宁波日报 NINGBO DAILY
2015年8月20日 星期四 网址 www.nbrb.com.cn
责任编辑/金晓东 电话/87682825
电子信箱/nbdaily@163.com

出租车运价听证会9月中旬举行

邀请5名旁听人员和8名消费者参加，可到市物价局和市消保委报名

本报讯（记者**包凌雁** 实习生**胡鸽**）市区客运出租汽车运价即将调整，市物价局将在9月中旬召开听证会，广泛听取社会各方面的意见以期制订出完善的运价调整方案。听证会将邀请5名旁听人员和8名消费者，今起可持有效证件报名，报名截至本月25日。

据了解，本次听证会参加人数为19人，包括消费者8名，经营者2名，利益相关方2名，专家学者1名，市人大代表、政协委员各1名，政府有关部门2名，社会组织2名。

参加人员要求具备宁波市区常住人口，年满18周岁，具有完全民事行为能力，持有居民身份证或居住证等有效证件；同意公开必要的包括姓名、身份或职业等个人信息；有奉献精神，热心社会事业，对客运出租汽车行业有一定认识；有一定的调查研究、分析问题和语言表达能力，能够客观发表意见等条件。

其中，消费者参加人，由市物价局委托市消保委推荐产生。即日起至25日的上班日，有意向参加的市民可持本人居民身份证或居住证等有效证件及复印件，到市消保委（江东区和济街69号12楼1219室）报名。消费者参加人名单最终由市消保委推荐产生。经营者等其他参加人，由市物价局委托相关单位或组织推荐产生。

此外，本次听证会设旁听席，旁听人员为5名。即日起至25日的上班日，有意旁听的市民可持本人居民身份证或居住证等有效证件及复印件，到市物价局（江东区和济街118号发展大厦A座2416室）报名。旁听人员名单由市物价局委托新闻媒体单位随机抽取产生。

1元燃油附加费今起取消

本报讯（记者**包凌雁**）记者从市发改委获悉，宁波市区出租汽车于20日零时起调整燃油附加费，取消每车次1元钱收费。这也是我市今年以来第二次取消这一收费。

按照宁波客运出租汽车油运价格联动机制，当93号汽油最高零售价格达到或超过6.02元/升并持续15天以上，可加收燃油附加费每车次1元；达到或超过7.10元/升并持续15天以上，可加收燃油附加费每车次2元。加收燃油附加费后，当93号汽油最高零售价格回落至上述价格标准以下并持续15天以上时，相应降低燃油附加费标准，直至取消。

据了解，今年以来，国内成本油市场已经经历了16次调价，其中，93号汽油8月4日最高零售价下调至5.95元/升，昨天再次下调至5.78元/升。根据油运联动机制，今天起燃油附加费将自动取消。

首次取消燃油费发生在今年1月12日，当时93号汽油最高零售价跌至5.9元/升。今年3月15日，由于油价回调，市区出租车又恢复加收1元燃油附加费。

共同遗嘱争议多 市民订立需谨慎

说说身边事 给您提个醒

□本报记者 **董小芳**
通讯员 **姜 栋**

前不久，黄先生带着一份遗嘱将两个妹妹和母亲告上了法庭。原来，10年前，黄先生的父母为避免子女发生纠纷，便到公证处立了一份共同遗嘱，明确两人百年之后房产由儿子黄先生继承。今年上半年，遗嘱中所涉及的房产面临拆迁，黄先生的母亲便拿出遗嘱想将房产过户到儿子名下。不料，遗嘱的公开不仅引发了黄先生两个妹妹的不满，认为该遗嘱有地方不符合《遗嘱公证细则》，应认定无效，而且因为黄先生的母亲尚在世，公证部门无法认定遗嘱生效，黄先生就不能办理过户手续。

这只是我市近年来出现的众多共同遗嘱纠纷中的一个。

共同遗嘱指的是两个人或两个以上的遗嘱人将共同一致的意思通过一个遗嘱表示出来，形成一个内容共同或相互关联的整体遗嘱。作为一种特殊的遗嘱形式，其具有整体性和相互关联性，因此变更和撤销具有非自由性，再加上目前法律上对共同遗嘱没有明确规定，近年来，在司法实践中由共同遗嘱引发的纠纷日益增多，且在处理时面临着认定难、调撤难等问题，其中有相当一部分是夫妻两人订立共同遗嘱后，一方去世，另一方想变更、撤销遗嘱内容。

