

# 江东

## 「互联网+」打造经济新引擎



### 多机制 促进电商发展

江东是宁波核心城区，市行政中心、金融中心、国际航空物流服务中心、会展中心以及文化创意中心等中心的集聚，进一步奠定了江东现代服务业核心城区的地位。

互联网浪潮之下，江东现代服务业找到了新的发展方向 and 增长动力。

2014年4月，江东专门出台电商扶持政策，涵盖电商园区、电商企业和配套服务企业等3大类共12项条款，2014年惠及区内企业27家，总补助资金近600万元，政策的出台对集聚电商企业，助推产业升级方面起到了重要的引导推动作用。

目前，全区电子商务工作已形成了领导牵头、部门联动、齐抓共管的工作机制，为电子商务产业发展提供全方位、专家式服务，除了为企业提供日常服务和协调解决发展中遇到问题外，还积极开展前沿式服务，包括搭建公共服务平台、拓展宣传推介渠道、牵线跨界合作、建立高端人才储备库等，努力营造一流的电商创业和发展环境，成为全市电商经济发展的一方热土。

### 多载体 培育电商特色

资源、禀赋不同，电商发展的路径、水平也不一样。江东立足自身实际，通过打造多样载体，培育电子商务的独特个性。

平台方面，江东以大宗商品交易平台、世贸通、航运订舱平台等一批行业领军平台为代表，全区已有年交易额超亿元平台7个，超千万元平台13个，平台交易规模总额超过4000亿元，此外，一批创新型产业电商平台，如船货网大宗干散货配载交易服务平台、安居中国房产中介平台、麦能网在线教育平台、合创优贷互联网金融服务平台、全心全意二手车交易平台、猪八戒网创意设计交易平台等快速成长，电商平台与产业经济进一步深度融合，平台交易量和模式创新性全市领先，成为江东电商经济的一大亮点。

园区方面，江东以市场化、专业化为导向，充分发挥市场机制作用，切实做好政策和服务保障工作，走出了一条市场化打造电商园区的新路子。由宁波东韵电子商务公司独立运作的宁波e淘电商园一期自2014年6月启动以来，已入驻企业63家，入驻率100%，园区年网络销售额超过3亿元，形成网商集中办公的特色园区。由宁波集物堂公司投资运营的宁波大学曙光路校区项目拟打造集电子商务、文化创意、教育培训于一体的复合型跨界产业园区，计划年底开业。此外，依托江东众多的商务楼宇资源，大力推动电商总部招商，构建电商服务产业链体系，打造电商特色楼宇，推进“一区多园”的电商园区建设工作。

### 多途径 优化电商环境

江东“六大经济”发达，积累了丰富的服务业资源，近年来通过合理开发，使之成为促进电商发展的重要支撑。

江东目前有人力资源服务机构约80家，包括杰艾人力、卡斯达猎头等一批人才中介龙头机构，年引进、服务人才近2万人次。近年来，江东借助宁波人力资源产业园区、宁波人才市场等公共服务平台，为全市电商发展开展人才引进、交流、培训等相关服务，此外还依托“新城杯”创业创新项目评选、科技人才周活动、电商创业大赛、电商人才招聘大会等活动，吸引越来越多的海内外各类人才前来江东创业、发展。

江东有30余家银行、保险等金融机构地区性总部，为电子商务平台及网络销售企业提供了丰富、便捷和高效的金融服务资源。1200余家物流服务企业形成了从国际物流到社区配送的全程物流供应链服务体系。超过2000家的各类专业服务机构，为电子商务企业提供法律、财务、信息技术、创意设计、管理咨询等各类专业外包服务，成为全市电子商务配套服务最为活跃和发达地区，电子商务综合发展环境全市领先。

### 深耕前行，江东电商步履不停

根据市政府《关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》(甬政发【2014】6号)总体要求和工作部署，江东贯彻“两强两品”战略举措，把加快发展电子商务产业作为促进产业升级、繁荣商贸消费、激发创新活力、塑造城市品牌的重要抓手予以全力推进实施。充分发挥核心城区区位优势 and 现代服务产业先发优势，以推动互联网+现代服务深度融合为重点，培育特色产业平台；以集聚各类电商及服务配套机构为核心，建设特色电商园区，以构建完善电子商务配套服务体系为基础，打造电商服务高地；利用3年左右时间，全力建设成为宁波市电商企业主要集聚区、电商平台产业特色区、电商配套服务优质区和电商模式创新先行区，成为全市电子商务产业的先进示范区。

