机、通信和其他电子设备制造业。

以最新公布分红方案的格力电器为例,该公司 1 日决定向股东现金分红 90 亿元。2012 年、2013 年度该公司分红派现分别超过 30 亿元、45 亿元,近三年分红总额超过 165 亿元。

沪市现金分红最多的行业仍是制造业、金融业和采矿业。以多年蝉联 A 股公司派现之冠的工商银行为例,2013 年度该公司分红为 920 亿元,2014 年现金分红金额仍将高达 910 亿元。

沪深交易所相关报告表示,近年来上市公司现金分红回报股东的意识和力度进一步增强,近两年来,参与现金分红的上市公司占比超过了七成,涌现出一批分红稳定可预期的高回报蓝筹公司。

数据显示,近年来,A 股上市公司现金分红金额呈现持续增长势头。2010 年,1319 家上市公司现金分红合计 5047 亿元,到 2013 年,共有 1879 家公司现金分红合计 7629 亿元。

90 多家公司至少 10 年一毛不拔

业内人士表示,虽然上市公司



现金分红金额不断增长,但与国外成熟市场相比,目前 A 股上市公司的分红比例和金额仍然较低,分红板块也有待优化,而一些上市公司连续十多年没有分红,被股民称为一毛不拔的“铁公鸡”。

上交所报告显示,受宏观经济因素等的影响,不同行业分红比例存在较大的差异,分红板块结构有待优化。过去几年,金融业、采矿业和制造业的上市公司派发红包最为慷慨。其中金融业持续多年稳居现金分红榜首。2013 年度仅“四大银行”就贡献 2502 亿元的现金红利,占沪市上市公司红利总额的 37.30%。

业内人士表示,近年来市场分

红主要来自传统行业的经营成熟大型企业,战略新兴产业公司分红比重较低,而宏观经济、业绩变动和现金流下降等因素也会影响上市公司的分红。

此外,现金分红与上市公司整体经营策略也有很大关系。一些上市公司会选择持续稳定的分红策略,以此吸引和鼓励投资者长期投资。以工行为例,从 2007 年至今,该公司每年分红逐年增长,年均增长率约为 11.94%,为投资者带来了实实在在的收益。

相比之下,A 股还存在不少长期一毛不拔的“铁公鸡”。据报道,广宇发展、湖南发展等 90 多家公司至少 10 年一毛不拔。而 2014 年度,广宇发展、湖南发展等公司依然不进行利润分

配。理性看待 A 股市场的现金红包

业内人士表示,应理性看待 A 股市场的现金红包。现金分红作为上市公司回报广大股民的一种方式,有其积极的一面,但并非分红多就一定会长久有利于股民。

“铁公鸡”也要区别对待,一些上市公司不进行分红,但通过投资追求长期发展,更符合投资者的根本利益,而一些“现金奶牛”虽然分红不少,但长期看也有掏空上市公司的情况。”广州一位老股民王先生告诉记者。

财经评论员苏培科表示,目前 A 股上市公司的分红比例和金额仍然较低,普通投资者大多以“低买高卖”等方法赚取利润,成为我国股市投机盛行、波动剧烈以及“熊长牛短”等弊端的一个重要原因。这也是近年来监管层一直鼓励上市公司加大现金分红力度的一个原因。

首创证券研发部经理王剑辉表示,给股民现金分红有利于股市保持稳定,也有利于吸引机构投资者加入,同时可培育价值投资理念,促进我国股市走向成熟。但也不是说上市公司不分红就不好,分红或者不分红应当根据公司实际发展情况决定。

格力电器一名机构股东认为:“现在格力电器正在从单一的空调产品走向多元化经营,需要大量投资,可以适度减少分红数量,把累积的利润更多投入到开拓新市场、新技术上去,确保股东的长期持股收益。”

“如处于成长期的企业能够抓住发展机遇迅速成长,从长期看反而更符合投资者的利益。”王剑辉说。(据新华社)

企业内部股权划转可享税收优惠

记者 3 日从国家税务总局获悉,税务总局近日下发公告,明确四类集团内居民企业之间按照账面净值划转股权或资产的行为,暂不确认股权或资产转让所得,享受递延纳税优惠政策。税务总局支持企业资源整合和做大做强。

