

为文化盛宴烹鲜 为品质港城铸魂

——写在宁波文化广场开业两周年之际

引言

“周末或假期领着孩子去哪玩，是令家长为难的事情。除了遍地的景点、图书馆可以选择，我发现了宁波的两个好去处——位于市文化广场里的科学探索中心和育乐湾少儿社会体验中心。每到周末，这两个占地面积近7万平方米的地方，人都是满满的。科探中心是全国第一家以探索为主题的体验互动式科普场馆，有6个足球场大。海洋、宇宙、人体与脑、和谐家园，自然万物容纳其中。你可以体验台风、地震，也能了解人体的构造。育乐湾里，50个场馆可以让孩子们体验70种职业，消防员、医生，甚至是育婴师，穿上职业装，孩子们还真像那么回事儿。这两个地方你一天是走不完的。”上面这段话，出自新任光明日报宁波记者站站长的《从吉A到浙B》一文，讲述调任宁波三个月以来生活感受。宁波文化广场提供的文化产品，给她留下了深刻印象。

2013年9月28日，宁波市最大的公共文化惠民项目，也是国内单体规模最大的公共文化综合体——宁波文化广场正式对外开放。东部新城中央走廊地带，一跃出现了集科技、时尚、娱乐于一体的文化航母，与人文荟萃的月湖、商贸繁荣的三江走廊遥遥相对，承担起播种文化、孕育文化、传播文化、弘扬文化的神圣使命，满足宁波市市民日益高标准的精神文化需求。

转眼之间，两年过去。四大功能区块比肩携手，宁波科学探索中心、育乐湾少儿社会体验中心、宁波文化艺术培训中心、氧动力游泳健身中心、宁波文化广场大剧院、CGV星聚汇影城、朗豪酒店、乐高活动中心八大主力店握指成拳，以“时尚、科技、娱乐”为宗旨，覆盖众多文化功能。文化广场团队将优质的服务、细致的工作、专业的人员投入公共文化领域，历时两年，砥砺前行，逐步树立起独特的品牌活动体系。两年来，年度活动品牌“乐纷呈”按季节营造了“乐创季”“乐畅享”“乐享季”“喜乐季”四季主题活动，围绕“电影”、“瑜伽”、“市集”、“音乐”、“运动”、“婚恋”等六大活动线索，着力打造了具有不同主题特色的长线活动，以市民喜闻乐见的公共文化惠民活动作为主要形式，进行持续的、富有新意的活动整合与推广，让市民畅享四季风华，共绘文化盛宴。两年时间内共计举行大小活动超过2500场次。截至目前，广场累计接待游客逾350万人次。

一座有品质的城市，才是有活力、有魅力、有竞争力的城市。而品质不仅仅体现在日益攀高的GDP，更体现在文化昌明，普惠全民，丰富精神生活，提升幸福指数。在西靠海晏路、北依宁穿路、东临河清路、南靠中山路的凭河之处，沉淀千年的江南人文气质正在苏醒与升华，为古老明州增添与时俱进的美丽。

普惠化 文化普惠，惠及万民

建设两年来，宁波文化广场不忘建设初衷，将“群众普惠”作为立足之基。

宁波科学探索中心填补了甬城科技馆的空白。全国第四的空间体量，全国首家主题乐园式的超大型科技馆，流畅活泼的空间设计，先进好玩的体验展项，以超乎想象的低价开放给甬城市民，惠民年卡最低日均消费不到0.5元。更借力宁波市“社会实践大课堂”项目，免费接待中小学生学习超过15万人次，成为了小朋友们熟悉的校外课堂。

宁波文化广场大剧院立足市场引进保利院线，将世界精品带入甬城，自开业以来共引进国内外高质量剧目157场，平均上座率高达70%。同时，大剧院坚持“高而不贵”原则，惠民品牌演出最低票价低至20元，最高不超过100元，逐步打开了宁波高雅艺术消费市场。普及高雅艺术的品牌之一《打

开艺术之门》系列，邀请上百个海内外艺术团、上千名大师名家参加演出，引领2.1万人次的甬城青少年走进“艺术之门”，陶冶情操、放飞梦想。普及高雅艺术品牌之一的《市民音乐会》用公益的力量缔造城市的品位，用最低消费获得绝佳体验，已举办20场，观众1.6万余人次。

在“群众普惠”的信念驱动下，广场室外区域也不断完善和丰富开放式群众休闲娱乐设施，开辟了儿童游乐区、水上音乐SHOW等特色功能区域；“元宵灯会”、“星座创意市集”、“1830电影汇”、“愉悦身心加倍美丽”、“近水楼台先得月”、“创意跑”、“亮灯仪式”、“月光灯会”、“圣诞趴”、“跨年晚会”等一系列特色活动，让广大市民朋友免费参与娱乐，实现全民互动。



品质化 品质优越，时尚精致

文化是维系一个社会团结和睦的精神力量，能发挥教育、引导人的作用。文化之于人，是一种精神上的内在塑造，是一种行为上的内在指引，关系到人的终生幸福。作为宁波市最大的公共文化惠民项目，宁波文化广场团队对自身工作使命有着极高的认知，推出的每一款文化产品、组织的每一次公共文化活动，都力图在传播文化享受的同时，提升受众品质、引导正确价值观。

