

做恒大的业主，很幸福！

——恒大城市之光客户关怀季倾情开启

“做恒大的业主，很幸福！”一句发自业主肺腑的赞叹，对于恒大来说，十足称得上是莫大的鼓励。家是承载幸福的居所，饱含我们对生活的美好希冀，恒大地产作为中国千亿房企，不只专注居住品质，更关注生活品质。7月品牌巡礼，为感谢广大朋友长久以来的支持与厚爱，城市之光“客户关怀季”倾情开启，邀您共度清凉一夏！

缤纷无限恒大月，钜惠精彩享不停

近日恒大集团相继传来重磅消息：恒大电影年度力作《破风》8月上映、腾讯恒大“联姻”共同认购马斯葛75%股份、恒大互联网社区医院开业、全韩团队恒大原辰美容整形医院开张、恒大足球与恒大文化产业双双申请上市，同时半年报显示恒大上半年销售劲收871亿元……恒大品牌铸就实力，领航全产业链发展。

城市之光作为恒大地产首驻宁波市作品，“年中大优惠”引爆6月，领涨片区市场。感恩有你，一路相伴，恒大城市之光特别推出7月品牌巡礼，



“客户关怀季”主要以娱乐、文化、健康、教育等主题展开，缤纷活动周周有！上周末（7月4-5日）第一波——“恒大音乐周”营销中心现场就火爆异常，活动期间更奉上特大购房优惠，多重好礼，

引爆抢购潮。
住恒大城市之光，做最幸福的业主
似乎每一个都市人，总是既迷恋城市的繁华，又极度渴望拥有钢筋水泥外

林之外的绿色森林。恒大城市之光的到来，无疑将这种两全其美的奢望在甬城变成了现实。恒大城市之光拥有“世界级奢华品牌”希尔顿康莱德酒店、“CBD后花园”之称的2万平方米中央公园、“上海新天地升级版”滨水商业等高端配套，给世界更国际化的宁波。

无可比拟的综合体居住价值，已获万千置业者称赞，而优质服务更是赢得广大业主的好评。恒大城市之光，从第一次来访到成交的置业服务，以及恒大业主享受长达数十年的金碧物业服务，尊崇体验一步到位。

住恒大城市之光，做最幸福的业主！恒大城市之光，精装豪宅承袭恒大“9A精装”体系，享全屋地暖、中央空调等顶配，同时以考究的石材建筑立面、3.15米极致层高、超宽无阻楼层间距……尽享精致生活。现市府旁·双地铁·110平方米精装三房，超低首付，无理由退房，珍稀席位火爆热销，还等什么呢，赶快去抢吧！

(奕奕)

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

西子奥的斯进驻银泰温州新地标

近日，美国奥的斯在华子公司西子奥的斯电梯有限公司与中国最大房地产开发商之一银泰集团，将在温州进一步扩大双方战略合作。西子奥的斯将向银泰在中国东部地区最新商业项目——苍南银泰城和平阳银泰城，提供227台电梯产品。

“西子奥的斯非常荣幸能与中国最大高端商业地产开发商之一银泰集团深度合作。”西子奥的斯总裁张伟聪先生表示，“多年来，我们始终与银泰保持紧密的业务关系，并能够向银泰提供电梯系统而自豪。我们相信，温州两个全新商业综合体项目，将进一步推动温州乃至整个长三角地区‘绿色’建筑发展进程。”

知豆 D2 宁波上市

7月4日，宁波江北万达广场上演了一场时尚炫酷的“微行”秀——吉利知豆D2宁波上市发布会，与会嘉宾共同倡导人们选择微行的出行方式，携手创造更美好的城市生活。知豆D2凭借出色的产品优势，势必在宁波掀起全新的微行风暴，引领更时尚潮流的出行方式和生活方式。

宁波万科2015品牌发布会举行

7月3日，宁波万科2015品牌发布会在宁波文化广场大剧院盛大举办，超过1000位万科业主与媒体代表参加了本次盛会。发布会上，宁波万科发布品牌新口号“万科三好，交关好”，并基于宁波本地客户需求出发，从好房子、好服务、好社区全面诠释其内涵。