“比如常见的一种情况：遗嘱中约定一方先去世后，财产由另一方继承；同时约定两人都去世后财产由大儿子继承。但是，一方去世后，另一方想更改遗嘱，由小儿子来继承财产，这种遗嘱效力认定就非常复杂。”江东区人民法院一位法官解释，在一方死亡后，生存方原则上不得变更、撤销遗嘱或进行与遗嘱内容相违背的财产处分。允许生存一方擅自变更或撤销共同遗嘱，则违背了意思表示一致原则，有可能损害指定继承人的利益，且容易引起继承纠纷。

基于共同遗嘱容易产生争议，法官建议，不鼓励市民设立共同遗嘱。

“我国《继承法》中提到了多种遗嘱形式，如公证遗嘱、自书遗嘱、代书遗嘱、口头遗嘱、录音遗嘱等。市民立遗嘱中只要注意符合规范就行。”法官建议，其中公证遗嘱的法律效力最高，如条件允许，建议采取公证遗嘱的形式，即遗嘱人按照法律规定对其遗产作出处分，并经公证机关公证。

如果有市民要坚持选择共同遗嘱，法官建议需明确三项内容：第一，明确主体，如立遗嘱人、继承人、涉及的具体财产等；第二，明确共同遗嘱的变更、撤销及生效条件，以便遗嘱执行；第三，明确财产变更后如何处置，“如可通过加注‘若财产发生变更，由此财产带来的收益都属于继承范围’等来进行明确”。

鄞州“一路一品”绿化提升工程启动

本报讯（记者**朱军备** 通讯员**朱娇娇**）记者从鄞州区城管局获悉，投资500多万的“一路一品”绿化品质提升工程于近日启动。此次提升的道路为四明路和鄮城路。从今年起，该区每年对城区2条道路进行改造提升，以丰富城区绿化色彩。

四明路、鄮城路作为鄞州城区两条主要道路，建设时间已久，绿化单调。此次对四明路行进绿化改造，主要以8个交通岛为主，每个交通岛都有一个色彩主题，根据季节性变化，搭配时令花草及观赏草，结合夜间灯光，达到“白天赏花、夜间赏灯”的效果。如在四明路和锦寓路的交通岛，将以紫色为背景，微拢的地形结合钢制花箱，高低错落，让整个交通岛呈现繁花攒动形态，花箱周边满上柳叶马鞭草让“紫色”氛围更加浓郁。此外，还将在四明路万达广场区域，将采用花箱式、马鞍式等容器载体对隔离栏进行垂直绿化，搭配常青藤、矮牵牛等时令花草。

鄮城路的绿化改造主要以节点形式展开，分别对万达广场南侧临河区域、万达公寓外墙、泰寓路与鄮城路东北侧沿河区域等3个节点进行绿化改造。在万达广场南侧，将配合“星星点灯”夜间灯光强，打造河滨景观。在泰寓路，将突出“旱溪+小桥+舟楫”的江南水乡文化。

据了解，“缤纷四明”“粉色鄮城”工程预计下月底完工。明年将继续打造钱湖路（大朱家–鄞县大道）和鄞州大道2条品质道路。

“放心柜”放心买

昨天，市民正在三江超市青林湾店“放心柜”前挑选新鲜蔬菜。目前，海曙区已创建5个社区居民菜篮子“放心柜”，柜内经营鲜肉、蔬菜、水产、禽蛋、水果等“五大类”农产品。这些产品必须达到质量安全放心、鲜活程度放心、卫生条件放心、价格计量放心、售后服务放心的“五个放心”标准，让市民买得更放心。

（徐文杰 张黎升 摄）

20余公交场站垃圾桶“换装”

市妇儿医院北院公交始发站改造完工

本报讯（记者**曹爱方** 通讯员**范奕齐**）日前，市交通委公交场站公司所属的20余个公交场站全部配置了垃圾分类所需的垃圾桶，替换原有的无分类垃圾桶。

据了解，为了让使用者一目了然，这些公交场站配置的垃圾桶有四种颜色：绿、蓝、红、黑，分别代表厨余垃圾、可回收物、有害垃圾和其他垃圾。另外，分类垃圾桶正面还有指示性标识，标识统一采用白色，并配有解释性标识和文字说明。

