

深一度

浙江新闻名专栏

日前,为期近3个月的2015首届宁波创业季活动在宁波众创空间落下帷幕。自7月17日启动以来,70余场吸睛活动共同发力,创业项目与投融资“引进来”“走出去”成果丰硕。

首届宁波创业季迸发“速度与激情”

本报记者 单玉紫枫 通讯员 秦羽

聚人气

大众创业,方兴未艾;万众创新,系统“升级”。

7月17日,宁波众创空间正式启动。与此同时,创业季的第一档创客狂欢活动——宁波国际创客节同步开启:中国创客创业大赛训练营授牌、导师签约、中科院创客空间青少年开放日、创客集市等一系列活动陆续开展,打响创业季首炮。

今年1月28日,国务院常务会议明确提出“构建面向人的众创空间等创业服务平台”,春风过处,一时间,众创空间在全国遍地开花。然而,如火如荼建设中的众创空间也暴露出不少问题,其中最突出的便是,“有店无客”,或者是参与人群不多,活跃度不够。

“创业季希望大众与创客有更多接触的机会,让大众感受创客氛围,深入了解创客文化,普及创客知识,扩大创客的影响,引领‘大众创业,万众创新’。”宁波创客联盟相关负责人说。

为吸引大众参与,创客节活动设计得有趣有料,老少皆宜。如青少年创客开放日活动,近120位“小创客”前来参观中科院创客3D打印服务中心及宁波打印示范基地和中科院创客空间;智能公益伞——橙伞项目众筹启动,来自中科院创客空间的Foreseer创客团队,针对公益伞归还率低这一痛点,通过物联网技术,自主研发“智能公益伞——橙伞”系统,通过二维码扫描,锁定借伞人信息,建立城市个人信用体系……从青少年、普通群众到创客、企业代表、投资机构、天使投资人,创业季面向



宁波众创空间(单玉紫枫 秦羽)

各类人群,总参与人数突破5000人。此外,创业季中,首科众筹获得了中证报、新浪等近20家主流媒体报道,在众筹、众筹融资的关键词搜索中,相关报道位列百度搜索第二;新桥创客应邀参加在斯坦福举行的Pitch Night,活动汇集了来自世界各地的创业团队,活动上分享了6个创业团队的智能化产品。

拼速度

从创客聚会时的灵光一闪,到形成一个完备的产品方案,宁波首届创业季中给出的纪录是54小时!将设计草图变成样品,再到拿下第一笔订单,最后形成量产,最快的只用了45天。

用最快的速度捕捉创意,将天马行空的想法,变成实实在在的方案,把吉光片羽的草图,换成触手可及的产品,这就是宁波首届创业季的魅力。本届创业季中,最吸人眼球的当属新桥创客空间首次引入的全球创业品牌活动,54小时“创业周末”,将创客精神直接“植入”高新区众创空

间:一群素不相识的人,从无到有,即兴构思,现场组团,跨界合作。一个团队+一份商业策划+一份产品原型,奇思妙想在这里碰撞、生根、发芽。

仅第一个54小时,就诞生了22个想法、8个团队、6组DEMO。创客们在趣味中分享、学习,感受团队+创意的结合。目前,“创业周末”共诞生点子43个,其中19个已经变成了实实在在的创业项目,智能婴儿床项目已于8月22日正式开工。最终,经过导师考核,智能艾灸架、菠萝蜜、3D冰棒三个项目分获项目评比前三位。

燃激情

创新是一种态度,创客是一种精神,创业是一种未来。

创业季适时推出的2015“众创之夏”宁波创客音乐节,包含首届中国创客创业大赛复活赛、众创空间开放日、创客精神大讨论、创意美食文化以及音乐盛典等,反响热烈。“我们希望为创业者、投资人搭建更多的交流平台。同时,也让创业者感受到:在创业的道路上,你并不是一个人在战斗,创