针对“万科三好，交关好”的新口号，宁波万科总经理宗卫国通过对万科集团2015年新动作、宁波交关好元素的解读，阐述了宁波万科倾听客户诉求，研读客户特质的信念。万科通过架空层解决一楼洋房防潮的问题，让客户既能享受到花园的惬意又能免除潮湿的困扰。万科还拟创建百家平台解决日常生活需求，同时着力建设社区文化，倡导业主开展维护建设好社区的一系列公益活动。

世茂召开媒体见面会

世茂在宁波的开发项目近期遭遇了客户的投诉和质疑，为此，7月2日，世茂在威斯汀酒店召开了一场媒体见面会。

世茂房地产浙江区域客服部经理黄建平针对近期世茂开发项目的质疑进行了澄清。黄建平表示，世茂首府的学区今年已经确定为江北实验小学，并且截至目前顺利交付的业主已经在90%以上。世茂天慧项目工程施工、质量监督完全按照国家相关标准，这一点工程质量验收部门会对此作出公正严格的评审。有关工程复工的问题，他回答：“目前，项目整体除了部分建筑立面和景观园林尚未完成，建筑主体已全部结顶。世茂集团旗下世茂股份在江北的项目已复工，世茂天慧项目也陆续开始施工。”关于天慧项目交付时间，他表示，2014年由于市场原因，公司对项目开发进度做出相应调整。由此造成的交付延期，已经与业主展开6轮以上沟通。

针对首府项目是如何达成如此好的交付业绩的，首府项目雷露先生表示，交付成绩有赖于项目与业主的真诚沟通，世茂愿意听取和接受业主合理、合规的诉求，尽最大努力去满足多数业主提出的合理需求。

从等客来到迎客去：奥克斯提前引爆旺季空调



不畏困难，让商家充满激情

当今年5月空调销售旺季促销大幕刚一拉开，奥克斯就顺势启动一场与用户面对面的“工厂直销”推广活动，将潜在顾客直接邀请走进全国各大城市的酒店进行“工厂直销、万人团购”，首次批量化实现了工厂与用户的零距离沟通和当面让利。

与传统空调销售多是坐在店里“等客上门”不同的是，这次奥克斯决定在营销模式上“动一次大手术”：帮助经销商进行从“坐商”到“行销”的彻底变革。从最初的联手策划，派出专业的促销推广小分队走街串巷锁定潜在消费者。在经过长达一周多的前期推广预热、造势、认筹之后，实现厂商联手下的直销活动全面引爆。

最终在50多天的终端推广和市场引爆过程中，奥克斯取得了“直接面向50万潜在消费者、超过20万套空调的销

售，影响市场人群超过400万”的好成绩。

信心倍增，让用户得到真实惠

奥克斯在今年5月-6月期间的终端推广成功引爆表明：直击消费需求和痛点，不只是价格实惠，还要舒适的购买方式、高品质产品，以及完善售后服务。

事实证明，奥克斯这一抢占市场、渗透客户的策略明显奏效。仅仅两个月，奥克斯空调掀起的全国促销风暴实现了近5年来史无前例的突破，销量从最早的一场活动400套到现在的1000多套，增长两倍多。比如说，奥克斯在重庆市场零售量比去年增长150%多。这也让5月-6月的空调市场成为奥克斯的专属“地盘”。

奥克斯空调的先见之明在于“坐销”为“行销”，而这种送上门来的营销模式也赢得了众多消费者的认可。创新的营销模式为奥克斯在今年空调市场的第一场胜仗打下了基础。

找到心所向的地方

舟山金沙湾精装海景公寓总价50万元起

没有汽车尾气，没有工业污染，这里有的是真正的新鲜空气，让您享受天然氧吧的纯净。这里蓝天、白云、青山、碧海，负氧离子含量高。

同时，在金沙湾用地红线的旁边，开发商租用了20亩农田、50亩山地给我们的小区业主。在这里，您可以和家人一起体会种植的乐趣，吃上放心的蔬菜和水果，享受收获的喜悦，导演现实版的开心农场。

