

全国人大代表建议得到国家发改委积极回应

支持宁波参与和融入“一带一路”建设

本报讯(记者龚哲明)记者昨日从市人大常委会办公厅获悉,全国人大代表、市人大常委会副主任宋伟在今年全国人代会期间提出的建议近日得到国家发改委积极回应。国家发改委在建议答复中表示,支持宁波充分发挥自身优势,积极主动作为,巩固和扩大海外影响力,建立海上合作战略支点,参与和融入“一带一路”建设。

今年3月召开的十二届全国人大三次会议期间,宋伟代表提交了《关于支持宁波参与“一带一路”、长江经济带

国家战略,加快推进宁波“港口经济圈”建设的建议》,建议国家支持宁波发挥特有的综合优势,加快构建“港口经济圈”,积极参与“一带一路”、长江经济带国家战略,再创新发展新优势,在服务国家战略中发挥更大的作用。

国家发改委在建议答复中肯定宁波区位和港口资源优势突出,经济实力雄厚,对外经贸联系广泛,辐射带动能力强;作为计划单列市和浙江海洋经济发展示范区建设的核心区,能够在“一带一路”和长江经济带建设中发挥特殊重

要作用,并表示,目前国家发改委正在开展“一带一路”地方实施方案与国家战略规划衔接工作,对代表提出的组建海上丝绸之路港口国际合作组织,打造国际海洋生态科技城、宁波新材料科技城、宁波海洋研究院、海上丝绸之路研究院等区域科技创新平台,以及打造一批产业合作共建平台、贸易物流发展平台和人文交流平台的意见建议,将结合浙江省方案衔接工作认真加以研究,积极指导和支持宁波市参与和融入“一带一路”建设。对把宁波“港口经济圈”

纳入国家“十三五”规划纲要的意见,将认真研究,统筹考虑。

国家发改委在建议答复中还表示,对建议中提及的甬金(宁波至金华)铁路和沪甬(上海至宁波)铁路均已列入《中长期铁路网规划(2008年后调整)》。目前,甬金铁路正在开展前期工作,条件成熟后将按程序推进建设。沪甬铁路建设时机将结合区域经济发展、通道资源集约利用、跨海工程建设方案等进一步深入研究论证,积极推进前期工作。

民间资本允许进入公办高中

宁波出台新政鼓励民间资本进入教育领域

本报讯(记者陈敏)昨日,我市出台《关于进一步鼓励民间资本进入教育领域的实施意见》,将拓宽民间资本开放领域,吸引民间资本举办优质、多样化的学校和培训机构。按意见,今后民间资本允许进入公办高中、中高职等学校。

“十三五”每年将有10亿民间资本投入教育

按《意见》,到2020年,全市教育领域民间资本投入占教育总投入的比例,将由2014年的13.49%提高到20%;育人模式新颖、课程特色鲜明、品牌效应明显的特色民办学校占全市民办学校总数之比由2014年的15%提高到35%以上。

市教育局有关负责人说,这意味着“十三五”期间,我市平均每年将有近10亿元的民间资本进入教育领域。据统

计,目前,我市有民办学校1092所,其中高中3所,中小学121所,幼儿园968所。民办教育培训机构728所。

民间资本允许进入公办高中、中高职

据介绍,在民间资本进入领域的设定上,除政府应该提供的义务段教育基本公共服务之外,其他领域放开不少。按《意见》,今后民间资本还允许参与三大教育领域:鼓励民间资本举办或引进高端教育培训机构,举办老年教育机构、青少年校外社会实践服务机构等;鼓励和支持民间资本参与教育合作共建项目,允许民间资本以入股等形式,参与对现有公办普通高中、中等职业学校、高等职业院校进行股份制改造等;鼓励和支持民间资本参与教育服务,民间资本以实物投放、参股等形式,参与中等职业学校和高校的校外实习实训

基地建设,参与高校重点实验室、研究院等共建,合作举办非独立的二级学院,合作开发建设新校区等。

按营利性、非营利性分类登记管理

《意见》提出,今后我市将对民办教育机构进行分类登记管理,对民办学校和民办教育培训机构按照营利性、非营利性进行分类登记管理。营利性的机构由市场监管部门依法予以登记,非营利性的机构由民政部门按照民办非企业单位法人登记,符合有关规定的,也可按照事业单位法人登记。

据了解,现有管理体制存在监管漏洞,在监管过程中,教育部门经常遇到这样的困境,有的培训机构违规办学,但是涉及工商、教育等多部门,经常遭遇执法难题。分类登记管理制度将破除现有体制障碍,利于加大对民办教育培

