



# 添彩美丽经济

# 第十九届宁波国际服装节 踩着智慧的鼓点起舞



## 记者探营

### 亮点抢“鲜”看

2015宁波国际服装节，今天正式拉开帷幕。从1997年第一届开办至今，服装节已办到第十九届。虽然名称没有改变，但精彩每年都不同。本届服装节有哪些亮点值得一看？本报记者多方打听，获得了大量一手信息。

#### 看智造 “秀”出硬实力

如果你是纺织服装企业的负责人，本届服装节将让你“脑洞大开”，见证智造的力量。本届服装节首次设立了服装“互联网+”展区，并将举办服装产业智能制造高峰论坛。一大批智能产品、智能生产、智能管理、智能服务将闪亮登场，为服装企业提供全产业链服务。比如全球首个移动面料采购平台将现场设立“搜布面料馆”，主打“互联网+”一带一路物流新模式“铁大网”将现场推出供应链管理、可视化物流信息服务，且可助服饰公司与慧星机械联手参展打造“互联网+服装定制”现场体验馆并进行专题推广。”宁波市经信委相关负责人说。

作为上游行业的纺织服装机械行业，“机器换人”、智能化、自动化成了转型升级中最热门的关键词。为帮助服装企业抓住“中国制造2025”发展机遇，提升智能制造水平，加快转型升级步伐，本届服装节将首次举办中国服装智能制造高峰论坛，邀请北京豪科科技股份有限公司胡文海博士、德国杜克普爱华股份公司总经理迪特里希·艾克夫等专家作主旨演讲。中国缝制机械协会理事长何伟也将作行业发展情况总结演讲。圣瑞思、慧星等作为智能制造企业代表将进行专题演讲。

#### 看商机 “指”明新趋势

如果你是一位服装业内人士，那么本届服装节将会是一场饕餮盛宴。作为服装节重头戏的服装服饰博览会，今年的展览面积达4万平方米，展位2000个，参展企业近300家，参会境内外客商超过5500人……如此专业的博览会，是做买卖、了解行业最新动态的黄金机会。

作为专业人士，还有几场“秀”不可不看。比如“凤凰庄杯”2015宁波国际时装周设计大赛、“INTREX”原创设计发布会。观看这些新生代的设计师，没准就能发现设计的灵感，或是从中找到一位一直在苦苦寻觅的设计师。

在服装面料流行趋势静态展示基础上，本届服装节首次举办面料流行趋势论坛，邀请中国纺织信息中心总监同致、凤凰庄设计总监吴邦昌作主题

演讲，对未来辅料行业前景和流行趋势进行详细解读，指引未来产业发展之路。本届服装节还将中国服装论坛转型为中国男装产业发展趋势高峰论坛。届时，中国男装专业委员会秘书长赵雅彬将发布《中国男装产业发展趋势报告》。

服博会现场将发布2016/2017秋冬中国纺织面料流行趋势和中外设计师作品。

#### 看大师 触摸“锐”时尚

如果你是一位时尚爱好者，绝对不要错过国际时装周！

从今天起至25日，和丰创意广场珍珠贝将持续举行19场动态走秀活动，其中包括ESback(伊思君凯)、Steve&Vivian(奢唯)等5个时尚品牌时高新品走秀；张玮、黄海兵、郑彤等15位中国新锐设计师的6场设计师作品专场发布；中国美术学院、东华大学等4所先锋院校原创设计发布；英国乔治·布鲁摩、塞尔维亚奇科维奇以及中国著名设计师刘薇、施杰、何佳妮等中外设计师作品专场发布。

这样的名师发布会一定会让你率先触摸时尚。

#### 看实惠 “淘”宝直销展

如果你只是一位普通市民，平时对流行时尚也没有什么特别的感觉，别急着走开——时装周安排了非常实惠的惠民活动，这场热闹很值得一赶！服装节期间，会展中心5号馆将扩大本届直销馆的面积，首次增设名品直销展区，实力力度媲美“双十一”。

据悉，首次开设的名品直销区内，除了汇聚杉杉、马威、狮丹奴、康楠、老K、巴比乐乐、辛巴娜娜、春芽子等宁波本地知名品牌外，还有来自塞尔维亚的水晶饰品以及韩国的眼镜、丝巾、服饰、箱包等。

