

“互联网+”时代 看银行界的华丽蜕变

要说今年的热门词汇，“互联网+”可谓其中之一。“互联网+”，通俗解释就是用互联网的精髓改造、变革传统产业。作为疏通实体经济命脉与普通百姓生活息息相关的金融业，积极进入这个“风口”的产业。

过去的日子里，商业银行不断推出线上支付、投融资、理财、O2O金融服务甚至社交平台等网络金融平台，逐渐形成了以直销银行为代表的传统银行的互联网金融生态。传统银行也正在经历着一个对互联网金融认知、探索、融入、特色发展的渐变过程，积极拥抱“互联网+”。这些改变对于消费者来说，受益的不止一点点。



银行拥抱互联网+

在经历了余额宝、P2P、微信支付等一系列冲击后，传统银行在网点转型、产品开发等方面纷纷与互联网亲密接触。

打开一款手机APP，“消息”、“发现”、“功能”、“我”四个功能板块，让你不禁怀疑自己是不是进入了一个新版本的微信。不过，跟微信不同，在这个APP上，所有信息交流、互动功能都是与“钱”有关。

由于网点、规模和盈利全球最大，工商银行被业内戏称为“宇宙第一大行”。近日，这家“宇宙行”发布了以电商平台、即时通讯平台和直销银行组成的互联网金融平台“e-ICBC”。

其中，在一个名叫“融e购”的即时通讯平台上，在“消息”页面可以联系客户经理、

购买理财产品，办理转账；在“发现”页面，可以查看朋友圈及他们推荐的理财产品；通过“功能”板块，可进行支付、消费。通过自建“微信”，工行可以降低客户信息在微信等通信软件上泄露而导致金融风险的概率，同时将目标客户“圈”在自己的平台上。

迎合年轻消费者需求

90后陈小姐是一位购物达人，一部分收入放在余额宝里面，既可以获得收益也可以进行网上购物。不过最近余额宝里面的钱也不多了，一家银行理财经理给她打了个电话，推荐一款银行的理财产品，收益比余额宝高。陈小姐注册了该行的手机银行申购了理财产品，同时关注了这家银行的微信银行，方便查询了解最新理财产品。

目前，像陈小姐这样的年轻客户有不少。他们不喜欢去柜台排队等待，喜欢在网上解决吃穿住行等方面的问题，银行为了激活这些存量客户，就必须发展互联网金融。随着大力推进互联网金融产品、搭建一站式服务平台，未来银行可以与互联网金融机构全面竞争。“传统银行业不拥抱互联网可能会失去客户、失去地位和利润。”一位银行从业者认为。

为了迎合像陈小姐一样年轻客户的需求，各大银行也在着力方便他们的智慧生活。在日常缴费汇款方面，农行提供了网上银行、掌上银行、电话银行、自助银行等多渠道24小时服务。农行掌上银行更是减免所有的汇款手续费，为市民提供全国范围内任何收款银行的免费实时汇款服务，目前宁波地区已有120多万客户正在享受这项免费便捷的服务。

在网上购物方面，农行除了为市民提供网银支付、手机支付、K令支付、K码支付、信用卡支付等多渠道便捷支付方式外，还精选多地多家生活购物和跨境淘类网站，合作推出超大力度的促销活动，让市民享受足不出户畅享优质商品的快乐。

工行“融e购”电商平台自今年1月推出后，通过积分兑换、免息分期、逸贷、小额快捷支付等方式，给入驻商户提供了独特的销售体验。同时，为市民提供了便捷、安心、实惠的购物体验，今年一季度，市民在“融e购”电商平台的交易额已超2000万元，助推了宁波区域电子商务的发展。

创新服务不断升级

“银行是变化的行业，我们不会等待别人来改变。”工商银行高层曾表示。而在不断变化的进程中，创新则成了各大银行发力互联网金融的重点。

据了解，中国银行宁波市分行微信公众平台“中国银行宁波分行”继前期推出“电子银行开户预约”和“实物贵金属销售预约”功能后，近日，又新增两项微信预约服务——“外币取现预约”和“保管箱租赁预约”。客户只需关注该微信公众平台，通过微信发送“外币预约”、“保管箱预约”字样或点击菜单“查询/

预约”中的“业务预约”选择相应预约服务，完整填写相关信息和需求并点击“提交预约”即可，中行工作人员会尽快联系确认。

目前，建设银行电子银行和自助渠道账务性交易持续提高，网银客户、手机银行客户、微信银行客户的规模和业务量均已位列行业前列。

建设银行在国内银行业中率先推出可支持B2B、B2C交易的“善融商务”电子商务金融服务平台，以“亦商亦融”为特色，消费者不仅可以在平台上选购商品，还可以网上申请分期付款，实现了科技与金融的有机结合。开业以来，“善融商务”注册用户数和成交量一直保持平稳增长，融资规模达百亿元，累计支持过万家传统企业涉足电子商务领域，为数百家中小企业提供了融资贷款。

建行“善融商务”不同于普遍意义上的“银行系电商”，它以“亦商亦融，买卖轻松”为出发点，面向广大企业和个人提供专业化的电子商务服务和金融支持服务，包括企业商城(B2B)、个人商城(B2C)等，涵盖商品批发、商品零售和房屋交易等领域，可以为客户提供信息发布、交易撮合、社区服务、在线财务管理、在线客服等配套服务；在金融服务方面，为客户提供从支付结算、托管、担保到融资的全方位金融服务。

业内人士分析，“未来，除了比拼收益，产品

创新和服务优化才是金融机构最终制胜之道。”

互联网支付带来的便利

互联网支付是互联网金融业务发展的重要基石，在移动互联网时代抢占互联网跨行支付先机，对金融机构未来加速“互联网+”布局至关重要。兴业银行“互联网+”战略再落一子，近日，兴业银行“收付直通车”智能收付平台——互联网跨行智能收付平台全新上线，为企业提供更多支付结算便利并降低成本。该行“收付直通车”通过整合第三方支付通道，打破了银行间的壁垒，取长补短，织就了一张网罗国内现有跨行支付通道的便捷服务网络，未来极具想象空间。

据了解，这一智能收付平台整合了兴业银行的行内支付系统、人行超级网银以及多家第三方支付公司的支付通道，首创通过智能邮路引擎选择最优支付通道的方式，提供涵盖跨行网关支付、快捷支付、资金代付等在内的专业化支付结算服务。

目前，兴业银行“收付直通车”可支持跨行支付的银行已实现了市场主流全覆盖，目前个人跨行支付服务提供了包括工、农、中、建、交、招等全国性银行在内的62家银行，企业跨行支付服务银行家数也达19家。此外，新推出的微信支付等移动支付服务也将为各类客户带来更多的便利和选择。(王颖)



活动时间：2015年6月23日—30日

融e购 6.23美食盛宴

购健康·购品质

- 1元秒杀 1分钱抢购 千份商品争低价
- 300万回馈老用户 • 200万评论有奖
- 工行积分抵现 • 轻松分期逸贷

工行融e购商城 mall.icbc.com.cn

ICBC 融e购

扫描下载融e购app 扫描关注融e购微信