又讯（**张燕 毛敏尔**）随着市妇儿医院北院公交始发站改造完工，本月19日起，803路、慈城新城专线、26路从临时场站迁回原址，撤销双向惠通路走向，发车时间不变。

关于公布宪法知识竞赛获奖名单的公告

为深入贯彻落实党的十八届四中全会和习近平总书记在首个宪法纪念日来临之际所作重要指示精神，宣传宪法和法律知识，进一步增强广大人民群众的宪法意识和宪法观念，加强宪法宣传教育，树立宪法权威，推动宪法全面贯彻实施，推动法治宁波建设，5月29日至6月20日期间，市人大常委会办公厅、市司法局、市普法教育领导小组办公室共同组织开展了宪法知识竞赛活动。

本次宪法知识竞赛活动，广大干部群众踊跃参与，共收回答题卡和网上答卷1743份。根据活动规则，本次竞赛活动从满分答题卡、答卷中抽取个人奖90名。现将获奖人员名单公告如下：

一等奖（10名）

王瑞芳	海曙区金地小区
孙力民	江东区中兴路178弄
张 萱	江北区西草马路118弄
周永珍	鄞州区石碶街道香梅家园
胡爱香	海曙区薛萝巷22号
秦家琳	镇海区九弯弄38号
杨渊文	海曙区南雅街103号
马 力	宁波保税区国税局
苏亚君	江北区洪塘街道逸嘉新园北区
王雪培	海曙区柳汀新村

二等奖（30名）

轩云昌	象山县新华路51号
胡亚建	宁波7815工厂
乐弘杰	宁波保税区国税局
夏玲怡	鄞州区高桥东路118号
李振宇	象山县丹东街道东澄河路10号
林 红	海曙区紫薇巷54号
何燕燕	天年公司象山服务站
邱淑真	宁波保税区国税局
占慧杰	市农工党
陈志和	江东区黄鹂新村41幢
朱薇惠	江北区新马路287弄
张阿琼	福建泉州广电网络公司
徐 昕	象山县东谷路291号
董 波	象山县石浦镇渔港中路9号
李曼萍	江东区黄鹂新村140幢
俞 倩	上海银行宁波分行
童亚薇	江北区新马路1号
张 琳	余姚市人大常委会
张珠英	江东区银杏巷17号
乐美芳	江东区黄鹂新村82幢
宋加涛	宁波工程学院
徐宏良	宁波港务局
王 茹	海曙区紫薇巷54号
黄申豪	浙商银行
史 鹏	镇海区骆驼街道骆兴西路600号丽景英郡
徐秀玲	江东区黄鹂新村82幢
陈益红	光大银行
邬甘冉	奉化市河头路25幢
张群跃	江北区政协办公室
乐卫东	宁波造纸厂

三等奖（50名）

王玲英	江北区慈城镇解放路74号
卢远真	福建泉州广播电视台
曹 钢	恒川物流公司
唐国平	92919部队
齐晶晶	第二百货商店
王凌子	海曙区高塘路129弄
黄 颖	天一党员服务中心
周益敏	宁波保税区国税局
钟 玲	江东区贺丞路88弄
陈夏利	江北区青林湾西区63幢
刘晓亮	仁爱中学
陈 茵	北仑广电中心
胡秀园	催兴态生态食品厂
朱国芬	海曙区穆家巷12号
叶 跃	北仑区政协办公室
黄党生	宁波市供销合作社联合社
乐融融	大连大学
翁上惠	欧亚医院
徐为群	象山县丹东街道春园路
付春兰	象山县塔山路215号
宋仲平	江北区新马路133号
陈郎年	海曙区环城西路北段68弄
管旭凤	镇海区园林绿化工程公司
王恩桥	北仑区大碶街道先锋村
谢杭军	高新区院士路66号
张 杰	江东区人民政府办公室
郑先锋	余姚市人大常委会
俞伟达	江东区紫鹃新村23幢
吴文婷	象山县丹峰西路25号
李赛珠	镇海区园林绿化工程公司
俞建华	江北区人大常委会办公室
俞智敏	奉化市电信公司
严松立	三环柴油机有限公司
张秀娣	余姚城南食品厂
陈 洁	海曙区公安局治安大队
朱国富	宁波水表厂
曹育人	北仑区建设局
俞祯国	象山县上岙村
秦海明	镇海区城河西路215号
傅飞龙	溪口旅游集团公司
骆云飞	奉化江口粮管所
董永祺	奉化市供销社
周晓慧	江北区人大常委会办公室
陈国明	江北区政协办公室
周亚君	镇海区园林养护中心
王苗苗	宁波银行镇海支行
钟美华	余姚丈亭镇三江社区居委会
陈月英	海曙区屠园巷12号
陈 峰	鄞州区长丰二村62幢
王继军	高新区晶源路6号

