

# 深一度

浙江新闻名专栏

国家统计局10日发布的数据显示,8月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.0%,环比上涨0.5%。时隔一年,CPI同比涨幅重回“2”时代。业内人士分析,年内物价温和上涨态势不变,达到2015政府工作报告中提出的“预期全年CPI涨幅3%左右”的目标压力不大。

## 时隔一年CPI重回“2”时代

**肉蛋菜“发力”,日常消费支出增加**

国家统计局数据显示,8月份食品类商品价格环比上涨1.6%,远高于其他商品。猪肉、鲜菜、鸡蛋三项合计影响CPI环比上涨0.54个百分点,超过8月CPI环比总涨幅。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析,8月份猪肉价格连续第4个月恢复性上涨,而由于部分地区高温、暴雨天气交替,影响了鲜菜的生产和运输,推高鲜菜价格。同

时,受国庆、中秋节即将到来,以及院校开学前的备货需求旺盛的影响,蛋价上涨。8月下旬以来,全国鸡蛋均价超过每斤5元。

相比之下,非食品类商品在8月份表现平稳,同比上涨1.1%,涨幅与上月相同;交通和通信、衣着、娱乐教育文化用品及服务价格环比下降0.6%、0.2%和0.1%,拉动非食品商品环比下降0.1%。

**市场调节、季节性影响是食品上涨主因**

主要食品价格叠加“发力”,使得8月份CPI同比上涨2%。继去年9月以来,CPI涨幅首次进入“2”时代。食品价格的变动,既与市场自我调节有关,也源于季节性因素的影响。

经历了两年多的大幅下跌,猪肉价格仍在修复调节之中。多地鲜菜价格走高,和气候影响有密切关系。而“火箭蛋”再度来袭,更多与季节性需求有关。大宗商品数据商生意社总编刘心田分析,春季新一轮补栏蛋鸡8月下旬逐渐进入产蛋高峰期,蛋源短暂停紧局面得到缓

解;但中秋、国庆节临近、大中小学开学等因素,促使学校、食品企业备货需求旺盛,蛋价再度蹿高。

**未来食品价格仍将是主导CPI的因素**

8月CPI同比涨幅较上月扩大0.4个百分点,达到了年内新高。

交通银行首席经济学家连平分析认为,未来几个月,食品价格仍将是主导我国CPI变动的主要因素:猪肉价格总体持续上涨,蔬菜、鲜果等时令性强的主要食品价

格在季节波动中上涨。而非食品价格将基本保持平稳,燃油及石油制品相关产品价格将下降,商品房销售回暖带动相关的商品消费可能增长。

业内人士指出,今年前几个月CPI涨幅较为温和,预计未来数月物价总体温和上涨,因此,全年物价水平温和上涨“几成定局”。“但实现全年CPI涨幅在3%左右的目标并不会有太大压力。温和的物价运行也为宏观政策调控留有空间。”连平说。

(据新华社)

## 国内首朵县级“政务云”落户宁海

日前,中国电信宁波宁海分公司成功中标县人民政府“政务数据中心”项目,该项目属国内首个县级“政务云”项目。

今年,宁海县被列为国家智慧城市建设试点县级城市。为确保智慧城市建设的数据整合有优质的基础保障,宁海电信积极对接,成功中标“政务云”项目的承建任务。“政务云”服务内容主要包括数据中心机房、基础设施平台、公共信息平台以及项目运维管理等内容。项目预计将在今年年底建成上线试运行,2016年年中启动数据共享交换平台建设。

据悉,“政务云”将建设云计算架构平台,保障政府信息化集中建设管理,进而汇聚成“政务大数据”,以实现政府信息资源的共享利用,助推县政府提升区域信息化水平。“政务云”的建设还将使宁海县政府各部门的IT信息系统得到有效的集约,助力消除“信息烟囱”“信息孤岛”现象。

(余晓辰 应剑涛)

## 宁波一智能检测企业获2000万风投

宁波海视智能近日获得著名投资机构复聚投资2000万元风险投资。据悉,这是交通事件检测智能化行业全国首家A轮融资。

海视智能成立于2006年,由浙江省千人计划、归国博士姜永栎牵头成立。公司专业从事高级人工智能、计算机视觉、图像分析技术的研发,提供基于视频的隧道、大桥、公路以及智慧城市等交通检测解决方案,从而赋予交通智慧之“眼”。2010年,海视智能战胜全球行业巨头法国Citilog公司,承接了杭州湾跨海大桥智能事件检测和预警系统研发和实施。借助海视智能提供的一套全球独有的全天候全场景覆盖全自动的智慧预警系统,4年来,杭州湾跨海大桥事故发生率减少了45%,事故发现率由75%提升到92.98%,并实现了智慧监测领域3个世界第一、9个全国首创。近年来,海视智能的预警系统相继在象山港大桥、嘉绍大桥、甬台温高速等重大交通工程中应用。

