

借力互联网+：跻身全国第一方队

□农贵新

新。在传统思维模式中,技术和产品创新主要依靠研究人员或某个科研团队去完成,而互联网+思维模式则是依靠网络、创客力量来完成,这无疑加快技术和产品的创新速度。如互联网+制造业,利用众创力量可推动制造技术和工业产品快速更新,利用网络力量可实现机器运行、车间配送、个性化需求之间的实时信息交互,实现原材料、零部件、产品组装等的精准协同生产。

二、跻身第一方队的四条路径

借力互联网+使宁波经济总量跻身全国大城市第一方队,从宁波自身发展情况看,可以借取四条路径,即保量扩张、增量扩张、整合扩张、新生扩张。

路径之一:保量扩张

即在无扩大产能的前提下,提高行业增加值,实现经济总量扩张。具体表现为行业企业的产能、总产出增加,但企业利润、工资待遇、上缴税收等提高了。从实践看,宁波的最大优势是港口、石化、能源、钢铁等临港大工业约占全市工业总产值的70%,是宁波最重要、最具优势的支柱产业,能否实现总量扩张,能否持续健康发展,走保量扩张之路是最好选择。

这条路径,主要是依托互联网+来解决三个关键问题:一是环保安全问题,利用物联网技术、云计算技术等,系统性开展精准调度、故障判断、设备维护等工作,系统性解决安全事故、污染预防和治理、节能减排问题。二是效益提高问题,利用智能化技术、电子商务技术等,减少劳动需求,优化采购、分销体系,降低销售成本,实现等值生产的效益大提升。三是项目新增问题,利用网络技术透明化公布临港工业排放过程,让广大市民共同监督和见证污染排放、污染防治和治理,最终达成“大项目小问题、小项目大问题”共识,为临港大工业新项目的立项和开工建设铺平道路。

路径之二:增量扩张

即依托现有产业体系,扩大产能,提高产出水平,促进经济总量扩张。具体表现为企业总体数量持续增加,企业产出规模、经营规模进一步扩大。从宁波发展看,纺织服装、汽配、金融保险、交通物流等优势产业,普遍面临着产能过剩的挑战,在这一背景下,要进一步扩大其产能、提高其产出水平,以增强发展优势,走增量扩张之路不失为一条捷径。

这条路径,主要是依托互联网+来解决两个关键问题:一是需求瓶颈问题。主要是利用电子商务来解决这个问题,重点是拓宽产品销售渠道以扩大产品消费量,如引导企业利用天猫、eBay、Amazon等国内外著名电商平台展开营销活动,鼓励企业自建或联合建设电商平台开展网络销售。二是供给瓶颈问题。利用互联网+技术快速集成来解决这问题,重点是实现生产、管理、服务等技术的快速集成以提高产能,如引导企业利用网络技术解决企业协同生产、个性化生产,快速提高企业生产力和产出水平。

路径之三:整合扩张

即将零碎分散、缺乏效益的行业,通过互联网+整合重组,促成规模化的新兴产业,以实现经济总量扩张。具体表现为,将布局分散的家庭经营、个体经营户、小微企

业等,整合成为规模企业,促成新兴产业。从宁波发展实践看,目前第三产业发展滞后,信息科技、社区家政、批发零售等尤其偏弱,这是制约宁波跻身第一方队的障碍之一,走整合扩张之路是解决第三产业发展滞后的重要途径。

这条路径,主要是依托互联网+来解决一个根本的问题,那就是整合集成创新。一个行业是否演变成产业,关键是看经济产出规模,若没有一定规模就没有产业可言。从实践看,家政服务、家电维修、餐饮配送等行业,经营主体主要是个体户,它们布局分散、规模很小,如果通过互联网+来整合,就会形成分工细致、优势互补、全面覆盖的连锁企业经营体系,促成规模经营的产业化转变,杭州市三替集团就是其中典型。

