

指导和推进国企改革的纲领性文件

□张春晓

本期特稿

新一轮国企改革的靴子终于落地。最近,中共中央、国务院印发《关于深化国有企业改革的指导意见》(以下简称《意见》)。这是新时期指导和推进国企改革的纲领性文件,从总体要求到分类改革,完善现代企业制度和国资管理体制、发展混合所有制经济、强化监督防止国有资产流失等方面提出国企改革目标和举措。

全民性是一大亮点

《意见》对于国有企业发展、整个经济体系而言都是重要的指导性文件,具有里程碑意义。而且《意见》方向清楚,可操作性强,具体措施到位。

《意见》有两个最大的亮点。第一,《意见》开宗明义,强调国有企业属于全民。党的十八届三中全会指出,国有企业属于全民所有,是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量。习近平总书记多次强调国有资产、国有资源是全国人民的财富,来之不易。然而,多年来国企改革虽然取得很大的成绩,但也存在诸如侵吞、贪污、输送、挥霍国有资产,以及逃避金融债务等问题,导致国有资产流失。这次强调全民性,为国企改革指明了方向,明确了国企改革为谁而改。如果没有国有企业的全民性,我们就没有必要进一步做大、做优、做强国有经济。

第二,《意见》清晰地指出了党组织在完善现代企业制度过程中的政治法定核心作用。国有企业的产权属性和党组织的根本属性在地统一于“人民”。国有企业是全国人民的投资,从产权属性上来说,国有企业属于全民,所以全民要求国有企业能够完成全民的要求。中国共产党要代表全民的利益,就有责任有义务把国有企业做好。

在新一轮的国企改革中,必须要强调坚持党的领导,加强党的建设。为什么这样说?在前一轮改革过程中,尤其是中央巡视组和地方各个巡视组进入到各级国有企业巡视过程中,发现一个问题,但凡这个企业党组织建设是健全的、完善的,国有企业的运行效率都是相对高的,而且国有资产的保值增值率相对是高的。调查发现,如果削弱了党的领导,弱化了党的建设,那国有资产的运营效率是同方向降低的,也不乏利益输送,国有资产显性、隐性流失等现象。所以,新一轮国企改革中,从监管层面上看,必须坚持党的领导,加强党的建设。

分类监管 新老“三会”并行不悖

《意见》提出,在深化国有企业改革的过程中,根据国有资本的战略定位和发展目标,结合不同国有企业在经济社会发展中的作用、现状和发展需要,将国有企业分为商业类和公益类,并实行分类改革、分类发展、分类

监管、分类定责、分类考核,推动国有企业同市场经济深度融合。这样的划分是针对我们的国情、市场特点、经济行为以及整个经济结构的特点而言,是一个最优化的分类,而不是简单地按照企业是竞争还是非竞争来划分。

商业类国有企业主要是凸显其在市场中的商业运作,其核心目的是增强国有经济的活力,放大国有资本的功能,实现国有资产保值增值。这类国有企业在整个产业、行业和经济发展中起到排头兵和骨干作用,它要为整个中国经济发展形成重要的支撑力量。公益类国有企业以保障民生、服务社会、提供公共产品和服务为主要目标,引入市场机制,提高公共服务效率和能力,这是分类的大原则。这两大类别区分让企业知道了自己该干什么、不该干什么,重心在哪里。这样就有利于对国有企业进行分类改革,从而实现分类发展。此外,也会因为类别不同而实施不同的监管和考核方式,从而实现监管的有效性,增强考核的针对性。

根据《意见》规定,有了清晰的分类之后,完善现代企业制度就是向中国特色的现代国有企业制度迈进。我们学习了西方公司制、股份制以及公司法人治理结构的优势,同时又将党组织的核心作用吸收进来,这样“老三会”,即股东会、工会和职工代表大会主要督促企业完成全民交付的经济、社会、政治责任,而“新三会”,即股东大会、董事会、监事会就要完成这三大责任所要求的具体内容。也就是要履行四大职能:第一,市场竞争的主体;第二,行业发展的引领;第三,宏观调控的有力工具;第四,公共品提供的主力军。

新老“三会”并行不悖,而且各自凸显自己应该做的职责。这样一来现代企业制度就相当完善了。在此基础上,就可以实行选任制、委任制、聘任制等不同选人用人方式,并对国有企业领导人员进行分类管理。在国有资产保值增值中,委派者要实现国有资产保值,保证国有资产属于人民,不损失;而职业经理人,就是要实现国有资产的增值、发展。根据人员分类的不同,就能够确定相应的薪酬分配,人员的业绩明确了,其评价体系也能够建立起来,绩效考核也能够以推进。这样能够有效调动人员的积极性,责任就容易落实,国有资产的保值增值率也就能够到位。

