

海曙：引领时尚，展现东方商埠新风采

本报记者 张正伟 海曙记者站 许玉芬 张黎升

让中心商贸商务区插上智慧的翅膀、让历史文化名城插上时尚的翅膀。

海曙区孜孜以求的“两大特色”“两个转变”，正让东方商埠焕发新活力。

今年上半年，海曙区实现社会消费品零售总额 271.42 亿元，总量稳居全市第一；同比增长 9.8%，增速高出全市平均水平。

在经济新常态下，海曙商贸流通业强势回升，坚守中心商贸商务区、历史文化名城核心区定位，积极调整经营业态，创新营销模式，做活文商旅融合发展文章，打造宁波时尚名城核心区，是成功秘诀之所在。

接下来，海曙区将抢抓发展时尚产业的新机遇，进一步优化现有时尚消费空间业态，挖掘新型时尚消费空间，打造各具特色、主题鲜明的时尚消费“圈、带、街、点”。

时尚引领消费 海曙当仁不让

海曙的“外表”看上去古朴、传统，但内心却年轻、时尚，无论是建设智慧城市、发展电子商务，还是增强文化软实力、推动社会和谐管理，前进的目标明确而坚定；那就是要让历史文化名城与时俱进，让中心商贸商务区再筑辉煌。

全省大力发展时尚产业，海曙捕捉到提升消费的机遇。“时尚产业是近年来引领消费流行趋势的新型产业业态，它将传统产业与新兴产业有机融合，具有高创意、高市场掌控能力、高附加值等特征，

在经济发展新常态背景下，推进时尚产业，将使海曙消费提位晋级。”海曙区政府主要负责人告诉笔者。

时尚引领消费，海曙区优势不言而喻。作为宁波的东方商埠，海曙商贸传统悠久，基础雄厚；天一广场历史悠久，全市规模最大、最核心、最高端的商圈地位难以撼动；和义大道开风尚之先，集高端消费、时尚娱乐、休闲购物于一体，成为全市唯一的国家级特色商业街。而以鼓楼沿、月湖盛园、南塘老街为代表

的历史街区，文商旅融合，消费潜力正在显现。

近年来，海曙区正在大力推进的电子商务、文化创意产业和智慧城市，更为时尚消费增添动力。目前，海曙区已建成浙江省首个微电影创意产业园“启运 86”、集时尚创意与高端文化商业为一体的企赢·1844 艺术生活中心。在互联网时代，海曙时尚产业基本实现了“生产——销售——服务”一体化，2014 年，全区内 5 家规模以上服装企业网上销售额 6.59 亿元，占其全年销售额的 27.2%。



徐文杰 摄

“街”“带”做活多元融合消费

时尚消费离不开时尚产业的支撑，海曙正在蓬勃兴起的电子商务和文化创意产业，将成为时尚消费集聚的“一带”“一街”。

今年上半年，海曙区规模以上批发零售和住宿餐饮业通过公共网络实现销售的有 87 家，实现网络零售额 9.65 亿元，同比增长 37.0%。未来，这一业绩还会大幅上升，因为海曙区正以城西北商贸商务区为中心，依托宁波（国际）电子商务产业园，建设智慧时尚消费集聚“带”。在这个白领与居民聚集带里，海曙区将重点发展电子商务、时尚超市、时尚家居、智慧社区等产业，打造宜居宜业的智慧时尚消费集聚带。今年以来，海曙电商园招商引资成果丰硕，围绕“百万平方米空间载体、千亿产值精品园区”的发展目标，园区 1 月—6 月新注册企业 401 家，注册资金 26 亿元，重点项目众创空间建设稳步推进，“五江口”、丁家地块开发正加快谋划，加紧设计。

鼓楼沿、天一阁、月湖盛园、南塘老街……沿着月湖，海曙的历史街区正在加快改造提升，文商旅结合，打造时尚文化消费“街”。全市八大历史文化街区，七个留在海曙，海曙区规划以鼓楼、月湖、南塘

河等历史街区为重点，挖掘区内丰富的历史文化资源，将传统文化与时尚产业结合起来，打造时尚文化消费高地。

目前，天一阁·月湖国家 5A 级景区创建工作正快马加鞭，不久该区域将成为都市休闲旅游，文商旅互动融合的样板区。鼓楼沿业态调整与市场推广齐头并进，正成为本地居民日常休闲与外地游客品味宁波的首选之地。南塘老街一期开业后，逐步加大二期建设力度，几近完工。二期建筑主要以明清的江南民居风格为主，零星穿插民国风格建筑，部分点缀以戏台、凉亭、风雨廊等传统建筑小品，蕴涵“属于宁波的味道”“宁波的人文生活”“宁波旅游首发站”主题，共同组成以特色餐饮、旅游零售、文化体验为一体的主营业务，待鄞奉路滨江商务区建成后，两大街区将成为宁波时尚消费的又一亮点。