路径之四:新生扩张

即通过互联网+催生新生产业,使之成为国民经济新的增长点。伴随着互联网与经济社会融合,产生诸如云计算、智慧交通、电子商务等新兴产业,这些产业规模快速扩张,成为国民经济新的增长点。从宁波看,互联网+催生的新生产业已现雏形,但与杭州、上海等先进城市相比尚有较大差距。这些新生产业,对宁波跻身第一方队而言,可谓举足轻重,是宁波赶超发展的最佳路径。

这条路径,关键是紧紧抓住核心产业,抢占新生产业发展制高点。互联网+的新生产业很多,包括核心圈层产业——物联网、云计算、智能软件等,中间圈层产业——互联网金融、电商平台、物流配送等,外围圈层产业——人才培养、文化创意、销售服务等。其中,核心圈层产业是抢占竞争制高点的关键产业,中间圈层产业是强化竞争优势的重要产业。由于核心圈层产业主要掌握在互联网巨头手中,因此,宁波应把重点放在借力发展上,如借助互联网巨头企业建立大数据、云计算、物联网的区域性中心。在紧抓抓住核心产业的同时,宁波结合传统产业优势,大力发展电商平台、物流配送、互联网金融等中间圈层产业,促成互联网新生产业的全面发展。

三、跻身第一方队的四个抓手

借力互联网+跻身全国大城市第一方队,政府抓手是什么?政府应有所为、有所不为,而有所为的重点,应是抓好四个关键环节。

抓手之一:基础设施建设

互联网+的基础设施,可以概括为三个字,即云、网、端。其中,云是指云计算和大数据设施,网是指互联网、物联网设施,端是指直接服务用户(企业和个人)设施。与杭州、深圳、上海等先进城市相比,目前宁波互联网+基础设施尚薄弱,要借力互联网+跻身全国大城市第一方队,必须首先确保互联网+基础设施成为第一方队,这就要求要以国际、国内领先城市为标杆,超前规划布局、集中财力投入、加快建设步伐。

互联网+的基础设施,软件是基础,这是新IT与传统IT的区别,而软件基础的基础又是人才。因此,宁波应从互联网软件入手,加强对国内外优秀软件人才的引进,加大对软件产业的投入力度,进一步加强宁波软件学院的人才培养,建立一支国内一流的优秀软件人才队伍,使之成为宁波强化互联网+基础设施的主力军。

抓手之二:公共平台建设

在互联网大潮中,宁波众多中小企业建立各自网站,开展网上销售、智能化生产等业务,但在国内、省内影响力较小。究其原因,主要是公共服务平台缺失,不能有效地整合全市资源。从互联网+发展趋势看,当前宁波应重点搭建三类公共服务平台:一是公共电商平台,以电商园区为核心,以行业协会、商会公共电商为基础,整合分散企业电商,促成电商整体合力;二是大数据和云计算公共平台,帮助企业享受大数据服务和云计算服务;三是互联网征信公共平台,帮助企业与客户建立透明的信任关系。

其中,电商园区是重中之重。目前宁波有10多个具有相当规模的电商园区,是“电商换市”的重要平台载体,支撑园区发展的核心也是互联网技术。同样,支撑互联网+发展的关键也是互联网技术,基于这个共同特点,宁波各个电商平台可以拓展功能和服务领域,园区功能从电子商务功能向互联网+服务功能转变,园区服务从电子商务向智能交通、物联网农业、智能制造、家政服务等领域延伸。相应地,电商园区在原有优惠政策基础上,集成各行业互联网+优惠政策,强化电商园区扶持力度,使之成为互联网+的关键平台载体。