更诱人的是，此次所有品牌将拿出年度最低价回馈甬城百姓，让市民提前享受“双十一”的实惠。如春芽子、巴比乐乐1折起；康楠推出100元3条的西裤；每年直销馆最受欢迎的马威服饰，今年将开出400多平方米的直销展区，把旗下的所有产品拿来特价促销。

除了品牌服装外，今年的工厂直销展区也有不少价廉物美的“宝贝”值得一淘，主要包括外贸工厂的样衣或尾单，出口型企业外贸转内销的服饰。展会负责人介绍，这些服饰的价格只有品牌服饰的5折左右。



## 特别推荐

### 1号馆

#### 雅戈尔：一件衬衫八项专利

一件普通的衬衫，雅戈尔把它做到了极致。自1995年起，雅戈尔自主研发从涤棉混纺到纯棉的成衣免烫技术，攻克了大量技术难点，光一件衬衫就凝结了8项发明专利，代表当今最先免烫技术的W免烫衬衫、IVP吸湿快干衬衫、DP纯棉免熨衬衫等成为市场宠儿。

目前，雅戈尔已经制定了两项国家标准，并在行业内得到普遍应用。最近，雅戈尔还主持参与了13项国家标准、9项行业标准的修订工作。

#### 苹果服饰：导购机器人一眼定码

本届服装节，宁波杭州湾新区的苹果(中国)有限公司将推出导购机器人。公司副总王伟军介绍，目前公司研发的导购机器人主要有三大功能，一是基本功能，动作、语言、位置移动；二是辅助导购，根据顾客的行走路线，它会介绍顾客所看到服饰的特点；三是对客户的信息进行自动收集，客户一进店，导购机器人便会记录下客户身高、脸型等外貌信息，并在导购过程中，给顾客提供尺码适合的产品。

#### 马威：“咖啡衣”零触感“石头衣”极凉爽

零触感蓄热保暖内衣去年曾惊艳亮相服装节，引起市民广泛关注。这款内衣选用的面料以咖啡为原料，具有蓄热保暖、抗紫外线、抑菌除臭的功能。手感柔软纤薄，具有零触感。据悉，新一代产品中增加了远红外纳米矿物，可加速血液循环，刺激细胞活性，促进人体新陈代谢。

还有一款内衣精选台湾花莲丰田玉石为面料原料，将玉石打磨成粉体，并添加具有负离子释放功能的纳米级电气石粉末(含氧成分)，制成极度凉爽服饰。

#### 乔治·布鲁摩：60个小时做套西服

英国皇家乔治·布鲁摩高级私人定制将亮相一展。该公司专注于手工缝制西装、大衣、外套、运动装、户外服装/制服及用于各种特殊场合穿着的正装，包括制服。客户包括英国威尔士亲王、查尔斯王子、上议院贵族、皇家陆军军官，以及阿曼苏丹王和许多著名演员和音乐家。

该公司所有手工定制服装均严格按照萨维尔街统一制定的高标准纯手工制作。手工缝制一身2件套西装至少需要60小时。

#### 荷兰谢瑞：世界上最昂贵的布料

你能想象一件西服衬衫多重吗？作为世界上最昂贵的布料之一，荷兰谢瑞常常令人吃惊的笨拙；2013年的精湛防水系列，即使把红酒倒在特别的面料上来回滚动，也丝毫不会渗入。

荷兰谢瑞的客户群范围甚广，包括电影《谍中谍》和《红磨坊》中的演员以及英国国家戏剧院的演员。

### 2号馆

#### “互联网+服装定制”：把生产周期压缩至1/15

且目前是全国毛衫量身定制领域的龙头，慧星则是中国电脑裁缝领域的老大，今年两家公司合作，首创开发了国内毛衫定制细分行业数字化工厂的云定制平台项目。

实现从下单到整件毛衣的制作全部通过计算机管理是该系统的最大亮点。客户通过电脑前，手机高拍镜头，上传图片，后台就可以通过图片数据测出人体尺寸，通过手机或电脑下单后，数据将直接传输到工厂制作。

