

深一度 浙江新闻名专栏

大数据解读经济半年报

国内首家专业航运保险法人机构获批、海上丝路指数之宁波航运经济指数列入国家项目库、境外并购外汇管理改革试点获批……今年上半年,宁波服务业领域重磅新闻一个接一个,数据表现也十分抢眼:全市服务业增加值增长12.2%,对GDP增长贡献率达到63.2%——

服务业:发力赶超争当经济“火车头”

本报记者 包凌雁

半年交易逾24亿 宁波航运指数辐射全国

上丝路指数之宁波航运经济指数本月首次对外发布国内航运企业经营景气情况。依靠海量交易和强大的云服务能力,宁波航运交易平台跻身“港口经济圈”建设重要的功能平台。今年上半年,宁波航运交易所完成交易额24.36亿元,同比增长30.27%。其中,航运舱位交易市场完成交易量38.99万标准箱,同比增长115.4%,交易额17.41亿元,增长28.96%。

海上丝路指数是衡量国际航运和贸易市场行情的综合指数,是不折不扣的“宁波智造”。宁波航运经济指数将基于航运经济监测分析平台数据,反映航运企业经营状况和市场行情,重点对航运市场的景气波动进行监测、预测。“企业通过指数信息可以了解行业当前发展方向,适时调整经营策略,也让行业管理部门有了高效引导的抓手。”市港航管理局局长葛更坚表示,大数据带来的“红利”,将进一步助推宁波市航运产业以及行业管理的转型升级。

集信息、交易、支付、结算一条龙服务的“物贸汇”同样是市打造的航运业“阿里巴巴”。今年,“物贸汇”多式联运模块正式上线,中欧铁路、铁拼快线、中俄海铁、中亚五国和东盟等“一带一路”沿线重要节点设立直通栏目。今年上半年,该平台实现交易量38.99万标准箱,同比增长115.4%;交易额17.41亿元,同比增长28.96%。

20强销售1743亿 商贸龙头企业拉动力强

上半年,全市限额以上贸易企业实现商品销售额6194.9亿元,同比增长10.8%,增速比一季度提高2.3个百分点。

今年上半年,服务业增加值同比增长 12.2%

增速比GDP增速高出3.7个百分点 对全市经济增长的贡献率为63.2%



合计拉动服务业增长10.2个百分点

制图:庄豪

面对经济企稳回升和市场竞争的新特点,宁波商贸企业着力引导居民在文化、旅游、休闲、健身、通讯、家政、科技信息等领域的消费,实现消费的结构升级和消费质量的提高。从行业看,批发业零售额增长51.9%,餐饮业、零售业分别增长10.7%和7.3%。从商品类别看,建筑装潢、家具、通讯器材类商品零售额增幅分别为88.7%、39%和

47.8%。月光经济成效显著,全市夜间商品销售额占比在30%以上,特色夜市街区增加到10个。

贸易的走好,龙头企业带动作用非常明显。上半年,全市销售额前20强企业完成销售额1743.0亿元,占全部限上法人企业销售额的28.1%,销售额同比增长53.2%,对限额以上销售增长贡献率达100.2%。

12亿 跨境贸易进口额全国第一

尿不湿、奶粉、水杯……如果这些你还是靠“人肉”代购,那就“out”了。跨境电商的发展,家门口“海淘”已经非常时尚而流行。

本月中旬,宁波硕思贸易有限公司的一批出口到加拿大、价值3.11万美元的玻璃垫、塑料杯等商品,通过宁波海关出口跨境电商电子商务平台申报后顺利出境。这是宁波跨境电商电子商务首票B2C出口货物,标志着宁波跨境电商贸易电子商务实现进出口业务全覆盖。

跨境电商电子商务进口业务自2013年年底正式启动,宁波成为全国首批开展跨境贸易电子商务的城市之一,目前销售额已经突破了12亿元,业务额居全国之首。在此基础上,宁波海关积极谋划,于近期正式开展跨境贸易电子商务出口业务试点,意味着涵盖进出口的宁波市跨境贸易电子商务新型海关监管模式已完整建立。