抓手之三:重点企业引进与培育

互联网企业是互联网+的发动机和推进器,与互联网巨头企业加强合作,引进高成长互联网企业,这是宁波借力加快推进互联网+的重要途径。目前国外互联网巨头有微软、苹果、谷歌等,国内互联网巨头有阿里、百度、腾讯等。这些巨头引进难度很大,合作双赢才是正道。相比之下,国内外有许多处于高成长阶段的互联网企业,如商派、快播、滴滴等,这类企业是互联网+未来的希望,宁波应重点引进这类企业加盟。

内生力量是发展的根本动力,培育本地重点互联网企业和互联网+企业才是促进宁波互联网+发展的根本。当前应重点扶持一批本地互联网企业,包括互联网软件、金融、物联网、电子商务等企业,为宁波互联网+提供智力支撑。同时,应重点扶持一批互联网+示范企业,以及具有代表性的各类中小企业,通过示范推广,引领全市各类企业主动加入互联网+行列。

抓手之四:生态环境营造

互联网+更加注重生态环境,互联网企业通常是轻资产企业,流动性很强,其从业人员大都是80后、90后年轻人,自我实现意识强,他们对互联网生态链有苛刻要求,不仅要求有良好政策环境,有良好工作、学习和居住环境,还要有良好融资、创客等创新创业环境。也就是说,营造良好的互联网生态环境,才能获得互联网+企业和创新创业人才的青睐。

优化互联网生态环境,主要抓两个关键点:一是选好宜居聚集地,即选择能够满足互联网企业及其从业人员工业、生活等生态需求的区域,设立电商园区等互联网+公共平台,使之成为互联网+企业招商平台和聚集社区。二是优化政策引导,重点是构筑互联网+的低成本创新创业地,打造互联网+创新创业人才聚集高地。从宁波发展看,当前主要优化以下政策:互联网+创新创业奖励政策,互联网+人才房租或购房补贴政策,互联网+公共服务平台补贴政策,互联网+企业发展基金政策,电商创新园区、跨境电商园区等各类园区的考评奖惩政策等,通过政策导向,健全完善互联网生态链,为宁波借力互联网+跻身全国大城市第一方队营造良好环境。

(作者为市政府发展研究中心副研究员、宁波电商城管理中心副主任)

观点聚焦

践行“三严三实”的新要求

9月11日,中共中央政治局就践行“三严三实”进行第二十六次集体学习,习近平总书记对践行“三严三实”提出四点新要求,“要立根固本,挺起精神脊梁;要落细落小,注重细节小事;要修枝剪叶,自觉改造提高;要从谏如流,自觉接受监督”。专家学者认为这四点要求,对于搞好“三严三实”专题教育、确保作风建设“抓常、抓细、抓实”,推进“三严三实”成为干部工作生活常态具有重要指导意义。

一、立根固本,挺起精神脊梁——既强调底线思维,又突出高刚性。习近平总书记指出:所有党员、干部都要按照“三严三实”要求鞭策自己。在引领社会风尚上,各级领导干部要当好旗帜和标杆,全体党员要发挥先锋模范作用。

中国延安干部学院党性研究所所长肖纯柏说,践行“三严三实”不只是县处级以上领导干部的事情,并非与普通党员无关,而是保持党员“本真”“本色”的内在要求。这个“本”,就是对马克思主义的信仰、对共产主义和社会主义的信念、对党和人民的忠诚。我们建设中国特色社会主义,就是为了实现共产主义。忘记共产主义远大理想,就容易成为功利主义者。严以律己、严以用权侧重的是底线思维,讲纪律、讲规矩、讲法度,严以修身侧重的是高尚思维,讲理想、讲信仰、讲奉献。因此,所有党员都要行动起来,以强烈的党员意识遵守党章,保持党员的高尚性,随时准备为党和人民的利益牺牲一切。

二、落细落小,注重细节小事——“严”、“实”与“细”、“小”的辩证法。在谈到“落细落小,注重细节小事”时,习近平总书记指出,修身、用权、律己,干事、创业、做人,贯穿领导干部工作生活方方面面,严和实是一件一件事情、一点一点修习积累起来的,必须落细落小,多积尺寸之功,经常防微杜渐。