训机构的监管。

公办教师执教民办学校有机会回归公办

《意见》对民办教育在用地保障、金融支持、财政和师资保障方面出台了不少扶持新政。

允许在满足教育基本公共服务的配套要求基础上,利用配套教育用地举办民办学校或教育培训机构;允许民间资本利用原有闲置的厂房、医院、学校、商业设施等存量土地和用房资源进行整合改造后用作为教育设施用地,由规划部门出具同意临时改变功能的规划意见,办理用地手续。

首次提出金融支持,探索非营利性民办学校和民办教育培训机构将教育设施以外的财产作抵押,具备财产性和可转让性的知识产权、学费收费权可作为质押物,或通过营利性民办学校和民办教育培训机构的股东保证、股东其他股权质押等方式,向银行申请贷款的融资机制。

《意见》还特别规定,到民办学校任教的公办老师,愿意重新回到公办学校任教的,按照“岗位空缺、专业对口”原则打通回流渠道。

指示牌出错不全是因为“没文化”

□慕毅飞



宁波博物馆扩大了,一块仅有86个汉字的指示牌出现了4个错字:统一停放在制

定(应为“指定”)车位上,将车门、窗管好(应为“关好”),车俩(应为“车辆”)进出时,不要喷坏(应为“破坏”或“损坏”)公共设施。此外,标点及英文翻译也不对,像车库的英文Garage,写成了Parage(10月14日《宁波日报》)。

实际上,类似情况不是第一次出现。今年3月,中山广场导游图上的英语翻译也曾被曝错误连连。对此,不少网友吐槽:公共指示牌错得如此离谱,宁波真该为“没文化”而脸红。但笔者以为,这还真不全是“没文化”的事。

博物馆的指示牌错成这样,要说语文水平,当在小学中等之下。起草

的人,如果是这样的水平,他恐怕不敢起草,也不可能在这样的岗位上。如果他的水平不错,起草的又是电子文本,直接粘贴过去,当不至于出错。如果起草的人不会用电脑,那就是录入者敷衍塞责。随后应该还有制作者的责任、安装者的责任、验收者的责任。这么多关口,这么明显的错误,居然没被发现,只能说没人认真地看一眼,或者是有人发现了,却“事不关己,高高挂起”。一言以蔽之,出现这种结果,真不是“没文化,真可怕”,而是没责任心才可怕。

日前有人发现,湖北仙桃市挂出的市民守则,竟然有“热爱洛阳”的字样;更早的时候,某城市过街天桥上的大幅标语,居然把“抗日战争的中流砥柱”,错写成“抗日战争中的流砥柱”……这么低级的错误,既可能是“没文化”的问题,更可能是责任心、事业心和敬业精神缺失的问题。这样的问题,也不光是出在指示牌上。

市人大常委会在京培训人大街道工委主任

本报讯(记者龚哲明 通讯员魏俊国)全市人大街道工委主任在北京参加的2015年地方人大代表和人大干部能力提升专题培训历时7天后于昨日结束。市人大常委会副主任宋伟参加有关活动。

这是继今年5月在全国人大会议中心举办全市乡镇人大主席专题培训班后的又一次集中培训。本次培训主要集中辅导和分组讨论两部分。集中辅导阶段,全国人大会议中心专家

重点就贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神、进一步加强人大监督工作,协调推进“四个全面”战略布局、强化提升代表履职能力,学习贯彻新《预算法》、依法加强和改进预算审查监督,深入领会新修改的《地方组织法》《选举法》《代表法》,强化代表工作和促进地方人大工作等方面进行专题授课。分组讨论阶段,市人大常委会组织了特色工作经验交流,使学习培训效果更佳。

“美德之旅”精品线路昨发布 11条线路入选

本报讯(记者徐欣 江北记者站吴红波 通讯员张逸龙)昨天上午,宁波市“美德之旅”精品线路海选大型公益主题活动在慈城古县街落幕,经各县(市)区自荐、网友推荐,最终海选产生包括“慈孝江北”在内的11条“美德之旅”精品线路。

作为第七届中华慈善节主题活动之一,“美德之旅”精品线路旨在挖掘一批具有传播价值、时代意义的旅游新品牌。今年9月,宁波市“美德之旅”精品线路海选大型公益主题活动正式启动。经过一个月海选征集,慈孝江北、义乡鄞州、大同北仑、诚信镇海、崇学海曙、善行象山、霞客宁海、和合奉化、崇实余姚、海商江东、慈义慈溪等成为宁波11条“美德之旅”精品线路。

在江北,市民可以走进千年保国寺,游览慈城古县城,品尝慈城手工年糕;在鄞州,可以遇见南部新城里

的时尚,听娓娓道来的梁祝故事和善义之事,还可以尝尝当地特色烤笋;在北仑,可以去乡村寻找乡愁,在港口博物馆圆一个海洋梦,品尝不一样的灰汁团;在镇海,可以回望古炮台,漫步宁波帮文化公园,品尝醉蟹泥螺;在海曙,可以赏月湖美景,闻天一阁书香,尝一尝特色油赞子。