监管转型 增强国有资本效率

围绕以管资本为主加强国有资产监管,《意见》提出了多项措施。例如,以管资本为主推进国有资产监管机构职能转变,以管资本为主改革国有资产授权经营体制等。

国有企业分类分好了,企业制度也完善了,现在应该赋予企业权利。经营权和所有权是企业的管理者和经营者非常重要的两大权利,《意见》中多次提出要划清经营权和所有权的界限,同时要使经营权和所有权分离,国资委以“管资本”为主。经营权和所有权分离使监管和营运实现了各自的属性,国有企业经营

的独立性更强,市场化程度更高,市场化的平台就非常容易搭建,市场化的运营效率就能够逐步提高。更有利于实现进一步提高国有资产的活力、控制力、影响力和抗风险能力的目标。

新一轮的改革对于国有企业的经营和国有资产的监管,都发生了重大的变化。2003年,国资委成立,管资产、管人、管事相结合,“三管”运行。这种方式经过十年的改革试点取得了很大的成绩,也使国有企业能够在市场中稳步发展,成为市场竞争的主体。监管部门也找到了一些监管的手段和方法。在前一轮的国企改革中,给国有企业的权利只有经营权。对于监管部门,它有了国有资本的管理权、监督权,以及国有资本的管理权、经营权和监督权,所以国有企业由于自身权利的缩小,在市场中运行中缩手缩脚。

十八届三中全会提出,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府的作用。在这一轮国企改革中,《意见》中,监管和运行方式发生了改变,以管资本为主,强化国有资产监管。把国有资产的经营权和管理权全部下放给了国有企业,国有资本和国有独资企业实现了分割,随着国有企业国有资本经营公司搭建成形,国有资产的监督管理部门将会把国有资产的经营权放到国有资本经营公司。在这种情况下,企业在市场中成为真正的市场主体,其运营效率就高了,受的束缚就少了,自主经营性强了,国有资产的保值增值率自然就提高了,为国民经济的贡献就变大了。在新一轮的改革中,监管和企业经营两条线都得以强化,两边都能够获得更好的发展,国有资本的效率方能真正得以发挥。

混合所有制改革 实现“1+1>2”的效果

本轮国企改革中,“混合所有制改革”一直是外界关注的热点词汇。而此次《意见》也意味着过去出现过多次变化的“国企混改”之争有了定论。

在中央深改组一次会议、二次会议上,习近平总书记都强调,对于任何改革,都要做到“蹄疾步稳”。十八届三中全会提出要积极推进混合所有制经济,到今年政府工作报告提出要有序实施混合所有制经济,再到这次《意见》明确提出稳妥推动国有企业发展混合所有制经济,就是“蹄疾步稳”的具体落地。

推动混合所有制经济发展,必须有利于国有资本放大功能,保值增值,增强活力,必须有利于引进的非公有资本优势互补,取长补短,激发活力,实现“1+1>2”的效果,绝不能因混合而混合。发展混合所有制经济并不是简单的国进民退,也不是简单的国退民进,而是要共进,共同做大民族企业,为中国整个经济发展做出重要支撑。在稳妥推进混合所有制经济的过程中,必须强化对国有资产的监管,搭建良性的、公平公正公开的运行平台,绝不能搞暗箱操作,不能出现“灯下黑”。

稳妥推动混合所有制经济发展,不是要把原有的国有资产其中的一块蛋糕切去,而是引进优秀的战略投资者,把存量资产做大,把蛋糕做大。另外,还要让国有经济和非公经济共同再做一个蛋糕,把老

蛋糕做大,把新蛋糕再做强再做大。同时,也鼓励国有资本以多种方式入股非国有企业,共同做强做优做大民族企业。

此外,本轮国企改革中的另一个特点就是强化了对整个国有资产的监督,防止国有资产流失。对此,《意见》指出要强化内部监督、建立外部监督、实施社会监督。即将国有企业改革置于阳光下操作,任何涉及商业机密、或牵涉到国家机密以外的,能公开的全部公开,要让老百姓监督。因为国有企业的全民性,老百姓的监督就是股东的监督,这次监督是完全可以做到闭环监督(指有监督有反馈,有调整再执行)。

(作者为国家行政学院研究员)

相关链接

搞好国企改革“一箭多雕”