(秦羽 易鹤)

## 工业强市再出发 甬闻信息经济



宁波高新区研发园,TCL宁波研发中心正全速运转,为世界各地的移动通信产品提供尖端技术支持

持——两周前,美国通信巨头Sprint推出的一款手机,获得了来自这里的4G及防水技术;三周前,中国移

## TCL宁波:领航4G时代

家电大佬全球布局移动互联网

本报记者 余晓辰 实习生 陈梦欣 通讯员 屠炯

动推出国内首部使用4G传输语音原音的手机,核心技术“VOLTE”依然来自宁波。

当人们对TCL的品牌认知还停留在电视机上时,其位于宁波的研究中心,已经在低调地布局移动互联网。

“传统2G模式将语音转换为数据压缩传送,这导致了无可避免的音质受损问题。目前的4G使用CSFB技术来保障通话质量,但仍有回落延迟的缺陷存在,而我们的‘VOLTE’技术能够完美解决这个问题。”TCL通讯(宁波)有限公司副总经理刘宇对技术团队的最新成果信心满满。

TCL通讯(宁波)有限公司前身是全球知名高科技公司法国萨基姆无线的研发中心。早在2011年初,TCL通讯与法国萨基姆公司达成战

略联盟合作,在宁波成立研究中心,主要提供计算机和移动电话软件的研究和开发、系统集成,并提供相关的技术与咨询服务。

细数宁波研发中心的“战绩”,不只是“精彩”两字能够形容。

前年,正值4G概念大热,TCL打败三星、华为,和中国电信合作推出首款4G手机,大有跃居国产智能手机新巨头的态势。2014年第四季度,TCL已成为全球第四大智能手机生产厂商,在海外80多个国家和地区均设有销售机构。

至今,TCL已经推出了具有搭载八核处理器、支持移动联通双网络和具有“正反通话”与“眼纹识别”等功能的多款智能手机。独特的功能技术和相对低廉的价格也令TCL手机吸引了大批国内手机发烧友的关注。

凭借着一以贯之的技术研究,TCL宁波研发中心成为了高新区的最大专利来源。

截至目前,TCL通讯(宁波)有限公司提交发明专利及实用新型&外观设计申请100余个,其中已授权发明专利21件,实用新型&外观设计授权超过20件。目前,研究中心拥有宁波、南京、成都等三地的研发人员近千人。

与此同时,TCL也设立了移动互联网业务中心为用户提供内容服务及应用服务,推动互联网在用户体验与服务中的特殊作用。“智能+互联网”与“产品+服务”这样的模式定位,正不断地推动TCL通讯从海外市场转而进入国内消费者们的视野当中。

未来,TCL宁波研发中心仍会将眼光着眼于移动通信市场,把触角伸向诸如高质量语音通话、摄像模组优化以及全金属开拓等更多智能手机领域。

## 工信部正制定“大数据产业发展规划”

工信部信息化和软件服务业司司长陈伟10日在接受记者采访时说,工信部正在制定《大数据产业“十三五”发展规划》,支持大数据技术和产业创新发展,提升大产业支撑能力,培育新业态新模式。

陈伟说,除制定《大数据产业“十三五”发展规划》外,工信部还将出台促进大数据产业发展的推进计划,促进规划、标准、技术、产业、安全、应用的协同发展。

据介绍,工信部将组织实施“大数据关键技术及产品研发与产业化工程”。“要促进大数据与其他产业的融合发展,着力发展工业大数据,加强产业生态体系建设。”陈伟说,围绕落实中国制造2025,支持开发工业大数据解决方案,利用大数据培育发展制造业新业态,开展工业大数据创新应用试点。同时,促进大数据、云计算、工业互联网、3D打印、个性化定制等的融合集成,推动制造模式变革和工业转型升级。

(据新华社)

## 首届浙江省新闻传播奖 明州论坛

9月7日,全市贯彻落实中央“八项规定”督查会议召开。会议通报了今年以来全市贯彻执行中央“八项规定”专项督查情况,并对中秋、国庆期间党员干部作风重申“12个严禁”(9月8日《宁波日报》)。