业者精神永远是共通的。”飞马旅负责人介绍。

创业季的重头戏——中国(宁波)创客创业大赛自启动以来,通过大赛官网自主报名及各地创客平台、媒体、政府推荐等方式,重点推荐互联网类智能硬件产品、信息新材料等相关项目,至报名截止时,共收集到来自全国的200余个项目。最终10支队伍脱颖而出,分获6大奖项。

首届创业季中,项目引进及投融资成果丰硕。截至目前,中科院创客空间、智识、新桥创客空间、飞马旅宁波总计引入优质项目48个(创客团队42个),近期拟引入16个;风险投资及天使资本相亲会现有3个项目获得共计1200万元天使投资;首科众筹平台上线募资5个项目,其中4个项目完成预约募资,累计筹资2050万元。

以高端服务催生高端创业,以高端创业带动自主创新,以自主创新带动新兴产业发展,以贯通的创新创业生态链,为创客们打造理想的创新创业乐园——站在宁波首届创业季圆满收官的节点上展望未来,创客之城,前景可期。

关注风口上的天使投资系列(上)

三年不到撬动近八亿元社会资本 宁波天使投资引发“裂变”效应

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员王虎羽)“如果没有天使基金的50万元投资,和天使投资人100万元的‘输血’,我们不可能迅速扭亏为盈,更别说在短短的一年半后,就在新三板正式挂牌!”说起市天使投资引导基金,宁波五角阳尼股份有限公司总经理蔡斌由衷感激之情溢于言表。

作为市天使投资引导基金已投资项目中第二家登陆新三板的企业,五角阳尼的快速成长是市天使投资引导基金带动社会资本“四两拨千斤”的缩影。来自市天使投资引导基金的最新数据显示,自2013年正式运作以来,截至目前,市天使投资引导基金已跟进投资90个项目,引导基金累计投资8217万元,直接引导天使资本3.24亿元,加上间接引导的银行信贷、企业增资及其他投资人跟投的资金,累计撬动各类社会资本投入7.87亿元,实现了9.6倍的放大效应。

虽说“年纪”不大,但天使投资引导基金的“实力”却不容置疑。今年以来,其跟踪的多个项目取得标志性进展:2月,新成立的神灯生物获天使引导基金150万元注资及天使投

资人450万元跟投,7月该公司已迅速获得某品牌公司的1500万元A轮融资;今年初,康铭泰克获得天使引导基金和天使投资人共计221万元的投资,如今平均单个订单金额已经超过100万元……世游信息、恒烨泰科、沃特美逊、搜布科技等近10家企业获得或落实了新一轮融资。

“天使就是要在企业成长的‘种子期’,为脆弱的资金链条注入‘强心剂’,助推创新型初创企业快速成长。”市天使投资引导基金负责人介绍。市天使投资引导基金是由市政府设立的以营利为目的的政策性基金,规模为5年内总投资5亿元,其中市本级财政经费2亿元。

目前,市天使投资引导基金投资的90个项目集中在新一代信息技术、新装备、新能源等新兴产业,其中新一代信息技术在已投项目的占比超过一半。天使投资的“储备库”备料充足,目前市科技局已完成创新型初创企业培育备案近6000家。“创业火种已呈燎原之势,我们希望越来越多的天使投资人加入我们,让优质的创业公司放大融资成果,着力推动全市经济和产业转型升级。”天使投资引导基金负责人表示。

本周沪深两市限售股解禁市值逾千亿元

根据沪深交易所的安排,本个交易日(10月12日至16日)两市将有24家公司共计101.28亿股限售股解禁上市流通,解禁市值逾千亿元。

据西南证券统计,本周两市解禁股数共计101.28亿股,占未解禁限售A股的1.79%,其中沪市71.19亿股,深市30.09亿股;以10月9日收盘价为标准计算市值1010.60亿元,其中沪市11家公司802.21亿元,深市13家公司208.39亿元。