周子勋在《学习时报》撰文说,在“新常态”下,中国经济面临下行压力的背景下,《关于深化国有企业改革的指导意见》(以下简称《意见》)正式出台。向“改革红利”要经济活力,市场广关注的国企改革揭开新的一幕。国企改革事关国民经济发展大局,事关社会稳定,事关非公经济制的发展热情与发展动力。从某种意义上说,搞好国企改革“一箭多雕”。

在当前经济新常态的背景下,推进国企改革有着特别的意义。习近平总书记指出,要“搞好国有企业,把实体经济抓上去”。作为“世界工厂”的中国必须重视实业。如果没有实业、没有企业载体,经济转型升级和产业结构调整就是云中漫步,成了无本之木。对目前阶段的中国来说,实体经济的发展是重中之重,而抓好实体经济的关键是搞好国有企业。

产业升级和产业结构调整的核心问题是把市场化改革走到底。当前,中国经济增长的动力不足,从宏观环境看是结构问题,结构调整暴露出大量的产能过剩、无效投资或低效投资;从主观意愿看是投资者信心不足,投资者由于不看好未来市场,即使有大量的社会资本,也不愿意投入,尤其是投入实业。要改变目前的局面,关键是放开市场,推动改革,让市场看到信心,让愿意投入的资本开始投入市场,并发芽生根,而国企改革正是提振市场信心的一大突破口。

另外,中国的国有经济体量庞大。2014年,全国国有企业资产总额超过100万亿元人民币。可以说,国企改革对实体经济,特别是制造业迈向中高端的表现至关重要。因此,在加快建设“制造强国”方面,这次国企改革也殊为重要。

在过去经济高速增长时期,国企改革更多是利益改革问题;但在新常态下经济下行时,国企改革则事关生存。新一轮国企改革应该牢牢把握这次国企改革的主题基调,在《意见》规定的基本原则、主要目标、改革方向以及改革思路上坚持走下去,切实破除体制机制障碍,坚定不移做强做优做大国有企业。

全方位审视中国经济新动力源

观点聚焦

认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。在新常态发展阶段,中国经济将面临深刻调整,体现在增长方式的重大转变、增长动力的显著转换。随着改革向深度推进,可以预计将产生新的发展动力,释放出巨大的活力,为经济社会发展注入新的战略动力。

经济增长六大新动力的培育

清华大学国情研究院院长胡鞍钢教授指出,“新常态”中“新”的内涵在于挖掘和培育增长的新动力,进而引领新常态,实现调结构和稳增长。这对于“十三五”时期乃至到2030年这一时期的经济发展具有重要意义。总体而言,可以归结为六大新动力:创新驱动发展动力、绿色发展动力、新型城镇化动力、区域经济增长动力、参与经济全球化动力和包容性发展动力。

第一,创新驱动是新常态发展阶段的第一动力,这也是适应我国人口老龄化以及资源环境约束的必然选择。在构建和全面实施创新驱动发展战略中,教育事业的全面发展是基础,人才事业的蓬勃发展是支撑,科技创新能力的不断提高是关键。从国家政策引导来看,国家先后出台了科技、教育和人才发展的三个中长期规划,为实现创新驱动发展设定了制度支持体系。创新驱动发展战略的实现关键在于尊重创新的基本规律,深入落实三大中长期规划,提升教育竞争力,培育一大批创新人才,使教育红利转化为人才红利,进而为世界科技发展前沿领域取得一批具有重大影响的创新成果。

第二,绿色发展是突破未来经济增长所面临的资源和环境约束的必然选择。我国已经承诺在2030年前实现绝对减排,这也决定了到2030年左右,单位GDP的减排速度至少要与经济增长率相一致。这在客观上也要求不断提升绿色发展能力,尽早收获“绿色红利”,实现经济可持续发展。

第三,我国仍旧处在城镇化快速发展阶段(2014年中国城镇化率达54.77%),这个过程预计可以延续到2030年,从而进入到城镇化发展的成熟阶段(70%左右)。未来新型城镇化建设将继续成为产业投资、基础设施投资、城市公用事业投资、第三产业发展的驱动力,有利于促进居民消费需求对经济增长的贡献。第四,区域发展是新常态发展阶段的空间动力,将进一步重塑中国经济地理,在新常态发展阶段,中央提出三大战略,即“一带一路”、长江经济带和京津冀协同发展,从而进一步重塑国内不同区域板块(指的是东部、中部、西部和东北四大板块)之间以及我国与周边国家的经济地理,带动国内各区域域以及我国与周边国家间基础设施互联互通的投资需求,进而推动产业发展、贸易增长和人员交流,成为经济增长的新动力。

