

28个乡镇齐聚休博会 我市“市镇商贸中心工程”硕果累累

余姚

酒门 酒门镇素有“名邦之源”、“阎老故里”之誉，是一座悠久历史和现代文明交相辉映的中心城镇。酒门镇物产丰富，商贸繁荣，是姚西北商贸中心、餐饮服务、商业特色街、金融服务等一应俱全。

梁弄 梁弄镇位于浙东四明山麓，是省历史文化名镇，全国百个红色经典景区之一。境内山水风光与人文景观交相辉映。乡村游、果园采摘和山野风光等农家乐特色休闲旅游成为新亮点。

丈亭 丈亭镇是全省经济百强乡镇，自古以来是水陆枢纽、商贸云集之处。镇内有三江古渡口、十里瓦窑湾、丈亭老街等风景名胜。杨梅是丈亭的名片，早在新石器时代就有野生杨梅存在，唐宋时闻名于世。

陆埠 陆埠镇是浙东贸易要地，宋、元形成街市，至清已是“三里邮亭路，烟留午时尘”。依托境内丰富的山水资源，正形成以度假观光、水果采摘、农家乐等为主的休闲旅游和生态观光农业。

临山 临山镇地形多样，土壤肥沃，自然资源丰富，榨菜、葡萄、畜牧、水稻等为四大农业主导产业。近年来正形成电子电器、小家电、机械制造和高纯钛、高纯钼等高新项目相结合的现代产业体系。

马渚 马渚镇地处宁波西陲，余姚、慈溪、上虞三角之内，杭甬运河穿境而过，历来被称为宁绍通衢，是一座历史悠久的江南古镇，传说中三皇五帝中的“舜”，就出生于诸冯姚丘，即当今马渚渚山。

慈溪

观海卫 观海卫镇是慈溪镇域面积最大、人口最多的乡镇，是慈东地区重要的金融、物流、商贸、文化中心，也是国家小城镇建设示范镇、国家级生态镇、省小城镇综合改革试点镇。

龙山 龙山镇因伏龙山而得名，作为国家级生态镇、省文明镇和省旅游强镇，拥有国家4A级旅游景区——达蓬山



旅游度假区、国家重点文物保护单位——虞氏旧宅、千年古村——方家河头。

崇寿 崇寿镇位于慈溪中心城区与杭州湾新区的“交集”，是当代文化大家袁可嘉的故乡，是“浙东红色记忆两个第一”所在地，是国家级生态镇和省级文明镇、卫生强镇、文化强镇、体育强镇。

逍林 逍林镇工业基础较好，素有“玩具鞋业之乡”、“电子插件之都”之称，随着慈溪汽车商城、机电市场、古玩市场、麦德龙、红星美凯龙等商贸综合体落地，正成为华东地区一流县市级特色商贸区。

周巷 周巷镇是慈溪城乡一体化规划布局的西片中心，是全球扑克牌生产基地、全国电熨斗和饮水机生产基地，

中国旧家具“民间故宫”，素有长三角家电之都、杭州湾畔绿色之乡等美誉。

奉化

溪口 溪口镇因剡溪之水而得名，在汉代就有“海上蓬莱”之称，以“蒋氏故里、弥勒圣地”蜚声海内外，是宁波唯一的国家5A级旅游景区，国家级卫生镇，省小城市和宁波卫星城市试点镇。

莼湖 莼湖镇位于象山港北岸，物产丰富、渔业发达，盛产青梅、杨梅、水蜜桃等水果和牡蛎、奉蛸等海产品，先后获得“全国魅力新农村十佳乡村”、“中国乡镇综合实力500强”等荣誉称号。

