

参展参会企业超过3000多家, 参会人数达2万人

专场论坛举办40余场电子商务专题高端演讲

展会总面积3万平方米

网易等6家企业入驻中国国际电子商务产业园

“电商大讲堂”分享电子商务实战经验, 普及电子商务知识、网购知识、维权知识



2015 中国网博会：一场跨境电子商务的“饕餮盛宴”

时间：6月28日——30日 地点：国际会展中心7、8、9、10号馆

2015中国互联网大会电子商务专场暨首届跨境电商电子商务博览会(简称网博会), 将于6月28日至30日在宁波泛太平洋大酒店和宁波国际会展中心举行。大会由中国互联网协会和宁波市人民政府主办, 宁波保税区管委会、宁波市口岸办、宁波市经信委、宁波市商务委、宁波海关、宁波检验检疫局协办。这是中国互联网协会首次联合地方政府举办中国互联网大会专场论坛及博览会, 将是一次大众近距离了解跨境电商发展的新技术、新理念、新动态, 体验电子商务为工作生活带来的便利和优惠, 把握利用互联网助推大众创业万众创新的最新机遇。

届时, 国家有关部委领导、知名专家学者、全国电子商务行业龙头企业将共襄盛举, 预计参展参会企业超过3000多家, 参会人数达2万人。

此次网博会主题为: “共建可信跨境电子商务生态圈”, 旨在打造国内外有较大影响力的电子商务发展交流平台, 展示宁波及国内其他城市电子商务发展特色, 探索跨境贸易电子商务发展新模式、新趋势, 助推我国电子商务行业持续快速健康发展。

网博会开幕式6月28日上午在宁波泛太平洋大酒店举行, 有“中国互联网之母”美誉的中国工程院院士、中国科学院原副院长、中国互联网协会首任理事长胡启恒和国家有关部委领导、省市领导出席开幕式, 9位互联网业界精英将在开幕式后就电子商务产业未来发展战略发表演讲; 网易公司还将介绍网易未来跨境电商布局之道。

围绕“共建可信跨境电子商务生态圈”这一主题, 网博会共设置“专场论坛、展览展示、投资洽谈”三大板块。

“专场论坛”板块: 于6月28-29日在宁波泛太平洋大酒店举行, 会期2天, 主要包括“电子商务产业发展战略研讨”、“全球跨境贸易电子商务峰会”、“构建跨境贸易电子商务生态圈论坛”、“互联网+金融发展论坛”等四大专题论坛, 共安排40场主题演讲, 并穿插嘉宾对话互动。网易公司CEO丁磊、阿里巴巴副总裁梁春晓、聚美优品副总裁刘惠璞、惠买集团总裁杜瑞勇等业界知名人士将出席论坛并演讲。

现场还将举行网易、龙牙海外购、苏宁易购、惠买集团、快乐购和韵达西瓜地6家企业入驻中国国际电子商务产业园签约仪式。以及顺丰项目、银联臻品项目、印尼-中国经济、社会与文化合作协会与保税区管委会战略合作等项目签约仪式。

网博会期间, 跨境电商企业代表还将发布诚信自律倡

议书, 并评选出10家跨境电商管理规范奖企业和10家服务创新奖企业。

“展览展示”板块: 在宁波国际会展中心7号馆和8号馆, 举行跨境贸易电子商务博览会, 展期3天, 包含电子商务企业、互联网金融企业、物流快递企业、浙江和宁波电子商务特色展览等, 共有260家企业参展, 展览面积近2万平方米。网易、苏宁易购、敦煌网、顺丰集团、银联商务、龙牙海外购、宝贝格子、蜜芽宝贝、惠买集团、麦乐购、富邦集团、百事物流等知名电商参展。

9、10号馆跨境电商O2O体验区, 淘淘羊、中和富时、摩西、丸美空间等40多家试点跨境电商企业进行跨境电商商品展示, 让消费者直观感受跨境商品, 并现场体验网上购买。

7号馆还设立电商大讲堂: 6月28日举办“‘一带一路’跨境产业合作领袖峰会”, 邀请15位国家部委、各省市领导嘉宾做演讲; 29-30日邀请15位行业专家和业界领袖开设电子商务公开课, 分享电子商务实战经验, 普及电子商务知识、网购知识、维权知识等。

“投资洽谈”板块: 包含三部分内容, 分别是“中国国际电子商务产业园推介会和跨境贸易电子商务项目对接会”(时间: 28-29日, 地点: 宁波泛太平洋大酒店宴会厅序厅和宁波国际会展中心8号馆宁波主题馆)、“走进宁波跨境贸易电子商务基地”(地点: 宁波保税区)和“特色产业园区投资推介会”(时间: 29日下午, 地点: 宁波泛太平洋大酒店天一厅, 宁波保税区、江北区、海曙区、鄞州区等将推介各自的特色电商园区)。