中央党校党建教研部副主任祝灵君认为,习近平总书记的这段话深刻地表明了“三严三实”专题教育的基础,即把党风与民风的涵养融入点滴积累之中,融入量变与质变的转换之中,蕴含着深刻的辩证法。强调“严”,重在做“微分”,即“防微杜渐”,不断去掉人身上“负向”的东西;强调“实”,重在做“积分”,即“多积尺寸之功”,不断积累人身上“正向”的东西。“严”和“实”的立足点都在“细”与“小”。党中央部署这次专题教育并没有“高、大、上”的要求,只不过要求党员干部平时之功、终生之力,习惯成自然,在修身养德、律己律人、谋事创业等方面多做“微积分”罢了。这条辩证规律不但对党员干部适用,对普通群众也适用。

三、修枝剪叶,自觉改造提高——守住做人、用官权的底线。习近平总书记指出,每个同志都有改造自己、提高自己的职责,打扫思想灰尘、祛除不良习气、纠正错误言行永无止境,永远都是进行时。并强调,“三严三实”是我们天天要面对的要求,大家要时时铭记、事事坚持、处处上心,随时准备坚持真理,随时准备修正错误,凡是有利于党和人民事业的,就坚决干、加油干、一刻不停歇地干;凡是不利于党和人民事业的,就坚决改、彻底改、一刻不耽误地改。

信仰信念不是一句空话,行动最有说服力。中国浦东干部学院中国特色社会主义研究院执行院长刘靖北表示,在践行“三严三实”中立根固本,党员干部要深刻理解、时刻牢记习近平总书记的要求,把践行“三严三实”看作是需要终身不懈努力的过程,“吾日三省吾身”,以严格标准加强自律,在任何情况下都要守住做人、用官权的底线,做出无愧于历史、无愧于群众的实绩。

四、如沐如流,自觉接受监督——杜绝不收敛、不越轨、不逾矩。如何看待监督问题,习近平总书记指出,领导干部践行“三严三实”,靠自身努力,也靠党和人民监督。我们党有严密的组织性和纪律性,党的根本宗旨是全心全意为人民服务,接受组织和人民监督天经地义。要总结经验,健全体制机制,使各种监督更加规范、更加有力、更加有效。

现实中,总有一些人台上一套,台下一套,人前人,人后是鬼,常常干一些见不得人的事情,自以为神不知、鬼不觉,殊不知人在做、天在看,头上三尺有神明。对此,刘靖北提出,党员干部特别是领导干部都要把慎独作为一种操守、一种品格、一种风骨,让慎独的意识像影子一样伴随左右,做到台上台下一个样,人前人后一个样,尤其是在私底下、无人时、细微处,更要如履薄冰、如临深渊,始终不放纵、不越轨、不逾矩。(李伦)

重视改革的“慢变量”

程慎良在《人民日报》刊文说,当改革进入深水区,“进”的动力何在?面对改革的复杂性、艰巨性,一方面,我们必须增强改革的责任感、使命感,一如既往地加速推进改革。另一方面,我们必须重视改革的“慢变量”,更加协调系统地推进改革。

导致事物变化的因素,有“快变量”,也有“慢变量”。比如海浪的起伏波动,其“快变量”是今天海面上有没有风。但决定海浪的真正原因是月亮,有了月亮才有潮汐现象。月亮,就是海浪的“慢变量”。

改革也有“快变量”和“慢变量”之分。“快变量”,是那些直接的、见效快的改革。而“慢变量”,则是那些深层次的,需要一个培育和成长过程的改革。比如企业改革,进行股份制改造是“快变量”,它可以让企业一夜之间“改头换面”。而建立现代企业制度则是“慢变量”,需假以时日企业才会真正“脱胎换骨”。再比如户籍制度改革,统一城乡户口是“快变量”,而农民市民化则是“慢变量”。全面深化改革,需要在“快变量”上大有作为,更需要在“慢变量”上大显身手。

