

深一度 浙江新闻名专栏

昨天,宁波银监局发布消息,上半年宁波辖区银行业共计发售银行理财产品 19052 款,其中非保本型理财产品占七成以上,显示投资者风险偏好有所上升。业内人士认为,受流动性偏向宽松等多种因素影响——

银行非保本型理财产品或持续“升温”

本报记者 杨绪忠 实习生 吴晨菲 通讯员 赵俊

非保本型产品占主流

统计显示,上半年全市银行业金融机构累计募集资金 5612.33 亿元,较去年同期增加 1440.26 亿元,同比增长 34.52%。6 月末,仍在存续期内的银行理财产品合计 11428 款,期末余额 2622.18 亿元。上半年,辖区共计 42 家银行业金融机构已开办理财业务,占全部银行业金融机构总数的 65.63%。

按收益特征划分,上半年全市保本型银行理财产品合计发售 5157 款,累计募集资金 1158.06 亿元,在全部理财产品中的占比分别为 27.07%和 20.63%;非保本型理财产品合计发售 13895 款,累计募集资金 4454.28 亿元,在全部理财产品中的占比分别为 72.93%和 79.37%。



招商银行宁波分行的理财经理正在为客户提供业务咨询。(杨绪忠 项晨 摄)

收益率或继续走低

随着二季度的结束,银行理财能力再迎“季考”。多家分析机构数据显示,在上半年进行清算的银行理财产品中,多只产品没有达到预期最高收益率。目前,甬城销售的非保本型理财产品年化收益率在 4.5%至 5.6%之间。

人民币理财产品仍占据较大比重。上半年,全市银行业合计发售人民币理财产品 18675 款,在全部银行理财产品数中占比 98.02%,仍是投资者选购的主要品种。

还会继续走低,但幅度不会很大。“投资者在资金允许的情况下,可考虑配置中长期理财产品,锁定较高收益。从长期来看,外资银行、股份制商业银行和城商行的理财产品,平均预期收益率相对较高,投资者可在月末、季末时多加关注。”一家银行的理财产品经理建议。

非保本型产品或持续升温

根据和讯银行的统计,本月上旬全国发行的理财产品中,非保本型理财产品共 604 款,市场占比为 78.65%。分析人士认为,非保本型产品之所以持续升温,与投资者对风险和收益寻求平衡点的追求有关。随着大额可转让存单(CD)推出,利率市场化再迈出重要一步,而此前有存款替代功能的保本型理财产品将受到冲击,非保本型理财产品受追捧的势头或将延续。

上半年全市银行业不良贷款率 2.39%

昨天,宁波银监局发布消息,上半年全市银行业金融机构不良贷款率为 2.39%,与一季度相比基本持平,贷款风险整体可控。

按五级分类口径统计,截至 6 月末,全市银行业金融机构本外币不良贷款余额 367.98 亿元,比年初增加 75.63 亿元,不良贷款率为 2.39%。分机构看,大型银行和农村合作金融机构不良贷款率高于全市平均水平;股份制商业银行、城市商业银行和其他各类机构低于平均水平。

截至 6 月末,全市银行业金融机构本外币资产总额达到 24036.41 亿元,资产规模平稳增长,同比增长 9.97%。(杨绪忠 屠黎黎)

投资者在选购理财产品时,尽可能注意辨识产品投资过程中可能蕴含的各类风险,对自己的投资行为负责。

首先要看清理财产品归属。注意辨识产品发行机构或产品实际管理人,对银行理财产品、银行代销产品、第三方理财产品、“飞单”产品等进行准确区分。目前,银行理财产品在全国银行业理财产品登记系统中均有唯一对应的登记编码,投资者可登录中国理财网进行查询确认。此外,多数银行网点已在其营业场所醒目位置公示近期在售的相关产品,投资者可就近了解。如有异议,也可拨打银行客服电话或登录银行官方网站予以核实。

其次,要树立正确投资理念。投资者应从自身实际情况出发,对理财投资行为进行具体谋划,养成良好的投资习惯和心理素质。对部分社会机构承诺的高额回报产品,投资者应具备清醒认识和独立判断,勇于对这些产品说不,避免资金损失。

宁波市机器人行业协会成立

宁波市机器人行业协会本周二在杭州湾新区成立。成立大会上,宁波市机器人行业协会与中国(宁波)知识产权维权援助中心签署了知识产权保护合作备忘录。

行业协会将与政府部门、权威协会、科研机构一起,共同推进宁波机器人行业规范、有序、健康、快速发展。宁波市科技信息研究院、宁波摩科机器人科技有限公司、浙江柏同机器人科技股份有限公司等企业成为协会首批理事单位。