金沙湾·滨海雅墅位于秀山岛东部，红线占地面积约41163平方米，包含小区中心景观泳池的租用地，实际占地面积达

150亩约合100000平方米，建筑面积24800平方米，实际容积率只有0.248，实际绿化率高达75%。

外观完全按别墅建造，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米~72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下层，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。真正小户型空间，别墅级享受！总价仅50万元起，首付10万元即可拥有，还送精装修及家具家电。自己不用时，亦可委托途家斯维登酒店对外经营出租。宁波舟山不缺高层海景房，但难觅总价几十

万元的海景小别墅。(奕奕)

看房热线：0574-83016331 18969867809

五十铃皮卡直降9000

10CP、600P、700P、F系列、VC46拖头

总经销：宁波协力庆铃4S店 0574-55863383 63881581

华东二手车

长期求购中高档二手车
热线：13705742073 严先生
江东兴宁路558号(火车站东200米)

古有司马光砸缸，今有宁波人砸钢

古有“司马光砸缸”，今有宁波人“砸钢”！上周末，宁波华生国际建材市场广场惊现“砸钢换胆”的火爆场景，现场气氛非常热烈，顾客鼓掌叫好。作为第四代热水器—空气能热水器产品已经走入千家万户，给消费者带来节能、舒适、安全、耐用的全新体验。然而目前市场上多数的空气能品牌还在用不锈钢内胆，维修率高、使用寿命短、节能效率差，给消费者带来切肤之痛。因此作为空气能市场的领导品牌—美的空气能首先承诺全面淘汰不锈钢内胆，升级换代成E+蓝钻搪瓷内胆，引领空气能市场的内胆革命，让“一晚一度电在家泡温泉、安全耐用15年”成为现实；同时美的空气能也是全国一家推出整机保修6年的品牌，这不仅仅是美的品质的承诺，也是美的厂家实力的见证。

房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省房产管理条例》及国家有关法律、法规的规定，以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请，我处现向社会公告如下：

序号	坐落及丘号	所有权(共有)人	所有权(共有)证号
3091	科技广场地下汽车库出入口3<-1-373>	宁波圣吉力五金制品有限公司	200909499
3092	科技广场地下汽车库出入口3<-1-372>	宁波圣吉力五金制品有限公司	200909497
3093	科技广场地下汽车库出入口3<-1-371>	宁波圣吉力五金制品有限公司	200909495
3094	七里巷看守所西南侧2幢404	周泽敏	200829073
3095	君子街88弄18号3301	王永年等、毛亚琴	200625296、200606234
3096	杨木桥路28弄41号502	白仙梁等	KJ200601059
3097	环城西路北段188弄156号506	周水明	P200305591
3098	粮丰街44弄15号201	李道安	200425226
JB214	慈城镇丁新路14号南幢206室	何爱娟	20080031
JB215	汇嘉新园6幢14号1007	王青	20110049965
JB216	大西门外31号<-12>-<-1-16>	徐雪莹	宁波市私字第2801号
JB217	天合家园15幢119号1105、阁楼	杨露露	200813097
JB218	天水家园50幢171号04	杨晓海	200620984

宁波市房产产权籍管理处

宁波市第六届十大家装品牌企业

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选而出，代表了我市家装企业的先进力量，是我市消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。

(按拼音排序)

博诚装饰 BOCHENG DECORATE 400-777-0928 公众微信号：宁波装修	鼎天装饰 中国十佳装修设计机构 87371699 微信：鼎天装饰	鼎鑫装饰 家装e站 免费电话：400-866-1115	南鸿装饰 NANHONG DESIGN 83031303 微信：宁波南鸿装饰	南天装饰 专业别墅、大宅、商业空间 4001-800-828 微信：宁波南天装饰
荣欣装潢 浙江首间荣誉信得过单位 宁波市大沙泥街54号中央商座二楼 0574-87301188 87178780 www.nbrxzh.com	润泽装饰 润泽装饰 做好日子 400-0574-189 微信：润泽装饰	十杰装饰 SHIJIE DECORATION 400-188-2499 www.zjshijie.cn 微信号：浙江天十杰装饰	元和装饰 YUANHE DECORATION 设计甲级·施工一级 VIP尊贵专线 400-183-6688 / 87330888 网址：www.nbyhzs.cn 微信：nbyhzs 地址：宁波江东世纪大道北段233号华东城2号楼18、21层	怡和装饰 YIHE DECORATION 品质 改善 生活 87249188 微信：怡和装饰