象山

石浦 石浦镇商贸兴盛，市场繁荣，旅游业为龙头“一港三岛、一带四区”的格局基本形成，中国渔村和渔港古城现为国家4A级景区，素有“浙洋中路重镇”之称。

鹤浦 鹤浦镇地处宁波第一大岛南田岛，有78公里海岸线，自然景观引人入胜，素有“南天十六福地”之称。大沙、风门口等景区是休闲养生、牧海垂钓、海洋健身的绝佳之地。

宁海

西店 西店镇背山临海，资源丰富，交通便利，人杰地灵，工业总产值居宁海县乡镇之首。境内石孔双山拔海而起，成为浙东天然海滨风景一绝，泉水奇石千姿百态。

深甽 深甽镇是省级生态示范区。境内有南溪温泉，浙东第一尖、龙马溪漂流和特色乡村民宿，拥有中国历史文化名村龙宫村和市首批十大历史文化名村清潭村。

镇海

庄市 庄市地处浙东沿海冲积平原，属亚热带季风性气候，四季分明，境内地势平坦，土地肥沃。是著名的侨乡，素有“文化之邦、商贸之地、院士之乡”的称誉。

九龙湖 九龙湖镇位于镇海西北部，拥有丰富的自然山水景观、乡村田园风光、生态农业基地等旅游资源，素有“宁波后花园”之称，被誉为“浙东香格里拉”。

北仑

小港 小港街道位于北仑区最西部，甬江入海口南岸，近年来，先后荣获省百强乡镇、省卫生镇、省教育强镇、省体育强镇、省科技示范街道、市经济实力二十强镇等荣誉称号。

白峰 白峰地处穿山半岛，三面环海，港口岸线深长，是临港产业集聚重镇，漫步烽火台，俯瞰穿山港，感受大

风车、品尝涨网货，休闲观光生态一日游乐趣无穷。

江北

洪塘 洪塘街道在持续传统优势三产的基础上，一直致力于产业结构转型升级，着力引进以房地产、汽车销售、餐饮旅游、现代物流、专业市场、楼宇经济等为主的第三产业，提升街道的产业层次。

慈城 慈城史称勾、勾余、勾章，千年历史为慈城沉积了深厚历史文化底蕴，有江南地区唯一保存完整的古县城，被列为中国慈孝文化之乡、中国历史文化名镇、中国环境优美乡镇。

鄞州

集士港 集士港镇产城融合与民生普惠同步推进，着力打造“宜居、宜业、宜商、宜文、宜游”的时尚卫星城。目前汇聚了奥特莱斯、汽车城、跨境电商等一批新兴产业，正成为宁波城西的“新中心”。

姜山 姜山镇平畴广袤，物产丰富，是鄞州传统工业强镇和农业大镇，也是全国发展改革试点小城镇。该镇有“四明古郡，文德之邦，有江山之胜，水陆之饶”的美誉。

横溪 横溪镇有“鄞南福地，灵秀横溪”之美誉。境内拥有众多古道，青山环绕，群峰峥嵘，多沟谷盆地，怪石奇岩，金峨山、大梅山山水形胜，风景秀丽，自古便为宁波的风景名胜。

鄞江 鄞江镇素有“四明首镇”之称。镇内完整地保存着鄞江桥、它山堰和庙、澄浪潭等34处名胜古迹。近年来正努力打造“风情古镇，山水小城”特色。

东钱湖 东钱湖以“西子风韵，太湖气魄”而闻名，自古便是浙东著名风景名胜地。自然山水风光与人文名胜古迹相映生辉，水廓山村，粉墙黛瓦，烟波渔舟，一片诗情画意。

本版文字：张正伟 制图：吴朔恒

2015中国（宁波）休闲博览会
地点：宁波国际会展中心1号馆
时间：8月7日—9日

2015 宁波购物节

江北 月光老外滩 发现新世界

NINGBO SHOPPING FESTIVAL



宁波老三区的最中心，甬江、姚江、奉化江交汇之处，有个宁波人都熟悉的地方——老外滩。作为宁波酒吧、咖啡厅、文化展览、艺术沙龙最为集中的地方，老外滩已成为时尚宁波的一张靓丽名片，现如今，这里每天晚上人头攒动，音乐喧闹。

今年宁波市购物节，老外滩作为江北时尚商圈排头兵，以“月光老外滩 发现世界——GO 购 FASHION TOWN”为主题开展了系列活动。

老外滩+配套
提升品质街区

随着老外滩商圈的日渐成熟，越来越多的人选择到这里来休闲消费，这也促使老外滩发展迎来了新的机遇。今年1至6月，外滩商圈客流量达404万人次，剔除来福士广场，老外滩街区（含白沙码头）客流量达67万人次，同比增长5%；其中境外游客15.24万人，同比增长7%；商圈营业收入近4亿元，老外滩旅游收入近1.9亿元，同比增长3%，经济效益显著。