公告明确,包括母公司向子公司、子公司向母公司以及子公司之间等四种情形

的股权或资产划转,可以享受递延纳税待遇,大大缓解了企业纳税资金压力,很大程度上节约了融资成本,有利于促进集团业务重组,推进国有企业改革进程,主动参与市场竞争。税务总局所得司相关负责人介绍,这一政策不仅适用于国有企业集团,也适用于其他企业集团内部的股权或资产划转交易。(据新华社)

甬企领航传统建材产业“绿色革命” 中淳高科问鼎全国建材行业技术革新奖

日前,全国建材行业技术革新奖表彰大会在北京举行,中淳高科桩业股份有限公司研发的高性能静钻根植先张法预应力混凝土竹节桩(简称“静钻根植桩”)及其静钻根植施工技术获得“全国建材行业技术革新奖一等奖”,填补了国内空白,达到国际领先水平。

传统桩型泥浆排放大、环境污染、挤土严重、施工过程控制难等问题,一直是困扰建筑桩基行业的难题。此前,浙东建材集团成立了中淳高科

桩业股份有限公司,累计投资 5 亿多元,从日本等地引进省“千人计划”专家张日红博士为首的高端人才团队,成立了行业首家院士工作站及预制桩行业工程技术中心,建成国内首条自动化预制桩生产流水线,成功研发出高性能静钻根植桩和静钻根植施工技术。据介绍,在同等条件下,静钻根植桩施工技术在施工过程中的泥浆排量降低 70%,单机作业效率也比传统桩提高了 4 至 6 倍,施工总造价以节约 10%至 20%。(余晓辰)

“鲑鱼”赶街网搅动农村电商

全国农村电子商务现场会日前在浙江举行。阿里、京东、联想和苏宁在浙江西南的小县城遂昌共同聚首,热议农村电子商务的未来。这是中国首个农村电商主题的产业峰会,也是迄今为止该行业规格最高的会议。

淘宝、京东、苏宁相继将战场开到了农村,然而至今仍未有一个村庄能成为典型案例并在全国范围推广。2013 年,浙江遂昌本土企业赶街网以“县服务中心+村服务站”的模式,突

破了电商在农村难以推行的一系列瓶颈,成功实现电商在农村市场的落地,被业界称为“遂昌赶街模式”。

“江浙沪的消费者通过赶街网下单,第二天就可以收到新鲜的遂昌土产。哪怕是土鸡、土鸡蛋、土猪肉,隔天也能安全、新鲜地送上门。”赶街网相关负责人介绍,目前,赶街网已在全国 8 个省 20 多县、2000 多农村落地,业务包括商品代购、便民服务、电商培训、农产品销售等。(余晓辰 周明霞)

宁海孕婴童产业博览会首演成功

作为一次全产业链的综合性展会,宁海第一次叩击“孕婴童”的大门,就收获了满满的信心。为期 4 天的浙江(宁海)首届孕婴童产业博览会日前在宁海国际会展中心落下帷幕,本次展会共有 104 家参展商,分享展位 175 个,3 万人现场观展,成交额 40.8 万元。

本次展会以讲故事的形式,分非诚勿扰、爱的守护、牵手一生、怀孕日记、天使降临、宝贝计划六个阶段,将产业链内的孕婴童用品、生活服务和公益服务产品一一呈现,为育儿、亲子互动、购物体验提供一站式平台。(张正伟)

金沙湾海景雅墅总价 50 万起就可拥有



随着房地产十年黄金时代的结束,目前已经逐渐进入了一个白银时代,房地产普涨普跌时代将一去不复返,买房更注重个案楼盘的选择。业内人士分析,舟山秀山岛金沙湾海景雅墅值得大家去关注。

自上世纪 90 年代城市地产的崛起,到 21 世纪城市地产的饱和,人们对投资

房产的趋势已开始向旅游地产转变。美国《时代》杂志指出,2015 年,发达国家已进入休闲时代,发展中国家将紧随其后。休闲将成为人类生活的重要组成部分,度假地产有望成为今后的重点投资方向。

