

我市检察机关近三年受理的200件假药案件中,多数出在网络销售环节——

网络代购渐成假药销售“温床”



□本报记者 董小芳
通讯员 郑培金 屠春捷

随着互联网的普及和网上购物的兴起,网络逐渐成为一些不法分子销售假药的平台,宁波涉网销售假药案件屡见不鲜。据市检察院统计,从2013年至今,我市两级检察机关共受理生产销售假药类案件200件,涉案262人,其中发案多出在销售环节,而网络是其重要的销售平台。

洋品牌受追捧 催生代购市场

时下,在不少消费者眼中,洋品牌的药品就意味着“效果好”“安全”,如此盲目追捧催生了一批从事药品代购的卖家,而其中大多数是没有相关资质的违法经营者。

家住江北的杨某是个全职妈妈,在给自己孩子服用过某洋品牌的止咳糖浆后,她找准“商机”,在网上开起小店,专门代购某洋品牌的止咳糖浆、流感滴剂等,赚取差价。而根据法律规定,未经许可销售的进口药品按假药论处。杨某由此被判刑2个月,并处罚金1000元。

在另一起案件中,三名犯罪嫌疑人通过微博、微信平台销售所谓的韩国美容药品。后经查,其销售的药品既没有批准文号,也没有进口检验报告和注册证书。

据检察机关统计,在该类案件中,涉案药品以儿童药品和美容药品为主。尤其是儿童用药,诸如退烧药、感冒小片、止咳糖浆等最为常见,且销量甚多。

网络经营模式 造成监管困难

随着销售假药类犯罪从现实空间发展到网络虚拟空间,不可避免地带来了监管难题。

王某是药品代购大军中的一员,为掩人耳目,他没有直接在网店内将药品上架,而是选择隐蔽的方式,明着做假

生意,暗地里代购药品。买家如果有意,可私下咨询,假装拍下别的商品来完成交易。

此外,不少人将目光瞄准了私密性更强的QQ空间、微博、微信朋友圈等社交平台,如先晒出药品及相关效果说明,然后通过聊天、私信等形式进行兜售。如此网络经营模式私密性强,很难进行监管。于是,有些不法分子乘机以“三无”产品来冒充真品,欺骗消费者。

检察官提醒,通过网络等非正规渠道购买药品风险很大。一是无法核实相关药品的生产、购买渠道;二是未经相关权威部门审核把关,部分药品的药理、毒副作用无临床试验数据验证;三是因无医嘱,对药品成分、使用禁忌等药理不清楚,增加了用药风险。

相关立法滞后 带来法律风险

如今,网络药品代购已越来越普遍,消费者的正当需求和网络代购混乱之间存在的矛盾亟须重视,而相关立法滞后也带来了诸多风险。

检察官分析,首先对于网络代购商来说,若代购的是“三无”药品,不仅

涉及违法经营,一旦被发现,将面临缴纳罚金、关店整顿等风险。而且,若达到一定的销售金额,则有可能涉嫌销售假药,一旦发生重大安全事故,还将承担更为严重的法律后果。

其次,不少代购商为最大化地增加利润,会利用自己或他人出入境的机会,把物品作为自用物品随身携带,以规避相应的进口税收,这就有可能涉嫌走私普通货物罪。

再次,我国目前对于网络代购药品的质量问题、售后服务、物流纠纷以及蓄意欺诈等情况没有详细立法,对消费者来说维权也相当困难。

“立法相对滞后带来的轻刑化,也大大降低了打击效果。”一检察官说,根据规定,销售少量根据民间传统配方私自加工的药品,或者销售少量未经批准进口的国外、境外药品,没有造成他人伤害后果或者延误诊治,情节轻微危害不大的,不认为是犯罪。因此,在该院2014年至今受理的23件案件中,有19件最后被作为不起诉处理。

业内人士建议,应尽快完善立法,提高网络药品代购市场准入门槛,健全市场准入制度,加强对网络代购商的资质管理,建立代购投诉处理机制等,从根本上规范网络代购行为。

家训：是乡愁，更是文化情怀

□陈依元



明州论坛

乡愁是对家乡的感情和思念,是对故土的眷恋;乡愁是挂在故乡老屋中的祖训与族谱中的教导,在经年岁月中升华为一条条家训。如果说“乡愁是一棵没有年轮的树,永不老去”,那么好的家训更不会“老去”。今年初,央视播出百集大型纪录片《记住乡愁》,展示了一些百年望族的家训,让人感受到中华文化的别样精彩。

