



# 开启合作共赢新篇章

今天,首届中国—中东欧国家投资贸易博览会在港城宁波启幕。中国与中东欧国家开展经贸文化交流合作的重要平台,就此从东方大港启航。

首届中东欧博览会,是中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会,一举创下宁波会展界新纪录。来自组委会的最新消息:

16个中东欧国家已全部报名参加中东

欧国家特色产品展,展览面积约1万平方米,参展企业200家;中东欧常年展综合馆已累计引进36家企业的产品入驻,产品涵盖中东欧13个国家的近3000种商品,以单个国别为主的国家馆如捷克、斯洛伐克、波兰等已正式落户。

首届中东欧博览会期间,中国—中东欧投资合作洽谈会将推出投资合作项目131个,来自国内30多个城市的300余名投资

商将参与对接洽谈;宁波东钱湖中东欧博览会会务馆、中东欧特色商品常年展新展馆将奠基或动工。

上周,宁波市政府出台了《关于加强中东欧国家全面合作的若干意见》。意见提出,通过5年努力,以相应的政策为指导,用财政资金来撬动社会资本,激励双方企业和有关机构扩大合作,使宁波与中东欧国家之间实现年进出口贸易60亿美元,对中

东欧投资累计突破1亿美元。

“一带一路”开启了宁波与中东欧贸易往来的新起点。伴随此次贸易博览会的召开,将进一步发掘新的贸易增长点。来自宁波海关的最新消息,1至4月宁波与中东欧16国的进出口贸易额达42.7亿人民币,其中进口4.1亿元,出口38.6亿元。4月份,双方进出口贸易额达10.4亿元,同比增长5.4%,环比增长47.5%。

市委、市政府主要领导表示,宁波将把首届中东欧博览会办得特色鲜明、成效显著,建立与中东欧国家多层次、宽领域、全方位合作机制,为博览会长久落户奠定坚实基础。“我们希望通过承办中东欧博览会,全面加强中东欧国家的交流合作,共同把宁波打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地、中东欧商品进入中国市场的首选之地、中国与中东欧国家人文交流的首选之地。”(俞永均)

## 这一年,那些事……

### ——中东欧博览会筹备工作的几个片段

首届中东欧博览会开幕了,最百感交集的恐怕莫过于宁波人民,就好比是“热恋了整整一年,终于完婚了!”

回顾这一年,我们有忙碌有欢笑,有焦虑也有希望,但更多的却是一份沉甸甸的收获。

#### 缘起

#### 背靠优势,步步为营

港口、区位的先天优势,使宁波率先拥有了与中东欧“亲密接触”的“入场券”。而多年开放型经济的积淀及与中东欧16国经贸合作的坚实基础,更是宁波的一招“独门秘技”。

然而,让宁波打出最后制胜拳的,却是去年承办的中东欧系列活动。去年6月,中国—中东欧国家经贸促进部长级会议、中东欧国家特色产品展,以及中国(宁波)—中东欧国家经贸文化交流周活动在宁波市成功举行。组委会办公室常务副主任顾立群告诉记者,这些活动的成功举办,进一步拓展了宁波与中东欧国家之间的合作。而宁波也因此得到了各方高度肯定。

此后,宁波“顺理成章”地将目光瞄准了首届中东欧博览会的举办权。组委会双管齐下,一方面紧锣密鼓加强与中东欧16国的洽谈,并就展会提出四大板块构想,另一方面加强与商务部、外交部对接,争取落实。

终于,去年12月16日,李克强总理与中东欧16国领导人在贝尔格莱德共同决定:2015年在宁波举办中国—中东欧国家投资贸易博览会。一锤定音!

#### 深耕

#### 量身打造,全力以赴

除了做好常规性的推广工作外,省市各级领导

还亲自率团出访,了解中东欧国家的具体需求。经过走访,确定中东欧16国出口、引资及旅游三大诉求。

紧接着,宁波有的放矢,一方面组织国内采购商、投资商来参展,另一方面通过宁波强项跨境电商与中东欧展商对接洽谈,同时制订“百团千人游中东欧”计划,注重实效,使展会具有持久的生命力、吸引力。

组委会办公室主任俞丹桦说,宁波相关促进政策及中东欧博览会的方案设计,很大程度上从中东欧国家的需求考虑,同时利用双方的产业互补优势,推动经贸交流。

#### 冲刺

#### “宁波平台”,万事俱备

此外,自去年底中东欧国家特色产品常年展立项以来,各项工作快速有序推进,面向中东欧的“宁波平台”正在逐步变为现实。

4月18日,中东欧国家特色商品馆在宁波进口商品中心试运营。宁波进口商品展示交易中心招商总监段小红说,中东欧国家特色产品常年展采取两种政策:入驻综合馆租金全免,并由进口中心统一运营代销;引进专业配套服务供应商为各国的企业和产品落地宁波、开拓全国市场提供一站式的服务;进口商品展示交易中心给予一定的政策扶持和销售渠道共享。特色馆由入驻企业自行装修和运营,对符合特色馆核定要求的商户实行优惠政策,且给予一定的装修费用补贴。

“宁波平台”,期待检验。

(单玉紫枫)



工作人员在捷克馆进行水晶布置。



市民在中东欧国家特色商品馆购买进口商品。

(徐能 摄)

从今天起,首届中东欧博览会在宁波市正式拉开帷幕。本次博览会以国家“一带一路”战略为指引,以“扩大开放合作、共建丝绸之路”为主题,共安排了投资洽谈、贸易展览、会议论坛、人文交流四方面18项活动。具体内容如下:

●投资洽谈。主要包括中国—中东欧国家投资合作洽谈会、第二届中国(宁波)—中东欧国家商协会投资贸易对接洽谈会、中国—中东欧国家双向投资合作产业园促进活动。

●贸易展览。主要包括中东欧国家特色产品展、中东欧国家特色商品常年展、跨境电商与中东欧参展企业对接洽谈会、中东欧特色商品常年展展馆揭牌仪式。其中,中东欧国家特色产品展设在宁波国际会议展览中心1号馆,展览面积5000平方米。

●会议论坛。主要包括中国—中东欧国家合作发展论坛、第二届中国(宁波)—中东欧国家省(州)市长论坛、第二届中国(宁波)—中东欧国家教育合作论坛。

●人文交流。主要包括中国(宁波)—中东欧国家旅游合作专场推介会、中东欧主宾国系列活动、中东欧博览会会务馆奠基仪式、中东欧国家主流媒体“走进美丽浙江”采访活动、第三届《中国人看世界》摄影展、中国—中东欧国家经贸合作语言人才交流服务网启动仪式、中东欧文化艺术交流活动、第二届中东欧国家美术馆油画展暨中东欧16国美术馆馆长论坛。

此外,中东欧博览会期间将召开中国—黑山政府间经贸联委会等会议。

(单玉紫枫)

## 首届中东欧博览会十八项活动安排一览

