

# 搜布：口袋里的面料超市

## 甬家军站上“互联网+纺织”风口

本报记者 董娜 余晓辰 通讯员 屠炯

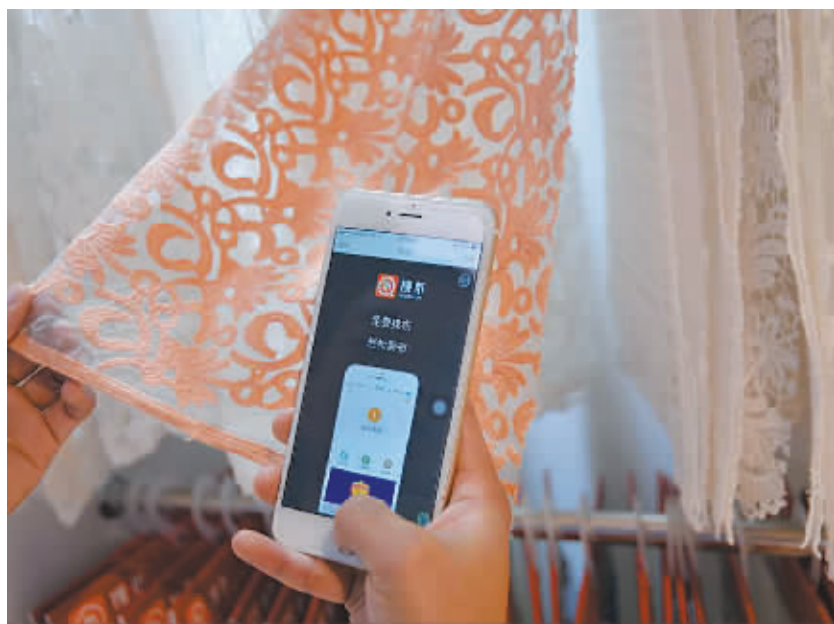


在去年的宁波国际服装节上，一股“互联网+纺织”的旋风即将袭来。宁波企业搜布强势进驻，誓言解决传统面料行业痛点，掀起一场颠覆式的革命。

昨天，搜布 APP 的首个线下体验中心——搜布（宁波）面料服务中心正式启航。在这个小型面料体验服务中心，几十家供应商的面料集中展示，让采购商能够直接体验面料的质感、手感和色差。

“作为设计师，其实特别需要这样一个‘面料交互’平台。以往我每次都要远赴广州或者绍兴采购，但现在这个过程在手机上就能完成，而且搜布能代我‘走遍’更多厂家。”即将参加上海时装周的设计师王颖，大老远从福建赶来搜寻心仪的面料。和王颖一样，国内越来越多的设计师、采购商，正在通过搜布享受“互联网+面料搜寻”的便利。

当下，中国纺织业正面临制造转移的阵痛，快时尚又让服装款式更迭



昨天上午，位于鄞州钱湖天地的搜布 APP 线下体验中心启动运营。

迅速，面料从订单式生产逐渐变成了现货供应。同时，由于布料是非标产品，中间环节多，信息不对称导致服装厂“找布难”，供应商库存“压力山大”。而纺织类 B2B 平台的出现，搅动了整个行业。

宁波搜布信息科技有限公司研发的国内首款找面料 APP 搜布，主要

服务于纺织服装企业，直击供需双方“需求匹配”痛点，由面料需求者发布信息，面料供应商主动进行对接交易，为双方提供撮合交易服务。

“客户不再需要自己逛市场找面料，我们的 APP 就像把面料超市开在了采购商的口袋里。”搜布 CEO 程小军介绍，自去年初上线，搜布 APP 平台上

已经云集了多达 20 万家面料供求企业，其中面料供应商 10 万家，日均发单量突破 1000 单，线上交易量已超过业内排行第二位至第十位平台的总和。

与此同时，搜布线下体验中心的开设，使得面料交易形成了“B2B+O2O”闭环。设计师或者成衣厂家发布需求，供应商在对接并确认后，可以到线下体验服务中心现场体验新款面料的质地，这样就解决了面料交易的最后一个环节的困扰。据悉，今后在国内最主要的成衣产地，搜布都将开设这样的体验中心。

