

宁波市入围 2015 中国民企 500 强名单

序号	500强排序	企业名称	2014年度营收总额 (万元)
1	36	雅戈尔集团股份有限公司	5897962
2	42	奥克斯集团有限公司	5521610
3	45	银亿集团有限公司	5358317
4	66	远大物产集团	4563731
5	78	浙江前程投资股份有限公司	4154905
6	90	宁波金田投资有限公司	3923939
7	148	宁波富邦控股集团集团有限公司	2856847
8	249	浙江广天日月集团股份有限公司	1792872
9	250	浙江逸盛石化有限公司	1774296
10	255	宁波申洲针织有限公司	1729264

序号	500强排序	企业名称	2014年度营收总额 (万元)
11	270	龙元建设集团股份有限公司	1623029
12	337	太平鸟集团有限公司	1370536
13	349	利时集团股份有限公司	1326455
14	415	华翔集团股份有限公司	1156442
15	422	春和集团有限公司	1146365
16	428	海天塑机集团有限公司	1141118
17	429	得力集团有限公司	1133565
18	441	宁波中源电力燃料有限公司	1107473
19	488	徐龙食品集团有限公司	993577

2015宁波民营企业 50 强

根据参与 2015 宁波市上规模民营企业调研企业营业收入总额排序

排序	企业名称	2014年度营收总额 (万元)
1	雅戈尔集团股份有限公司	5897962
2	奥克斯集团有限公司	5521610
3	银亿集团有限公司	5358317
4	远大物产集团	4563731
5	浙江前程投资股份有限公司	4154905
6	宁波金田投资有限公司	3923939
7	宁波富邦控股集团集团有限公司	2856847
8	浙江广天日月集团股份有限公司	1792872
9	浙江逸盛石化有限公司	1774296
10	宁波申洲针织有限公司	1729264
11	龙元建设集团股份有限公司	1623029
12	太平鸟集团有限公司	1370536
13	利时集团股份有限公司	1326455
14	华翔集团股份有限公司	1156442
15	春和集团有限公司	1146365
16	海天塑机集团有限公司	1141118
17	得力集团有限公司	1133565
18	宁波中源电力燃料有限公司	1107473
19	徐龙食品集团有限公司	993577
20	广博集团	934116
21	宁波市慈溪进出口股份有限公司	883212
22	舜宇集团有限公司	843385
23	宏润建设集团股份有限公司	797362
24	宁波轿辰集团股份有限公司	796895
25	宁波滕头集团有限公司	768415

排序	企业名称	2014年度营收总额 (万元)
26	宁波富德能源有限公司	732906
27	罗蒙集团股份有限公司	703206
28	华茂集团股份有限公司	654548
29	宁波远景汽车零部件有限公司	599922
30	宁波方太厨具有限公司	519045
31	百隆东方股份有限公司	462063
32	宁波市建设集团股份有限公司	450675
33	宁波狮丹努集团有限公司	431248
34	公牛集团有限公司	382944
35	浙江围海控股集团有限公司	379295
36	国宏电气集团股份有限公司	359736
37	宁波赛尔集团有限公司	351200
38	宁波一舟投资集团有限公司	350115
39	宁波康鑫化纤股份有限公司	338486
40	浙江华联商厦有限公司	327500
41	宁波浙东建材集团有限公司	320282
42	浙江造船有限公司	300363
43	宁波国林顺通贸易有限公司	297585
44	宁波正业控股集团有限公司	296034
45	东方日升新能源股份有限公司	295219
46	宁波兴业盛泰集团有限公司	293329
47	成路集团有限公司	287200
48	宁波博洋控股集团有限公司	276221
49	天安电气集团有限公司	268881
50	韵升控股集团有限公司	258191

光荣与梦想 风云“甬家军”

奥克斯：当互联网遇上传统制造业

年初以来，中国 500 强企业奥克斯集团进军医疗大健康产业的实质性动作频频。在布局大健康产业的同时，公司旗下各个业务领域深化互联网智能化战略。奥克斯空调和京东合作以众筹方式推出新产品，除了产品本身融入物联网、智能化概念外，还将深度挖掘电商渠道新模式。

在经济新常态下，奥克斯集团在互联网领域寻找快速切入的突破点，即在医疗健康产业与互联网智能化上做战略规划，并进行新一轮转型升级。在新一轮转型升级中，金融资本运作成为奥克斯战略蓝图顶层设计中必不可少的一环。设立医疗并购基金，进行资本运作，全产业链快速构建。奥克斯逐渐形成“产业+金融资本+互联网”的模式。

太平鸟：电商龙头进军物流科技

致力于企业创新、时尚魅力的太平鸟，是一家服饰品牌的创意、设计和营销为产业核心，同时发展家居文化、汽车贸易、商业投资为一体的多元化企业集团。公司坚持以“让每个人尽享时尚的乐趣”为使命，抓住中国服饰行业的发展机遇，致力于为消费者提供中等价位的优质时尚服饰，立志成为“卓越的时尚品牌零售集团”。