第五,更广泛地参与经济全球化是新常态发展阶段的重要动力。目前,我国正在积极打造对外开放的升级版、新格局,这包括积极推动双边和多边自贸区协定谈判、设定若干个中国自由贸易试验区,推进“一带一路”建设等,同时积极推动人民币国际化、亚洲基础设施投资银行的设立、扩大对外直接投资等。

第六,包容性发展动力是全面建成小康

康社会的本质要求,也是新常态发展阶段通过扩大居民消费需求促进需求结构转变的动力。包容性发展的实质就是发展的成果为全体人民共享。

新经济增长点成为促进经济增长的新动力

中央党校研究生院院长赵振华教授指出,新的经济增长点是指在国民经济增长过程中能够带动整个国民经济上一个新阶段的新兴产业或行业,一般具有较强的市场需求。在经济发展的不同阶段,会涌现出不同的经济增长点,原有的经济增长点逐渐消失,新的经济增长点不断涌现。

新的经济增长点的出现,既有供给的因素,也有需求的因素。改革开放以来,家用电器、汽车、房地产等都曾经成为拉动我国经济增长的重要动力,传统的经济增长点依然存在,但是技术水平大大提高。同样是彩电,今天的数字彩电与上个世纪80年代初期的黑白电视机已经不可同日而语。这就是在传统的经济增长点中孕育出同一个产品的升级换代。与此同时,伴随着生产力发展、科学技术进步和城乡居民收入提高,不断衍生出新的产业,新的商业模式或制造出新的产品。近年,我国涌现出了一大批新的增长点,由过去的彩电,而转变为由许多点而形成的“簇”。节能环保、旅游休闲、体育、健康保健、养老婴幼儿、文化等产业都呈现出强劲增长态势。

把握新常态下企业发展新特征

陈亚惠在《人民日报》刊文说,经济发展新常态对企业发展提出了新命题。企业只有认清大势,了解新阶段发展的新特征,才能适应新常态,引领新常态。概括地说,新常态下企业发展主要有以下新特征。

靠低成本投入赚取高利润的时代结束,早转型早主动,传统行业依赖低成本劳动力和资源投入获取高利润的时代已一去不复返。在经济新常态下,企业发展要更多依靠信息、技术和知识等新要素,获取利润更多依靠创新驱动获得比较优势和核心竞争力。这就要求企业加快盈利模式转型,对人力资源、技术创新进行长期积累和投入。

以信息化、高新技术为主要特征的物联网及相关行业发展前景看好。以互联网信息、大数据和现代科技为基础的物联网信息化建设将继续成为产业投资、基础设施投资、城市公用事业投资、第三产业发展的驱动力,有利于促进居民消费需求对经济增长的贡献。

第四,区域发展是新常态发展阶段的空间动力,将进一步重塑中国经济地理,在新常态发展阶段,中央提出三大战略,即“一带一路”、长江经济带和京津冀协同发展,从而进一步重塑国内不同区域板块(指的是东部、中部、西部和东北四大板块)之间以及我国与周边国家的经济地理,带动国内各区域域以及我国与周边国家间基础设施互联互通的投资需求,进而推动产业发展、贸易增长和人员交流,成为经济增长的新动力。

第五,更广泛地参与经济全球化是新常态发展阶段的重要动力。目前,我国正在积极打造对外开放的升级版、新格局,这包括积极推动双边和多边自贸区协定谈判、设定若干个中国自由贸易试验区,推进“一带一路”建设等,同时积极推动人民币国际化、亚洲基础设施投资银行的设立、扩大对外直接投资等。

第六,包容性发展动力是全面建成小康

(李伦)

自觉践行“三严三实”要求

王朝武

实践与思考

“三严三实”是共产党人最基本的政治品格和做人准则,是党员干部的修身之本、为政之道、成事之要。践行“三严三实”要求,关键是聚焦修身为官干事,以修身立德,以为官立行,以干事立功,把做人做官做事统一到党的事业而奋斗上来。

