



# 宁波前洋

## 打造电商经济创新高地

上海有前滩，深圳有前海，宁波在前洋打造宁波电商经济创新园区。宁波前洋位于宁波市江北区姚江北岸，背山面水，紧邻高速宁波北出口，向北是上海，向东是大海，交通区位优势突出。2015年5月，宁波市委、市政府在现有宁波电子商务城规划的基础上，决策设立了以电商经济创新发展为核心的市级城市经济开发区——宁波电商经济创新园区。作为宁波北“城市客厅”的前洋，将崛起一座人才创业创新的梦创新城。

**园区规划：**根据宁波电子商务“一城两区一中心”的整体规划，以及创建省级乃至国家级功能园区的需要，宁波电商经济创新园区规划形成以核心区为重点，拓展区、联动区协同发展的格局。园区核心区的选址在江北区姚江北岸区域，规划用地面积约3平方公里，包括宁波北门户商务区1.5平方公里，前洋立交地块0.7平方公里和姚江北岸启动区5号地块0.8平方公里。园区拓展区面积约为7平方公里，包括宁波电商物流中心和姚江北岸新区6、7号区块。联动区为宁波电子商务城“一城两区一中心”中的海曙区以及市内其他电子商务产业园等。

**发展定位：**围绕宁波创建国家电子商务试点示范城市和国家电商经济创新中心

的总体目标，宁波电商经济创新园区的功能定位为：全国电商经济创新中心（宁波）核心区，长三角电商经济集聚区，宁波新型高端城市经济新增长极，创业创新人才梦创高地。

园区将突出电商经济的产业链、供应链、价值链、创新链、服务链等要素集成和企业集聚，突出新产业、新业态、新模式、新技术、新平台等企业（机构）引进和培育发展，着重发展“1+4”五大产业，构建电商经济创新体系。

——集聚发展电子商务产业。重点集聚发展平台型、环节型电子商务企业和功能平台；积极打造跨境贸易、航运物流、大宗商品等细分领域电子商务平台和定制生产网络平台、对接全球B2B和B2C平台的

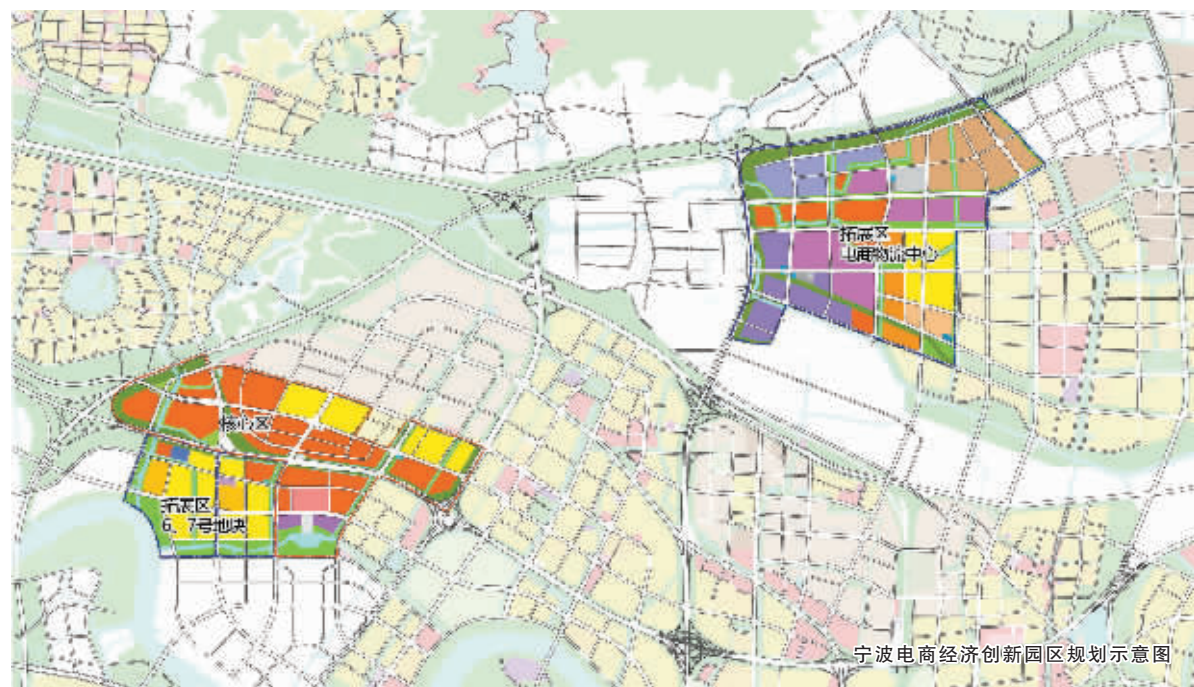
网络平台；集聚发展金融产业。大力引进和培育电商创新发展的各类新型金融机构，集聚发展第三方支付、量化交易、股权众筹、商业保理、票据经纪、理财管理和互联网金融、投资基金等机构和平台，着力打造区域性金融服务中心和财富管理中心。