现实中,这种“慢变量”的改革,是看不见的“潜绩”,是更难啃的“骨头”。作为改革决策者,必须增强改革定力,保持改革韧劲,不仅努力让百姓尽快享受“改革红利”,也要尽力给百姓留下“未来收益”;不仅要“吃力不讨好”的心理准备,还要有“功成不必在我”的气度和胸襟。

从这个意义上来说,民众的广泛参与、社会各界的协同配合,就是全面深化改革最重要的“慢变量”。只有重视了这个“慢变量”,改革才能协调各方利益,汇聚各界力量,形成“砖连砖成墙,瓦连瓦成房”的局面。反之,一切改革皆如“壁里安柱”,既不稳固,也不会长久。

实践与思考

近年来,“财富管理”是一个热门话题。在经济持续增长与改革推动利益再分配导致全社会财富不断增加的大背景下,我国的财富管理行业正迎来发展的黄金时期。财富管理行业的发展,对促进居民财富的保值增值,推动民间投资支持实体经济发展以及健全社会保障安全网将起到十分重要的作用。

一、财富管理是财富积累和社会进步的必然产物

财富管理起源于瑞士日内瓦。20世纪80年代初,发达国家的商业银行经历了利率市场化的洗礼后,为谋求新的盈利空间,经营策略逐渐向客户提供单一的资产负债业务向全方位的资产、负债、中间业务相结合的全面金融服务转变。90年代以后,以服务中高端客群的财富管理迅速发展,并逐步成为商业银行的重要利润来源。如目前花旗银行集团的个人业务占其全球利润的60%以上,而包括私人银行在内的财富管理业务收益占个人业务利润的70%以上,其他国际大行的情况大致如此。

随着我国经济的持续强劲增长,国内财富管理市场蓬勃兴起,总值预计已达17万亿美元,位居全球第三,并在以20%的年均复合增长率快速增长。可以相信,在不久的将来,我国将成为全球最大的财富管理市场。面对规模庞大且发展潜力巨大的市场,亟需专业资产管理机构的运作,以合理引导社会资本,将巨额财富导入经济发展中。而随着利率市场化加速、资本市场改革推进、金融创新步伐加快以及“大资管”时代的来临,财富管理的专业化、机构化将成为必然趋势。财富管理是社会化分工和细化的结果,涉及到多个专业领域的知识,靠个人自己做根本不可能。如果有专门的机构,专业的队伍提供服务,就可提高整个社会的效率,创造更多的财富。

目前我国的财富管理行业已包括银行、

迎接财富管理的黄金时代

张志豪

证券、保险、基金、信托、期货等多个市场主体,多种类型、功能差异、适度竞争的以“大资管”为特征的多样化财富管理行业格局初步形成,并发展迅速。据统计,至2015年上半年,银行业资管规模接近33万亿元,证券投资基金资管规模已突破30万亿元,信托资管规模也已超过15万亿元,保险资管规模已达11万亿元。此外,境外成熟的资产管理机构,充分利用其在金融市场、法律、税收制度上的优势,大量吸引国内高净值客户投资海外市场。随着金融改革的深入,特别是混业经营的推进,财富管理将进入创新日趋活跃、发展逐步规范的时代,在产品、服务、技术以及风控等方面逐步与国际接轨,并在局部领域创造出“中国特色”。

二、财富管理行业的快速发展对我国经济社会发展具有重要的现实意义

首先,居民财富持续增长,通过财富管理,居民储蓄加速向投资转移,有利于增加居民财产性收入,促进居民财富保值增值,为提高人民生活水平创造良好的物质基础。财富管理机构和客户之间通过资产名义所有权的转移建立起信托责任关系。财富管理向客户提供的不是单一的产品、简单的服务,而是基于客户为中心的全面的财务规划,是一系列的金融服务,并且这种服务越来越倾向于横跨货币、资本、房地产、贵金属、衍生品、私募股权、艺术品等多种市场的综合性资产配置方案。投资组合的深刻变化,必然导致居民家庭资产结构和投资方式的重大改变,通过大类资产的合理多元配置,有利于实现居民财富的保值增值。