公司实施“互联网+”“品牌零售”的双核战略经营模式，在深耕品牌服饰发展的同时，积极探索电子商务，2014 年天猫双十一实现单日销售 2.6 亿元。同时，公司在 2012 年 10 月成立了慈溪太平鸟物流有限公司。借助对现代物流技术的不断创新应用，太平鸟物流为太平鸟旗下所有品牌服饰的线上线下业务开展提供了强有力的物流保障。太平鸟物流一直把自己定位为一家与互联网紧密结合的物流科技型企业，并且希望成为物流行业未来发展趋势的探索者和实践者。

百隆东方：纺纱大佬勇闯“一带一路”

百隆东方股份有限公司创立于 2004 年，2010 年整体变更设立股份公司，是目前全球最大的色纺纱生产商之一，在浙江、山东、河北、江苏以及越南等地均设有生产子公司。

“一带一路”国家成为百隆东方“走出去”的首选。今年年中，百隆东方越南二期色纺纱项目满负荷生产，一、二期项目总计 30 万锭，三期项目下半年规划上马 20 万锭产能。2015 年、2016 年两年，公司产能增量预计都将实现同比 20% 增幅。

在东南亚国家分流国内企业订单的背景下，公司积极开拓海外市场。从近年市场销售情况来看，海外业务占比已有明显提升。“产能转移是大势所趋，未来将进一步优化海外市场布局，更趋合理的生产布局，为将来生产成本下降创造有利条件。”百隆东方相关负责人表示。

围海股份：产融结合助推“传统创新”

浙江省围海建设集团股份有限公司是国内最早从事海堤建设的专业化集团公司。自 2003 年围海股份改制到 2011 年 6 月登陆深圳证券交易所后，短短四年时间，充分利用资本市场的公司债、定向增发等多种融资工具，公司市值相比 2003 年公司资产价值提高了 100 倍。

上市后，围海股份逐步形成了“五专化”，即专注海堤、专利技术、专用设备、专业管理、专长人才发展模式，这是一种经营模式的创新。公司加大对专利技术的投入与研发，则为传统产业的技术创新注入新鲜的活力。

近年来，该公司用 2 亿元打造了“专用设备”，通过海上进行运输，每船可以装载 4000 吨-5000 吨，通过卫星定位在指定地点自动卸货，利用这一核心技术，几秒钟就能卸几千吨，施工效率大大提高，同时也保证了施工的进度和质量。

宁波牛奶集团：“海淘”汇聚国际奶源

宁波牛奶集团是一家集科研、种植、养殖、加工、制造、营销于一体的乳制品生产企业，专业生产乳制品始于 1963 年，至今已有 50 多年历史，旗下有宁波牌、涌优等品牌。

2012 年，宁波牛奶集团在澳大利亚投资 2 亿元成立澳洲涌优公司，开始了宁波牛奶集团的“走出去、引进来”战略，走上了奶源国际化道路，计划每年为国内输入进口青年奶牛 500 头以上，未来 10 年直接引入 1 万多头进口种牛来宁波“生儿育女”。

2014 年 6 月，宁波牛奶集团澳洲电子商务园正式启动和 OTO 自有电商平台立项开发，为宁波牛奶集团插上“互联网+”的翅膀，迈出了“网络卖牛奶”等的关键一步。除了鲜奶，宁波牛奶集团将澳洲电子商务园打造一个平台，把包括红酒、蜂蜜、奶粉等优质的澳洲进口产品引入国内。

野马电池：开启“机器换人”新时代

浙江野马电池有限公司是一家专业研发、生产、销售各种规格型号电池的民营企业。根据该公司制订的新一轮跨年度“机器换人”计划，预计两年内追加投资 5000 万元，实现年产电池 25 亿只，年销售增长 20% 以上。

过去两年，公司累计投入 5500 万元实施“机器换人”，推动技术红利替代人口红利的转型成效正逐步显现。干电池年产能从 15 亿只跃升至 20 亿只，稳坐国内干电池领域第三把交椅，实施“机器换人”工程整整两年，野马电池交上一份满意的成绩单。

“减员不是目的，增效才是目标，我们更注重‘机器换人’带来的持续效应，不断扩大产能，降低劳动强度，缩短交货周期，加快转型步伐。”野马公司相关负责人表示。

我市上规模民营企业发展“体检报告”

根据全国工商联的要求，今年以来，宁波市工商联对宁波市上规模民营企业进行了第 17 次调研，对营业收入总额在 5 亿元人民币（含）以上的大型民营企业进行连续性调查。《2014 年度宁波市上规模民营企业调研报告》（以下简称《调研报告》）于日前新鲜出炉。

本次调研内容主要包括企业经营指标、企业管理情况、投资与发展战略、知识产权及技术创新、国际化经营、转型升级、依法治企等，旨在为分析民营经济发展趋势，推动我市民营企业主动适应新常态、引领新常态，实现持续健康发展提供决策参考。

