

世界风情夜市入驻刮来全球风 一样的月色流淌不一样的风情

老外滩 打造宁波顶级时尚母港



她虽历经百余年月沧桑，承载着这座城市的厚重历史和无数宁波百姓的深深回忆，却很好地保留了欧陆风情的建筑长廊。她不仅是宁波近代商帮的启航地，更是宁波近代商业文化的展示区。宁波百姓正是从外滩这一窗口看到了世界，接触了西方文明……

坐落于三江口北岸的老外滩，地处宁波市中心，位于甬江、奉化江和姚江的三江汇流之地，唐宋以来就是最繁华的港口之一。这里曾是“五口通商”中最早的对外开埠区，于1844年开埠，比上海外滩还早20年，是目前国内仅存的几个具有百年历史的外滩之一。由于宁波三江口的三条江形似英文字母“Y”，所以开埠之初就被称为“Y-Town”，音译即为“外滩”。而后上海外滩继用了这一名称。

在浙江积极发展时尚产业，并推动其向时尚经济转变的大背景下，更富想象力、充满吸引力、极具文化特色的老外滩将进一步打造成为宁波的文化高地、时尚街区，同时，作为宁波顶级时尚母港，向中国高端时尚地标迈进。

时尚来袭

沉睡百年的老外滩再次苏醒

伴随着城市“月光经济”的发展以及老外滩更高规划、更高品质、更高水平的开发开放，今年6月世界风情夜市正式入驻，老外滩再一次刮起了时尚的世界风。

集装箱改造而成的“24小时书吧”全天候为往来游人提供精神佐餐。外滩风情街绘制大面积城市街道主题墙，实现实景与墙绘创意结合，给老外滩增添了些许趣味性。

绿色中巴经营多肉植物和国外创意产品，并加入经典咖啡茶点等产品，还配上外籍售货员，形成老外滩风情街中世界的味道区域。

世界的花朵区域则由五顶易展帐篷组成，不仅时常更新高品质鲜花，还增加了手工布艺品。

江边的世界电影区域正陆续引进电影设备以及增加电影衍生品，每周五、周六播放露天电影。

五辆不同颜色造型的小花车展示销售中外学生制作的创客作品，与浙江纺织服装学院开展合作，经过多次业态置换，最终由纺织学院的手工皮具、五谷画坊版画、泰国艾泰首饰、城市学院创客作品以及非遗文化产品作为长期花车展示商品……

创意迭出

展现魅力的“文化夜市”频获点赞

鲜花集市、文创集市、街头快闪、汉服文化采风……周末的老外滩人潮涌动、热闹非凡，各种文化创意活动迭出，市民游客纷纷点赞。

夜市上，花艺展示、陶瓷绘画和各类手工创意活动引得市民游客纷纷驻足。

“老外滩文化夜市的推出既丰富了市民精神文化生活，也推动了老外滩经济转型升级，更进一步为老外滩‘月光经济’注入了发展活力。”老外滩管委会办公室相关负责人告诉记者，“每周六的15:00-20:30，在老外滩外马路滨江大道上，文化夜市都如期与市民游客见面。”此外，老外滩文化夜市还陆续推出舞蹈、绘画、古玩、手工等各类主题活动，进一步丰富夜市内容。

除了打造老外滩文化夜市品牌以外，近年来，外滩管委会还以“政府搭台、民营唱戏”的方式探索经营，先后打造了如“星期六·相约老外滩”、特色音乐节等一系列主题时尚活动。

其中，老外滩音乐节更是借助老外滩特有的酒吧文化进一步点燃了经济实体和社会团体的热情，极大地刺激了区域文化业态的发展。彩虹定向跑、舞蹈快闪、3D彩绘等创意迭出的文化活动也将老外滩传统与时尚交相辉映的魅力展现无遗。

“星期六·相约老外滩”是江北区着力打造的文化品牌活动之一，通过每周举办文化艺术、时尚发布及休闲娱乐等主题活动，打造外滩“日日有活动、周周有亮点、月月有高潮”品牌工程，实现“创名片、聚人气、兴商圈”目标。

外滩管委会将继续将“星期六·相约老外滩”活动作为提升老外滩人气商气、塑造江北文化品牌的有力推手，结合传统节日、特殊时段市民对文化活动的要求，开展多元化、系列化、主题化文化品牌活动。据统计，上半年共集中举办“星期六·相约老外滩”活动39场，累积总场次366场，文化沙龙及社团活动70余场，

线上线下累积受众人数达20万余人次。

活动注重特色品牌的打造，产业和文化项目的落地，包括外滩传统品牌活动，如宁波麦霸英雄汇第五季、第三届外滩音乐节、外滩“月光经济”文化展示系列活动；注重与街区休闲特色产业结合，包括假日酒吧消费系列活动；着力打造甬城时尚夜生活示范区，包括创意花市、汽车彩绘、平板支撑挑战赛、冰桶挑战、街区真人秀、插花雪茄鸡尾酒品鉴等；针对“月光经济”特殊消费群体开展相关活动，如亚洲时尚盛典时尚旗袍长卷发布、宁波国际人才社区系列活动、时尚社团思享沙龙、音乐人俱乐部、宁波首届街头艺人大赛等。