4.75万亿 股市火爆后续带动不确定

数据显示,今年上半年,房地产业的火爆是服务业中增长最快的行业,累计销售面积411.8万平方米,同比增长83.9%,增速比一季度提高了20个百分点。

此外,受到今年股市火爆的带动,证券交易活跃,上半年全市证券成交额达到4.75万亿元,同比增长315%,比去年同期提高288个百分点。

“这两者的增长有些偶然性,金融业主要是由于上半年股市火爆,交易活跃,房地产主要是因为去年基数较低。”统计局有关专家表示,在房地产市场回归到满足居民居住需求的常态后,对第三产业的刺激作用不可能有持续爆发力。也就是说,推动宁波服务业持续增长仍然要靠现代服务业与先进制造业融合、互动发展,依托港口优势,着眼产业转型的生产性服务业。

沪深股市双双重挫

两市跌停个股约1800只



受外盘股市走弱等多重利空因素影响,本周首个交易日A股再现重挫。上证综指失守3800点,以近8.5%的幅度创下8年多最大单日跌幅。深证成指和创业板指数跌幅也双双逾7%。不计算ST个股和未股改股,两市跌停个股约1800只。

当日上证综指开盘就跌破了4000点,报3985.57点。早盘沪指一度上摸4051.16点,此后开始一路震荡走低,午后下行速度明显加快。相继跌破3900点和3800点整数位后,沪指探至3720.44点的全天低点,最终以3725.56点收报,较前一交易日大跌345.35点,跌幅高达8.48%,创下2007年2月末以来的最大单日跌幅。

深证成指大跌逾千点,收报12493.05点,跌幅也高达7.59%。

创业板指数收报2683.45点,跌幅也达到了7.40%。

沪深两市个股普跌,仅70余只交易品种上涨。不计算ST个股和未股改股,两市跌停个股约1800只。

当日所有行业板块均告下跌。石油燃气板块领跌,且整体幅度逾9%,中国石化、中国石油两大指标股以跌停或接近跌停的价位收报。建筑工程、运输物流、供水供气、券商保险、煤炭、银行板块跌幅也均逾7%。

沪深两市分别成交7213亿元和6677亿元,总量较前一交易日有所萎缩。

多家上市公司大股东 违规减持遭调查

据《中国证券报》报道,7月26日晚,中铁二局、金力泰、南风股份等多家上市公司公告称,大股东违规减持被证监会立案调查。上周五,阳谷华泰、科泰电源、松芝股份、依米康、兰太实业等5家上市公司控股股东也因此被立案调查或被要求提供相关资料。

中铁二局公告称,公司控股股东二局集团24日收到证监会《调查通知书》,因其涉嫌短线交易违法违规,根据《证券法》有关规定,证监会决定对二局集团予以立案调查。

金力泰公告称,控股股东、实际控制人吴国政24日接到证监会《调查通知书》,因吴国政前期减持公司股份的行为涉嫌违反证券法律法规,证监会决定对吴国政进行立案调查。

查询公告得知,吴国政从5月6日起已累计减持公司股份比例达到8.1%。公司在7月9日公布了吴国政增持公司股份计划,并且,鉴于目前市场情况,吴国政将停止此前的减持计划。梳理近期因违规减持被证监会立案调查的案例,多数是因为未及时披露或者是短线交易违规。

金力泰曾在5月18日披露,吴国政在减持比例达到5%时及时按相关规定停止交易。松芝股份、南风股份也是在控股股东卖出公司股份达到5%时,没有及时向证监会和深圳证券交易所提交书面报告并披露权益变动报告书,在履行报告和披露义务前没有停止卖出公司股份,而涉嫌违规被调查。

兰太实业24日收到的证监会《调查通知书》也显示,因中盐吉兰泰涉嫌减持公司股票未按要求披露,被立案调查。

ETF融资余额连降七周

据《中国证券报》报道,交易所数据显示,截至7月23日,两市ETF总融资余额较前一周下降35.38亿元,至911.46亿元,连续第七周下降;ETF总融券余额较前一周提高1.07亿份,至3.97亿份。

沪市ETF总体周融资买入额为24.21亿元,周融券卖出量为4.17亿份,融资余额为764.39亿元,融券余额为2.93亿份。其中,华泰柏瑞沪深300ETF融资余额为531.19亿元,融券余额为1.74亿份;上证50ETF融资余额为185.42亿元,融券余额为1.01亿份。

深市ETF总体周融资买入额为4.80亿元,融券卖出量为1.25亿份,融资余额为147.07亿元,融券余额为1.03亿份。其中,深证100ETF融资余额为30.58亿元,融券余额为0.08亿份。(均据新华社)