第一,按照“三严三实”要求修身,就是要心中有党、纯洁可靠

严以修身既有党性修养的要求,也有道德境界的要求,还有保持正气的要求。严以修身最高现实最紧迫的是,永远把党放在心中最高位置,修忠诚、修人格、修品德、修正气。

一要修忠诚,夯实共产党人的信念之基。习近平总书记指出,对党绝对忠诚要害在“绝对”两个字,就是唯一的、彻底的、无条件的、不掺任何杂质的、没有任何水分的忠诚。我们常讲,共产党人是用特殊材料做成的,这个“特殊”就是忠诚。没有忠诚,就会失魂落魄、违法乱纪,每个党员干部,都必须把修忠诚作为终身课题,忠于党深植头脑、融入血脉。

二要修人格,立起共产党人的光辉形象。我们党成就伟业,靠的是什么?一靠真理力量,二靠人格力量。这种人格力量,集中体现为坚强的党性。作为共产党人,就是要通过人格力量赢得信任、凝聚人心,带领大家听党话、跟党走。共产党人的人格力量,来自长期修养、严格自律。每个党员干部,都必须常怀感恩之心,常念党员之本,

常思贪欲之害,真正做一个大写的共产党人。

三要修品德,保持共产党人的政治操守。品德是做人的根基,更是共产党人的立身之本。事实证明,一旦在德上打开了缺口,就会人性沦丧、底线尽失。剖析近年来一些地方发生的一些违纪违法问题,都可以从德上找到教训。共产党人一定要深刻吸取教训,引以为戒,自觉从红色基因、优良传统、先进文化中汲取精神营养,立德守德修德,慎始慎终慎独,守好共产党人的道德高地。

四要修正气,挺直共产党人的革命脊梁。正气,是堂堂正正做人、坦坦荡荡处事、清清白白为官的浩然之气。讲正气,是共产党人党性和作风的集中反映。我们党在革命、建设、改革的征程中,无数共产党员用生命谱写了惊天动地、气壮山河的“正气歌”,挺起正气脊梁,就立起了以正压邪的屏障。广大党员干部要理直气壮讲正气,旗帜鲜明扶正气,率先垂范树正气,带头营造风清气正环境,推动形成良好政治生态。

第二,按照“三严三实”要求为官,就是要牢记职责、敢做善成

习近平总书记关于信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部标准,就是按照“三严三实”要求为官从政的基本准则。

一要重事业。坚持党的事业第一,回顾历史我们不难看出,无论是战争年代,还是和平时期搞建设,我们党始终革命事业重于泰山,为实现最广大人民根本利益而奋斗。重事业、干事业是为官

的本分,作为党员干部,必须珍惜岗位、珍惜舞台,干出成绩,干出一番事业,无愧于组织信任,无愧于群众期待。

二要敢担当。习近平总书记强调,领导干部都要敢于担当,拎着“乌纱帽”为民干事,而不能捂着“乌纱帽”为己做官。有没有担当,体现了胸怀、勇气、格调,有多大担当才能干多大事业。担当是一种精神,就是面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾敢于迎难而上,面对挑战敢于挺身而前,面对错误敢于承担责任,面对歪风邪气敢于坚决斗争。担当是一种责任,就是始终坚持党的原则第一、固本强基第一、群众利益第一,对工作任劳任怨、尽心竭力、善始善终、善作善成。担当是一种能力,就是谋划建设有思路,破解难题有招数,落实工作有办法,推动发展有创新。

三要有敬畏。习近平总书记指出,“领导干部要心存敬畏”,“没有敬畏之心,最后是要栽大跟头的”。惨痛教训一再警示我们,党员干部一旦没有了敬畏心、没有了敬畏感,就是滑向深渊的开始。要敬畏组织,就是要时时刻刻想到自己是党的人,时刻不忘对党组织的义务和责任,该向组织说清楚的要说清楚,该交明白账的要交明白账,该报告的个人重大事项要及时报告。要敬畏权力。为官,要多为党分忧、多为党干事,决不能把权力变成谋取私利的工具,不该要的不能要,不该拿的不能拿,不该收的不能收。要敬畏党纪。要强化法纪观念,尊法守法用法,心有所畏、言有所戒、行有所止。

四要作表率。要以先进典型为榜样,带头忠诚事业,带头勇于担当,带头遵规守纪,带头勤政廉政,以实际行动树立起党员干部的好样子。

理论漫谈

一个地方的发展,如逆水行舟,不进则退,甚至慢进也是退。尤其在转型升级进入新常态、宏观经济面临下行压力、区域竞争日趋激烈的当下,如不能拉高标杆、急流勇进,而是选择知足常乐、小富即安,就很容易标兵甩远,被迫兵超越。鉴于此,市委十二届九次全会提出了宁波要努力“跻身全国大城市第一方阵”的奋斗目标,这是对宁波面临时代命题的生动回答,也是回应群众期待、践行“干在实处、走在前列”新使命的郑重宣言。