此外，经持续改造提升，目前城隍庙、秀水街、莲桥街等历史文化街区即将揭开神秘的时尚面纱。

以转型推进产业、以产业带动城市、以城市提升生活。站在时尚的风口上，海曙两化融合、产城联动，东方商埠再添新风采，展现新活力。

有“圈”有“点” 推动传统消费升级

冰雪艺术节、100min 环游世界之旅、名品静态展示……正在举行的 2015 宁波购物节上，天一广场、和义大道的主题活动跳出传统路数，主打、互动、体验特色，瞬间高、大、上、未来，天一广场——和义大道将成为宁波时尚消费的核心圈。其实，近年来，天一商圈时尚化的脚步一刻不停：过去三年，天一广场大规模的业态调整进行了两轮，小规模调整每天都在进行。银泰天一店近来大幅调整品牌，仅国际化妆品品牌就有 30 多个，上个月“FRESH”银泰天一店开业，全国仅进驻 12 个城市，宁波海曙居其一。

和义大道近年来在加大品牌引进的同时，做好“大众化”文章，让时尚与市民的距离更近。“传统、过气的品牌会继续被替换，新颖、时尚的品牌逐渐进场，让天一广场成为宁波首屈一指的时尚消费广场。”天一广场相关负责人告诉笔者。

此外，天一商圈还在加大公共 WiFi、公共交通等配套设施的建设力度，加快完善现代商贸业布局结构，引导传统商贸企业改造提升，增强线上线下互促营销。

以地铁 1 号线、2 号线站点为载体，海曙区计划综合开发地下空间，在客流量大的站点，大力发展时尚商辅、时尚娱乐

等业态，形成大众时尚消费“多节点”新空间。借助铁路宁波站和汽车南站的建成开通的契机，海曙区正在布局高铁路门户现代商贸商务业态，通过软硬件设施服务水平的提升，把交通优势转化为时尚消费的新商机，成为全区商贸流通业转型升级的重要抓手。在地铁一号线东门口站区域，天一商圈内的商家正把地铁效应与月光经济效应相叠加，增加时尚消费业态，吸引更多消费人群。在即将开通的 2 号线周边，鼓楼沿、城隍庙改造提升也在紧锣密鼓地进行，未来将成为时尚与历史相结合，商业与旅游、文化相结合的消费新高地。



2015 海曙 宁波购物节

开启文商旅时尚消费之旅

购 HIGH，购时尚！今年宁波购物节，海曙以“东方商埠·汇聚天下风尚”为主题，进一步强化统筹，围绕引导热点消费、提升网络消费、推进品牌消费、倡导信用消费等方面，促进商银、商旅、商文、商体深度融合，以商带文，以文促旅，以旅兴商，商贸、旅游、文化三者完美互动，为消费者营造安全、诚信的消费环境，满足市民多样化、个性化的消费需求。

以商带文，风尚海曙兴商邦。7月24日—8月9日，月湖盛园水镜广场 our market 后各厢夜市人气爆棚，私家车驶入历史文化街区，车主带着衣服鞋帽、日用杂物、书籍光碟等二手商品和文创产品，相聚集市交流、交易，开辟一片别样的自由购物天空。购物节期间，海曙的王牌项目——香港时尚珠宝展，至今已连续 8 年亮相国际购物中心，8月14日—8月21日，香港时尚珠宝展再次闪亮登场，让宁波市民感受国际化设计理念，体验香港时尚精品魅力。

海曙城西新兴商贸中心，高鑫广场 8 月初举办运动盛会，沙滩排球、荧光 running club、三人篮球对抗赛等比赛陆续登场，“KT 足球联盟大赛”“迷你沙滩小姐选拔赛”等创意活动；海曙老城中心，鼓楼沿历史文化街区 7 月 1 日—8 月 11 日期间盛情推出 3D 灯光秀、戏台时装秀、夏逸鼓楼·如“影”随行周末露天影院等时尚活动点燃市民夏夜购物热情。而宁波首家 O2O 线下体验馆花落海曙，又带给甬城市民全新的网购线下“无现金消费”体验！

