



“克罗地亚日”香气袭人

本报记者 包凌雁

借着中东欧国家特色产品展上薰衣草、红酒等产品受“热捧”的东风，昨天上午，首届中东欧博览会主宾国之一的克罗地亚举行项目推介会，开启了香气袭人的“克罗地亚日”。

近年来，浙江省与克罗地亚在经贸和文化等领域的合作不断加深。2014年，双方贸易额达3.45亿美元，其中浙江向克罗地亚出口3.38亿美元，从克罗地亚进口642万美元。我省向克罗地亚出口的商品集中在鞋类、服装、纺织品、塑料制品、家具等领域。而从克罗地亚进口的商品包括锯材、通断及保护电路装置。

在推介会上，克罗地亚旅游部负责人详细介绍了克罗地亚的旅游资源，盛情邀请中国游客前往度假。“克罗地亚的沿岸城市非常漂亮，中部的十六湖有欧洲九寨沟之美称，一年四季景色都不同。”该负责人说，克罗地亚旅游业比较发达，经济产值约占国内生产总值的15%，下一步将出台一系列政策吸引更多中国游客前去度假访问。

一边是项目推介会，一边是商品展销。在宁波国际会展中心，克罗地亚展台被客商团团围住，薰衣草、红酒、食品以及手工艺品吸引着商家的目光。由于人手不够，来自宁波高校的志愿者纷纷加入帮忙吆喝。“克罗地亚薰衣草香包特别受欢迎，一个上午就卖掉300多包。中国市场巨大，是我们未来主攻的方向。”克罗地亚商人乐开了怀。



丽娜们的“新大陆”

本报记者 张正伟

昨天傍晚5时30分，波兰展商丽娜收拾完展馆的话，就往泛太平洋大酒店赶。在那里，另一个新商机在等她。

为了帮助参展企业找到市场，昨天，市政府举办中东欧企业与浙江跨境电商合作对接会，50多家中东欧企业与20多家跨境电商面对面，探讨如何通过电子商务，把更多的中东欧商品引到中国来。

丽娜是经营婴儿用品的，自由洽谈一开始，就好几家电商企业主动上门，要与她合作。而对于丽娜来说，电子商务还是陌生事物，“在欧洲，我们的产品是通过线下找代理商销售的。”不过，这次对接会让她找到了销售产品的新路子：“通过电子商务，就没有了时空的阻隔，我的产品可以随时卖到中国来，回去要好好学习。”

与丽娜一样高兴的，还有塞黑、拉脱维亚、保加利亚等国的参展商。他们听了跨境电商企业的模式介绍后，好像发现了“新大陆”，一个劲地向现场的电商企业推介产品，咨询要点。“我们的企业不大，产品量也不多，但我可以联络国内的同行，集中为你们供货。”来自塞黑的一名展商很短时间内就懂得了做电商的一些窍门。

昨天的对接会没有让展商失望，通过对接，他们发现，中东欧的日用品、母婴用品很对跨境电商企业的胃口，而葡萄酒、果汁、咖啡等商品则是传统电商企业的宠儿。



中东欧展商与宁波电商企业交谈甚欢。

(张正伟 摄)

说到跨境贸易，德国、法国、西班牙等是电商企业认定的成熟市场，但参加了昨天的对接会，许多做跨境电商业务的宁波企业改变了想法。

“这两天，我一直在逛1号馆，中东欧国家的商品真是让人眼界大开，品种丰富，特色鲜明，很有市场号召力。”一家宁波电商企业负责人说，随着中东

东南亚的“诱惑”你挡得住吗 让我们一起“走出去”

本报记者 单玉紫枫

想不到在这里，还能看到宁波人在柬埔寨生产的东西！昨天，在宁波国际会展中心2号馆，采购商王女士惊喜连连，“今年4月份，我刚去过吴哥窟，现在在家门口又看到咱们宁波人在柬埔寨生产的产品，真是倍感亲切！”

王女士也许不知道，柬埔寨早已是宁波企业布局东盟的重点投资国之一。截至今年3月底，宁波累计批准在柬投资的企业和机构23家，核准中方投资额1.87亿美元，实际中方投资额7611万美元，涉及服装、家电等领域。5月10日，我市还在柬埔寨成立了东南亚地区的首个境外商会。

青海牧民消博会上喊话

“全球客商看过来！”

本报记者 单玉紫枫 海曙记者站 张黎升

“三会”盛宴当前，宁波商机涌动。除了众多本地企业参展外，本次消博会上，我市对口援建的青海省海西州天峻县也带上农畜特产亮相，希望借此打开产品的世界销路。

2010年以来，按照中央第五次西藏工作座谈会和全国对口支援青海省藏区工作会议精神，浙江省开始对口援建青海省海西州，宁波市则对应海西州的天峻县。本届消博会中，天峻县有青海大漠红枸杞有限公司、海西莫河骆驼厂等近10家企业参展，他

们带来了高原无污染的生态环境下生长的黑枸杞、牛羊肉等农产品。消博会一时劲吹“青海风”。

海西蒙古族藏族自治州地处青藏高原北部，位于青海省的西北部，农牧业主要由绿洲农业和草原畜牧业构成。

“这次我们带来当地循环农

较之政府的热情和期望，来甬参展的青海商家毫不逊色。昨天，在宁波国际会展中心3号馆的青海专区，海西州莫河骆驼场的销售总监高向斌通过本报喊话：“全球客商看过来！”

他告诉记者，公司近年的新产品柴达木福牛是牦牛远缘轮回种间杂交培育的商品肉牛，具有高蛋白、高血红素等特质。“吃的是饲草、枸杞，住的是海拔三四千米的青藏高原，绿色、安全、健康。”他笑着说，“希望借助‘宁波平台’，把高原特产卖到全世界。”

向世界传递“宁波印象”

中东欧十六国记者惜别港城

本报记者 余晓辰

前天下午，伴着细雨绵绵，49名来自中东欧16国的主流媒体记者和志愿者们拥抱合影，挥手向宁波港作别。至此，作为本届中东欧博览会人文交流板块的一项重要活动，“中东欧国家主流媒体走进美丽浙江”在访华首站——宁波的行程告一段落。

本次来甬的中东欧媒体涵盖通讯社、报纸、电视台、电台等各类主流媒体，涉及政治、经济等专业媒体，成员包括台长、主编、主持人等当地媒体精英。在两天不到的紧密行程中，记者团在宁波参加了中国—中东欧投资贸易博览会，参观了杭州湾跨海大桥、宁波博物馆、宁波港，并与中东欧博览会参展客商、市有关部门和本地媒体展开交流。

尽管阴雨连绵，中东欧国家的记者们依然兴致盎然。一路上，来自塞尔维亚的知名独立撰稿人博里斯拉夫·科科雷科戴洛维奇总是兴奋地举起相机。“这是我第一次来到中国，任何事物对我来说都是新鲜的。”他说，塞尔维亚人民主要从媒体上了解中国，有机会亲身来中国做“传声筒”，一定要认真撰写好稿件。

在宁波博物馆，克罗地亚国家广播电视台记者米罗·阿什契奇扛着相机和脚架紧跟导游步伐。“宁波的历史真是源远流长，这么多藏品保护地周到细致。”一件件古代青瓷、一幅幅名家之作，让记者们感受到中国文化的魅力。

在中国—中东欧投资贸易博览会的特装展厅，《阿尔巴尼亚语报》国际版编辑采访到了来自本国的客商并兴奋合影。“很高兴得知，宁波是中国首个出



胡建华 摄

