



投资浙江：帆正风劲正当时

——第17届浙洽会“之江峰会”速递

本报记者 张正伟

生机勃勃的初夏时节，全世界的专家学者、商界人士相聚宁波，为浙江经济发展建言献策。

昨天，第17届浙洽会主场活动“之江峰会”拉开大幕，本次峰会联合英国《金融时报》，嘉宾阵容强大，活动内容丰富，为外商投资浙江，浙商甬商“走出去”打开了一扇窗。

“钱塘江的知名不是在于其长度，而是在于江海聚动中形成的大潮奇观。”正如浙江省省长李强所言，“一带一路”、长江经济带等国家战略正给浙江发展带来崭新前景。三江口，“之江峰会”传达着浙江开放包容，积极融入长三角、融入全中国和全世界的心声，也为浙江新一轮开发开放做好准备。

帆正风劲，投资浙江正当时。



(资料图片)

应时而动 浙江发展前景好

本届之江峰会上，人们谈得最多的是“一带一路”、长江经济带，羡慕最多的却是浙江。

长三角经济圈是全球六大经济圈之一，是中国实力最强的经济中心，也是亚太地区的重要门户，全球制造业的重要基地，而浙江地处长三角南翼，正在扮演越来越重要的角色。

随着“一带一路”、长江经济带等国家战略的实施，浙江正变成融入中国经济的浙江，“以浙江海洋经济发展示范区、舟山群岛新区等作为战略支点，加快打造长江经济带的‘龙眼’和海上丝绸之路的‘桥头堡’。”浙江在全国战略中的新定位，让省长李强的介绍充满了信心。

浙江又是融入全球经济的浙江。在新一轮发展机遇中，浙江秉承兼容并蓄

的海洋文化，将大力发展战略性新兴产业，以更快的步伐融入全球。目前，浙江商人创办的企业遍布全球140多个国家，同时有5万多家外资企业在浙江投资，投资总额超过了4700亿美元。浙江把“一带一路”战略作为重大的战略机遇，加快建设宁波舟山港，打通浙江与各国贸易往来的通道；把跨境电子商务作为对外开放的新窗口，用网上丝绸之路连接全世界。

“浙江是企业家的摇篮，每一年都在变化，它让我看到了中国下一个10年的发展。”英国《金融时报》副主编金奇在主题演讲中毫不吝啬地夸赞浙江。

而在《2015中国—浙江投资报告》中，外商投资国内的信心指数为126.07，投资中国的信心指数为129.43。

创业创新 投资浙江正当时

“中国经济进入新常态，非但不会拖累经济发展，相反在产业转型与模式更新中会产生更多的增长点。”国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任余斌描述中国经济发展前景的一段话，道出了浙江吸引投资，促进增长的路径，那就是通过创业创新，开辟发展的新路径。

昨天的峰会上，浙江省七大产业报告发布。报告提出，未来浙江将利用全球资本与智慧，大力发展战略性新兴产业，实现船舶研发、设计与制造自主创新能力，绿色制造能力和现代造船模式的突破。以高端特种船舶、船用核心配套产品等领域为重点，深入推进船舶产业技术创新综合试点，形成各具特色的现代化船舶产业集群。

系列创新之举与昨日同步出炉的《2015中国—浙江投资报告》紧紧契合：外资对浙江投资意愿前几位分别为信息产业（17%），消费产业（16%），高端制造业（10%）。

试点城市。未来，浙江信息经济将坚持两化深度融合与四化同步协同发展，基本建成特色明显、全国领先的电子商务、物联网、云计算、大数据、互联网金融创新、智慧物流、数字内容等七大产业中心和“两化”整合国家示范区。

高端装备制造业方面，浙江将抓住海洋经济发展示范区上升为国家战略的机遇，实现船舶研发、设计与制造自主创新能力，绿色制造能力和现代造船模式的突破。以高端特种船舶、船用核心配套产品等领域为重点，深入推进船舶产业技术创新综合试点，形成各具特色的现代化船舶产业集群。

匈牙利的展区前，人头攒动。一群采购商围着一台加油机啧啧称奇，还不时对着屏幕跃跃欲试。原来，这是一台加油机，能加油、能购物，还能测时下最新潮的“颜值”。顾客只要站在加油机前，它就会自动读取外形信息，估算年龄。不过，加油机加测“颜值”，可不光是为了“好玩”。参展商告诉记者，它更重要的功能是在读取

省长致辞抛“干货”

昨天的“之江峰会”上，让现场300多位听众痴迷的，除了全球“头脑大咖”的大智慧，省长李强的开场致辞也是“干货”十足，让人们看到了浙江开发开放的“真性情”。

“这两年，我们在打造一大批特色小镇，比如互联网创业小镇、云计算小镇、基金小镇、丝绸小镇、旅游风情小镇，计划用两到三年时间，打造100个特色小镇，为投资创业者提供广阔的舞台。”小镇风情、小镇招商、小镇经济……现场听众还在心神往之的时候，媒体已经敲打键盘，将这一创意传播了出去。

“这两年，我们在大力发展新兴产业的同时，还将大力振兴茶叶、黄酒、丝绸、木雕、青瓷等富有本土特色的传统产业。”浙江千年历史孕育的产业，有望在保护开发下成为永恒的经典，现场听众都说浙江人有眼光。

