

共建可信跨境电子商务生态圈

2015 中国网博会巡礼



宁波要借助网博会扩大投资合作，加快建设国家电子商务强市和国际电子商务中心城市。

——刘奇

扩大宁波电商经济的影响力，让电商经济成长为宁波经济转型发展的新引擎、强动力。

——卢子跃

7月21日，2015（第十四届）中国互联网大会在北京国际会议中心隆重开幕。宁波市长卢子跃出席开幕式，并发表了题为《抢抓“互联网+”机遇 发挥港口开放优势 全力打造国际电子商务中心城市》的主题演讲。卢子跃的演讲赢得了与会万余名业界精英、专家学者的热烈反响和对宁波“互联网+”产业发展的高度关注，为宁波参与主办2015中国互联网大会网博会划上了圆满的句号。

上月28日，2015（第十四届）中国互联网大会电子商务专场暨首届跨境电子商务博览会（以下简称“网博会”）在宁波成功举办。这是中国互联网大会首次与地方政府合作设立分会场举办专场活动。本次网博会由中国互联网协会和宁波市人民政府主办，宁波保税区管委会、市口岸办承办，市经信委、市商务委、宁波海关、宁波出入境检验检疫局协办，展览展示水平高、嘉宾客商人数多、论坛规模人气旺，是一届规格高、规模大、内容丰富、特色鲜明、成果丰硕、影响广泛的政经峰会和经贸盛会。本次网博会既是检阅宁波电商发展成果、探索新业态新模式、推动行业企业合作交流的一次重要机会，更是我市响应国家推进“大众创业、万众创新”号召，全力推动“互联网+”产业发展的一次重大机遇。

成果显著 影响广泛

网博会开幕式上，举行了网易、龙牙海外购、苏宁易购、惠买集团、快乐购、韵达西瓜地6家企业入驻中国国际电子商务产业园签约仪式。中国国际电子商务产业园是由中国互联网协会和宁波市政府共同设立，位于宁波保税区的跨境电商总部基地和互联网创新创业中心。园区依托国家跨境电商试点先发优势、保税区功能优势和临港区区位优势，从今年3月24日设立以来短短3个多月已吸引了众多项目入园，此次签约的6个项目就是其中的代表。

本次网博会还促成了银联臻品等5个战略合作项目签约，印尼-中国经济社会与文化合作协会与宁波保税区管委会开展战略合作，加拿大中华商会、上海司华普工贸公司、上海恒淳公司等23个项目达成落户意向。我市170余家电商企业、30多家电商服务企业、与市外130家产业链企业开展对接合作，与国内34家互联网金融企业开展银企对接，助推形成电商产业集群，探索破解中小跨境电商企业融资难问题。

为期两天的专题论坛上，来自国家部委、知名电商企业和行业机构的70名演讲嘉宾不仅分享了各地的跨境电子商务试点经验，提出了促进跨境电子商务创新发展的真知灼见，同时还从政策扶持、监管创新、环境优化等方面对我市发展跨境电商积极建言献策。

6月28日上午，省委常委、市委书记刘奇，中国工程院院士胡启恒，中国互联网协会秘书长卢卫一行参观了跨境电商博览会。刘奇希望网博会永久落户宁波，通过借助网博会扩大投资合作，加快建设国家电子商务强市和国际电子商务中心城市。当天下午，市长卢子跃参观网博会后，随即召开现场办公会议，研究部署下一阶段跨境电商发展工作。卢子跃强调，要进一步推动电商与各行各业、各领域的融合发展，各地各部门要结合自身实际推动电商经济“百花齐放”；千方百计引进一批电商知名企业、龙头企业，引领带动全市电商“千军万马”；要用好用足保税区功能政策，先发优势，通过整合资源、盘活存量来拓展空间，确保我市跨境电商试点工作继续走在前列；要抓住这次举办网博会的契机，扩大宁波电商经济的影响力，让电商经济成长为宁波经济转型发展的新引擎、强动力。