沪市11家公司中,浦发银行在10月14日将有37.31亿股限售股解禁上市,按照10月9日收盘价计算,解禁市值593.18亿元,为本周沪市解禁市值最大公司;解禁市值排第二、三名的公司是营口港和设计股

份,解禁市值分别为153.61亿元和20.86亿元。

深市13家公司中,铜陵有色限售股将于10月16日解禁,解禁数24.53亿股,按照10月9日收盘价计算解禁市值为82.16亿元,是本周深市解禁市值最大公司;解禁市值排第二、三名的公司是海欣食品和立讯精密,解禁市值分别为33.36亿元和30.28亿元。

此次解禁后,沪市将有浦发银行、营口港、椰电国际、生益科技,深市将有立讯精密、海欣食品成为新增的全流通公司。

统计显示,本周解禁的24家公司中,有7家在10月14日解禁,解禁市值为631.05亿元,占到本周解禁市值的62.44%,解禁压力集中度高。

(据新华社)



明州论坛

开发区与所在地乡镇,由于条块分割、分灶吃饭,沟通成了难题,从而陷入“两张皮”的困境,这种现象在全国普遍存在。慈溪市慈东片区“区镇合一”改革,使“对手”成为“队友”,产生了1+1>2的效果,一体招商、统筹发展带来“核聚变”效应(10月9日《宁波日报》)。

不久前,习近平总书记访美期间曾说:“中美两国携手合作,可以产生一加一大于二的力量。”他说:“太平洋足够大,容得下中美两国发展。”他在多种场合反复表述:摒弃你输我赢、零和博弈旧观念,树立和平发展、合作共赢新理念。文明之间要对话,不要排斥;要交流,不要隔绝。亚太要成为合作社而非角斗场。欢迎搭乘中国发展“顺风车”。习总书记的这些表述,深刻阐明了“一加一大于二”的

发展思想。

不同范畴,“1+1>2”有不同内涵与表现方式,“对手——朋友”的发展理念就是其中之一。亨得利钟表店创办于1864年,为中国钟表业元老。亨得利钟表店稍后创办,从商标名称到店址选择(两店同在上海南京路上,相距不远),明摆着与亨得利较上了劲。两家钟表店经过一个多世纪的较量,结果双双扬名。上海中华书局为发展自己,将商务印书馆作为竞争对手,特地把馆址迁到商务印书馆对面,自设战场,自布硝烟。两家书店比肩竞争,均发展为实力雄厚的书局。笔者还曾看到过一则资料:两家旗鼓相当、竞争激烈的企业,其中一家出现了危机,另一家主动施以援手。出手相帮的企业老总说:“击倒一个对手有时很容易,却失去了一个朋友。我

1+1的答案

□范昉

们的发展壮大,离不开对手的存在。”这是由对手来证明自己存在的价值,不仅是一种襟怀,更是一种智慧,一种发展哲学。

1+1的答案还可以给出几种: 1+1归于零。程式设计师习惯用二进位回答:1+1归于零。这一答案的优势在于简化运算,提升速度。二进位的效率远远高于十进位,电脑就是这样设计的。一切的努力,就是为了飞起来,你能感受到二进位的速度所扑来的气流。

1+1等于11。从经济学的角度,当然要使有限资源发挥最大的功能,其答案自然就是两个1所能组合出的最大值:11。使资源配置和利用的效益最大化,是市场和企业永恒的追求。

1+1是王。我以为这是一种强者思

维,在地球仪旁思考,视野就更广阔,标杆就会不断拉升。就像马云那样,成为业内老大,不断开拓新的领地。

1+1有无限可能性。一定会有人这样回答:“1+1可能等于2以外的任何数字,也不排除等于2的可能。”这一回答极具魅力,富有无限开拓发展空间。“互联网+”就为我们提供了这种无限的可能性。在“众创”时代,我们就是要挑战各种“不可能”,丰富“1+1”的答案。