“搜布颠覆了传统的服装辅料采购模式，现在公司采购人员只要 5 分钟，就完成了以往在绍兴柯桥两天的工作。”宁波家居服出口龙头企业斯帝科董事长吴志峰是搜布的 VIP 用户。他看好搜布的未来，“特别是在面料采购全球化、一站式金融服务等方面，国内面料 B2B 平台将大有作为。”

“B2B+O2O”的创新模式，令搜布上线五个月即获得了超千万元的天使轮融资。目前，搜布正瞄准“互联网+纺织”的产业升级目标。“目前我们也计划在海外如韩国、意大利、贝宁等国建立渠道，还将在根植行业的基础上延长产业链，努力成为‘服装厂最方便放心的采购平台、供应商最好的面料销售渠道’，让找布更快、买布更放心。”面对未来，程小军踌躇满志。

# 市股权投资协会会员达81家 管理资金规模超300亿元

本报讯（记者杨绪忠 通讯员杨江）会员单位已达 81 家，管理资金规模超 300 亿元……记者从有关方面了解到，经过两年发展，宁波市股权投资与创业投资行业协会已成为促进全市创业发展的新平台。

“自协会成立以来，已累计组织了 100 余场资本与产业对接以及项目推广活动，为会员单位搭建了良好的信息交流平台和资源共享渠道。”在日前召开的宁波市股权投资与创业投资行业协会会员大会上，新任理事长钟建波介绍。

随着股权投资融资日趋活跃，我

市进入资本市场的企业数量不断增加，服务于创业者和投资者的品牌活动在创投界掀起了热潮。今年 6 月份，为期 5 个多月的“寻找宁波创业之星”活动启动，吸引了全市 300 多位创业者，极大激发了宁波大众创业热情，为创业者和投资机构搭建了全资源对接的大舞台。“据估算，宁波民间有天使投资意识的资本在 500 亿元左右，支持创新创业的潜力非常大。”宁波市股权投资与创业投资行业协会秘书长金晖表示，有天使投资意识的个人，可以个人的身份加入协会，壮大天使投资的力量。

# 甬企竞抢车联网“先手棋”

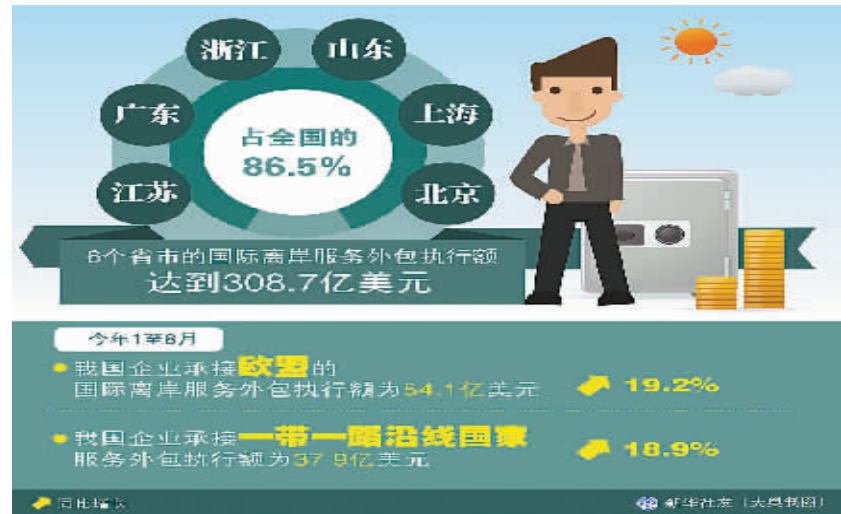
本报讯（记者易鹤 通讯员蔡明杰）继均胜电子发力车联网之后，宁波又有一家企业正式进军车联网产业。日前，宁波华太车联网技术有限公司推出车联网新品，并宣布开发基于手机与车机互联的云服务车载机平台。