机器人产业被誉为“制造业顶端的明珠”,附加值高、带动性强,蕴含着巨大的商机和发展潜力,业内预计到 2020 年,全国机器人产业销售收入达到 3 万亿元。而随着以机器人为代表的智能装备应用日益广泛,机器人产业也成了宁波企业争相投资的“香饽饽”。据了解,目前从事机器人行业研发、设计、制造、销售的宁波企业已经超过 100 家,成为我市企业转型升级的一大亮点。(刘玉凤)

宁波家电企业联手阿里 推首款互联网+智能洗衣机

通过 WIFI 联网,轻点手机 APP 软件,即可随时随地开启家里的洗衣机,生活更便捷。日前宁波奇帅集团联手阿里巴巴集团推出全国首款互联网+智能洗衣机。

“必须以全新的思维模式,提高产品附加值,通过技术创新,增强企业竞争力,最终实现逆势突围。”奇帅董事长龚银其说,虽然去年全国家电行业持续低迷,但公司整体产销规模仍接近 200 万台,同比增长 30%。按照目标,今年产能将力争实现翻倍。龚银其介绍,新推出的互联网+智能洗衣机目前仅在天猫、众筹、聚划算等线上销售,首期销售计划推出 2 万台。(冯瑾)

A股走出冲高回落行情

短短一个交易日的反弹之后,30 日 A 股走出冲高回落行情,尾盘“跳水”大幅收跌。上证综指勉强守住 3700 点,深证成指跌幅超过 3%。创业板指数再遭重挫,跌幅近 5%。

股指大幅走低的同时,沪深两市个股也由前一交易日的普涨转为普跌,上涨品种总数不足 400 只。不算 ST 股和未股改股,两市 31 只个股涨停,跌停个股则有近百只。

除旅游餐饮板块外,其余行业板块均告下跌。建筑工程、煤炭、运输物流、有色金属、供水供气等多个板块出现在跌幅榜前列,且均为大盘股相对集中的板块。

沪深两市分别成交 6160 亿元和 5407 亿元,较前一交易日有所放大。

经过前一交易日的强势反弹之后,场内积累了部分短期获利盘。在市场前景依然不明朗的背景下,投资者持币观望意愿较为强烈,导致反弹难以持续。(据新华社)

两融余额跌破 1.4 万亿元大关

据《中国证券报》报道,据 Wind 数据,7 月 28 日,融资融券余额为 13822.95 亿元,这是自 3 月 24 日以来两融余额首次跌破 1.4 万亿元大关。这一数额比 27 日下降了 477.77 亿元,这是 7 月 9 日以来最大单日降幅。

数据显示,当日的融资余额为 13793.01 亿元,也是 3 月 24 日以来首次跌破上述整数关口,环比上个交易日下降了 476.24 亿元。实际上,自上周五市场高位震荡回落以来,两融余额已经连续三日回落,24 日和 27 日分别环比下降了 10.05 亿元和 274.97 亿元。而造成这种格局的主要原因是,上周五市场高位上冲乏力时融资偿还额大增,而后续市场下跌时,市场买入额下降。融券方面也逐步回落至 29.93 亿元。

从两融标的股来看,在 28 日 892 只两融标的股中,仅有 71 只股票获得了融资净买入。其中,苏宁云商和中国卫星的融资净买入额最高,分别为 3.43 亿元和 3.25 亿元。掌趣科技和佳股份的净买入额均超过 2 亿元;四川长虹、同方股份和航天电器的净买入额也超亿元。而相反,中信证券遭遇 10.29 亿元的融资净偿还,海通证券、中国平安和华泰证券均遭遇超过 5 亿元的净偿还。(据新华社)

中国证券业协会9月1日起建立场外证券业务黑名单制度

中国证券业协会日前发布《场外证券业务备案管理办法》,管理办法规定中国证券业协会将对场外证券业务进行备案,建立场外证券业务黑名单制度,被列入黑名单的,不得新开展相同场外证券业务。该管理办法将自 9 月 1 日起正式实施。

永久列入黑名单的备案机构,应在保护投资者利益的前提下立即对已存在业务进行清理,确定清理方式、时限,业务承接及相关后续安排,且不得新开展相同场外证券业务。

根据管理办法,证券公司、证券投资基金公司、期货公司、证券投资咨询机构、私募基金管理人从事场外证券业务的,以及证券监管机构或自律组织规定应当在协会备案的机构,应当按规定对其场外证券业务备案。

管理办法要求备案机构及其从业人员应当严守职业道德,并规定了 7 种禁止行为,包括:欺诈客户;利益输送;操纵市场;不公平交易;不正当竞争;规避信息披露义务;其他违法违规行为。

网友竞相赐名宁波首个在线义卖义买平台

“甬爱·e 购”即将推出 敬请期待

义网打尽、E 米阳光、义心义意、义举两得、爱易 365、e 善坊、聚义堂、义甬军、义有约、义家亲、义立方、爱甬恒、甬爱你、甬义惠……

是不是被这些好玩、有爱、新奇的词给惊呆了,甚至怀疑自己的语文是不是音乐老师教的了?