该系统能最大限度地增加产能，旺季产品生产周期可以从原来的15天到20天缩减为1天。

### 2/3号馆中厅

#### 搜布科技：一年云集20万家面料企业

上线仅一年多，搜布APP平台上已经云集了多达20万家面料供求企业，其中面料供应商多达10万家，日均发单量突破1000单，发单量300万米以上。

搜布开发的这一移动互联网找面料平台，与传统互联网面料展示交易平台不同的是，“搜布APP”由面料需求者发布信息，面料供应商主动进



行对接交易，搜布的策略是三步走，先让买方“找到布”，侧重响应效率；再提供增值服务，帮买方“买到布”，达成交易，最后通过上下游资源整合，成为纺织服装业的入口，连接人和货。

日前，搜布还开通了线下体验中心，使得面料交易形成了“B2B+O2O”的闭环。

### 3号馆

#### 广源纺织：缤纷色彩植物“造”

宁波广源纺织致力于天然植物染色的研发与推广，利用大自然中各种植物的茎、叶、果实、种子、皮、根提取色素作为染料，无毒无害，具有较好的生物可降解性和环境相容性。在高档真丝制品、保健内衣、家纺产品、婴幼儿服装用品等领域拥有广阔的发展前景。

### 4号馆

#### 塞尔维亚团：来自中东欧的红帮裁缝

Plus Que Ma Vie一直立志于创立独特与众不同的形象，用单一简明的线条创造出自己极致的风格。

Binidi在男装及女装(外套、夹克、大衣、西装、裙子和长裤)上，有着几十年的丰富经验及专业化的生产体系。Francois Eymeric擅长通过把衣服分割的别针，用网眼和拉链装饰的裙子，以及戴着蝴蝶结的模特来吸引人们的好奇心。

### 5/6号馆中厅

#### 铁大大网：开创全链实时监控先河

铁大大网是一家致力于发展“互联网+”一带一路物流新模式的宁波本土O2O公司，线下实体店公司宁波铁铁供应链管理有限公司是国内第一家整合了所有铁路班列资源以及提供物流可视化信息服务的网络平台。

公司开发了“铁路供应链实时监控信息系统”，借助先进的物联网技术，配合全国多式联运的运输模式，能够实现货物运输过程中的温度、湿度、压强、震动、感知以及精确定位的实时监控，解决物流运输过程中的盲点，加强物流运输的可控性和安全性。

#### 宁波纺织服装云：产业服务“一网打尽”

宁波纺织服装云是在宁波市经济和信息化委员会(宁波市智慧办)支持下，由宁波创意信息科技有限公司、浙江纺织服装学院、宁波大学科技园管委会共同创建运营的行业性公共服务平台。以互联网+服饰为核心，将互联网思维和技术运用到服饰行业，整合各方面的资源、技术力量，服务于纺织服装行业中小微企业转型升级，建立一套集创意设计、制造、品牌推广、市场营销、新品发布、走秀展示、设计师交流、培训、时尚产业众创空间为一体的基于O2O模式的生态系统。

### 6号馆

#### 圣瑞思：服装“智造”的奠基石

圣瑞思可为企业提供全套的智能化服装生产物流设备，从智能服装吊挂系统、智能服装分拣系统、智能服装后整理系统、手推服装吊挂系统(手推线)、电动服装吊挂系统(电动线)到立体服装仓储系统、数字车间工位系统、托盘管理系统等等，为客户实现从裁片到成衣的生产过程数字化管理及其运输、分拣、存储提供全套服务。

圣瑞思目前已经成为全国近300家的纺织服装企业提供了智能设备支持，如运用于阿迪达斯的智能分拣系统；安踏的生产大数据集成成型应用吊挂系统；海澜之家的服装智能仓储系统；富安娜、博洋、水星等家纺企业的家纺吊挂应用系统；中国邮政的电商物流系统等。

## 第十九届宁波国际服装节主要活动一览表

Table with columns: 时间, 活动内容, 地点. Lists various events from 10/22 to 10/25, including exhibitions, forums, and fashion shows.

## 第十九届宁波国际服装节经贸活动一览表

Table with columns: 时间, 活动内容, 议程, 地点. Lists trade-related activities from 10/22 to 10/24, including seminars, forums, and exhibitions.

本版撰文 徐能 徐燕 郁俏峰