有的家训寄托一种文化情怀。如《钱氏家训》是吴越王钱镠留给子孙的精神遗产,社会篇倡导“信交朋友,惠普乡邻”“恤寡矜孤,敬老怀幼”“救灾周急,排难解纷”等;国家篇教导“执法如山,守身如玉,爱民如子,去奢如仇”“利在一身勿谋也,利在天下者必谋之”“务本节用则国富,进贤使能则国强”等。有的家训则体现出道德文化追求。如《孔子家训》、诸葛亮《诫子书》、《陆游家训》、宁波《袁氏世范》等,大多

倡导“慈、教、孝、友、恭、和、柔”等,提倡修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。

开后世家训之先河的《颜氏家训》,以崇礼尚德为核心,包括教子、兄弟、治家、风操、慕贤、勉学、养心等篇章;《钱氏家训》个人篇提出“持躬不可不谨严,临财不可不廉介”,家庭篇训导“父母伯叔孝敬欢愉,妯娌兄弟和睦友爱”;宁波镇海《湖浦郑氏宗谱》则倡导“崇尊尊儒、明礼诚信、乐善好施、慈孝睦邻”。违背家训,就会遭受道德的谴责。家同构,家训相当于一国的道德标准。

好的家训,其文化价值追求大都是向上、正向的,摒弃其中的时代局限性,与社会主义核心价值观并不相悖,而是相得益彰。践行社会主义核心价值观,应坚持以人为本,做到接地气、生活化,善于运用群众喜闻乐见的方式。作为乡愁的记忆载体,家训拥有极其广泛的民间基础,可以成为弘扬核心价值观的有效载体。这样,在日常工作中,在吃穿住行、婚丧嫁娶等生活琐事中,“日用而不知”地践行核心价值观,使其化为每个公民的“内心律令”、“道德星空”和人生信仰。

传统超市“退市” 体验业态“上岗” 江北万达广场 转型“社交化”消费

本报讯(张正伟 吴红波 邵郑彬)“十一”长假,江北万达广场正经历一场业态“革命”:10月8日,经营多年的乐购超市将停业撤离,取而代之的是“宝贝王”“孩子王”等主打家庭体验消费的新业态。面对电子商务和个性化消费的兴起,江北积极引导商圈企业转型升级,江北万达主动从“二代广场”向“三代广场”转变,未来将以家庭体验为主的“社交化”消费。

以消费者为核心的体验规划和以社交为核心的O2O策略是未来购物中心的核心竞争力,体现在业态布局上,传统以百货和超市为主力店的模式,将转向以娱乐、休闲体验店为主。江北万达捕捉到这一商机,同时抓住周边楼盘集中竣工交付,居民入住率提升的契机,年初开始谋划转型,对百货、传统超市腾笼换“业”,引进“宝贝王”专业婴童连锁超市、“宝贝王”游乐中心等家庭体验消费业态。据介绍,江北万达还将引进滔博运动城、加勒比海鲜主题餐厅等品牌,与原有的影院、KTV、健身等品牌一起,打造融购物休闲、娱乐运动、特色美食于一体的家庭体验“一站式”商业综合体。

海曙启动“青蓝工程” “创二代”企业家插上红色翅膀

本报讯(记者黄合 海曙记者站毛一波 郑轶文)“我们要做与时俱进的新生代企业家,真诚不伪,诚信不欺。”近日,海曙区“创二代”青年企业家联谊会党总支成立暨“青蓝工程”启动,这也意味着在红色党建引领下,海曙“创二代”回馈社会迈入新的征程。

近年来,随着创业创新的持续加温,以自主创业者、大学生优秀创业者和留学归国创业者为主的“创二代”,逐渐成为社会发展中的中坚力量。在小微企业众多的海曙区,就有“创二代”企业家234名,党员63名。

“对于社会发展,‘创二代’同样怀抱热情。”海曙区委统战部相关负责人介绍,海曙“创二代”青年企业家已捐款捐物330多万元,认购40多个公益创投项目。其中,天港控股集团总裁龚浩强出资1000万元设立天港爱心基金,重点实施阳光助学、爱心午餐、关爱留守儿童、残障儿童等项目。

这次启动的“青蓝工程”,寓意着主办方“青出于蓝而胜于蓝”的美好希望。除了建立“和合文化”实践基地为“创二代”提供交流实践的平台之外,现场还启动了名为“微爱”的公益行动。

据悉,“创二代”企业家将在宁海县深甽镇赤岙村建立农副产品网销实践基地,开展电商智力扶贫;同时,联合区社会组织服务中心成立海曙区“微爱”公益坊,持续解决困难群众需求。



中外小朋友共欢庆

中国的国庆节同样也是在异国小朋友的节日。近日,鄞州学府社区幼儿园的外籍小朋友与宁波小朋友一起联欢游玩、学唱中国歌,以此欢度愉快的节日。(丁安 殷丹娜 摄)



