

深度
浙江新闻名专栏

试点两年不到,宁波跨境贸易电子商务就收获了超过26亿元的成绩单。在业务突飞猛进的同时,一些制约因素也接踵而来,如仓储资源日益紧张、上规模企业较少等。随着“双十一”的临近,作为全国跨境电商主战场之一的宁波——

跨境电商:如何破解“成长的烦恼”?

本报记者 俞永均 通讯员 林维忠

成绩 “宁波模式”获肯定

2013年11月27日,经海关审核,一个来自日本的象印保温杯从宁波保税区跨境贸易(进口)电子商务专用仓库发送到江东区一位消费者手中。这标志着作为全国首批跨境贸易试点城市的宁波,正式进入实单运营阶段。

两年来,按照“进出口并举、多模式并存”的发展思路,我市积极创新跨境电商模式,构建“买全球、卖全球”跨境电子商务发展格局。

今年8月18日,宁波空港跨境电商“跨境直购”业务(即“一般进口”模式)正式上线。目前,已有顺丰物流等5家物流企业及15家电商企业参与试点,日业务量从初期的1000票不到暴增到最高5200票。

至此,我市已实现了“保税备货”为主,“保税集货”“一般进口”为辅的进口模式全覆盖。据宁波海关统计数据,到9月底,宁波网购保税和一般进口物品申报清单已经接近800万票,销售金额超过18亿元。

与此同时,按照“进出口并举”思路,宁波积极推进跨境电商出口业务。今年5月28日,宁波市跨境电商贸易电子商务出口业务试点工作启动。截至9月底,全市出口跨境电商累计出口额突破1.3亿美元,其中9月份贸易额达1.2亿美元。

日前,海关总署副署长吕滨在宁波调研时,充分肯定了我市跨境贸易电子商务试点工作,希望宁波把跨境电商作为外贸新的经济增长点来着力打造。



随着一批新的跨境仓陆续投用,今年“双十一”仓储紧张问题有望缓解。(俞永均 李鹏程 摄)

对策 全城动员逐个击破

“仓储资源紧张、上规模企业较少等问题,是宁波跨境电商发展中遭遇的‘成长的烦恼’。”市口岸打私办主任丁海滨表示,只要相关部门和企业直面问题,对症下药,就能发挥国内首批跨境电商试点城市的先发优势,助推宁波外贸逆势突围。

今年以来,我市加快推进宁波保税区东、南区仓库改扩建工程,积极改善仓储物流条件。据了解,今年“双十一”保税区仓储面积将增加3倍,达到20万平方米,可以从容应对日均超百万单的交易。

大力支持电商企业申报建设自营仓。8月份,由宁波丫丫趣购电子商务有限公司投资的跨境保税仓在宁波保税区开仓,总面积1万多平方米。蜜芽宝贝等跨境电商大佬自建的保税仓,今年也陆续投用。

鼓励企业扩大进口商品种类。目前,宁波进口跨境电商试点商品已从母婴产品为主,逐步涵盖日用品、护肤美妆、轻奢品、保健品、电子产品等商品门类。

海关、国检等部门优化服务,缩短“阳光海淘”商品发货时间。宁波海关在栎社机场内设立了跨境贸易电子商务海关专用监管仓库,商品分拨入库、海关查验同时进行,到货物的滞留时间不超过24小时。

跨境电商出口试点稳步推进。今年下半年以来,市口岸打私办会同海关、商务委等部门,以区域总动员、深入企业宣讲等形式,积极鼓励传统外贸企业转为线上交易,推动宁波重点行业和优势项目涉足跨境电商电子商务出口业务,扩大出口整箱模式和小额拼箱B2B出口模式试点。

问题 遭遇“成长的烦恼”

在试点一年后,2014年“双十一”期间,宁波跨境电商迎来了首次“大考”——仅11月11日,宁波保税区跨境贸易电子商务就完成交易订单70万单;当晚,海关、国检工作人员和各跨境电商电商企业员工熬夜激战,携手应对疯狂的订单。

“宁波跨境电商完全是摸着石头过河,去年‘双十一’大战整体战绩不错,但也留有遗憾。据了解,部分电商试点企业怕爆仓早早收摊了,如果仓储条件充裕,业务量还可以做得更大些。”一位电商业内人士表示。

笔者了解到,与广州、深圳、郑州等地相比,宁波跨境电商发展的瓶颈主

要有以下几个方面:

一是我市跨境进口电商以保税备货模式为主和以母婴为主的商品结构,对仓储的需求不断攀升,导致仓储资源日益紧张且成本不断上涨,成为跨境电商发展的刚性制约;

二是我市跨境进口电商以中小型企业为主,上规模企业较少。“这两年,聚美、网易等大型电商企业进驻宁波,但尚未真正发力,主要制约因素也是仓库问题,大佬们不敢大范围推进跨境电商业务。”市口岸打私办负责人解释。

三是宁波外贸企业转型发展跨境电商意识不够强,仍习惯于用传统方式出口,真正尝试跨境出口业务的企业不到百家。

此外,去年年底国内一些试点城市出现过海淘商品质量问题,让刚刚起步的跨境电商蒙上了一层阴影。

延伸阅读

商品溯源信息延伸至海外端

宁波创“阳光海淘”正品保障先河

经常通过宁波跨境电商平台海淘的人知道,在宁波口岸进口的商品上有一个防伪溯源二维码,用手机扫一扫,就可知道商品的名称、产地、进口商/代理商、进口口岸、报关日期、报关单号等信息。

今年8月,宁波跨境电商“正品保障体系”全新升级。根据宁波国际物流发展股份有限公司与中检公司签订的协议,宁波跨境电商平台将委托中检认证集团欧洲公司和日本公司等第三方机构,对在宁波跨境电商平台上购买的商品,采集海外采购地、

产品条码、海外仓、运输工具等信息,添加到溯源码上,从而使宁波跨境电商“正品保障体系”延伸至海外端。

同时,宁波国际物流还与中国人民财产保险股份有限公司合作,推出跨境电商进口商品质量保证保险,要求将全部品类进口产品进行投保,探索建立电商平台经营者赔偿先付制度,解决消费者海淘维权难、退货难、产品责任追溯难等问题。据悉,宁波是首个将全部品类质量保险纳入正品保障体系的跨境电商试点城市。

(俞永均 管晓琴)

新疆首个特色农产品电商服务园投入运营

除了火焰山、葡萄沟等耳熟能详的旅游景点,吐鲁番的葡萄、哈密瓜等干鲜瓜果同样享誉国内外。现在,要想品尝吐鲁番的瓜果,你大可不必出门购买,无论在哪家都能坐等送货上门。

记者从新疆维吾尔自治区供销社获悉,新疆首个特色农产品电子商务服务园日前在吐鲁番市正式投入运营,吐鲁番特色葡萄干、鲜食葡萄、哈密瓜及红枣等每年100万吨大宗农产品的传统交易将实现网上交易。

投资近3亿元的园区包含电子商务公共服务中心、电子商务展示

交易大厅、保鲜库、检验检测中心等。园区还建立了农产品深加工技术集成与产业生产标准体系、质量控制与追溯体系,旨在打造农产品电子商务运营、创业孵化、金融服务为一体的三农综合服务园区。

目前,吐鲁番市50%的鲜食葡萄和葡萄干均在此园区交易,每日交易额在40万元以上。

同时,该园区模式正在新疆阿克苏地区、喀什地区、和田地区等地进行复制,新疆力争将其打造成覆盖全疆的特色农产品电子商务交易平台。(据新华社)

最好的宣传就是“不像宣传”

□张 弓



对老部长的承诺。

进入正题前,先讲个故事。北欧某城市,凌晨三点,消防队值班队员接到电话。“喂喂!这里是消防队。”电话那头只发出沉重的呼吸声,却没人回答。后来,一个十分激动的声音说:“救命,救命啊!我站不起来!我的血在流!”“别慌,太太,我们马上就到,您在哪里?”“我想是在家里。”“家在哪条街?”“我不知道,我头晕,我在流血。”“您叫什么名字?”“我记不得了,我想我撞到了头。”

埃里希拿起另一部电话,“电话公司吗?请您帮我找一下下一个号码,这客户正在和消防队通电话。”“不,我不能,我是

守夜的警卫,我不懂,今天是星期六,没有其他人在这。”

埃里希又问那女人:“您能看到什么东西?”“我……我看到窗子,窗外,街上,有一盏路灯。”埃里希想她家面向大街。“窗子是正方形的吗?”“不,是长方形的。”“一定是在一个旧区内。”“您点了灯吗?”“是的,灯亮着。”埃里希还想问,但不再有回答了。