各位亲,这不是成语,更不是什么新兴词汇。这是众多热心网友赐予中国宁波网民生 e 点通林萍微心愿工作室即将推出的宁波第一个在线义卖义买平台的名字。

征名活动反响强烈

为了让甬上第一家在线义卖义买平台有一个响亮的名字,中国宁波网民生 e 点通日前发出英雄帖,广邀网友赐名。

征名活动一经推出,便得到了广大网友的热烈响应。各路创意名字层出不穷,让人惊喜连连。截至 7 月 28 日,200 多个美名已从微信、热线、邮箱、在线平台等多种新渠道传递给了小 e。

微信网友“染子蔓”为平台取了一大串美名,用自己的热情彻底征服了小 e。义路有你、义路阳光、最浓宁波情、和你义起、真情演义、艺术家、与爱同行……小 e 数了数,足足有 18 个,真是爱意满满。

不少微信网友脑洞大开,为平台取名“义勇军”、“义勇团”、“聚义厅”、“聚义庄”、“甬网直前”,并热情留言,激励平台将爱进行到底。

最终命名“甬爱·e 购”

200 多个所征名字中,有一个名字华丽丽地重合了!多位网友一致给这个

义卖义买平台取名为“甬爱”。常先生说:从古至今,爱一直是人类最宝贵的精神财富。一个没有爱的社会是苍白干枯的,一座没有爱心的城市是没有任何温暖和活力可言的。宁波人富有爱心,已经得到了广泛的认可;宁波是爱心城市,我们为此而感到骄傲。为此,作为爱心平台,那就应该取名为“甬爱”。甬谐音“永”。“甬爱”,恰如其份,很响亮,很给力。

陈先生:宁波,大爱之城。在宁波,只要有人遇到了困难,总会有爱心单位和爱心人士伸出援手,让人感到生活在宁波是一种幸福。“甬”是宁波的简称,这个爱心平台就干脆地叫作“甬爱”,很实在,很朴素。任先生说:林萍,是我们宁波的骄傲,她已成了宁波的爱心品牌。现在在中国宁波网民生 e 点通林萍微心愿工作室又将开启爱的新形式,这个平台就叫“甬爱”!甬爱,以“甬”之区域作为切口,以“爱”之内涵作为财富,通过这个平台,我们看到宁波人用爱心构筑了又一张新的城市名片。

凌先生说:我首先想到应该取名“甬爱”,可以说非“甬爱”莫属。甬爱,寄托着宁波人的“爱”,也再一次见证了宁波人的“爱”。

衷心感谢广大网友强大的智慧和热情。平台工作组在综合各方意见后,最后将名字确定为“甬爱·e 购”。“甬爱”两字网友已解释到位。“e 购”与民生 e 点通中的“e”相同,有“在线”的意思,同时也谐音“义”、“易”、“益”。衷心希望各位亲能通过这一平台更多更好地收获爱,传递爱,弘扬爱。为感谢网友的倾情赐名,常标、陈

相关链接:

“甬爱·e 购”义卖义买平台由中国宁波网民生 e 点通林萍微心愿工作室、宁波文化卡、宁波布兰登堡蔬果农庄联手打造。通过这个在线义卖义买平台,您可以爱心“购买”困难群体所需要的“帮助”,也可以“寄卖”自己的爱心物品,并请中国宁波网民生 e 点通林萍微心愿工作室把“寄卖”所得赠予需要帮助的困难者。义卖款项将直接进入宁波慈善总会民生 e 点通爱心基金。民生 e 点通林萍微心愿工作室会细心记录您的善举,并将每一笔善款用途在网上公示。为了更好地服务各位网友,平台还将联合宁波文化卡和宁波布兰登堡蔬果农庄,推出“放心购”和“开心购”。宁波文化卡近 200 家加盟商将在此为您奉上各种优惠折扣的文化产品,范围涵盖影院、书籍、景点、教育、培训、休闲、娱乐、健身等文化消费的各个领域。多家种植、养殖基地将为您首批运送到家近 70 种价格绝对优惠的有机蔬菜、水果以及放心大米与食用油。平台将在惠及惠民的同时,把积余部分捐赠宁波慈善总会民生 e 点通爱心基金,为宁波困难群体雪中送炭。帮助别人,快乐自己。宁波第一个在线义卖义买平台——“甬爱·e 购”将满载宁波大爱,与您风雨同行。