老外滩强大的人气，离不开开力的街区形象建设。外滩管委会相关负责人介绍，作为市级重点创建夜市街区（含来福士和白沙码头海鲜城），创建投入资金1480万元，主要用于外滩街区硬件提升、文化提升工程及白沙码头改建工程。下一步预计还将投入1500余万元用于城市规划设计和重点项目建设、特色产业引导、重点区段改造提升及停车场建设。

老外滩计划投入1000万元用于街区内部市政设施整治工程和街区及周边绿化整治工程，资金预算分别为650万元和350万元，预计完成时间为今年下半年。二横街综合整治工程计划投入800多万元，整治道路和停车场各3000平米，并进行景观绿化和外立面整治。

优化交通布局方面，老外滩于今年初实行步行街管理体制，还原了外滩步行街原貌，并以此为契机对老外滩周边交通及停车布局进一步研究和规划。目前，规划有

200个车位的全新停车场已进入招标阶段，预计于下月开工。

老外滩+文化
打造时尚品牌

宁波第一夜，就在老外滩。这里是宁波最繁华时尚的地方，是宁波商业精华所在；这里流淌着宁波商业繁荣的记忆，见证城市的蝶变，它汇聚时尚、精致、高雅、品位却不失活力、舒适与休闲……这些都离不开老外滩丰富的文化活动。

“星期六·相约老外滩”是江北区着力打造的文化品牌活动，通过每周举办文化艺术、时尚发布及休闲娱乐等主题活动，打造外滩“日日有活动，周周有亮点、月月有高潮”品牌工程，实现“创名片、聚人气、兴商圈”目标。

今年上半年，“星期六·相约老外滩”共举办活动39场，累计总场次366场，文化沙龙及社团活动70余场，线上线下累计受众人数20万余人次。活动注重特色品牌的打造，产业和文化项目的落地，包括外滩传统品牌活动，如第三届外滩音乐节、外滩月光经济文化展示系列活动；注重与街区休闲特色产业结合，包括世界夜市风情街区系列活动，假日酒吧消费系列活动；着力打造甬城时尚夜生活示范区，包括创意花市、汽车彩绘、平板支撑挑战、冰桶挑战、街区真人秀、插花雪茄鸡尾酒品鉴等；针对月光经济特殊消费群体开展相关活动，如亚洲时尚盛典时尚旗袍长卷发布、宁波国



际人才社区系列活动、时尚社团思享沙龙、音乐人俱乐部、宁波首届街头艺人大赛等。

老外滩正以其独特的魅力，与不同的文化产业，碰撞出别样的火花，同时也进一步带动了外滩商圈的发展，形成市民、游客、商家共建特色夜市街区品质生活的格局。

老外滩+活动
产业落地生根

当“老外滩+”特色活动，又将产生怎样的化学反应？江北以月光经济为契机，着力挖掘文化创意、时尚休闲等消费热点，以外滩大商圈理念，着力将外滩区域打造成富有想象力、充满吸引力、极具文化特色的“城市客厅”、“文化沙龙”、“时尚商圈”。

在为期17天的2015宁波购物节期间，老外滩以“畅享购物，夏逸宁波”为主题，开展月光外滩 发现世界——GO 购 FASHION TOWN 系列活动。活动分别有“为爱歌唱——第四季麦霸赛”、



外滩音乐节、世界夜市风情系列活动、时尚汽车展示体验、宁波中外街头艺人大赛……其中，街头艺人大赛、调酒师大赛等，均首开宁波时尚先河。

难能可贵的是，老外滩丰富多彩的活动带来了甬上花旗袍、大禾文化等大型文化项目的落地。“以往商圈搞活动，都是一阵风，办的时候风风火火，办过以后雁过无痕。”外滩管委会相关负责人表示，“我们希望老外滩的活动，不光要风风火火，还要落地生根。”

管委会还积极与美术馆、城市展览馆进行多次对接，为文创产业提供展示和发展平台，同时积极对业态进行优化调整，对关键节点产业进行布点和引导。此外，根据大外滩商圈理念，老外滩加快了时尚产业的建设速度，针对闲置资源、文保房资源制作招商手册。

提升、优化后的“老外滩+”，将携宁波的“城市客厅”、“文化沙龙”、“时尚商圈”这三大名片，与月光经济无缝对接，水乳交融。

（张正伟 余晓辰 单玉紫枫 吴红波 俞旭东/文）



上周六，由江北区团委、区青联和中马商会主办的“国际青年街头艺人邀请赛”在老外滩商圈上演。

（徐文杰 陈栋 摄）