三产比重显升 “服务+制造”潜力无限

2015 年，我市共有 159 家上规模民营企业参加“全国工商联上规模民营企业调研”，相比于去年的 135 家，增长了 17.78%。

《调研报告》显示，我市上规模民营企业分布基本延续往年格局，制造业仍居主体地位，但细分行业分布有所变化。有 116 家上规模民营企业属于第二产业，占比 72.96%；有 43 家上规模民营企业属于第三产业，占比 27.04%。与 2013 年相比，第二产业有所下降，而第三产业上升较为明显。由此可见，我市上规模民营企业以制造业为主的产业格局相对稳定，第三产业的快速发展促进了宁波产业结构的优化。

我市第三产业仍以传统服务业为主。其中，批发和零售业占第三产业企业数的 83.72%。以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的现代服务产业发展较慢。制造业与服务业融合催生的服务型制造业和生产性服务业为宁波上规模民营企业转型升级提供了很大的空间。

新常态下，发展机遇与挑战并存。上规模民营企业的整体规模稳中有增，营业收入、净利润、出口、纳税等主要指标均整体向好，全市民营经济呈稳步上升的态势。我市民营企业直面原材料价格上涨、人口红利丧失、资金成本上升的压力，创新进取，努力开拓。调研结果显示，2014 年度我市上规模民营企业的资产规模与上年相比有所增长，但增幅有所下降。户均资产总额为 39.94 亿元，比上年增长 1.39%。

前 20 强领衔“甬家军” 龙头效应凸显

作为上规模民营企业队伍中的龙头企业，宁波民企 20 强已成为宁波民营企业的典范。从整体营业收入看，2014 年度我市前 20 强营业收入总额达 4623.73 亿元，占调研企业营业收入总额的 64%，户均营业收入为 231.17 亿元，是调研企业户均营业收入的 5.1 倍。

从净利润来看，宁波民企 20 强税后净利润总额为 146.32 亿元，占所有调研企业净利润总额的 57.98%，户均税后净利润为 7709 万元，是调研企业户均税后净利润的 4.8 倍。由此可见，前 20 强成为上规模民营企业的“领头羊”，在我市民营企业中具有举足轻重的地位。

通过对比宁波民企 20 强近三年的数据可以发现，雅戈尔、奥克斯、银亿、远大物产连续三年位居前 5 强，且位次基本没有变动；与前两年相比，2014 年仅有 2 家企业新入围前 20 强，有 12 家企业连续三年位于前 20 强，说明前 20 强企业较为稳定，领军地位难以撼动。另外，申洲针织与太平鸟集团快速发展，分别从 2013 年的第 19 位和第 16 位跃居 2014 年的第 9 位和第 11 位，说明宁波传统纺织服装企业转型升级的效果已显现。

宁波历年“全国民营企业 500 强”入选企业数量均在 20 家左右。“由于企业自愿参加上规模民营企业调研，因此历年入围企业数量会有波动。”市工商联相关负责人介绍，2015 年入围“全国民营企业 500 强”19 家，其中有 16 家民营企业连续三年入围。从行业来看，

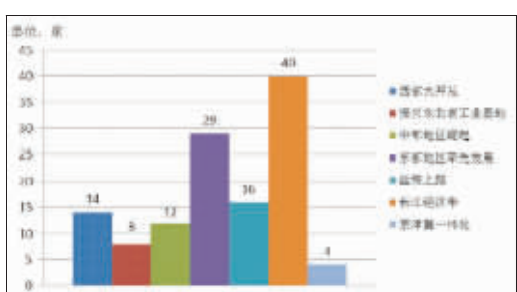


奥克斯空调自动化生产线

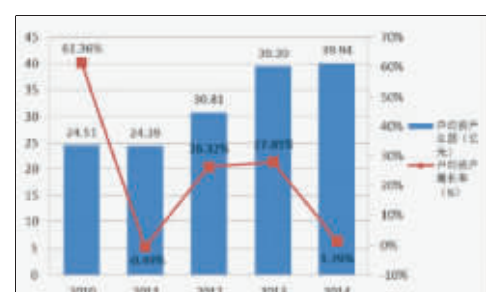
入围“制造业 500 强”17 家，入围“服务业 100 强”4 家。这是宁波民营企业主动适应新常态，锐意进取、努力开拓的结果，也反映出宁波民营企业的实力。

积极对接国家战略 “走出去”步伐大

新常态下，积极对接国家战略是宁波民营企业突破发展桎梏的关键途径。宁波作为长江经济带的枢纽城市，许多民营企业积极利用港口资源优势，通过海陆联运等方式，参与了“一带一路”、“长江经济带”及浙江海洋经济发展示范区建设等重大发展战略。《调研报告》显示，159 家上规模民企中，有 81 家企业积极参与国家发展战略。其中，“长江经济



宁波市上规模民企参与国家发展战略情况



宁波市上规模民企户均资产近五年变动情况