老外滩活动的红火举办，也进一步带动了外滩商圈的发展。由于形式新颖、主题突出、影响力大，活动得到了外滩商家的广泛参与。通过特色活动搭桥，江北区鼓励街区商家、街区游客和周边社区居民参与商业特色街区建设与管理，形成市民、游客、商家共建共享特色夜市街区品质生活的格局，促进了老外滩国际人才社区服务中心的落地，依托此平台逐步推进国际人才的适应性培训、服务、社交等工作，大力集聚在宁波工作的外籍人士、留学的外籍人士、海外留学回国人员、预备出国留学人员、港澳台人士等国际化人才。

熠熠生辉

充满神奇的“月光宝盒”缓缓开启

夜幕降临，华灯初上，江风吹散了白天炙热的空气，城市的喧嚣和忙碌渐渐归于平和，夜生活在此时缓缓拉开大幕。老外滩步行街内的扬善路、中马路和外马路亮起了绚丽的彩灯。刹那间，整个步行街流光溢彩、缤纷夺目。来往游人无不感慨：“老外滩，越夜越美丽！”

宁波第一夜，就在老外滩。摘下领带，停好汽车，邀上家人或亲密好友去老外滩步行街散散步，听听音乐，喝喝啤酒，逛逛夜市，成为越来越多甬城市民的休闲选择。

月色撩人，也同样带来不少商机，街区特色休闲产业悄然兴起。酒吧、高档会所、金融业、特色餐饮等业态日渐丰富。仅650米长的中马路上，就布满了近50

家酒吧和休闲咖啡厅。

今年上半年，外滩商圈客流量达404万人次，商圈营业收入近4亿元。老外滩街区客流量达49.49万人次，同比增长5%，其中境外游客11.24万人。在老外滩的辐射带动下，周边的来福士广场营业收入也大幅增长，月均客流量近56万人次。

月光下，一个充满神奇力量的“月光宝盒”缓缓开启。据统计，上半年，江北区社会消费品零售总额实现120.4亿元，同比增长10.6%，增速并列全市第三位。“社零快速增长，有不可忽略的一部分是受益于老外滩和江北万达这两个商圈的繁荣发展，而这两个商圈约2/3的销售额来自于晚6时以后的‘月光经济’。”江北区商务局相关负责人表示。



作为市级重点创建夜市街区，老外滩街区花重金改造街区硬件，投入1000余万元修缮市政设施和交通道路，升级绿化景观及街区亮化，优化交通布局。

“为改变晚上门庭若市，白天门可罗雀的怪圈，我们正在参考上海田子坊以及西塘的模式，引进一批文创企业，腾笼换鸟优化产业业态，加快时尚产业的建设，全方位展示宁波的时尚以及创意理念，搭建文化夜市、公益集市、创意街市多元化展示平台。”江区委宣传部副部长、文化广电新闻出版局局长江洲表示。

今后，美术馆沿江“城市之光”雕塑展每晚亮灯供市民欣赏休憩，每年提供部分展馆展览江北市民的美术艺术作品；利用城展馆一楼空间引进文创产业，目前已储备时间仓、旗袍博物馆等项目。针对美术馆、城展馆附近落后、不符合外滩整体形象的业态进行优化调整。截至今年5月，已转化老外滩存量资源1327平方米，储备项目包括雅图文旅集团的文化创意项目、中国太平洋人寿保险项目等。积极制定相关文创产业引导政策，对关键节点产业进行布点和引导。

老外滩管委会负责人告诉记者，下一步，江北区将进一步统一思想、凝聚共识，以规划为龙头，加强产业引导和硬件打造，提升街区改造和建设的力度和效率，优化街区服务和管理水平，提升行业 and 商户的参与水平，进一步打造宁波的城市客厅、文化沙龙、时尚商圈，为全市“月光经济”发展做出应有的贡献。

腾笼换鸟
注入活力的「时尚蓝海」展翅扬帆

链接

外滩北延有序展开

目前，我市已计划启动外滩北延项目，将现在650米长的延伸段延长至一公里以上，定位为“现代高端商务文化走廊”，为外滩的休闲文化、产业发展提供更广阔的空间和支持。

不久后，白沙码头将与老外滩街区对接，实现两者夜经济互通。而随着绿地中心等项目的陆续建成完工，届时，老外滩、来福士广场、绿地中心，一个串珠成链、扩线成面的城市经济商圈将日渐成熟。中马街道有关负责人表示，要以老外滩为中心，通过辐射集聚效应，做强“月光经济”。

本版文字 本报记者 徐欣 江北记者站 吴红波 顾筠
本版摄影 谢斌 寿家骥

