

# 花甲老人搜集抗战史料二十六载

□本报记者 黄程 通讯员 张敏 俞继业



最近，北仑区新四军历史研究会戚家山街道分会编印了一本史料《热土》，收集了发生在戚家山的抗战故事和英烈事迹。杨国成和同事们26年来搜集整理所得的文字和图片，得到了集中展示。

虽已65岁，但杨国成仍坚守“岗位”，担任北仑区新四军历史研究会戚家山街道分会常务副会长。1950年，杨国成出生在镇海县黄瓦根（现北仑区戚家山街道东升社区）。少年时，他从大人口中听到过一些抗日烈士的故事。1989年，他成为文化站站长，专门负责保护当地文化遗产。也正是从那时候开始，杨国成和抗日历史资料打上了交道。从文化站站长到后来的社区书记，他走遍了这个里的每一座山头，渐渐地迷上了发生在家乡的抗战故事，开始留意搜集戚家山地区的抗战素材。

可是收集史料谈何容易。据老人讲，最大的“敌人”是时间。“当年的战场如今已经淹没在荒草野岭中，当年

在这里参加过抗战的军民，绝大多数已经过世，剩下的也已风烛残年，找到他们并不容易。”杨国成和同仁们想尽办法，才找到了遗留的碉堡炮台，整理了当事人的珍贵口述，制作了当年甬江口的军事设施布置图。

在戚家山“七一七”战役中，参加战斗的194师战士任根德老人今年已经95岁了。杨国成回忆说，2005年乐嘉瑞、宋友康等老人在讲述甬斗小学校史时偶然提及这段历史，随后他和工作人员一起去北仑档案馆、镇海档案馆查找资料，打听任根德老人具体住址，终于采访到了这位抗战老兵。

“这还是有线索的，没线索的就更难。”老人说，“七一七”战役中，林家山上的碉堡发挥了重要作用，但这七十多年来，没人说得清它在哪里。2014年，在当地居民的陪同下，杨国成和陈永安、李明企老人一起走遍了整个戚家山，砍掉了重重荆棘，才确定这座碉堡的具体位置。

“说起当年甬江口的军事设施布置，如今整个北仑，估计没有人比他更清楚了。”杨国成的同事陈永安对记者说。在杨国成和同仁们的努力下，“七一七”戚家山抗日战争纪念碑、甬江口海防史迹陈列室以及革命烈士事迹陈列室在戚家山先后落成。

“纪念碑、陈列室都建起来了，但



杨国成讲解戚家山上的抗战故事。

我觉得还不够。”杨国成说，他心中有种强烈的责任感，仅仅发掘、保存这些抗击日本侵略的资料，他感到远远不够。最近这十年，老人在搜集资料之余，还致力于对这段历史的宣讲，“要把我们知道的告诉每一个人，我们这

年的努力才算没白费。”

虽年过花甲，但杨国成还有新的计划，眼下正构思将甬江口军事设施布置图制作成沙盘，也在琢磨如何借助互联网，让年轻一代更深入地了解那段发生在戚家山的可歌可泣的抗战往事。

# 手机银行进渔村



□本报记者 杨绪忠 通讯员 石志藏

初秋的早晨，时针刚指向7时，宁海县长街镇月兰村的养殖户已经忙碌开了。镇上的购销专业户郑高福一边收货，一边用建行的手机银行给供货的渔民小王支付货款。手指轻轻一划，汇款轻松完成，郑高福发了一条询问信息：“钱收到了吗？”几公里外的小王高兴地回短信说：“郑哥，钱已转入我的卡里！”

这是月兰村购销专业户郑高福进行海产品交易的平常一幕，也是整个村推广移动银行的真实写照。月兰村有1800多人口，多以水产养殖和打鱼为生。这里是宁海“长街蛏子”和梭子蟹、小白虾的主产区。

“目前月兰村使用手机银行的村民占比已近八成，推广手机银行两年来，渔民间累计通过手机银行转账金额超过3000万元，占当期渔民交易总量的75%以上。”建行长街支行行长应必文介绍。

地，水产品年产值4000多万元，渔民间的鱼货交易结算需求激增。然而，渔民仍采用现金结算的传统模式，收、付款时需往返银行网点存取款，既费时费力，又存在较大安全隐患。