然而,正如在发展的每一次重要的转折关头,既有积极的、理性的共识和声音,也难免会出现一些消极的甚至是反对的声音。对于宁波要“跻身全国大城市第一方阵”的战略部署和媒体推出的系列宣传活动,也有一些人抱怀疑心态——认为这无非是为“造势”。此中,恐怕有一些模糊认识需要澄清。

孙子兵法曰:“激水之疾,至于漂石者,势也。”成就任何一项事业,其实都离不开“势”,都需要借机、借力、借势。在方向正确、路子对头的前提下,声势越大,往往阻力就越小;“势”越好,离成功就会越近。纵观历史和现实,一个敢打胜仗的军队,往往能造势就富;一个敢打胜仗的攻势,一个成功的企业,往往有善于抓住人心的营销攻势;一个高明的领导者,往往善于识势、谋势、借势和造势。我们平时常说的声势浩大、势不可挡、势如破竹等,强调的都是一个“势”字。由此可见,为了重大决策的推进,为了发展大计的落地,为了民

生福祉的改善,造造势又有什么不可呢?

在有的人看来,造势无非是提提口号、说说大话、做做表面文章,充其量是虚张声势罢了。这实在是一种误解。造势是为了做事,造势有利于做事,做事也离不开造势。这两者之间并不矛盾,都是重要的工作方法。这两者,“三改一拆”、“五水共治”、“四边三化”等工作之所以能够在各地全面推开,前期造势功不可没。此番,我市亮出“跻身全国大城市第一方阵”的奋斗目标 and 开展的宣传活动,目的就是为了发动社会各界围绕这个目标进行思考、讨论甚至是争鸣,以便广泛凝聚共

造势与做事

江海

识、智慧,进一步明确“路线图”和“时间表”。

有的人担心,按宁波目前的发展水平,“跻身全国大城市第一方阵”的目标是不是定得过高了?这种顾虑也是多余的。古人讲,“取法于上,仅得为中;取法于中,故为下。”意思是以上等作为标准,只能收到中等的效果;以中等作为标准,只能收到下等的效果。像宁波这样的城市,本身有着得天独厚的地理和港口优势,经济、社会、人文等各方面也都有着良好的基础和条件,很多方面其实已经具备了走在前列的实力,把今后一个时期的城市发展定位在“跻身第一方阵”,何“过”之有?难道我们就甘心自己所在的城市一直在“二线”位置上徘徊吗?我们经常鼓励别人要“跳起来摘果子”,一个城市未来的发展目标,适当高一点,又何妨呢?

当然,造势是为了做事,离开做事去造势,那就没有任何意义,搞不好还

会落入好大喜功、形式主义的泥潭。今天亮出“跻身全国大城市第一方阵”的目标,绝不能停留在口号中、报告中、表态中,而是要着眼于目标的实现,辅之以实实在在的推进举措,真正把战略“谋划”变成发展规划,变成实施计划。眼下正是一个难得的契机,可以借助于全市“十三五”发展规划的制订,把相关目标量化、具体化、可操作化,分解于经济总量、社会事业、城市建设、人口素质等方面。这样,上上下下都能“骑着车唱本”——走着瞧、照着干。

做事要想成功,还要有“一任接着一任干”、“一张蓝图绘到底”的决心。

必须看到,我们在努力追赶“第一方阵”之时,别人也在发展,“第一方阵”不可能停下脚步等我们超越;追赶“第一方阵”的过程,必定充满了艰辛,不可能一马平川、一蹴而就。

因此,全市各级党员干部,都要增强紧迫感,勇于担当、敢于担责,自觉围绕“跻身第一方阵”目标想问题、谋发展、聚合力、做工作。比如,如何以“港口经济圈”建设为总抓手,构筑城市功能新优势;如何以改革创新驱动为主引擎,推进各项改革试点和创新大平台建设,释放经济转型升级新能量;如何以新型城市化突破口,开辟城乡一体发展新境界;如何以美丽宁波建设为着力点,走出绿色生态发展新路子等问题,都是“跻身第一方阵”不可回避的现实课题,需要各级认真思考,集中人力、财力、物力、智力,一个一个去破解,一项一项去攻克。

总之,“跻身全国大城市第一方阵”,我们一定要处理好造势与做事的关系,既要想方设法把“势”造好,更要千方百计把“事”做实。咬定目标不放松,凝心聚力再出发,努力开创宁波发展新优势、新局面。