需要赶快采取行动!但是做什么呢?突然,他兴起一个疯狂的念头。

15分钟后,20辆救火车在城中发出响亮的警笛声,在一个区域内四面八方地跑。那女人已经不说活了,但埃里希仍听到她那急促的呼吸声。10分钟后埃里希喊道:“我听到电话里传来警笛声!”队长通过对讲机下令:“1号车,熄灭警笛!”“我还听到警笛声!”“2号车,熄灭警笛!”“我还听得见……”直到第12辆车。埃里希喊:“现在听不见了。”队长下令:“12号车,再放警笛。”埃里希回应:“现在又听到了,但越走越远!”“12号车调头!”队长

下令。不久,埃里希喊道:“现在声音非常刺耳,应该刚好到了正确的路上。”“12号车,找一个有灯光的窗户!”有上百盏灯亮着,人们出现在窗口,看发生了什么事。

“利用扩音机!”队长下令。埃里希经由电话听到扩音机的声音:“各位女士和先生,我们正在寻找一个生命有危险的妇女,她在一间有灯光的房间里,请关掉你们的灯!”所有的灯光变黑了,除了一个。

过了一会,埃里希听到消防队员闯入房间,而后一个男音向对讲机说:“女人已失去知觉,但脉搏仍在搏动,我们立刻送她去医院。我相信有救。”

读着这个故事,随着情节的曲折进展,我的脑子里浮现出一个个紧张的画面,最后情不自禁地在微信的评论栏里打了九个感叹号:!!!!!!。微信发于去年11月,但我每看一次仍然感动一次。“我还听得见……”直到第12辆车。埃里希喊:“现在听不见了。”队长下令:“12号车,再放警笛。”埃里希回应:“现在又听到了,但越走越远!”“12号车调头!”队长

那位老部长发出“要学会讲故事”的感慨,也因一个故事引发。他去圣彼得堡访问,遇到了曾经考察过宁波的一位官员。可是,那位官员对宁波毫无印象,连来过宁波这件事也记不清了。因为在宁波的几天里,主人们热情地向他介绍的,是一大堆空泛的套话和乏味的数据,没有能让他记住的故事。

两则故事,一正一反,说明了“讲故事”的魅力。巧合的是,发微信与发感慨的,都当过宣传部长。从中可见,他们都期盼用故事来充实我们的宣传工作。宣传工作是宣传部门的职责,但并不是它的专利。大凡讲话、做新闻、介绍情况、发布广告等,都是宣传。如何让宣传实现最佳效果,是所有宣传工作者(包括机关、部队、学校、企事业单位)的苦苦追求。最好的宣传是什么?我赞成一位哲人的说法:“好的宣传就是做得不像宣传。”把自己的工作、思想、价值观融进故事里再传播出去,让受众坐得住、听得进、忘不了、受感染,就是“不像宣传”的最好宣传。

“第三类乞丐”是否真的开心

□楼伟华

前几天,“凤凰宁波”微信公众号发布了一则消息:几名老人在宁波火车站、天一广场等地乞讨。其中,一名78岁的姜姓老人老家在安徽灵璧县,老伴健在,三儿两女,还有5个孙子和2个孙女,一个重孙已经上幼儿园。理应在家享受天伦之乐的老姜,为何大老远跑到宁波乞讨?他回答:为了开心。

做乞丐的,多是因为经济条件不好,在老家难以活下去而背井离乡的。也有的是好吃懒做,身体健康,却要装成残障人士,骗取社会同情和施舍,甚至有人利用小孩子做“道具”讨要钱物。这两类人被称为“职业乞丐”,其行径为社会所不齿。像老姜这样的,我们姑且称之为“第三类乞丐”。这些人衣食无忧,却出来乞讨,虽是个人的主动选择,但笔者认为,背后必有原因,值得我们深思。

家庭原因。有的家庭,虽儿女成群,老人却享受不到天伦之乐,形同“空巢老人”,有的甚至感到很闷很苦;有的年轻人“啃老”,“管老”有余而敬老爱老不足,对老人动辄恶言相加,老人在家里体味

不到尊重、温馨和快乐;有的家庭条件很好,子女不让老人买菜做饭,也不让老人带孩子,老人感觉自己是“多余的人”“没用的人”。赵本山和宋丹丹表演的小品《钟点工》,讲一个儿子怕进城的父亲寂寞,花钱请钟点工陪他唠嗑的故事,生动反映了中国进入老龄化社会后,一些老人晚年生活孤单郁闷的现状。