针对这些问题，从2013年10月开始，建行依托手机银行转账功能，帮助渔民避免结算中大量使用现金的问题，培养渔民使用手机银行的习惯。

郑高福经营水产品有20多年历史，客户遍布全国各地，在交易高峰时，日取现金量超过80万元。多年来，他一直为现金交易带来的费时、假币和备付金不足等问题而烦恼。使用手机银行，郑高福尝到了甜头，他掰着手指细数其中好处：“一是减少了交易中的纠纷，二是规避了拖欠款项现象，即时支付还带来了年销售额的增长！”

在郑高福的带动下，当地的水产养殖户和外地的收购大户，纷纷使用手机银行来购买饲料、收购水产。

“目前月兰村使用手机银行的村民占比已近八成，推广手机银行两年来，渔民间累计通过手机银行转账金额超过3000万元，占当期渔民交易总量的75%以上。”建行长街支行行长应必文介绍。

# 听公益人讲述自己的故事

## 南门街道“口口相传”传播公益正能量

本报（记者陈朝霞 海曙记者站毛一波 通讯员罗飞）“帮助了别人，快乐了自己！”“我愿意通过自己的辛勤双手和一颗感恩的心，帮助需要帮助的人，让他们相信这世界充满爱。”近日，海曙区南门街道社会组织联合会举行的一场“一起聆听公益的故事”大型故事会活动吸引了上百位听众，一个个感人的公益故事传播着满满的正能量。

周江岸社区分享了365诚信志愿者协会成员卢烈君的公益故事。卢烈君15年风雨无阻投身公益，他通下水道、换出水管、做泥工瓦工、喷漆刷墙，在社区公益事业中处处带头。今年7月，台风“灿鸿”肆虐，卢师两天两夜奔波在抗台救灾的第一线。

朝阳社区先锋应急队以“帮助了别人，快乐了自己”为服务宗旨，涌

现了不少感人事迹。副队长朱定海是一位癌症患者，但他两年来一直坚守在“维护好老旧小区安全”的公益岗位上，让社区居民深受感动。

“我是闲不下来的人，以后真的退休了，也会继续做公益。”来自澄浪社区的律师民情代理站的负责人郭古英分享了己十年的公益生涯。

据介绍，南门街道有公益类组织82个，2014年帮扶人数超过10000人次。“通过志愿者讲述自己的公益故事，让更多的人认知公益，了解公益，走进公益，从而营造支持公益、践行美德、传递温暖的社会氛围。”南门街道相关负责人介绍，下一步，南门街道社会组织联合会将进一步收集优秀的公益案例，组织专业的宣讲团，走进社区进行宣讲，让更多人加入公益队伍，让平凡公益彰显伟大。

# 东海捕鱼人

清晨的第一缕阳光拨开云雾，海平面泛起丝丝金波。在鄞州区最东边的咸祥镇大闸码头，一个黝黑壮实的汉子正在整理渔网，他叫蒋龙俱。记者随他出海体验了一天捕鱼生活。

7时10分，随着潮位上升，渔船起锚驶向象山港。14岁就跟着父亲出海，这条路线蒋老大再熟悉不过。闲聊中，他似乎找到了一个理想的捕捞点，减缓船速，麻利地将一面旗帜插入海中，吩咐伙计赶紧下网。这张2000多米长的渔网，两人合力撒了好一会儿。蒋老大告诉我们，由于尚在休渔期，渔民只能用这种流刺网捕鱼。撒完网，渔船开往下一个点。

1个多小时后，该收网了。渔网内活蹦乱跳的鱼，着实让人兴奋。但这一网的收获让人心酸，只有4条小小的鲳鱼。“海穷了，海货少了。”蒋老大摇了摇头，“十几年前出一趟海，一网捞上来的鱼有好几百斤。”

上午的时间，在不断的撒网收网中消逝。大家在船上简单地对付了午餐，清煮鱼蟹，没有盐和味精，味道照样鲜美。

饭后，还是寻找最佳捕鱼点。终于，海货渐渐丰富，除了鲳鱼，还有野生大黄鱼、梭子蟹等，但数量不多。“差不多能够抵消成本吧，现在出海捕鱼风险大，收入又不稳定，这种辛苦活年轻人已经不感兴趣了。”