永、任开锋、凌义斌、李文龙等 5 位网友获得赐名奖,各获得价值 250 元的礼包一份;双木林、染子蔓、蔡金绒、鹿鹿有为、木瑾年等 5 位网友获得幸运奖,各获得价值 200 元的奖品一份。(因礼包中有生鲜奖品,所以请上述网友尽量在今天下班前,到宁波日报报业集团 329 领取)平台准备工作目前正在紧张进行,近期即将上线,敬请期待。

宁波文化卡活动信息

1. 长城宁波文化卡“刷卡赢金条”活动火热开启!即日起至 8 月 9 日,长城宁波文化卡推出“刷卡赢金条”活动。

持长城宁波文化卡,在宁波市新华书店、宁波影都、宁波时代电影大世界有限公司、民光影城、宁波百老汇影城、宁波横店电影城等 6 个文化卡加盟商刷卡消费单笔满 200 元,即有机会赢得金条,每张卡不限中奖次数。500 多根 20 克、10 克金条等你来“刷”!

8 月 10 日-9 月 10 日,还有“消费抽奖”活动:凡持长城文化卡消费满 100 元的,均获一次抽奖机会(每张卡不限中奖次数),设有中银幸福人生吉祥金钞、限量版迪士尼欢乐银钞、宁波书城购书卡等丰厚奖品。相关中奖兑奖信息,将在宁波文化卡微信、中国银行宁波市分行微信公布。未办长城宁波文化卡的市民,在宁波书城 A 座厅实现场办卡即可获赠精美礼品一份,同时持现场办理的文化卡在书城当日消费一笔,凭消费回单获赠 20 元新华书店购书券,单卡限领一次,每日限前 60 份,时间截至 8 月 31 日。

凡持文化卡老卡(一代卡)到中行发卡网点开立中行长城文化卡新卡的,均赠送精美开卡礼品,活动截至 8 月 31 日。

2. 金穗宁波文化卡 10 元看电影火爆进行中!

每周六,持金穗宁波文化卡在宁波影都享“10 元观影”优惠(特殊场次除外),活动当日限前 75 张,当日单人单卡限购 2 张,截至 8 月 31 日;每周六,在江北万达国际影城持金穗宁波文化卡享“10 元看电影”优惠,活动当日单人单卡限购 2 张,限前 70 张,优惠仅限普通厅 2D、3D 或片商、院线规定特殊场次,单张票需补差价 10 元,时间截至 9 月 20 日。

凭金穗宁波文化卡在宁波科学探索中心、宁波文化广场大剧院购票享优惠。每周六凭卡在宁波文化广场大剧院购票消费满 100 元减 20 元,每个活动日限前 50 名,活动当日单人单卡限优惠一次,活动截至 8 月 31 日;宁波科学探索中心

亲子套票,每周六凭卡只需 120 元,当日单人单卡限优惠一次,每个活动日限前 50 名,时间截至 8 月 31 日。

新华书店书城中心店购书特惠:每周六,凭卡折后消费 100 元以上送 20 元购书券 1 张,限前 50 名,时间截至 12 月 20 日。

3. 宁波文化卡本周新增 16 家商户 新加盟商户名单:宁波海曙知音琴行,持文化卡 8 折;江北尹源教育咨询有限公司(运动宝贝早教中心),持文化卡在原有优惠基础上赠送 1 个月课程;宁波江东明楼薇汀婚纱摄影店,持文化卡享 9 折优惠;宁波贝贝益尔教育信息咨询有限公司,持文化卡赠送 1 次父母课堂(2 个课时)和 1 次发育商测试;宁波拉克星教育科技有限公司,持文化卡享 8.5 折优惠;宁波海曙大众服务社区有限公司,持文化卡享 9.8 折;宁波鄞州启华教育咨询有限公司,持文化卡享 9.5 折,限鄞州万达店和天水店;宁波布兰登堡进出口有限公司(天天新鲜 365),持文化卡享 9.5 折(促销、特价、团购等指定商品除外);宁波江北区宝悦教育咨询有限公司,持文化卡享 9.2 折;拉雅佳国际家居馆,持文化卡享 9.5 折;伶伦采古典器乐坊,持文化卡享 8.5 折;宁波海曙豌豆文化传播有限公司,持文化卡赠送 3 节课;宁波市海曙区启森培训学校,持文化卡享 9 折;宁波市启格职业培训学校,持文化卡享 9.5 折;宁波海曙童星摄影(Little Star 儿童摄影潮牌),持文化卡享周二至周五拍摄享 9 折;宁波鄞州特爱非贸易国际贸易有限公司,持文化卡享 8.8 折。

更多优惠资讯,请关注宁波文化卡微信号。未办宁波文化卡的市民,除到各办卡网点免费办理实体卡外,还可申领文化卡电子卡,只需关注宁波文化卡微信公众号,按要求输入相关信息即可。

宁波文化卡商户加盟热线:0574-87979934