社会原因。虽然《老年人权益保障法》明确规定,国家和社会应健全对老年人的社会保障制度,让老人“老有所乐”,但受制于现实条件,不少地方尤其是农村,文体活动设施严重短缺,一些小区内或附近没有老人活动中心等设施,老人整天无所事事,只能窝在家中,无法“老有所乐”。像老姜那样外出乞讨“找乐”,成了一种没有办法的办法。

年过花甲、古稀,却四处流浪,当事人虽说“开心”,但我们却有理由怀疑,沿街乞讨,风餐露宿,被人讥笑甚至招致辱骂,怎有乐趣可言?“第三类乞丐”是极端例子,但也说明,没了衣食之忧后,让老人们真正“老有所乐”,是亟待解决的社会问题。

预算“报大数”的潜规则该破了

□凌 波

广东珠海首次采取预算联审方式,由专家现场逐项审核部门申报的项目支出。专家组指出,实行预算联审,就要求预算单位在编制绩效目标时要非常谨慎,不能出现经费申请过多、年底无法用清的情况(10月15日《南方日报》)。

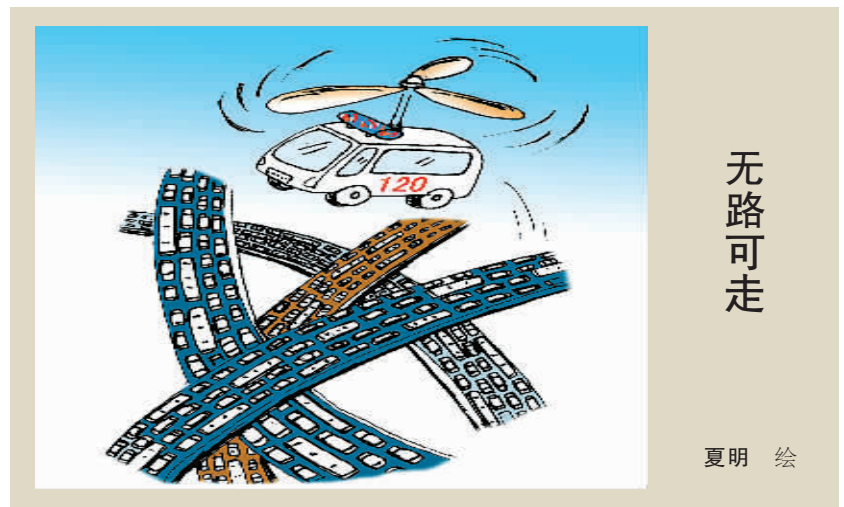
在行政事业单位的总支出中,包括人员支出和日常公用支出等基本支出是刚性的,想“报大数”套取更多资金几乎不可能,但项目支出这一块大有文章可做。前段时间,媒体曝光了广州一些街道、单位的采购预算,其中的潜规则令人诧异:广州天河区天河南街道计划购买27个U盘(含移动硬盘),均价千元,预算支出2.7万元;珠海区卫生局采购2台路由器,预算价格7.17万元,一个路由器超过3万元……这些商品预算价格不仅远远超过市场行情,也远超政府采购有关标准的限制。

在目前支出监管还不完善的情况下,一些地方、单位千方百计把项目预算做大,认为钱多了,干工作就灵活多了。于是,不该花的钱花了,不该买的

东西买了。50万元就能办好的事情,却要

打100万元甚至更多的预算申请报告。这种“多报总比少报好,管它花掉不花掉”的心态,一则因于财政部门在审批时往往会“打折扣”,老老实实在申请预算难免“吃亏”;再则因为预算制订与执行存在“两张皮”现象。拿了资金、占着资源,却不严格按执行、落实,在一些地方、单位颇为常见。站在部门单位立场,钱自然是多多益善,哪个不知道“有钱好办事”的道理?但站在公共财政的角度,这样做就会导致预算执行率低,财政资金闲置浪费及年终突击花钱现象严重等现象。

避免财政资金闲置浪费,提高资金使用效率,是公共财政的应有之义。要做到这一点,应从科学、合理编制预算入手,做好项目预算编制的“前评估”,定绩效目标,明确项目支出要达到的社会效益,并督促预算单位明确每项支出的详细计划,提高预算编制的科学性和精确性。同时,应对项目预算执行实行“后监督”,如果预算执行率低,存在“报大数”现象,就有必要压缩其来年预算。



无路可走