



英国乡村的天，像极了小孩子脸。9月21日下午，宁波—诺丁汉两市结好10周年庆典活动正要举行，天空突然洒下漫天雨点，但伴随着《男儿当自强》的乐曲，宁波太极表演队成员稳步走进雨中，时缓时急，有张有弛，把一段太极扇表演完。队员们的热情一下子吹散了诺丁汉天空的乌云，赠送石狮、行走“宁波桥”等活动顺利进行。

作为姐妹城市，近年来，宁波依托诺丁汉这个英国经济“中部引擎”，全面开展经济、人文、教育等方面的合作，并将招商引资的触角延伸到英国全境。本次“宁波周”举行的宁波—英国教育合作交流会、英国中小企业合作发展论坛等活动中，两地教育机构与企业达成了一系列深度合作意向。

截至今年7月底，宁波对欧洲进出口额135.16亿美元；累计核准在欧洲投资的企业和机构413家。

欧洲核准在宁波投资项目1416个。随着经贸往来越来越频繁，宁波结交的欧洲友好城市越来越多。这些友城成为宁波对外形象展示与招商引资的桥梁。本次“宁波周”，宁波市政府代表团走访友城，畅叙友谊，共谋合作。9月16日，市政府代表团会见佛罗伦萨市市长达里奥·纳德拉，与宁波人民的老朋友——佛罗伦萨市议员马里奥·拉扎尼里热聊。9月18日，米兰世博会举行“宁波日”，汤圆、鼓楼、天一阁等宁波元素展示在世界游客面前，副市长王剑侯热情邀请大家到宁波走走看看。

从北海之滨到黑海之畔，从西欧到中东欧，本次“宁波周”行走在路上，在诺丁汉、里昂、普罗夫迪夫、布加勒斯特等10余个城市进行推介、招商，许多城市是第一次留下宁波印记。



招商引资：西欧仍是大市场

机器人集成项目、新能源合资项目、城市垃圾处理项目……9月17日，中国（宁波）—意大利经贸合作交流会上，10余项重点项目成功签约，落户中意（宁波）生态园。这个去年开始建设，半年多时间便升级为国家级的生态园凭借完善的配套领先的产业布局受到意大利投资者的青睐。

近年来，虽然受金融危机影响，宁波与意大利、德国、法国等西欧国家的进出口生意有所回落，但是这些国家仍是宁波招商引资的主要来源地之一。“西欧国家是现代工业发源地，在后工业阶段需要转移研发、创意、设计等产业，宁波抓住这个机遇，可以促进技术进步和转型升级。”市商务委相关负责人告诉记者。

在宁波—英国经贸合作交流会、宁波—德国乌波塔尔市智慧装备产业合作交流会、中国（宁波）—英国医药医疗行业产业对接洽谈会等一系列活动期间，宁波

大力推进的港口经济圈建设和“4+4+4”新兴产业引起了与会投资者极大的兴趣。“中国现在是新的世界市场，与中国企业合作，不但可以实现产业转移，而且可以开辟新的市场。”泛华伟业知识产权代理有限公司总经理杨文泉告诉记者，现在每年有近百家英国企业向他们公司打听进入中国市场的途径。在Grandage Consulting公司就职的马修更是在几年前就到过宁波，为公司在长三角落户探路。

“发展速度快，具有制造优势，是重要的物流城市，这些成为西欧国家投资者看上宁波的重要原因。”市商务委外商投资管理处相关负责人告诉记者，目前意大利在宁波投资的项目有近200个，主要涉及纺织服装、金属制造、五金模具、电子电器；英国在宁波累计批准的外商投资项目227个，主要投资领域涉及汽车零部件、服装针织、太阳能电源和液化石油气等。



对外投资：发现中东欧“新大陆”

“中东欧国家数量多，可供开发领域广，未来投资前景看好。”许多参与此次活动的宁波企业家得出这样的结论。本次欧洲—宁波周在罗马尼亚首都布加勒斯特“主场”举办投资论坛，在保加利亚第二大城市普罗夫迪夫市和波兰比得哥什市、罗兹市举办商务论坛，让宁波企业对中东欧加强了解，为“走出去”投资探路。

在布加勒斯特，罗马尼亚政府对40余家宁波企业家的到来，表现出空前的热情。总理府国务秘书、外资署国务秘书、经济和贸易旅游部国务秘书齐出席，向宁波企业家介绍罗马尼亚的人文地理和招商政策，特别欢迎在基础设施、物流运输、能源开发等领域对罗投资。

近年来，随着罗马尼亚、波兰、保加利亚等国相继加入欧盟，中东欧的战略地位日益突出，

引起了许多想“走出去”的宁波企业的重视。截至2015年8月底，宁波累计批准在中东欧国家设立境外企业和机构38家，中方投资额3081万美元，承接对外承包工程合同额超过2亿美元，已完成营业额1.2亿美元，各项指标均居国内同等城市前列。

此外，近年来中东欧国家不断优化投资环境，在园区建设、税收减免、法律支持等方面提供便利，使得企业对中东欧国家投资合作热情不断高涨，今年1月至8月，我市累计新备案对中东欧国家投资项目2个，备案中方投资额1044万美元，分别比去年同期增长50%和103倍。宁波华翔集团与罗马尼亚公司签署500万欧元的增资协议。同时，我市还有一批在中东欧国家建设的工业园和房地产开发项目在考察和洽谈中。

本版文字 张正伟
供图 市商务委 市外办
制图 蔡明杰

链接

中国—中东欧合作交流及中国—中东欧博览会

近十年，中国与中东欧国家间经贸、旅游、文化等各领域的交流日益紧密。其中，双方贸易额由2003年的87亿美元增至2014年的首次突破600亿美元大关。在此期间，中国在中东欧国家投资由不足1亿美元增至近50亿美元，涉及机械、化工、IT、电信、家电、物流商贸、新能源、研发、金融、农业等各领域，投资形式更加多样化。中东欧16国在华投资由4.2亿美元增至12亿美元，涉及机械制造、汽车零部件、化工、金融、环保等领域。截至2014年底，我国在中东欧16国

累计完成工程承包营业额超过49亿美元。
2013年11月26日，中国国务院总理李克强在布加勒斯特出席中国—中东欧国家第三届经贸论坛，将2014年定为“中国—中东欧国家合作投资促进年”。
2014年6月，中国—中东欧国家经贸促进部长级会议在宁波召开，通过了《中国—中东欧国家经贸促进部长级会议共同文件》，同期，还举办了中东欧国家特色产品展，反响热烈。
2014年12月16日，第三次中国—

中东欧地区开展业务吸引力调查

CEE 中东欧	2014年	与2013年区别	
		Change from 2013*	2013*
Poland 波兰	31%	-6 pts	
Czech Republic 捷克	11%	-4 pts	
Romania 罗马尼亚	9%	+2 pts	
Hungary 匈牙利	8%	+3 pts	
Ukraine 乌克兰	7%	+2 pts	
Turkey 土耳其	6%	+4 pts	
Latvia 拉脱维亚	3%	+1 pt	
Slovakia 斯洛伐克	2%	-1 pt	