缤纷“伞花”映街头

昨天,国庆长假过半,甬城秋雨绵绵,众多市民和游客游兴不减,手撑雨伞在本市鼓楼步行街上游玩,缤纷的“伞花”,成为一道流动的亮丽风景线。(周建平 摄)

90后宁波女孩 三年帮助近500名新疆孩子找到资助人

本报讯(记者陈雅珍)近日,两位热心市民专门来向90后女孩胡惊雨“取经”,了解助学新疆贫困孩子的途径和手续。最近三年多来,宁波女孩胡惊雨已经为新疆近500名学生牵线搭桥,找到了全国各地的资助人。

曾轰动一时的2012年7月“沙漠

孩子寻海梦”活动,很多人应该还记忆犹新,全国多家媒体曾作了全程跟踪报道。策划和实施这项活动,成功带领25名新疆孩子到宁波看大海的女孩正是胡惊雨。这项活动是她结束在新疆吐鲁番市达浪坎乡第一中学支教一年的收官之作。胡惊雨也因此成为2012年度

“最美宁波人”和“浙江省十大杰出志愿者”。

支教结束了,活动结束了,胡惊雨帮助新疆孩子的行动没有结束。三年多来,胡惊雨曾去英国留学,回来后帮助家里经营事业,学习工作非常忙,但她始终与新疆的孩子们保持联系,每年去

新疆一至两次。除了帮助她曾经支教过学校的学生,胡惊雨还联系了和田市丰丰县教育局,请他们提供各所学校贫困生名单,然后把孩子们介绍给好心人。

今年“六一”节,她还筹集了上千套文具,发放给新疆多所学校。据悉,胡惊雨自己先后资助了40多名学生。

按“星级标准”建设文化礼堂,并推出礼堂活动日、文化节 余姚文化礼堂 “用起来”“动起来”“活起来”



本报讯(记者陈朝霞 余姚记者站谢敏军)在家庭馆里观看“乡愁”展,去欢乐大舞台看“我们的村晚”文艺演出,在道德讲堂听讲座,上图书阅览室看书学习,到文体活动室打乒乓球……余姚泗门镇谢家村小学生张幸瑜回想起暑假在村里新建的五星级文化礼堂的

充实生活,意犹未尽。

像谢家村这样的五星级村文化礼堂,在余姚有64家。记者了解到,从今年年初开始,余姚启动文化礼堂星级建设标准,根据展览展示场所、欢乐大舞台、礼堂、讲堂、文体活动场所的面积、配置的不同,分为三星、

四星、五星三个标准。以五星级文化礼堂为例,它的家庭馆有图文、实物、视频展示,展示面积不少于100平方米;建有室外欢乐大舞台;有单独建设的礼堂、文体活动场所和讲堂,建筑面积分别不少于300平方米、200平方米、100平方米,此外,图书阅览室藏书不少于3000册。

“建设文化礼堂不是一刀切,而是根据各村的经济实力、基础条件和特色优势设立不同的标准,这样的做法更科学。”余姚市文明办副主任马金浩分析,余姚已建成的文化礼堂依托现有的村办公楼、村落文化阵地、大会堂、旧祠堂等,根据村庄的整体规划、人口聚集特

点,科学选址,同时依据平原、山区、滨海等不同特点,确定建筑风格和规模,“这样的文化礼堂与周边环境协调,与群众的需求相匹配,更符合实际、更具有实用性。”

除了建设的科学决策,余姚也注重文化礼堂的“用起来”“动起来”“活起来”。据悉,余姚要求每个文化礼堂每周确定一天作为文化礼堂“活动日”,按照“定时、定人、定内容”的原则,组织开展形势宣讲、政策咨询、文体辅导、技能培训、志愿服务、礼仪礼节等寓教于乐、喜闻乐见的活动。如今,百姓“走进家园馆”“走上大舞台”“走向大礼堂”等活动搞得有声有色,各村文化礼堂之间的“结亲”“走亲”“赶集会”等活动也频频开展。

今年7月,余姚又创新推出“礼堂文化节”,至明年2月,“走进家园馆·感受家乡美”、“我们的村晚”、农村文化礼堂“赶集会”、“岁月余姚”微讲堂等六项活动在余姚各农村文化礼堂陆续开展。“举办‘礼堂文化节’就是要提升文化礼堂的文化内涵,有效激发基层的文化动力,使之真正成为农民的‘精神家园’、农村的‘红色殿堂’。”马金浩表示。

56个民族跃然纸上



前天,居住在江东戎家社区的8位剪纸爱好者共同创作完成了一幅“56个民族大团结”巨幅剪纸作品,并在小区公园里向居民展示。该作品耗时一个月左右,人物形象生动、民族特色鲜明,集中展示了我国56个民族的风采。(丁安 张黎明 摄)