以文促旅，风韵海曙一脉传。拥有众多优秀民间艺术表演团队的海曙区，8 月初将在文体中心内，举行首季海曙区“市民艺术季”舞蹈、戏剧大赛颁奖晚会，向该区首届“市民艺术季”期间举办的、由市民自主报名参加的舞蹈、戏剧大赛获奖选手进行颁奖。而在海曙区如雨后春笋般积极生长的微电影产业，也在本次购物节期间有一展风采之机，7 月 25 日—8 月 30 日，海曙区举办“我心目中的海曙十大亮点”航拍微电影大赛，通过比赛的形式，请各参赛单位选取海曙区历史街区、天一广场等商圈为拍摄取景点，通过航拍方式拍成微电影，最后评出海曙区十大文化亮点，促进商圈文化和市民消费文化的发展。

高大上的商圈论坛亦在购物节期间受到海曙区的重视，8月6日—8月7日，海曙区邀请

来上海静安区、杭州上城区、南京玄武区等 5 个地方政府和商圈代表，在南苑饭店展开一场主题为“互联网+商业街区创新发展”的专题会议，共同推动商业街区互联网+、智慧商圈的创新发展，以及移动支付、线上支付线下体验等 O2O 新模式的应用。

以旅兴商，风雅海曙享休闲。海曙独拥 7 大历史街区，千年子城文明，用足迹唤起海曙历史繁华。7 月 17 日起，海曙重磅推出“风雅海曙·宁波老城一日游”精品旅游线路，成为宁波首个以“老城”为主题的旅游产品，旅游线路行经天一阁博物馆、月湖景区、鼓楼沿、南塘老街、白云庄等区内商业街区 and 优质旅游景点。一日游活动由 2 家 5 星级旅行社承办，每家旅行社每天安排一辆旅游直通车，并有随车导游陪同讲解。海曙不够玩？100min 环游世界之旅就让你在两小时内玩转海曙。7 月 24 日—8 月 9 日，和义大道展现世界著名建筑，100 分钟就能完成环游世界；同时还能欣赏到“欧洲、美洲、非洲”风情之夜等三场风格迥异的表演，组队参与 Amazing Teammat，来一次“环球极速之旅”。

身体跟精神都能在海曙来一场华丽的出游。7月24日—8月9日，华珂剧场特邀环球春晚著名导演马戎和她的奥运团队担任导演和音乐、舞蹈、视频等设计和制作；请来古巴、俄罗斯的外籍演员与中国优秀舞蹈演员，推出百老汇歌舞大型杂技、魔术、摇滚等演出，购物节期间购票半价优惠。

越夜越美丽。海曙区全方位整合天一商圈、南塘老街、鼓楼沿历史街区、高鑫广场等特色街区，推出形式多样、创意新颖的文商旅时尚消费活动，并组织夜间文化演艺、餐饮购物、休闲娱乐、展览展销等夜市活动，有效刺激市民夜间消费欲望，激发海曙区“月光经济”潜能，为消费者打造全新的夏夜生活时尚。

(许玉芬 张黎升 张正伟/文)



鼓楼沿管办提供

宁波购物节海曙区活动一览表

活动时间	活动名称	活动地点
7月1日—8月11日	物爽夏购·“暑”我鼓楼	鼓楼沿历史文化街区
7月17日起	风雅海曙·宁波老城一日游	中青旅、飞扬旅行社
7月10日起	Intime world 手环公里数挑战赛	银泰东门店
7月4日—9月5日	天一冰雪艺术节	天一广场
8月8日8月9日晚7:30	鼓楼沿真·“购”亮3D灯光秀展映	鼓楼城墙大门
7月24日—8月9日	南部听风 清凉一夏	南塘老街
7月24日—8月9日	100min环游世界之旅	和义大道购物中心
7月24日—8月9日	our market后各厢夜市	月湖盛园水镜广场
7月24日—8月9日	和义名品静态展示	和义大道购物中心
8月初	文化惠民系列活动	海曙区
8月1日	“寻找音乐人”第二季决赛	月湖盛园
8月1日	激情燃动梦想——哈弗H6 Coupe激情驾控体验会	宁波·长城4S店
8月1日—8月9日	Intime sale 开学季	银泰东门店
8月1日—8月9日	精品房产夜展	天一广场
8月1日—8月15日	高鑫广场星月派对	高鑫广场
8月6日—8月7日	长三角知名商圈协同发展专题会议之互联网+商业街区创新发展	南苑饭店
8月14日—8月16日	国际汽车博览会分会场	银泰东门店
8月14日—8月21日	香港时尚珠宝展	国际购物中心
8月14日—8月16日	国际汽车博览会分会场	银泰东门店
8月14日—8月16日	国际汽车博览会分会场	银泰东门店