育乐湾少儿社会体验中心在知识教育之外独辟蹊径，以职业体验为基础，使少年儿童接触并了解社会运作。在逼真的模拟体验

氛围中，少年儿童担当记者、医生、教师、银行职员等各类职业角色，获得参与社会服务的满足感，感悟职业内涵和劳动的意义。辅以常态化的公益活动，让少年走出自有天地，培养正确的世界观。

宁波文化艺术培训中心则聚焦成人教学，响应“月光经济”号召，推出“夜艺术·月艺术”精品课程，丰富都市白领的精神生活。“再造朴象——宁波当代艺术作品邀请展”、“全国首个非专业女性画展‘花散’新青年艺术展”等展览的顺利展出，将更多优秀的甬城艺术家请到台前，与市民进行高层次的精神对话。

全域化 模式输出，辐射全域

一时一地，惠及一城，是宁波文化广场的基石；而从一个重大项目形成一个重要的发展平台，到带动一个产业的发展，让文化事业和文化产业比翼齐飞，是宁波文化广场的梦想和使命。在这两年间，广场所做不仅仅是掏泥场馆，而是趁势中央深化文化体制改革、推进社会主义文化大发展大繁荣的东风，在宁波市域范围内输出管理、输出模式，满足当地群众的文化需求。

氧动力游泳健身中心在致力于建成专业健身会所的同时，也关注全民健身事业的发展。目前已与慈溪市政府合作，在慈溪12所学校16个校区进行学校体育场馆对居民免费开放运营管理工作，办卡人数突

破5万人次，锻炼人次超过125万人次。同时，经过一年多的沉淀历练，氧动力游泳健身中心再次实现对外拓展，于2015年成功启动了北仑店项目，目前预售情况十分火爆，逐步实现了文化产业链的延伸与品质升级。

育乐湾少儿社会体验中心积极探索馆内与馆外联动方式的创新，首创“职业百课”品牌，通过与学校、社区的多方协作，构建立体化的教学网络，使少年儿童多渠道、全方位地接触并体验社会实践教育。目前已累计对外输出职业百课300余堂，累计教授学生1万余人次，课程内容有垃圾分类、糕点制作、中医课堂、插花艺术、理财课程等，涵盖多种类型。



国际化 走向国际，文从天下

宁波文化广场立足本土，放眼国际，始终秉承“致力于促进宁波国际文化交流事业、成为宁波国际文化交流平台与窗口”的理念与使命。

2014年，在法国驻华大使馆的全力授权下，于6月28、29日成功举办了中法建交50周年大型“宁波夏至音乐日”活动，得到了法国大使馆的高度肯定，成为法国文化登陆甬城的桥梁；9月22-27日，广场又作为柏林国际短片电影节中国唯一分会场，与德国interfilm公司联合主办宁波文化广场首届国际短片电影节，完成了短片电影从欧洲

到甬城的跨国接力。

今夏，借我市举办首届中东欧博览会活动的契机，广场于6月5日至14日举办了中东欧文化艺术交流活动，向广大市民集中展示了中东欧各国在文化艺术方面的卓越成就，并与波兰驻华大使馆、匈牙利北京文化中心机构签订了国际文化交流战略框架合作协议，在签约仪式上，宁波文化广场国际文化交流中心正式揭牌成立。6月20日、21日，由法国驻上海总领事馆主办的“2015宁波夏至音乐日”再次落地广场，为期两天的活动吸引近万人次参与。



喜迎周年庆 幸福大作战

宁波文化广场的成长离不开市民朋友一直以来的鼎力支持。值此周年之际，国际短片电影节又将强势登陆，广场推出“幸福大作战”主题活动，希望为市民朋友们带来更幸福的文化体验。

10月1日-7日，第二届宁波文化广场国际短片电影节引爆金秋。宁波文化广场大剧院、CGV星聚汇影城将上演长达七天的短片盛宴，班夫特别单元、欧盟电影节短片单元、儿童单元、和平单元、女性单元、生活单元六大单元共计200余部国际优秀短片电影汇集于此，让观众遇见不一样的世界。除了影片展映之外，电影周还准备了短片进校园、大师沙龙、合作拍片等相关活动，打开光影梦工厂的大门，让观众走入幕后，触摸短片电影背后的故事。

10月1日-2日，由体育局主办的第三届市民健身节也将如约而至。届时，万人广场将成为运动器械的海洋，各式擂台打响鼓点，游戏规则乐趣多多，亲子、情侣齐齐上阵，传播“快乐运动、全民健身”的体育精神。

10月3日-10月7日，宁波文化广场请来一位新鲜的大家伙庆祝国庆——直升飞机。配合飞行棋地图贴，广场变身超级游乐场，市民朋友们可以通过闯关任务获得与直升飞机亲密接触的机会。配合“王牌飞行员”的诞生，极限挑战爱好者也将前来助兴，跑酷、单车、滑板、攀岩……家门口的惊险表演，不容错过。更多详情请关注宁波文化广场官方微信。