位于秀山岛的金沙湾就是这样一个个适合休闲度假的地方。它背山面海,冬暖夏

凉。由于大海有吸热散热的功能,是一个天然的大空调,夏天的平均气温比市区低 5 度,冬天的平均气温又比宁波高 5 度,既可避暑又可过冬。

据了解,舟山别墅目前的总价大多在 1000 万元以上,少则也要 500 万元。而金沙湾海景雅墅外观完全按别墅建造,以三层半建筑为主,内部采用 1 梯两户的布局,主力面积在 56 平方米~72 平方米,精装总价仅 50 万元起,花少量的钱就能享受别墅级的生活。

目前,金沙湾雅墅已经签约逾百家,在不改变房屋产权证的前提下,如果业主自愿,遂家将房屋按照美国斯维登(sweetome)五星酒店客房标准整理、优化、凭借成熟的电子商务平台进行推广,将业主的不动产

价值发挥到最大。在灵活自如的同时,让业主获得可观的投资回报。(奕奕)

相关链接:

秀山岛介于岱山和舟山本岛之间,到舟山 2.5 海里,至岱山 3 海里。目前舟山本岛三江码头至秀山岛兰山码头的航班轮渡(汽车大巴车可随船)一天有 10 班,从早上 7 点到晚上 6 点,夏天和节假日有加班船。秀山岛的房价相对于朱家尖(朱家尖的海景别墅 4 万元/平方米、高层公寓 2 万元/平方米)来说还较低。随着秀山岛和舟山本岛及岱山岛大桥的启动建设,未来秀山岛的交通将比朱家尖更为便利。

咨询热线: 0574-83016331 18969867809

一汽-大众 中基奥迪 鄞州区下应北路666号 销售热线: 2889 6666

一汽-大众新速腾宁波上市

近日,一汽-大众新速腾在宁波上市。车友近距离感受了新速腾在造型设计、动力操控、舒适安全等方面的从“心”进化。

作为一款具德国血统的大众经典车型,速腾品牌自诞生之始就专注于最新德国工艺与现代动感造型的完美结合,以原汁原味的德系血统、精湛的制造工艺、领先的科技装备,让消费者在平实、中庸的传统 A 级轿车外,拥有了一个品质卓越、技术领先、性能出众的新选择,开创了 A+级细分市场,也缔造了 A+级别的行业标准。自 2006 年第一代车型上市以来,已累计销售了 130 万辆,书写了 A+级市场的纪录。

“为机械注入生命的灵魂”是包豪斯设计艺术的精髓,也是速腾的设计理念。秉承“少即是多”的设计思想,德国大众和一汽-大众设计团队在传承现款速腾经典设计的基础上,去繁求简,融入了大众品牌新一代 MQB 平台风格设计,再现大众品牌领先的设计理念。(可可)

名爵锐腾挑战之旅宁波站启动

5 月 30 日, MG 名爵“敢创敢行敢挑战之旅”宁波站活动拉开帷幕。众多热爱驾驶的挑战者联手为现场观众献上了一场现实版的“速度与激情 7”,展现了名爵锐腾“8 秒破百”的实力和源自赛道的竞速魅力。

活动当日,慕名而来的车迷络绎不绝,挑战者也摩拳擦掌,迫不及待想要驾驶这款屡屡刷新众多“神车”零到百公里加速纪录的 SUV,现场“火药味”十足。挑战者先进行了百公里挑战,各路高手纷纷过招,加速时引擎的怒吼和刹车时轮胎的摩擦声此起彼伏。在随后的“8 秒破百”终极 PK 中,挑战纪录不断被刷新,引来现场围观“小伙伴”一阵阵惊呼。

“巧妇难为无米之炊”,挑战者的出色表现除了车技了得之外,还得益于锐腾搭载的超强动力“芯”。名爵锐腾搭载了上汽全新一代高效动力总成, MGE2.0T 涡轮增压发动机匹配 TST 6 速双离合自动变速器,最大功率达到 162 千瓦,最大扭矩同级领先,达 350 牛·米,时速 0-100 公里加速时间低于 8 秒,同时时速 100-0 公里刹车距离低于 38 米,实现了全面反超合资车型的高性能。(欣然)

华东二手车 长期求购中高档二手车 热线: 13705742073 严先生 江东兴宁路558号(火车站东往东200米) 五十铃皮卡直降 9000 100P, 600P, 700P, F系列, VC46拖头 总经销: 宁波协力庆铃4S店 0574-55863383 63881581

