



把中东欧“潮品”带回家

本报记者 冯璋

用汽车材料打造的幻影车、睡拉洗三效合一的婴儿智能坐浴盆、手机遥控酒精家用壁炉……是不是只是听听就觉得这些商品很潮呢？昨天，记者在中东欧博览会上发现了不少新奇的“面孔”，它们有可能在不久的将来进入我们的家庭，改变我们的生活。

幻影车

最轻体重7.5公斤，用的是跑车材料

在匈牙利展位，一位近50岁的外国女士饶有兴趣地尝试骑行一款幻影车。这款幻影车是匈牙利设计师设计的。“去年下半年在国内市场上市。”工作人员芦奇说，其设计灵感来自滑板车，但与之不同的是，这款车最轻的重7.5

公斤，配置最高的一款用上了跑车材料，白色透明，站在上面就像走平路一样。需要停止时，只需将手持刹车功能轻轻一按，车子即可停住，10岁的小孩都可以骑行，适合各种年龄健身。装上灯光，晚上骑行看起来更炫。

婴幼儿专用坐浴盆

坐上可便便，躺下可洗浴

在一家韩国展位前，造型可爱的淡黄色“坐便器”吸引了不少人观看。“它不单单是‘坐便器’，还具备很多其他功能。”展位负责人称，这款产品全名叫婴幼儿专用坐浴盆，兼具了睡、拉、洗三种功能。婴幼儿坐在上面大小便之后，在产品右侧有个长长的水杯，

可对宝宝的屁股直接冲洗，拉开产品下方的抽屉就可以使用存放在里面的尿不湿。该产品还可拉伸，用于宝宝平躺、玩耍或洗头。

智能壁炉

一升多酒精可烧7小时，还能手机遥控

波兰展位，银白色金属圆筒里，火苗静静摇曳。这是一款家用智能壁炉。它的燃料不用煤、不用柴，用的是酒精。更为独特的是，它还可用手机遥控，通过手机下载相关软件，就可通过手机远程控制火苗的开关，查看火苗的大小。这款银白色的金属筒状壁炉只需1.5升酒精，就可燃烧3-7个小时。此外，它流线型的金属设计还可作为家庭的装饰品。



淘宝

昨天下午，在消博会3号馆，一位市民仔细观察琥珀原石，希望能挑选出一块好料。

(徐能 摄)



幻影车 婴幼儿专用坐浴盆 智能壁炉 (冯璋 摄)

伊朗投资项目(宁波)对接会举行

本报讯(记者吴向正 通讯员邵竹筠)为进一步发挥侨联独特优势，积极助推国家“一带一路”战略的实施，日前市侨联举行“主动融入‘一带一路’战略——伊朗投资项目(宁波)对接会”。伊朗德黑兰市代表团一行20余人和宁波侨(留)资企业家代表40余人参加对接会。

伊朗是“一带一路”战略沿线国家之一。在市侨联兼职副主席、浙江泰来环保科技有限公司董事长鲍海明先生的率领下，伊朗德黑兰市代表团专程来甬进行项目推介，并参加第十七届浙洽会、首届中东欧博览会等活动。

挑双靛鞋回家乡

昨天下午，在消博会6号展馆，一批来自非洲国家的女孩在宁波镇海一企业展位挑选鞋子。

本次消博会，我市多家参展企业因商品价廉物美吸引了众多外商前来采购。(记者 徐能 摄)



异国美食



在波兰展馆，香肠摊位前人流不息，一上午时间能卖出近千根。(徐能 摄)



克罗地亚黛尔尔尔香包每天至少卖出500包。(徐能 摄)

香包引客

现场直击

外贸综合服务平台纷纷亮相消博会

本报记者 单玉紫枫 海曙记者站 张黎升

消博会如期而至，甬企反响热烈，仅海曙区就有23家企业参展。记者留意到，此次亮相的“宁波兵团”除坚守进口商品、日用消费品、装饰礼品等传统门类外，还将触角伸向了最新的外贸综合服务平台。

如2号馆中的“宁兴云”甫一亮相，便“霸气十足”。“不卖商品卖服务”，展区的设计也配合其市场定位，专门面向外贸企业，展示其专业、高效的一面。作为海曙区首家外贸综合服务平台，宁兴贸易集团有限公司旗下的“宁兴云”外贸服务平台将“服务外包”的理念应用到国际贸易领域，专为外贸企业提供融资、通关、退税以及物流、保险等一站式进出口服务，同时为国外客商及外商办事处提供国内采购服务。

表示，今年企业计划开拓进口代理业务，此次会展给企业对外扩展业务提供了很好的对接平台，“这两天，留下来不少潜在客户的联系方式。”

而江东区的一家外贸综合服务平台“世贸通”，则在现场打起了“人气”牌。展会上的客商只要关注“世贸通外贸专家”的微信公众号，就可以在现场打印手机中的任意照片。一时间，展台前大排长龙。对此，业务经理杨腾波笑称：“展会嘛，人气是第一位的，把客商留在展区前才能有进一步的了解。”据悉，世贸通外贸综合服务平台是国家首批电商试点项目、浙江省供应链管理示范企业，也是我市重点电子商务平台。主要以电子商务与互联网技术为依托，为外贸企业提供从单证、物流到退税、结算等综合性全流程服务。

借消博会平台打开内销之路

本报记者 冯璋

您见过可变换12种颜色的无叶风扇吗？见过能当小火车的儿童帐篷吗？昨天在宁波国际会展中心，不少宁波外贸企业纷纷亮出个性化十足的新产品，寻求合作伙伴，尝试开拓国内市场。

在3号馆宁波宏钜电器科技有限公司展位，唐敏伊十分忙碌。“它不是一般的无叶风扇。”她手持遥控器，对准一款亚光黑的风扇拨动按键，风扇“头部”不断变换出12种颜色，“还可以放入香薰，风扇转动时可享受清凉和清香。”

“这款产品去年上市后，主要面向日本市场，后来拓展到欧洲市场，去年带来了300多万元销售额。”展位负责人说，今年企业借助第三方平台开始内销。参展几天已有不少经销商前来洽谈合作。

与宏钜科技一样，不少本土外贸企业加大了国内市

场开拓力度。宁波康玛休闲用品有限公司就是其中之一。在3号馆，康玛的展位醒目突出，四周用木篱笆围起来，中间是各色帐篷，其中迪斯尼款的儿童帐篷外形如“小火车”，儿童进入小帐篷后，可从另一头直接进入充满趣味性。

康玛现场负责人康女士告诉记者，公司做了18年帐篷了，现在每年的销售额有1000万美金。“今年是康玛第四年参加消博会了，希望与投资方或经销商达成更多合作。”

同样做户外旅游用品的宁波立信旅游用品有限公司也打算在国内市场闯出一片天地。“根据国人的使用习惯，我们的设计部门已经开始对产品进行改良，希望能借消博会平台打开内销之路。”公司负责人如是说。

飞机也成日常消费品



昨天是第十四届中国国际日用消费品博览会首个公众开放日，首次“飞”进消博会的2架小型直升机吸引了大批市民眼球，让他们第一次能够“零距离”接触如此高端的消费品。

(记者 徐能 摄)