笔者以为,不管你思想中1+1的答案如何,有一点不可改变,就是创造一定要通过实干来实现,最终总是要回到“1+1=2”的原则,让理想落地。因为每前进一步,只能留下一个脚印。你可以选择加速,抢先一步,快人一筹,但也只能是一步一个脚印。

重建“孝道”文化刻不容缓

□俞洲

拿出养老钱给独子买了轿车,怎料孙子嫌车里挤,儿子就找60岁的母亲缩在后座厢里。前段时间,湖北省安陆市巡店派出所民警查获的这起违规事件引发网友热议,不少人指责儿子的不孝。

揆诸现实,类似现象并非个例。“儿子拒接父亲回家照顾,老人身带21万元现金火化”“盐城7旬老太毒自杀,疑因子女不孝”“拖欠赡养费,节日不探望,梅州老夫妻状告三儿子”……仅国庆长假期间,各地又陆续曝出多起不孝新闻。这种骨感的现实显然与传统伦理缺失、“孝道”文化中落密切相关,警示我们:重建“孝道”文化已刻不容缓。

羔羊跪乳,乌鸦反哺。作为中华民族的传统美德,孝亲敬老一直是社会评价一个人品德优劣和素质高低的重要标准之一。传统“孝道”文化中包含着许多积极因素,尊老爱幼、感恩回报等观念也与现在倡导的核心价值观非常吻合。可以说,传统“孝道”文化对千百年来中国社会人伦秩序的维护发挥了重大作用。但由于它在家庭伦理中过于强

调“绝对服从”和纲常秩序,与崇尚自由、追求平等的现代价值观念相冲突,不可避免地扭曲了应有的人文精神,随着社会经济的发展和现代社会思潮的兴起,难免遭遇冲击,对青少年的教育和影响作用也就逐渐式微。

因此,笔者认为,有必要剔除传统“孝道”中的精神糟粕,跟随时代进步和社会发展不断赋予其新内容新理念,丰富其精神内涵,以重建契合社会主义核心价值观的现代“孝道”文化,培养和确立新型亲情关系和家庭伦理秩序。比如,在强化“孝亲敬老”的感恩教育,营造“老吾老以及人之老”的良好氛围时,改变过去片面强调多顺从、不忤逆的宣传,适时引入年龄“平等”理念,倡导互敬互爱的新风尚,增强不同代际人之间的关爱和理解。

常言道,百善孝为先。面对经济社会中物欲横流、利益至上思潮的冲击,重建“孝道”文化势在必行。只有充分发挥舆论宣传、文化熏陶、典型教育、司法惩戒等手段的作用,现代“孝道”文化才能弃恶扬善,更好地维护社会的人伦秩序。

还有多少景区的5A级资质该被取消

□毛开云

河北省秦皇岛市山海关景区近日被取消5A级景区资质。这是自2011年国家旅游局启动对既有星级资质的景区暗访工作以来,第一次取消5A级景区资质(10月11日央广网)。

说一尺不如做一寸。山海关景区被取消5A级资质,赢得舆论一片叫好。但点赞之余公众不免要问:真的只有山海关景区不够格吗,还有多少景区的5A级资质该被取消?

据报道,山海关景区被取消5A级资质的原因主要包括:存在价格欺诈、擅自更改门票价格、强迫游客在功德箱捐款、环境卫生脏乱、设施破损普遍、服务质量下降、管理水平差等问题。但事实上,这些问题并不只山海关独有,有的5A级景区的情况甚至更严重。

国家旅游局取消山海关景区5A级资质,应该让所有景区口服心服。首先要问的是,山海关景区吗?他们是否认为自己“运气不好”,这次只是被抓了“典型”?其次要问的是,其他景区吗?是否还有问题更严重的5A级景区没被取消资质?再次要

问的是,取消相关景区的5A级资质是“一阵风”还是会久久为功?国家旅游局2011年就启动了对既有星级资质的景区暗访工作,为啥5年了才有取消5A级景区资质的破天荒行动?