贯彻落实中央“八项规定”,持之以恒地反对“四风”,是全面从严治党切入点,而中秋、国庆期间,是重要的时间节点。因为这样的节假日,各地各部门总不乏类似禁令出台,有人因此质疑:“12个严禁”并不是新东西,既然已经存在,有没有必要重申?还要被重申多少次?这引发了笔者对禁令与重申的一些思考。

重申,是因为管用。“12个严

禁”出台之初,权力腐败和不正之风在许多方面已经“约定俗成”,潜规则盛行,尤其到了节庆之际,更呈蔓延之势。中央禁令既出,令出纪随,驰而不息,非常管用。几度严令,效果显著。但作风建设的难度,就像一个人的秉性,需要不断纠正才能改过来。虽说禁令犹在,但仍不断有人撞在枪口上。为防止反弹,重申禁令就显得非常必要和管用。作风建设是一场持久战,禁令也就需要反复多次重申。必要的重申,才能更好地执行。而通过媒体重申,实际上是一次重新公布,广为告知,动员群众参与,接受群众监督。

重申,是为了预警。“红灯”亮在前头,纪律和规矩挺在前面,对

## 禁令与重申

□范 翅

干部是一种警示,一种保护。《三国演义》第一回,介绍曹操出场,有一段颇显锋芒的文字:曹操初涉仕途,设五色棒十余条于衙之四门,有犯禁者,不避豪贵,皆责之。“12个严禁”就像曹操设置的五色棒:它是预先示禁的,是即刻执行的,是适用于任何人的。“五色棒”不是摆设,不搞下不为例,对顶风作案者是当头棒喝,对其他人是严肃提醒。“五色棒”很醒目,有心人当然不会视而不见。有“五色棒”在前面挺着,很多人就能止步于纪律的防线前,不至于违法犯罪。

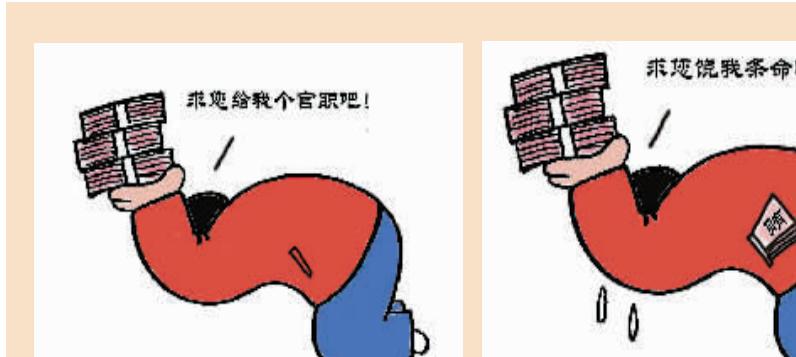
重申,是为保持连续性。一个管用的禁令,一定要保持连续性。重申不是另起炉灶,而是让高压线

持续通电。“12个严禁”,就是12个高压触点。我以为,管住“两节”,“12个严禁”足够了。过去严禁公款吃喝,相继发了不知多少文件,禁令无数,效果如何?禁令发得过多,问责乏力,必然导致禁令执行的边际效应递减,陷入以禁令重申禁令的怪圈。不仅吃喝之风没有管住,成了“扑不灭的火焰”,而且伤害了禁令的严肃性和威慑力。当然,随着情况的变化,禁令可以作适当调整,但最好仍然是“12个严禁”,使之成为一个响当当的品牌。

重申,是为弘扬“守纪精神”。纪律,是全面从严治党的利器,是惩治腐败的利剑。每一次重申,都在表明对腐败现象的“零容忍”态

度和惩治的决心;每一次重申,都应该以最严标准、最硬措施、最强力量明察暗访,点名通报,就像舞台上的追光灯那样紧紧盯住各种腐败现象;每一次重申,都应划清公私界限,保护好公款,给纳税人一个负责交代;每一次重申,都应严明纪律,使那些在节日向上司送礼变相跑官要官者丢官,风正气清实干者得到提拔重用。

“12个严禁”是针对“双节”的,但也是针对平时的,正如有的同志所说:“不仅仅是在‘流行病’发生的时候,平时就要好好洗脸。”自觉对照,好好洗脸,防微杜渐,增强纪律意识,筑牢纪律防线,培育“守纪精神”,这才是禁令重申的核心意义。



丑 态  
何 平 绘

## 规范协会商会负责人何必留“口子”

□张国栋

近日,民政部发布《全国性行业协会商会负责人任职管理办法(试行)》,对全国性行业协会商会负责人的任职管理作出了专门规定。(据9月10日新华社)