除了上述5条线路外,象山的“畅游松兰山,石浦港吃海鲜”,宁海的“沐浴宁海温泉,寻访徐霞客古道,品尝鲜美蛭子”,余姚的“领略四明山风光,追溯王阳明文化,品尝梁弄大糕”,慈溪的“乐游达蓬山,寻访孙家境忠孝文化,品尝干菜泥螺”也都别具风情。此外,各地游客还可以在奉化领略溪口的民国遗梦、雪窦的弥勒风情、滕头的花园画卷,品奉化芋艿饭留窗香;还可以在江东三江口岸观江灯火,在庆安会馆里聆听海商历史的回响,再尝一尝江东的枪蟹。

“海智宁波之旅”项目推介会举行

本报讯(记者董娜 通讯员杨淑芸)昨天上午,作为人才科技周活动之一的“海智宁波之旅”人才环境政策介绍暨海外项目推介会举行。来自美国、德国、日本等9个国家的22位海外科技社团负责人和海外专家携18个项目参加。

推介会现场,18位海外项目负责人分别介绍了自己的项目,并与来自宁波各县(市)区的企业相关负责人进行了面对面对接交流。据悉,洽谈项目主要涉及计算机、互联网、新材料、新能源、生物医药、医疗器械等。

自2011年“海外智力为国服务行动计划浙江(宁波)工作基地”成立以来,“海智宁波之旅”活动已吸引70位海外科技社团负责人、200多位海外高层次人才来甬考察、洽谈及申报宁波市高端创新创业团队(个人)引进“3315”计划,在引进海外高端技术与人才、推动和促成海外智力与宁波当地企业合作方面成果颇丰。

前三季度宁波口岸进出口总额超8800亿元

企业关注TPP实施带来的机遇

本报讯(记者俞永均 通讯员甬关)宁波海关昨天发布的最新统计显示,今年前三季度,宁波口岸进出口总额为8892.7亿元,同比下降12.5%,其中出口6465.5亿元,下降3.2%。

欧盟和美国仍为宁波口岸前两大贸易伙伴,1至9月份,贸易额分别为1761.7亿元和1332亿元,下降7.9%和增长8.4%。随着“一带一路”国家战略深入推进,宁波口岸与“一带一路”沿线国家的贸易往来频繁,前三季度实现进出口总额3249.7亿元,占口岸外贸总量的三分之一多,出口主要商品为机电产品,进口第一大商品是原油。

本月初,美日等12个太平洋周边国家宣布,历时5年多的《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)谈判结束,达成贸易协定。TPP的部分成员国是宁波口岸重要贸易伙伴,据宁波海关统计,前三季度宁波口岸对12个成员国的进出口总量高达2617.2亿元,同比增长1.9%,其中与7个成员国保持进出口增长。海关方面提醒,尽管目前TPP各条协定仍未正式实施,但由此带来的机遇、影响和挑战需要引起重视和关注。

老记忆 新开始

昨天上午,来自海曙区周江岸社区的十余名85岁以上老人,在社区工作人员与海曙区公安巡特警队员的陪同下,一起参观了南塘老街。据了解,这些老人以前都住在南塘街,一直想回到老街寻找曾经的人生记忆。(徐文杰 陈鲁文 摄)



“双微”联动引领微政务发展

目前我市已经拥有政务微信378个

□本报记者 杨静雅

今天是宁波市政府新闻办官方微博宁波发布正式运营一周年的日子。宁波发布微信和早于它三年诞生的宁波发布微博一起实现了“双微”联动。在宁波发布“双微”龙头效应下,我市整个政务微博微信得到了快速发展,据宁波市政府新闻研究中心不完全统计,截至9月30日,我市已开通政务微信378个。

“双微”关注超90万

为构筑“互联网+”的经济社会发展新形态,适应“微”时代的网络舆情新形势,建设好微政务信息发布,拓宽与公众互动交流的新媒体渠道,2011年12月28日,由宁波市政府新闻办主办的宁波发布政务微博正式上线,成为省内首个市级微博发布平台。2014年10月16日,宁波发布微信公众平台正式上线,我市实现了微博、微信“双微”联动。

日前,宁波发布政务微博已经发布微博2万多条,粉丝量超过81万,2012年起连续三年获得浙江省十佳政务微博。宁波发布政务微信的关注用户将近10万,发布图文1280多条,在“新华网舆情在线”政务微信影响力挑战需要引起重视和关注。