景区资质不是“终身荣誉”。景区戴什么帽子合适,景区自身要心中有数,旅游部门也要“关怀备至”。景区的帽子应与其服务质量相匹配:游客满意,管理部门满意,景区自己也满意。山海关景区被取消5A级资质对所有景区是个警示,各景区应以此为契机开展自查自纠,对照星级资质标准严格检查,敢于自我解剖,敢于拿自己开刀。职能部门不能只是“杀鸡儆猴”,而应对所有星级景区特别是5A级景区开展暗访,对不具备5A级景区条件的,要坚决取消其资质。只有对所有景区一视同仁,取消资质的行为才有威慑力。

尽管尚存些许疑问,但不管怎么说,国家旅游局这次取消山海关景区5A级资质也是一个良好的开端。当然更重要的是,应借此契机建立长效监管机制,确保旅游市场规范运营,以推动我国旅游事业健康可持续发展。

业委会有“名分”说话才有“分量”

□郭敬波

开发商想把一块公用配套设施的产权登记在自己名下,温州嘉鸿花园小区的业委会认为这是侵权行为,于是把开发商告上了法庭。这是2013年3月温州开全国先例对业委会批准登记法人资格后,业委会以自己名义起诉的一起案件(10月7日《现代金报》)。

住房体制改革在实现房屋产权有化的同时,也使得小区建筑的产权出现多元化,业主各自拥有专属部分又对公共部分共同享有权利。为了创造良好的生活环境,解决业主之间以及业主与物业之间的纷争,需要一个超越业主个人的团体,以签订管理规约,处理共同事务。在此需求的基础上,业委会应运而生。

业委会和物业、居委会并称社区管理的“三驾马车”。然而,《物业管理条例》只是给了业委会一个“名号”,却没有法律跟进赋予其法人资格,这让业委会有“名”无“分”。它既不是自治社团,也不是企业法人,更不是政府机构,成了游离于法人之外的一种组织。没有法人资格,意味着不能以自己的名义为业主代言,也不能参与诉讼,其替业主维权和参与社区管理均有障碍。

事实上,根据《社团登记管理条例》的有关规定,只要具备成立社团所需经费、主管部门等条件,业委会被登记为“社团法人”并无法律上的障碍。早在数年前,就有不少人大代表、政协委员呼吁赋予业委会社团法人资格。温州开全国先例对业委会进行法人登记,做了“吃螃蟹的第一

人”,这个螃蟹吃得对,效果也是明显的。如报道中的开发商侵占业主公共用地,还有如物业与业主时有发生的纠纷等,此前,因为代表业主权益的业委会这驾“马车”不太给力,时常“逃”得业主以堵门封路等极端方式表达诉求。业委会有了法人资格后,就是业主的“主心骨”,小区公共部分有了“监护人”,也为物业纠纷找到了一个“中间人”。

名正则言顺,业委会有了法人资格,说话就会更有“分量”。当然,有了这个身份,绝不是为了打官司方便,而是要行使更多的管理权。比如管理停车场、户外广告牌等共有部位、公用设施的经营性收入等。过去业委会不是法人,没法在银行开户,社区的经营收入、维修资金多由物业代为管理,现在可以把钱放在“自家人”的口袋里,用起来更方便,管起来更放心。

对业委会进行法人登记是新生事物,拥有法人资格的业委会要学会“独立行走”还有很多需要完善的地方。比如,可以效仿其他社会团体的运作模式,设立事务、财务“两公开”制度,在内部建立“监督委员会”,按照社团进行会计审计,等等。运行机制完善了,才能脚踏实地走远、走好。

其实,不管业委会有无独立的法人资格,其对外进行的各种法律活动,都是在执行业主大会的意愿,业委会还要在居委会、街道办事处管理下进行活动。因此,遇到重大事务,业委会还是要多与业主、业主大会沟通,才能保证不缺位、不越位,正确地履行应有的职责。



全家总动员

罗琪 绘