“资本是创业创新的催化剂，我们大力发展战略性新兴产业，培育万亿级的现代金融产品，打造直接融资平台、产业基金平台、地方交易市场平台和金融控股平台，建设若干特色金融小镇。”

又是特色，又是小镇，浙江的创意无限。

(张正伟)

服务提升 创业浙江无忧虑

在全球一体化的大背景下，产业融合、经济融合、人文融合是大趋势，为了吸引海内外商业人士、优秀人才投资兴业，浙江将强化创新驱动，优化投资环境，为创业创新、投资贸易提供更好的服务。

近年来，浙江大力深化创业创新生态，大力深化政府自身改革，用政府权力的减法换取市场活力的加法，力求审批事项最少，办事效率最高，投

资环境最优。目前，省、市、县三级政府已经全面建立了政府权力清单、企业投资项目负面清单、财政专项资金管理清单、政府责任清单和政府服务网为代表的“四张清单一张网”。未来，浙江还将积极对接世界市场竞争理念和通行规则，努力创造公平竞争的市场环境和公正透明的法制环境；大力打击侵犯知识产权的行为，营造规范化、法制化、国际化的营销环境，切实维护海内外投资者的利益。

本报记者 单玉紫枫

流光溢彩「波兰日」

昨天上午，在宁波国际会展中心1号馆，当副省长熊建平宣布“波兰日”正式开幕时，一瞬间，波兰从一个地理名词变成了琳琅满目却又伸手可触的商品。

作为本届中东欧博览会两个主宾国之一，昨天的波兰展位，得天独厚人和，在众商云集的1号馆中独领风骚，各类展区前始终人头攒动，是当之无愧的“人气王者”！

出席开幕式的波兰经济部副国务秘书德哈告诉记者，他希望借此展会加强与中方合作，并在“一带一路”的倡议下，将技术、经验与中国伙伴分享，也希望中国企业家前来波兰捕捉商机，实现更好地双向投资。

开幕式由波兰信息与外国投资局的尤德良博士主持，作为中国区首席代表，他笑称自己更像一个“宁波通”，他用流利的中文告诉记者，相比去年的中东欧特色产品展，今年的规模更大，专业度也更强，他相信借助中东欧博览会平台，令更多的波兰产品进入中国市场，也希望有更多的中国人借此重新发现波兰。

开幕式一结束，众多的采购商便按捺不住，奔向心仪的展区。从波兰牛奶、巧克力饼干、矿泉水再到家居用品、手工陶瓷、童装等，无不处处吸引着商家的目光。一时盛况空前。不过，这些全都不比不上饰品展区，作为波兰的拳头商品，来自波罗的海沿岸海滨的琥珀蜜蜡柜台几乎“霸占”了展区近一半的面积，全国各地的商家蜂拥而至，争睹原产于矿石上佳的色质风采。而波兰商人也“入乡随俗”，在一整块大琥珀上刻上了中国特色的“福”字，流光溢彩，寓意福泽绵长，给了足诚意。

作为主宾国，波兰在宁波的“戏份”也很足。昨天下午，波兰驻华大使馆就与宁波文化广场签订了战略性框架合作协议，旨在中国推广波兰文化，宣传波兰民族文化。而宁波也在博览会期间适时推出了“肖邦故乡，璀璨波兰”主宾国系列展，分别为在宁波科学探索中心举办的“波兰邮政支持文化”历史珍稀邮票展、波兰克拉科夫版画主题展、波兰建筑及家具设计海报展，以及在宁波文化艺术培训中心举办的波兰Inventia Trio古典乐三重奏。



▲一位波兰商家戴着面膜推销自家产品。

中东欧潮流“甬”动

本报记者 单玉紫枫

提起中东欧，你的第一反应是什么？是田园牧歌般的欧洲后花园，还是葡萄酒、巧克力、鱼子酱或者玫瑰精油……其实，中东欧国家除了农业还有很多。昨天，记者在中东欧国家特色产品展上看到，这里有最in的科技最绿色环保的食品，还有最新的当代艺术。

匈牙利的展区前，人头攒动。一群采购商围着一台加油机啧啧称奇，还不时对着屏幕跃跃欲试。原来，这是一台加油机，能加油、能购物，还能测时下最新潮的“颜值”。顾客只要站在加油机前，它就会自动读取外形信息，估算年龄。不过，加油机加测“颜值”，可不光是为了“好玩”。参展商告诉记者，它更重要的功能是在读取

以生吃的火腿。只见参展大叔拿起刀，小心地为每位采购商切下暗红色的生肉片。采购商们看得目不转睛，一秒钟就成了资深吃货，纷纷上前一饱口福。

此外，中东欧展品的档次也不容小觑。来自捷克的水晶玻璃艺术大师Antonin Manto直接将亚洲巡回特展“搬”到了展馆。他先在1号馆摆出了“开胃菜”作品——“众神的盛宴”，将手工吹制玻璃及铸造技术完美融合，表现斯拉夫民族的神话。而在10号馆2楼，他更是呈上了自己价值320万元人民币的代表作“魔幻喷泉”，用荒诞离奇的色彩表现人类、动物及周遭世界，以此向荷兰大师博世致敬。

中东欧，潮流“甬”动，为你而来！

▲专业采购商在“波兰日”活动中选购蜜蜡等饰品。
(徐能 摄)