该办法规定,全国性行业协会商会负责人候选人由专门选举委员会或领导小组提名,由会员大会或理事会以无记名投票方式选举产生,每届最长不超过5年,连任不超过2届,不得由现职公务员兼任等,对于行业协会商会步入正轨具有很强的现实意义。

但美中不足的是,比如

法规定,领导干部退(离)休后三年内,一般不得到行业协会商会兼职,个别确属工作特殊需要兼职的,应当按照干部管理权限审批。明确规定干部退(离)休后三年内不得到行业协会商会兼职,这很好,以避免其发挥余“权”,扰乱协会商会的正常工作,也符合领导干部离职后的管理规定。可为什么还要加个“个别确属工作特殊需要”?虽说这需要“审批”,可事实上留了个“口子”,凭一些领导干部的“能量”,这样的“口子”不难被攻破。

由此,所谓“领导干部退(离)休后三年内禁到行业协会商会兼职”,到头来可能是有禁不止。笔者以为,许多事情不宜搞“一刀切”,但也不宜搞“特殊”。现实中,许多事情并非坏在事无巨细的“一刀切”,而是坏在有意无意地搞“特殊”、留“口子”。要做到令行禁止,效果显著,就应该多些“一刀切”的刚性,少些“特殊”处的温柔。这既是教训,也是常识。当然,“个别确属工作特殊需要兼职的”不能说没有,有的甚至很需要。但这要看什么工作、怎么特殊、如何界定、谁来把关。许多行业协会商会并不是什么“关键”和“要害”部门,而且这方面的任职人选并不缺乏。既然如此,又何必留个“口子”呢?

互联网约租车(俗称专车)监管意见最快将于本月公布。该意见要求,加入网约车平台的私家车需将车辆变更为营运车辆属性;网约车司机需要获得上岗证;实行差异化服务,网约车运价要高于出租车定价50%(9月10日《经济参考报》)。

自从专车服务出现以来,无论是专车与出租车之间的利益冲突,还是地方交管部门对待专车的态度,都表明急需专车监管制度,让专车获得合法地位,对专车服务规范管理,化解相关利益冲突。

根据报道,笔者认为,该意见既有不少亮点,也有值得商榷的地方。亮点是,允许私家车变更车辆性质成为专车,这比此前交通部有关负责人所说的“为了安全,永远不许私家车进入专车”,是一种进步。再比如,该意见规定“网约车司机需要获得上岗证”,显然这对广大乘客权益是一种保障,也值得肯定。

不过,意见中的另两条规定则可能会引起争议。一是,加入网约车平台的私家车需将车辆变更为营运车辆属性,还需要获得营运证。由于网约车平台上的专车绝大部分是私家车,意味着这些车辆报废年限变成8年,车主未必愿意给车辆“变性”,这就会影响专车数量,自然也会影响乘客利益。

对此,笔者的看法是,当私家车提供商业服务时,理应变为营运车辆并获得营运证,这是其合法化的标志,也便利于政府部门监管和保障其自身利益。但是,私家车变为营运车辆后,未必非要按照《机动车强制报废标准规定》中的年限报废(小、微型出租客运汽车使用8年),因为私家车“变性”前一般没跑多少路。合理的做法是,在私家车变为营运车辆后,根据车辆所跑的里程确定报废时间。否则,该意见就有打压网约车之嫌。

另一个易引起争议的问题是,网约车运价要高于出租车定价50%。这一规定虽然有利于规范市场秩序,让市场竞争差异化竞争,避免专车与出租车“打架”。但难免让人怀疑,此规定是为了维护既得利益群体的利益,包括出租车司机、出租车公司等。因此,该规定值得商榷,应该进行充分讨论。

专车的出现完全是一种市场行为,弥补了过去我国出租车市场的很多不足,比如增加了车辆供应,提高了服务效率,方便了乘客出行,改变了行业生态。既然是一种市场化的产品,就应该由市场来定价。而规定“专车定价高于出租车50%”,既违背了市场规律,也不符合十八届三中全会确定的“要使市场在资源配置中起决定性作用”的原则。

无论是在市场经济环境中,还是在依法治国语境中,政府该干什么、不该干什么,一定要弄清楚。就专车管理而言,政府的责任应该是通过制度明确专车承运人责任,保障乘客合法权益,促进市场公平竞争,其他事情应该交给市场解决。从这个角度而言,该监管意见显然有所不足。

规定『专车定价高于出租车50%』不宜

□冯海宁