榜单排名中居浙江第二,在全国政务微信影响力榜单中名列前10强。

权威发布树立阳光政府形象

注重权威发布是宁波发布“双微”平台有别于其他媒体账号、社会公众号的一大特征。

近年来,“双微”围绕全市中心工作、重大决策、突发事件和社会热点问题,在第一时间选定议题,准确编发权威信息。政务微博运行近4年,坚持每日发布20条以上的政务、民生信息。今年,在经历台风“灿鸿”和“杜鹃”袭击、宁波4名游客涉沉船“东方之星”、宁波出现感染登革热病例等突发事件时,“双微”利用构筑在全市的市、县、乡三级联动网络以及与各地各部门的联动协作机制,为市民提供最权威的信息发布。在台风“灿鸿”过境后灾情最严重的一天,“宁波发布”24小时不间断发布微博100多条,涵盖天气、交通、防疫、物资、救助等全方位信息,成为市民获取相关资讯的第一信息源。

宁波发布政务微信上线一年来,利用自身掌握第一手信息的独特资源,连续在全市首发政府权力清单公布、甬就业大学生购房补贴实施细则、市委市政府第一时间向诺贝尔奖

获得者屠呦呦发去贺电、2015甬港经济合作论坛等消息,在促进政府信息公开、树立“阳光政府”形象方面发挥了积极作用。

民生服务获得群众点赞

宁波发布“双微”特别重视民生资讯,开辟了“民生快线”“便民资讯”等民生类栏目,这些栏目内容发布数、被转评数和点赞数位居各栏目前列。

宁波发布政务微信上有“甬事指南”自定义菜单,包括“办事指南”“网络问效”两个子栏目和11个互动服务功能板块,强化政务信息查询和在线办事功能。“办事指南”充分整合宁波政府部门现有的网上办事服务项目,汇集了2000多条相关资讯,成为市民在宁波办事的“百事通”;“网络问效”上有100多个政府部门和单位在线值守,及时解答广大网友提出的问题,使微信成为政府部门沟通民情、服务民生的平台;11个互动服务功能板块涵盖了违章查询、预约挂号、实时路况、公积金查询等日常生活中经常需要的资讯与服务,越来越成为广大网友随身携带的“掌上宝”。

“双微”非常注重政策解读,采用解读形式发布的2015年市三区和高

新区小学招生、宁波公积金政策调整等内容,引起网友广泛关注。

为了使发布内容更直观通俗,“双微”将发布内容制成图表,对于宁波积极融入和服务国家“一带一路”战略、未来三年宁波创建全域化高水平文明之城等文件,采取简洁明了的图片形式呈现,增强了公众的接受度。在得知新一轮轨道交通线网修编增加7号线的消息后,宁波发布“双微”立即整合当时所有的轨道交通信息,当天推送《10年后,宁波7条地铁线全部通车》,全面介绍宁波7条地铁线路的最新情况。在今年“五一”小长假前,双微平台根据最新调整的列车时刻表,编辑整理了高铁信息《从宁波出发!坐着高铁游中国》,列明了从宁波出发高铁直达的所有目的地和当地美食,该条微信阅读量近2万,点赞数200多,转发收藏数也超过了1000。

部门联动实现线上线下互动

从今年4月1日起,宁波发布“双微”联合市环保局在周末连续推出六期“山水乡愁 环保故乡”的历史文化名镇走访活动,环保爱好者纷纷参与报名并上传照片,全部活动结束后对所有照片进行投票,有近千人参与评选。

在清明和“五一”小长假期间,宁波发布“双微”联合交警、气象、旅

游、交通等市级部门推出了“假期小灵通”专栏,发布了各类交通出行、天气、景区情况等网民比较关注的信息。宁波发布“双微”今年4月4日发出的《哪里易堵,哪里好玩清明假期资讯早知道》获赞2371个,跃居点赞量榜单首位。

今年8月至9月,宁波发布微信联合市政府新闻办、海曙区委宣传部、宁波市生活垃圾分类管理办公室、国网宁波供电公司、宁波原水集团等部门开展暑期系列活动,邀请宁波7至14周岁的“小布丁”(宁波发布微信粉丝简称“布丁”)参观各部门。

“双微”引领全市微政务发展

据统计,截至2015年9月30日,宁波已开通政务微信360个,覆盖宁波市、11个县(市)区及东钱湖、大榭岛等地的党政机关、事业单位和社会团体。与2014年宁波政务微信数量222个相比,2015年多了156个。政务类微信中,50强覆盖到发布、旅游、交通管理、海事、街道、社区、团委、法院等多个单位。街道、社区公众号也崭露头角,全市街道(镇乡)公众号开设74个,开通率50%,内容涉及信息公开型、都市生活型、旅游休闲型。这些公众号具有传递政务信息、提供服务咨询、倾听民生诉求的作用。

微政务平台在关键时刻发挥了非常重要的作用。今年7月10日,台风“灿鸿”在舟山登陆,宁波官方统一部署、协调作战,全市媒体和新媒体24小时实时推送,让官方取得了舆论话语权,以“宁波发布”为首的宁波政务微信全程做好相关工作,使微信这种“裂变式”传播发挥了很好的作用。