2015中国互联网大会 电子商务专场论坛主题一览表

开幕式暨专题一：电子商务产业发展战略研讨 6月28日上午9:00—12:00 宁波泛太平洋大酒店三楼会议厅
领导致辞——胡启恒(中国工程院院士、中国科学院原副院长、中国互联网协会首任理事长)
领导致辞——王剑侯(宁波市副市长)
启动网博会开幕——刘奇(浙江省常务、宁波市委书记)
网易跨境电商布局——丁磊(网易董事长)
探索建设可信交易环境加快电子商务发展——刘红亮(国家工商总局网络商品交易监管司司长)
“一带一路”建设与跨境电商的宏观机遇——刘德成(商务部驻杭州特派员办事处副特派员)
跨境电商的变革趋势和发展之道——梁春晓(阿里巴巴集团副总裁)
跨境电商走进农村——张金诚(中国农产品流通经纪人协会副会长、中国供销集团海洋经济发展有限公司董事长)
跨境电商发展战略——刘惠璞(聚美优品副总裁)
比特@原子一站式跨境电商物流解决方案——刘波(百事集团副总裁)
多媒体营销如何借力跨境电商——杜瑞勇(惠买集团总裁)
中国国际电子商务产业园发展战略——卢咸开(中国国际电子商务产业园主任)

专题二：全球跨境电子商务峰会 6月28日下午1:30—17:30 宁波泛太平洋大酒店三楼会议厅
跨境电商促进世界经济贸易巨变——韩坚(海关总署科技发展司副司长)
品质电商 阳光海淘——邱连柱(国家质检总局通关业务司副司长)
跨境元年:突破与可持续性——朱静波(网易考拉海购CTO、副总裁)
跨境电商在进口葡萄酒领域的创新模式探讨——吕意德(酒美网CEO)
蓝汛CDN助力跨境电商在“一带一路”下高速发展——朱岩(蓝汛Cache事业部副总经理)
跨境人民币支付业务——李鲁(银盛支付董事长)
“跨境购”的业务模式和运营经验分享——邱鹏(宁波国际物流公司副总经理)
跨境进口全渠道解决方案——陈刚(上海蚁网总裁)

专题四：互联网+金融发展论坛 6月29日下午1:30—17:15 宁波泛太平洋大酒店三楼会议厅
宁波发展互联网金融的基本思路——王勉(宁波市金融办副主任)
战略新三板详解——上海证券交易所有关负责人
跨境电商金融服务一体化解决方案——董俊峰(中国银行网络金融部副总经理)
如何打造宁波本地化的互联网金融服务平台——叶苗杰(合创优贷董事长)
助力智能终端的发展与前景——陈建平(佳友通电子支付副总经理)
互联网金融以人为本——张乐(人人贷副总经理)
“互联网+”时代的邮储银行——马德辉(邮储银行电子银行部副总经理)
深耕垂直领域 打造更安全的互联网金融平台——干建君(车能贷CEO)
互联网金融指数研究探讨——朱静波(宁波东融资本管理有限公司总经理)
供应链金融的互联网+平台战略创新——连昱(易观高级合伙人、创新咨询事业部总经理)
互动对话:互联网+金融时代的新机遇——董俊峰(中国银行网络金融部副总经理)
傅飞峰(合创优贷总经理)
干建君(车能贷CEO)
陈建平(佳友通电子支付副总经理)
吴乐群(大道保理 总经理)
管登峰(浙商创业投资管理集团总经理)
刘彪(顺融资本合伙人)

专题三：构建跨境电子商务生态圈 6月29日上午9:00—12:30 宁波泛太平洋大酒店三楼会议厅
跨境电商的宁波模式:海关监管模式——叶建(宁波海关副关长)
跨境电商的宁波模式:检验检疫监管模式——陈孟裕(宁波出入境检验检疫局副局长)
亦商亦融,买卖轻松——中国建设银行善融商务——葛立圣(中国建设银行网络金融部处长)
银联商务跨境电商合作展望——金国凤(银联商务浙江分公司总经理)
云计算让电商平台构建更简单——程思(有孚网络互联网+事业部总经理)
返利网:做跨境电商掘金路上的送水者——葛永昌(返利网CEO)
全球旅拍,O2O模式的全新思维典范——杨福珠(上海团我电子商务总裁)
大数据时代的电商营销——李麒(AdTime 副总裁)
新常态下,构建传统企业互联网生态——曲飞宇(瑞云智锐CEO)
站在平台的角过去卖商品——张浩(上海胤元电子商务有限公司CEO)
互动对话:构建跨境贸易电子商务生态圈——卢咸开(杭州王道电子商务有限公司CEO)
毛嘉元(通关网总裁)
高一峰(鲨鱼互动)
曲飞宇(瑞云智锐CEO)

网博会缘何花落宁波

网博会在宁波举行, 这是中国互联网协会首次与地方政府合作举办专场活动。

本次电子商务专场暨首届跨境电商博览会选择在宁波举办, 主要基于宁波地处中国电子商务产业发展的集聚区, 电子商务产业先发优势明显, 尤其是在宁波保税区试点的跨境(进口)贸易电子商务工作走在全国前列。