第六届宁波十大家装品牌企业评选揭晓

历时一个多月的重重筛选,由宁波日报和宁波市建筑装饰行业协会共同举办的第六届十大家装品牌评选活动落下帷幕,博诚装饰、鼎天装饰、鼎盛装饰、南鸿装饰、南天装饰、润泽装饰、荣欣装饰、十杰装饰、元和装饰、怡和装饰(以拼音排序)十家家装公司以优质的施工质量、诚信过硬的品牌、良好的售后服务摘取了“第六届十大家装品牌企业”的荣誉桂冠。此次评选活动,经报名推荐、消费者抽样调查、行业专家综合评估取得评选结果,以期对有装修需求的人提供实在、可靠的品牌家装指引。(小新)

本报与中青旅联合推出大型境外相亲主题游 7月18日 觅爱之旅情定芭堤雅

炎炎夏日你想好去哪里玩了吗? 7 月 18 日,本报将与中青旅联合推出大型境外相亲主题游。本次特选白天航班,让青年男女们在轻松愉快的旅行中认识彼此。整个行程安排 8 分钟约会、互动游戏、比基尼派对,且全程入住五星级酒店,让大家有个舒适的环境交流心扉。另外,我们特地安排了在美丽的芭提雅连续入住三晚,中间还有一天自由活动,让大家在旅途中从认识到进一步了解有个很好的时机。如此美妙的景色在这里,心动了

吗?你们还不赶快来报名? 报名条件: 年龄 25-35 周岁 需提供真实的信息,本报有权进行筛选 活动费用: 4999 元/人 (无任何强制消费,不含个人消费) 报名电话: 13967855602 13957851053 87682250

莲桥第引来神秘买家关注

5 月 30 日,位于宁波天封塔南侧的莲桥第迎来首发,发售当日就迎来神秘买家豪爽购置。

上海某基金公司合伙人刘先生,对宁波莲桥第情有独钟。他表示,一方面觉得宁波的经济发展具有很大的机遇与潜力。宁波是一座经济实力很强的城市,也有许多的隐形富豪,出于业务拓展需要,他们需要在宁波形成新的事业基地。另一方面,对莲桥第这样的古建筑,尤其是处

于市中心的老房子,具有不可复制的稀缺性,如同上海的老洋房。

宁波某大型知名企业董事长也携夫人来到莲桥第。作为一家在上升期的企业,他们一直想在市中心找到一处合适的地方做企业会馆,把它设计成企业品牌展示中心、创意工作室,以及客户朋友的接待会馆。闹中取静的莲桥第,独有的历史文化底蕴和江南三合院建筑,符合他们的心理期望。(欣然)

世茂天慧售楼处与智能样板房亮相

近日,作为“互联网+”智慧住区先行者的世茂天慧售楼中心开启,智能样板房同步开放。

活动中,世茂天慧展示了 100 平方米—139 平方米主打户型,满足了成长型家庭需求。世茂集团将首创的房地产“滨江模式”体现在世茂天慧住区,将景观、亲水、园林和建筑等各种元素融合进了众多家庭的

日常生活。单独建造的单元实景样板房不仅让购房者了解户型的优缺点,还展示了房子未来实际交付的外立面和结构设计,让购房者对建筑品质和设计品位更加放心。世茂集团还引入互联网服务,除了智能服务机器人展示外,还采用大屏平板电脑展示户型的方式,给购房者带来直观互联科技感受。(紫宙)

农工商在甬两大项目面市

日前,位于北仑的农工商两大品牌体验中心开放,标志着该公司农房·领峰(太湖路项目)、农房·领尚(庐山路项目)面市。作为首次进军北仑的新海派地产企业,农工商房产推出了农房·领峰(太湖路项目)、农房·领尚(庐山路项目)、农房·领御(长江路项目),三地同取,预计将打造约 70 万平方米规模的人居项目。产品类型从

高层住宅到“买三层送三层”的原创法式别墅,几乎涵盖了所有住宅物业。

最吸引来客的还是现场的项目沙盘。不少客户纷纷围在沙盘前,听取现场工作人员的讲解,三个项目均地处北仑核心与未来的重点板块。同时,农工商房产的国资背景与 27 年的造城经验,也让来宾对于社区的规划与居住品质感到放心。(韩郁)