网博会全面推介了我市电商发展综合优势，营造了各界关注、关心支持电商发展的浓厚氛围。新华社、中新社、人民网、凤凰网等20多家境内外主流媒体进行了深入的报道，扩大了宁波市在全球电子商务界的影响力，显著提升了宁波电商行业的知名度。

主题突出 嘉宾云集

网博会以“共建可信跨境电子商务生态圈”为主题，围绕促进我国跨境电商健康快速可持续发展，聚焦当前跨境电商发展的热点、重点和难点，展示近年我国跨境电商试点创新成果，国家部委和省市领导高度重视，吸引各界人士踊跃参会参展。

中国工程院院士、中国科学院原副院长、中国互联网协会首任理事长胡启恒应邀出席开幕式并致辞，工业和信息化部、商务部、国家工商总局、海关总署、国家质检总局等部委有关负责人出席大会重要活动。省市领导刘奇、卢子跃、王剑波、王剑侯等参加开幕式、主题论坛或参观跨境电商博览会。

陕西西咸新区、青岛保税港区、厦门象屿保税区、广州跨境电商试点区、武汉出口加工区等开发园区以及新疆、福建、江苏、辽宁、甘肃等地代表团参会参展。网易、京东、聚美优品、惠买、顺丰速运等知名企业负责人参加论坛。



2015中国网博会专题论坛现场

内容丰富 规模盛大



网博会共设专场论坛、展览展示、投资洽谈三大板块。

电子商务专场主题论坛为期两天，分设电子商务产业发展战略研讨、全球跨境贸易电子商务峰会、构建跨境贸易电子商务生态圈论坛、互联网+金融发展论坛等四个专题论坛，共邀请

演讲嘉宾40名，高端对话嘉宾14名，副市长王剑侯在大会上作了主旨报告。国家工商总局、海关总署、国家质检总局、商务部等部委领导，以及市金融办、宁波海关、宁波检验检疫局等部门领导，京东集团、聚美优品、惠买集团、百世集团等知名企业负责人分别作了主题演讲。

来自全国各地的互联网+产业企业代表、电子商务行业研究专家、电子商务产业园负责人等社会各界人士1万多人参加了主题论坛。

网博会跨境电商博览会是国内首次举办的全国性跨境电商专业展会，6月28-30日在宁波国际会展中心7、8号馆举行，展览面积达2万平方米，设电子商务、互联网金融、电商物流、电子商务产业园区等展区；网博会特设了宁波主题展区、宁波电商产业展区和宁波大型跨境电商展区，全方位、多层次展示了宁波蓬勃发展的电商产业。博览会共有260家参展企业，包括网易、优盒网、苏宁易购、敦煌网、顺丰、龙牙海外购、蜜芽宝贝、惠买集团、百世物流等国内知名电商企业，以及电商服务企业、物流速递企业、互联网金融企业等。博览会举办期间，5万多名客商和观众与会参展参观；平均每个展位每天有数十家意向客户咨询洽谈。在国展中心7号馆设立的电商大讲堂，为期三天，举办了“一带一路”跨境产业合作领袖峰会、“第三届传统行业与互联网行业互为推动新商业模式峰会”，30名电子商务界精英分享了实战经验或开设公开课普及电子商务知识。

投资洽谈共安排项目合作对接、特色产业推介和走进电子商务特色园三项活动，近10个团队走进保税区考察投资环境；宁波保税区中国国际电子商务产业园和中国互联网海外高层次人才创新园、海曙电商产业园、江北电商城、鄞州电商园区在会上得到重点推介。



网博会期间，宁波保税区还探索拓展保税文化展览展示功能，举办了首届国际油画作品展，展售96幅来自法国、俄罗斯、西班牙、英国的进口油画作品，吸引了大量观众前来参观。保税区借助“保税、免税、免证”的特殊功能政策，将保税功能与文化产业有机结合，探索对外文化贸易体制机制改革试点，建设国际文化产品展示交易中心、国际文化产品仓储物流中心，为文化产品展示、仓储、交易、研发、生产提供专属保税服务，为我市发展保税文化产业、促进对外文化交流合作创造了良好的环境。