——集聚发展智慧产业。大力引进国内外高端软件企业和现代中介服务企业，重点发展服务外包、软件、云计算、大数据、物联网、智能家居、智慧交通等智慧和信息产业，以及法律、会计、咨询、人力资源管理中介服务业；引进集聚涉电商经济的科研院所、企业研发中心等机构和人才团队，着力打造依托电商经济的信息化与高端制造业、现代服务业融合创新发展的智慧产业集聚区。

——集聚发展总部经济。大力引进集聚各类电商经济区域性总部和项目总部，引进集聚依托电商经济的各类产业、科技、教育培训、人才开发服务等总部机构。集聚建设市级大数据中心、产权（股权）交易中心等功能平台，着力打造以电商经济总部机构为特色的总部经济基地。

——集聚发展文创产业。以宁波奥体中心建设为契机，集聚产品设计、建筑设计、电子游戏设计等文化创意产业；集聚电商产品体验、未来生活消费数字体验，以及3D互动、人脸识别、虚拟成像等体验式时尚平台，着力打造依托电商经济的文化创意产业集聚区。

**区位优势：**作为宁波北“城市客厅”，宁波电商经济创新园区在交通区位优势上占据



宁波电商经济创新园区规划示意图

着无可比拟的优势。园区紧邻高速宁波北出口，G15沈海高速、G1501宁波绕城高速等穿越园区、辐射长三角。快速到达宁波栎社国际机场、宁波火车站以及北仑港码头。

**周边配套：**园区紧邻慈城新城、妇儿医院北院和正在建设的奥体中心。为园区提供优质的文化、医疗、健身、休闲配套。公交车303路、803路直达园区，并辟有江北来福士广场至电商经济创新园区的公交大站快线（单程约30分钟）。正在建设的轨道交通4号线主线贯穿园区，途经铁路庄桥站、宁波南站和东站等重要交通枢纽。

**体制保障：**宁波电商创新园区管委会是宁波市人民政府的派出机构，由宁波市人民政府授权负责园区的开发建设和管理工作，行使规定权限范围内的经济社会管理职能，具有独立灵活的财政和开发建设等管理体制，重大项目采取一企一策。同时，园区成立了电商企业服务中心、电商党群服务中心，并将创立电商服务联盟，构建电商生态服务圈，以系统的规划和专业的管理，为各类电子商务企业及电子商务服务型企业的发展提供法律、财务、人才、信息、融资、后勤等配套服务。

（沈金磊）

### 一核多园

为充分发挥宁波电商经济创新园区的核心载体作用，促进江北区电子商务产业集群化、规模化和高端化发展，园区倾力打造了以北门户商务区、前洋立交地块为核心区的“一核多园”发展模式。目前已建有8个电商园，可用办公面积约20万平方米，引进企业140家。

#### 长兴158电商园



#### 豪成国际电商园



#### 亚虎电商园



宁波奥体中心规划图

## 宁波电商经济创新园区招商推介

**1.北门户商务区。**北门户商务区占地1.5平方公里，规划可建约150万平方米商办楼宇，定位为集品牌电商总部、B2B垂直品类电商基地、大学生实践和创业基地、服务外包及文创产业基地的江北姚江新城核心商务区。目前，北门户商务区已入驻宁波绿地“智慧新城”、宁波银行数据中心、中策·世纪博园、悦盛科技大厦、GXG大厦、瑞孚商务楼、聚鑫办公大楼、宁波企业家协会大楼、博洋家纺大厦、和盛达控股总部大厦、浙江尼塔中鼎总部基地、越商大厦、欣捷大厦、晶海大厦等项目，近两年内将有80万平方米商务办公建筑相继竣工投入使用。



**2.前洋梦创小镇。**涅槃成蝶，“梦”创港航。前洋梦创小镇规划用地面积约400亩，将开展以“梦、创”为主题的电商系列项目开发。围绕“梦”为核心，打造前洋梦工厂、跨境电商板块、O2O线上线下体验中心、文创板块、影院剧场健身等休闲中心；围绕“创”为核心，打造“创客+”板块、IT开发板块、网络工厂、天使基金以及大宗商品交易平台。通过政府主导、合作开发和市场化等方式，建设一个创业氛围浓厚、宜居宜业的城市新区。

**3.宁波电子商务物流中心。**宁波电子商务物流中心规划面积5平方公里，该区块紧邻火车站、机场快速路和高速公路出口，可以通过铁路实现与宁波港的海铁联运，通过机场高架的快速通道与中心城区形成“10分钟商务圈”，拥有“海陆空铁”全方位的运输网络优势。未来发展定位为：长三角地区规模最大的电子商务专业物流园区，宁波市电子商务物流集散枢纽。重点发展电子商务现代化智能物流，打造集办公、仓储、配送、信息等多功能于一体的高水平电子商务专业物流园区。