宁波是互联网产业强市, 是全国首个提出智慧城市总体规划的城市。宁波市电子商务起步早, 发展快, 被列为“国家电子商务试点城市”、“国家电子商务示范城市”和“国家首批跨境贸易电子商务试点城市”。目前, 宁波正把电子商务作为重要战略性新兴产业和城市经济重要支柱, 努力打造“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”。2014年全市实现网络零售额489.7亿元, 网络消费额488.32亿元, 电子商务交易额突破6000亿元。

跨境贸易电子商务是宁波市近年电子商务发展的突出亮点。2012年8月, 全国首批跨境贸易电子商务服务试点率先在上海、重庆、杭州、宁波、郑州等5个城市开展。2013年11月27日, 宁波跨境贸易电子商务试点进口业务在宁波保税区正式启动运行, 截至2015年6月15日, 宁波保税区跨境电商试点基地已获批试点企业271家(其中电商企业265家、仓储企业2家、速递企业4家), 累计审核通过进口申报单446万票、货值11.4亿元, 共有来自全国各地的196万消费者通过跨境平台消费, 居全国各试点城市首位; 海关审核通过的备案商品超过1.6万种, 实际上架销售商品1万多种。今年以来发展尤为迅速, 1-5月通过进口申报单266万票、销售额6.9亿元, 同比分别增长61倍、52倍, 消费者126万人, 同比增长59倍, 业务发展居全国前列。

中国互联网协会和宁波市人民政府致力于把本届“网博会”打造成为“高水平、有特色、有影响力”的全国性电子商务盛会。

中国国际电子商务产业园 中国互联网海外高层次人才创新园

2015年3月24日, 中国互联网协会与宁波市人民政府签署战略合作框架协议。双方约定, 在宁波保税区合作建设“中国国际电子商务产业园”和“中国互联网海外高层次人才创新园”。

“中国国际电子商务产业园”将充分发挥宁波保税区国家跨境电子商务试点优势和产业基础, 积极为互联网企业到宁波交流合作、投资兴业牵线搭桥。

“中国互联网海外高层次人才创新园”将依托宁波保税区国家留学人员创业园现有国家级孵化器载体优势, 开展海外引智工作, 为在海外的互联网、大数据和云计算高层次人才及团队开展技术转移、技术融资及离岸创业等提供便利条件, 更好地吸引海外高层次人才智力资源。

一、发展定位

——国家级平台: 依靠中国互联网协会平台、国家新兴产业创业投资基金和全国首批跨境电商试点城市之一的宁波政策和产业资源, 建设国内一流的互联网产业园区和海外创园。

——国际化视野: 立足宁波, 面向世界, 入驻企业和服务对象遍及全球, 吸引海内外人才创新创业。

——特色型产业: 集中发挥宁波及宁波保税区的产业带优势, 抢抓跨境电商发展机遇, 打造特色型产业园区。

——互联网创新创业: 依托互联网+资本, 打造宁波互联网产业发展新引擎。

二、发展理念——“贴身服务、陪伴成长”

创新创业项目和专业服务资源聚集, 将运营、设计、培训等代理服务资源集于一体, 为入驻企业和区域经济提供贴身服务。

以政府财政为杠杆, 带动社会资本, 筹建保税区创投基金, 投资于园区内项目, 实现陪伴成长。

三、三年发展目标

——60家创新创业项目落户园区。

——征信平台先期导入电子商务和互联网金融企业近800家。到2018年, 将吸引2000家国内外知名和新锐电商企业、互联网金融及相关配套服务企业入驻, 平台企业实现年总交易额5000亿元。

——20家企业获得天使投资, 总融资金额6000万元; 10家企业获得A轮融资, 总融资金额8亿元; 6家企业获得B轮融资, 总融资金额10亿元; 3家企业上市。

——引进国家千人计划1人, 省千人计划3人。

四、发展重点

重点推动三大平台建设: ——电商服务平台: 搭建宁波本土特色电商服务平台, 以纺织服装、日用家电等为核心产业, 为传统产业、出口导向型企业参与国内电商、发展国内电商品牌提供服务支持和平台对接。

——跨境电商平台: 依托宁波保税区进口商品市场和宁波进口商品展示交易中心, 搭建跨境电商应用服务和推广平台。采取微营销、O2O等移动电商运营模式等, 做强线下实体平台, 帮助线下实体对外拓展市场, 助推跨境电商产业总量增长。

——B2B交易平台: 依托宁波保税区大宗商品进口贸易基础, 建立B2B交易平台, 更好地服务于进口采购商, 通过制度安排、技术搭建、运营服务等, 形成信用评级、金融服务、采购指数、平台交易等多业态格局。



(本版文/图 周红梅 陈飞跃 俞永均)