散点、多园、连片。“散点”指散布在各幢商务楼宇内的电商发展点；“多园”指目前已形成和正在打造的园区，具体是推动宁波e淘电商园二期扩建，加快宁大曙光路校区地块项目改建工程，促进其他特色电商楼宇建设等。“连片”是指在世纪大道、江东南北路、沧海路、环城南路等商务商业集聚区域形成电商经济发展带，并在各带之间配套完善交通、物流、人才、金融、政策等环境，加快形成电商经济发展片。

培育电商市场主体规模。重点引进各类电商平台运营、电商配套服务企业，争取在跨境电商及电商基金机构引进培育方面取得突破，通过集聚企业主体，不断扩大电商产业发展规模和影响力。

深入实施互联网+。切实推动互联网与产业的融合发展进程，重点加快互联网金融发展、电商物流配送体系建设和互联网在商贸消费领域的应用，大力扶持电子商务产业平台建设运营，推动平台交易量快速提升，形成电子商务与产业深度融合的发展格局。

加强人才引进培养。依托区电商协会等公共服务平台，加强与高等院校及相关人力资源服务机构合作，研究出台电商人才专项扶持政策，制定落实相关人才培训工作计划，切实为企业解决人才引进难、留住难等问题。

进一步加大电子商务产业政策扶持、企业服务和宣传推介工作力度，加强对区电商协会工作指导，促进行业自律规范，推动电商业内和跨界交流合作，形成行业发展合力，不断提升电子商务产业发展影响力和辐射力。

#### 平台风采



●宁波市江东区电子商务协会



●“世贸通”一站式外贸综合服务平台



●宁波e淘电商园

宁波市江东区电子商务协会是江东区政府牵头推动，区内电子商务、开展电子商务应用和为电子商务提供配套服务等企业自愿组建成立的社会团体机构。协会于今年4月宣告成立，首批会员单位53家，首届会长单位为宁波世贸通网络科技有限公司。目前，由协会独立开发运作的全市首个电子商务在线公共服务平台即将上线，包括行业咨询、电商培训、人才招聘、法律政策、特色服务等近10个功能服务板块免费向全区电子商务企业开放，提供政策、金融、人才、法律及业务资源等全方位的对接服务。

●宁波“集盒”产业园

宁波大学曙光路校区位于姚隘路以北，徐戎路以西，项目由江东区政府、宁波大学、宁波集物堂有限公司三方合作打造，一期占地面积38亩，总建筑面积2.1万平方米，总投资约7000万元，项目定位为以电子商务、文化创意为主要业态，融合特色商业、教育培训及创业实践等多种功能于一体的复合型跨界产业园区。目前，项目前期审批手续基本完成，计划年底开业运营，集聚企业约100家，园区年产值10亿元以上。

●“订舱通”舱位交易服务平台

宁波航运订舱平台成立于2012年12月，是宁波航运交易所着力打造的核心平台之一，被国家发改委列为“航运交易服务试点项目”。平台致力于通过建立技术领先、操作安全、使用便捷的电子商务平台，聚集与整合航运物流行业资源，推动跨区域行业信息共享和跨行业创新合作，实现一站式、门到门的交易和服务，为客户提供集在线询价、在线订舱、费用结算、状态跟踪等服务为一体的舱位交易服务和其他增值服务。目前，平台用户数3.6万个，年交易额超过20亿元，并且成为国内首个美元运费在线支付试点平台。

●“合创优贷”互联网金融服务平台

宁波合众财富投资管理有限公司成立于2011年，注册资金6000万人民币。2014年11月加入中国互联网金融行业协会并成为副会长单位，2014年12月正式成为中国产业经济促进会副会长单位。2014年9月上线“合创优贷”互联网金融服务平台，目前已服务中小企业超过2000家，累计交易金额超过2亿元。该平台在模式创新、风险管控、技术支持等方面走在行业的前沿，是宁波地区互联网金融服务标杆性创新企业。