第二,实体经济向创新驱动转移,尤其是在“大众创业、万众创新”的背景下,财

富管理行业的买方价值愈发明显。在“大资管”时代,财富管理行业的不同市场主体通过丰富的结构化产品将民间资金直接或间接投向符合国家产业政策、具有良好发展前景的行业、企业和项目,从而支持实体经济发展,实现金融资源的高效配置,助力经济结构优化升级。同时,这种以财富管理为纽带的融资模式,也有利于改善中国社会融资长时期依赖银行的单一结构格局,加快推进直接融资的进程。

第三,全面进入小康社会,健全社会保障体系,需要财富管理行业提供跨生命周期和经济周期的解决方案。全面小康社会的重要特征是共同富裕,共同富裕的重要基础是健全的社会保障。社会保障除了国家保障,很重要的方面就是家庭财富管理。前已述及,财富管理向客户提供的是包括现金、信用、保险、投资组合等一系列的金融服务,将客户的资产、负债、流动性进行科学管理,以满足客户不同阶段的财务需求。因此,财富管理偏重于中长期的财务规划,时间周期甚至覆盖客户终身。核心是在风险控制的前提下实现资产的持续稳定增长,以实现跨生命周期和经济周期的保障。国际金融危机以来,全球财富管理业务发生了深刻变化,集中起来讲就是趋于中性和稳健,追求高质量的生活、财富安全、财富继承、子女教育、税务规划等方面的偏好明显上升。从国内来看,经济转型、去泡沫化、混业经营、利率市场化等对财富管理的资产配置提出了更高要求。因此,这就需要财富管理机构具有更高的资产运作能力、跨行业产品配置能力和风险控制能力,同时对金融监管也提出了更高要求。

三、全权资产委托和技术创新是我国财富管理的主要发展方向

如同别的行业一样,在中国经济乃至世界

经济变革的新形势下,在互联网时代的大背景下,我国的财富管理行业也面临迫切的转型发展需要。客观上,在经历行业初级发展后,也面临提质升级的新要求。

从国际视野来看,财富管理转型发展的一个重要方向是以客户主动买产品的投资方式,向以财富管理机构主动向客户进行资产配置与风险平滑为核心的全权资产委托方式转变。在一个时刻充满风险以及跨越时间周期的开放型市场中,发挥专业机构的专业能力优势,为客户提供跨行业、跨市场、跨国界的解决方案,引导客户坚持大类资产合理均衡配置,并主动为客户投资管理 with 产品管理的系统性风险,有利于保持客户资产的持续稳定增长与家庭资产负债表平衡,这也日益成为财富管理机构体现专业能力和营销水平的关键。正是基于财富管理的较高专业性和较长时间性,要求财富管理机构必须强化信息披露,建立起严格的业务防火墙,规范日常业务交易,切实保护投资者利益。

同时,互联网时代的来临,也为财富管理行业的创新发展提供了强大的技术支撑平台,加速行业转型。通过“大数据”处理效率,精准挖掘客户需求,分析客户特征,制订精准营销策略,包括产品配置策略、服务适配清单和交叉销售方案等。同时,借助于技术创新,也能提高风险控制的能力,完善业务风险对冲的手段,有效管控业务经营风险。这些都将有利于促进财富管理业务的高质量健康发展。

有必要指出的是,高素质的专业化队伍和良好的全面服务文化,是目前国内财富管理十分欠缺的。相信通过借鉴和分享国际经验,中国的财富管理必将提升到国际化水平,在服务经济社会发展中将释放巨大的增长潜力和市场价格。