海曙率先开出同城购线下体验馆

本报讯(记者张正伟 通讯员杜立峰)随着电子商务的发展,消费者不但想享受网上的低价,而且希望亲眼看到实物。O2O模式就是基于这样的需求而诞生。2015宁波购物节举办期间,海曙区率先引进同城购O2O线下体验馆,消费者可在线浏览,线下体验,并可通过线下实体店手机支付,购买到与线上相同价格与品质的产品。

今年政府工作报告指出“把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”,北上广深等地的垂直领域O2O线下体验馆层出不穷。面对这一发展趋势,海曙作为宁波电商产业发展较早的区,率先引进同城购O2O购物线下体验馆,以互联网为载体,为商家和消费者搭建线上线下沟通桥梁,目前已有卡特维拉、壹生活、云库生活、迪斯尼生活馆等20多家优质电商落地核心商圈,经营总面积800多平方米,经营品类包括家居家电、有机绿色食品、养生食品、母婴产品等,几乎涵盖了市民生活的方方面面。“这个平台综合了品牌质量、电商价格和百货业标准服务的三方优势,能给消费者购物提供更多元化的选择。”海曙区商务局相关负责人表示。

“体验馆的商品全部来自品牌电商、实体厂商和拥有自主品牌或品牌指定代理授权,可以保证供货渠道的安全可靠。商品价都不会高于其他电商平台的价格。”同城购O2O线下体验馆负责人告诉记者,消费者可以在线浏览商品,同时线下实体店,让网络爆款、优款,真实地展现在消费者面前,可有效减少消费者冲动购物的发生率,降低网购退货率。

笔者在体验馆看到,不少消费者看到中意的商品后,用手机扫下商品旁的二维码标签,就可以享受到和线上商城同样的价格,并且全程只需要用手机支付,实现了“无现金购物”。

10万市民“赶集”淡季菜篮子展

4天销售700万元,同比增5%

本报讯(记者张正伟 通讯员陈绮)第八届淡季菜篮子商品展销会昨天在市体育中心落下帷幕,4天展期里,10多万市民赶集,各类菜篮子商品销售额700多万元,比去年增加5%以上。

今年淡季菜篮子展上,省内高山蔬菜和西北高原菜唱主角,天台、新昌、遂昌、磐安、龙泉等地的高山长瓜、梅豆、茄子、带豆和来自大西北的娃娃菜、包心菜、大白菜、花菜给市民夏季餐桌增添了不少“绿色”,每天销售20多吨。路林市场每天从峡酒专门采购的新鲜淡菜行情火爆,每天销售20多吨。近郊水库捕捞上来的花鲢、白鲢、草鱼等淡水鱼行情也不错,4天销售40多吨。

本次展销会采取限价方式优惠民生,取得明显效果。据介绍,今年展销会有5大类40多种商品限价优惠供应,其中,淡菜每公斤5元,比菜市场便宜1倍多;市蔬菜批发市场销售的蔬菜低于市场价20%以上,猪肉、淡水鱼、豆制品低于市场价15%以上,冰鲜鸡(鹅)低于市场价10%以上;鲜牛肉比市场价低3元/公斤。



淡季菜篮子展销会上,廉价的菜品让市民满载而归。

(徐能 摄)

互联网保险业务监管制度出台

为规范互联网保险经营行为,促进互联网保险健康规范发展,保监会27日发布《互联网保险业务监管暂行办法》,标志着我国互联网保险业务监管制度正式出台。

办法明确了参与互联网保险业务的主体定位,规定互联网保险业务的销售、承保、理赔、退保、投诉处理及客户服务等保险经营行为,应由保险机构管理负责。第三方网络平台可以为互联网保险业务提供网络技术支持服务。

基于互联网方便、快捷、跨地域的特点,办法有条件地放开了部分险种的经营区域限制,如:人身意外伤害保险、定期寿险和普通型终身寿险;投保人或被保险人为个人的家庭财产保险、责任保险、信用保险和保证保险;能够独立、完整地通过互联网实现销售、承保和理赔全流程服务的财产保险业务等。

办法同时规定,对不能保证异地经营售后服务导致出现较多投诉的保险机构,

监管部门将及时采取监管措施,停止其相关险种的经营,通过建立行业禁止合作清单等方式,强化保险机构和第三方网络平台的退出管理,督促其依法合规经营。

保监会有关负责人表示,保险机构要加强互联网保险业务的客户服务管理,建立支持咨询、投保、退保、理赔、查询和投诉的在线服务体系,创新服务方式,切实保护消费者合法权益。

(据新华社)