下午4时多，载着一天的收获，渔船返航，等待他们的是岸上交易。据咸祥镇渔业站站长介绍，目前全镇在册渔民有200人，平均年龄在50岁以上。

（记者 徐能 文/摄）



▲蒋龙俱开始收网。



▲船上的简单午餐。

◀捕捞上来的一条白鲳。

# “中国弥勒文化之乡”花落奉化

## 将在9月19日晚雪窦山弥勒文化节开幕式上授牌

本报讯（奉化记者黄成峰 凌青 记者徐欣）奉化“弥勒圣地”城市品牌形象成功创立“国字号”品牌。今年5月19日，中国民间文艺家协会正式命名奉化市为“中国弥勒文化之乡”，授牌仪式将在9月19日晚2015中国奉化雪窦山弥勒文化节开幕式上举行。

作为布袋弥勒出生、出家、讲经、圆寂、归葬所在地，奉化具有丰富的弥勒文化遗存。近年来，奉化不断加大弥勒文化的挖掘、保护与传播力度，先后召开弥勒文化学术研讨会，成立弥勒文化研究会，复建弥勒应迹道场，建起全球坐姿最高的雪窦山露天弥勒大佛，成功举办第七届弥勒文化节活动，建设弥勒文化民间博物馆，加快佛教名山规划建设，取得了较大成果。

去年起，奉化雪窦山软硬件建设“内提升”工程全面启动，南京大学承担雪窦山佛教名山建设总体规划及概念设计，空间布局为“中”字结构，包括三三三十大组团。其中佛教文化核心功能布局确定为“一核一带两组团”。

“一核”为中雪窦核；“一带”即全景弥勒朝觐带；两组团分别为上、下雪窦组团。整个区域“山-城-湖-寺”联动。同时，三大类52个项目已确定进入名山建设项目库，弥勒学术研究和研究成果转化等一批软件建设项目持续推进。浙江佛学院、海峡两岸文化交流基地、海峡两岸人间弥勒研究与交流中心等项目进展顺利。

弥勒文化的民间基础力量夯实了奉化“中国弥勒文化之乡”的群众基础。据了解，目前，奉化活跃着一批钟爱弥勒文化的民间人士和艺术工作者，他们将弥勒文化引入收藏、农民画、文学作品、根、竹雕等多种艺术形式。民间收藏家孙伟民收藏了各种材质的弥勒造像3000多尊，有关弥勒的书画、楹联500多副（对），由他投资，集弥勒工艺、盆景园艺、博物陈列、展示交易于一体的宁波市重点文化产业项目弥勒文化园正在建设中。何仁善和夏明仁收藏木质弥勒像500多件，最大的重达10吨，在此基础上，建起中华弥勒博物馆。

此外，农民画家胡永法创作的弥勒作品发表在《中国当代艺圣》《中外画刊》等，画家周喜绘、王纪尧创作的作品形神兼备，展现了弥勒笑着看世间百态的精神面貌，渲染了奉邑大地浓郁的弥勒文化气息。而以陈贤高、王全海、王爱国等为代表的民间工艺家，结合奉化布袋和尚传说创作了大量弥勒、布袋和尚的根、竹雕工艺美术作品，在国际国内比赛中屡获佳绩。《弥勒偷桃》《人间弥勒》《中国弥勒——奉化布袋

和尚》等一批民间文学作品深受群众喜爱。奉化弥勒文化海内外影响力日益提升，“中国弥勒文化之乡”让奉化实至名归。据了解，奉化弥勒文化日益享誉港澳台，推动港澳游客来奉旅游。同时，奉化弥勒文化国际交流步伐加快，2003年，中国佛教名山雪窦山的一尊弥勒佛像正式“入住”尼泊尔蓝毗尼中华寺，奉化弥勒由此开启走向海外之门，继而出访阿根廷、泰国、韩国等国

家。雪窦山弥勒文化南极行还入选了大世界吉尼斯纪录。“作为中国传统文化的组成部分，奉化弥勒文化不仅民间传说生动，文献记载丰富，而且有深厚的历史文化土壤和民众基础给予其滋养，大度和乐观的处世态度不仅融入了奉化市民的血液之中，也与当下和谐社会建设的思想不谋而合。”对于当前奉化弥勒文化的热度，奉化市文联主席王亦建深有感触。

中国民间文艺家协会成立于1950年3月29日（1987年以前称为中国民间文艺研究会，1987年起改为现名），是中国文学艺术界联合会的团体会员之一，先后由郭沫若、周扬、钟敬文、冯元蔚、冯骥才诸先生任主席，现任主席为冯骥才。命名和建设“中国民间文艺之乡”是中国民协的主要职责之一，旨在保护地域文化特色，弘扬优秀传统文化，有利于凸显地方文化亮点，打造地方文化品牌，提升地方政府、人民群众的文化自觉。