宁波市人大常委会办公厅
宁波市司法局
宁波市普法办
2015年8月20日

甬城@进行时

http://weibo.com/nbrb

#每日读报#

《“阳光海淘”提速 下单三天到货》——我市8月18日起开通跨境直购，成为全国7个试点城市之一。（宁波日报8月19日第1版）

@皓然516：现在“海淘”跟国内网购一样便捷了，从下单开始，每个流程都可以查询，全程透明令消费者安心。

《高空抛物，“城市顽症”怎么治》——尽管高空抛物在市民厌恶的陋习中名列前茅，但屡次整治依然无法杜绝。究其原因，在于受到惩罚的抛物者并不多。（宁波日报8月19日第2版）

@wbzsunny：高空抛物，是一种不文明的行为，而且会带来很大的社会危害。高空抛物说到底还是人的素质问题，需要加强全民公德教育，从自己身上找到不足，人人自律，方可杜绝其根源。

@不要随便说说：高空抛物，失落的是社会公德。对于这种“城市顽症”，需要加强全民素质教育。

#宁波微影#

@大江微波：【美丽的老外滩夜景】

@东海沙子：【鼓楼沿夜景】

【紧接第1版】如今，在象山县韭山列岛国家级自然保护区铁墩岛上，这一珍稀鸟类的数量至少有53只。

从号召民众不吃海鸟蛋、不捡海鸟蛋，到“神话之鸟”群栖韭山列岛，再一次见证了开渔节倡导的“感恩海洋、保护海洋”已经深入人心。

早在1998年举办第一届中国开渔节时，面对渔业资源衰竭、捕捞强度增大、海洋环境恶化的新情况，象山渔民就发出了“保护海洋”的强烈呼吁，率先向国家有关部门提出延长东海渔区休渔期的建议，并被采纳。

2000年第三届中国开渔节之前，石浦镇的21位渔老大又发出了保护海洋倡议，并自发成立了我国第一个以保护海洋为宗旨的“中国渔民蓝色保护志愿者行动”小组，喊出了“善待海洋就是善待人类自己”的口号，并让善待海洋的倡议书随着漂流瓶漂向世界的各个角落。联合国志愿人员组织总干事夏珑女士曾为之题词，新西兰、加拿大总理曾专门来函。

此后，“善待海洋就是善待人类自己”成了历届开渔节的主题口号，吸引当地民众自觉地加入爱海护海行列。伴随着这句越喊越响的口号，韭山列岛、渔山列岛先后升格为国家级海洋生态自然保护区、国家级海洋生态特别保护区。

承前启后 渔文化弘扬永远在路上

竹根雕、船模、鱼灯、鱼拓，鱼糍面、米馒头、麻糍、炸虾饺……随着渔文化的不断开拓和挖掘，内容越来越丰富的物质文化遗产展示活动搭起了游客零距离感受渔区文化的“大舞台”，一道道新鲜出炉的象山美食成了游客品味渔区独特传统饮食文化的一大载体。

“如果说一届一届的开渔节像一部电视连续剧，那么谋划好、导演好这部连续剧，是我们义不容辞的责任。当前，确保第十八届开渔节圆满成功，是我们工作的重中之重。”象山县政府主要领导说。

根据已经敲定的第十八届中国（象山）开渔节总体方案，今年开渔节主体活动保留祭海仪式（民祭）、开船仪式、妈祖巡安仪式、第十一届中国海洋论坛和渔区民俗文化巡游等传统经典活动，配套活动新增了首届“象山·海鲜之都”网络美食文化节等内容，让更多人感受渔区传统饮食文化。

承前启后，渔文化弘扬永远在路上。据介绍，每年开渔节，海内外各大媒体聚焦象山，各界宾朋汇集象山，尤其是石浦的景区景点人山人海。去年开渔节期间，该县共接待游客63.3万人次，足以看出开渔节受欢迎程度之高、吸引力之大。