车联网是利用涉车电子传感装置，通过信息网络平台，使车与路、车与车、车与城市网络之间的信息互通，对车辆和交通状况进行有效的智能监控。这种“互联网+汽车+交通”的模式不仅会引发服务业成为新的经济增长点和创新创业的聚焦点，还将

引发交通运输业的深刻变革。业内专家分析认为，智能汽车正在成为新的行业风口，未来市场规模有望突破 1500 亿元，如果考虑到庞大的汽车售后服务以及正在兴起的车联网，相关市场规模有望突破万亿。

面对这块诱人“蛋糕”，除了均胜电子、浙江智慧车联网有限公司、华太车联网技术有限公司等甬企纷纷布局落子，抢抓机遇，“我们将在车联网平台上加入先进的统一式输入搜索功能，简化用户操作步骤，构建起一个‘人+车+生活’的生态圈。”华太车联网技术有限公司相关负责人说。

# 今年前8月中国服务外包执行额达535.8亿美元



# 联合国采购并非那么“高大上” 中国企业可关注这一机会

中国联合国采购促进会秘书长赵晖 22 日表示，2011 年联合国系统共采购了约 143 亿美元的货物和专业服务，到 2014 年采购额升至 172 亿美元，呈现不断增长的态势，我国企业可积极关注这一采购机会。

“联合国采购并不像很多人想象的那么‘高大上’，遥不可及。实际上，对企业都是很基本的要求。”赵晖在上海参加“2015 跨国采购与外贸发展高

峰论坛”时说，联合国采购市场拓展空间巨大，而“中国制造”具有优良性价比，具有天然竞争性。

赵晖介绍，2014 年，我国获得的联合国采购额仅占联合国采购总额的 1% 左右，排在第 18 位。而据联合国系统估计，每年间接采购的“中国制造”约占采购总额的 20% 至 30%。主要原因是很多外资企业获得联合国的订单之后，转而从中国采购。

联合国采购大多以标书的方式来招标，采购的原因主要有自用、维和、人道主义紧急救援、发展援助等。国内的生产企业和贸易商都可以参与竞标。

赵晖表示，联合国市场具有独特的优势，一是政治用途的采购，市场稳定；二是无收款风险；三是无贸易壁垒的困扰。另外，对于企业而言，为企业提供了通往国际市场的捷径，还可以帮

助提升企业的品牌和形象，企业也可以共享供应商的数据库等资源。

中国联合国采购促进会的宗旨是促进我国企业积极参与联合国采购，帮助我国企业利用联合国的全球网络开拓多元化的国际市场，加强我国同世界各国尤其是发展中国家的经济技术合作，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作与竞争。

（据新华社）

**红星·美凯龙 MACALLINE 江南路港隆商场**

品牌代言人：Angelababy 高圆圆

全城比价 3 倍返券

9.26-9.27 10.1-10.7

**送 大10惠 嗨购十一**

CRAZY SHOPPING NATIONAL DAY

**500 万现金疯狂送**

实付满 2000 元即可参加商场现场返现金活动

50 元立变 5000 元 83887758

9.26 铭品装饰 14 周年庆 钜惠全城

更多活动详情请见服务台公示

红星美凯龙江南路港隆商场  
地址：宁波市鄞州区中河街道港隆路口（光明路口）  
服务热线：4008 213 213  
www.chinaredstar.com

**NBHK 华康名家私 联丰店 日湖店**

9.26-27 → 10.1-7

**周年店庆**

品牌家具 5折起 疯狂抢购

**[ 全场 半价起 ]**

厂商联袂

实付满额 送 家电大礼

现场返现 转 免单大奖

活动下单 抽 黄金大礼

送豪华家电 赢免单大奖 特派金条礼

详询热线 87660727

日湖店—江北区环城北路与人民路交汇处  
联丰店—海曙区联丰中路与机场路交汇处