

宁波国际服装节特别报道

当“宁波装”邂逅“一带一路”

□本报记者 余晓辰 通讯员 邵丽琼 郁俏峰

对于宁波的服装产业而言，想要寻找新的增长点，挺进“一带一路”正在成为一个现实的选择；而对“一带一路”沿线国家而言，同宁波服装产业的合作，也将为其开拓中国市场增添一个重量级的砝码。

海外品牌扎堆 借宁波试水中国市场

国际化是服装节着力提升的重点方向之一。在本届服装节期间，多个“一带一路”区域的海外品牌主动加盟，希望借宁波的平台试水中国市场。

英国皇家私人定制服装品牌乔治·布鲁摩联合世界四大高级面料集团之一 Holland&Sherry 等多个顶级面料品牌联合参展并专场走秀；乌兹别克斯坦展团组织面料和服装服饰品牌联合参展；韩国服装服饰、时尚工艺亮相，现场劲吹“韩流”；英国曼彻斯特大学等入围“凤凰压杯”宁波国际时装设计大赛。

“宁波是中东欧商品进入中国市场的大门，这次参加服装节，我们想在中国找到品牌的合作代理商，同时推介塞尔维亚设计师和中国企业合作。”塞尔维亚代表团负责人达米尔(Damir)告诉记者。此次塞尔维亚展团带来了5个设计师专场发布，浓郁的东欧风情惊艳全场。

达米尔对宁波称得上是“一见钟情”。在今年的首届中国—中东欧国家投资贸易博览会上，宁波和塞尔维亚诺维萨德市正式签订了“姐妹城市”协议，达米尔经营的时尚品牌试水中国市场，反响很不错。据悉，宁波服装节组委会已受邀参加即将在塞尔维亚举行的时装周活动。

走出去 产能转移优化跨国布局

有人提出，“一带一路”是我国继经济特区和加入WTO之后的“第三次改革开放”，之前两次主要引进资本，而这一次则是资本走出去，通过国际产能合作带动“一带一路”沿线国家的发展。在中国卸去“世界工厂”角色后，全球制造业正在悄然向澜公河流域转移，国内纺织服装业过去30年积累的产能亟需主动进行合理的跨国配置，从而重获比较优势。

短短几年，百隆、华孚等宁波纺织企业在越南的棉纺投资已接近200万吨，以申洲、雅戈尔为代表的优秀企业也正加速其服装订单向柬埔寨、越南等东盟国家的转移。“一带一路”恰如东风，对老牌“宁波装”稳固市场份额，提高边际利润，实现产业资本持续增值助力不少。

“正是因为强大的制造实力，特别是规模化生产下的短期交货能力，为申洲进一步赢得了市场份额。”申洲集团执行董事王存波表示。以申洲为代表的宁波纺织服装企业，短时间内迅速完成向东南亚的产能转移，在全球行业竞争中再一次抢占了发展先机。

设计合作 让产业链“微笑”起来

推进宁波本土服装企业同海外设计师的合作，“红娘们”在行动。王标，英国白金汉财富有限公司执行总裁，“资深红娘”之一。今年，他带领英国伦敦萨维尔街上高端定制品牌乔治·布鲁摩登陆宁波服装节。此前，杉杉与英国洋服定制品牌亨利百利之间的合作就是在王标的引荐之下完成的。

像杉杉一样，如今宁波服装界的一些企业开始瞄准全球的创新资源和力量进行资源整合，持续向创意设计、品牌提升拓展，让宁波服装产业链“微笑”起来。

“宁波企业寻求海外设计合作的意愿很迫切。”王标告诉记者，今年12月，他将与3家宁波主流服装品牌牵线搭桥，向其引荐伦敦艺术大学、皇家艺术学院等院校的资深教授、专家和独立设计师，来甬商谈未来合作的可能。

与此同时，越来越多活跃在国际舞台的海外设计师，对宁波产生了浓厚的兴趣。“我这次参加服装节，希望将我的创意，对时尚的见解，以及巴黎的风格品位带给中国的合作伙伴。”塞尔维亚时装周设计总监、巴黎女装设计师 EYMERIC FRANCOIS 表示，希望和中国企业共同发展时装、成衣、婚纱系列，或者作为国际时尚顾问给予时尚方面的意见。

从第19届服装节 看宁波装突围之路

□本报记者 单玉紫枫

经济持续下行、消费需求降低、门店成本上升、库存居高不下……服装业“寒冬论”喊了好多年，今年再加上电商冲击叠加效应，服装业正面临深度转型升级。

作为传统的服装大市，我市各大品牌如何利用既有优势，扩大品牌溢价，实现突围？在本届服装节中，记者撷取了几个样本。寒流来袭，且看宁波装如何八仙过海——

突围1: 智造细分市场

“一元定制，白衬衫也可以不撞衫！”走进会展中心1号馆，雅戈尔便赫然在目。作为“宁波装”的老大哥，它的转型口号底气十足：市民只要购买1元微定制券，就可以享衣袖尺寸更改、花式订纽扣、装饰点缀、个性绣等微定制服务。公司负责人表示，通过细分市场，雅戈尔已形成紫标、蓝标、绿标3类消费群体的发展格局，对标精准服务的同时，也对男装产品实现了全覆盖。

今年初，唐狮聘请了黄晓明作为新的形象代言人。唐狮拓展部经理李向阳表示，这主要是基于更精准的市场定位考虑。在产品研发过程中，唐狮通过对消费者及潜在消费者在设计、面料舒适度、花型款式及国际流行趋势的分析调研，进一步细分市场。

且可服饰与慈星机械等联手打造的“互联网+服装定制”现场体验馆，让服装“私人定制”变得触手可及。昨天是展会最后一天，众多市民慕名而来，且可服饰有限公司副总经理陆且丹忙得不可开交。“个性化定制是大势所趋，但我们希望能先人一步。”

突围2: 输出生活体验

1号馆现场，大牌林立。一堆店铺中，想找到麦中林却很简单，树、兔子小姐还有大M的门洞，三个符

号便构成麦中林最核心的品牌元素。“我们卖的不光是服饰，还有一种生活方式！”麦中林服饰有限公司总经理孙维辉介绍，“因为首席设计师属兔，所以我们用兔子作为品牌灵魂人物，取名 mild。”除了“卖萌”，运作 mildtree 品牌，团队还要结合社会热点、城市情结，考虑营销模式、文化、渠道等多方面，全面稳定目标客户群。

突围3: 研发投入翻番

“几天下来，我们收获很大，无论从品牌认知度还是影响力都有很大提升！”昨天，在爱伊美展示区，电商部经理李倩喜气洋洋。

以往爱伊美的业务中，除去35%的团体服装定制，剩下大部分是做出口。今年，面对严峻的外贸形势，爱伊美开始了大刀阔斧的改革。先在销售模式上调转船头，利用多年做团体服装积累的品牌及口碑，从出口转入内销，从线下到O2O互动；其次，砸重金加大新款研发投入，紧跟国际潮流趋势。“以前研发投入在300万-500万元之间，今年已经投了800万元，而且线上线下各个款式到所有款式的70%。”李倩介绍。

突围4: 营销全面跨界

GXG向来以营销见长。销售经理陶盛告诉记者，公司今年主题热点营销包括：GXG中国音乐之旅，通过音乐融合正能量的方式宣传品牌；GXG时尚爱之旅，配合爱的热点话题，在各种节日中进行互动销售；每月的VIP日，根据不同主题热点增加与VIP顾客的联系，让反馈渠道更为畅通……

此外，在新媒体平台上，GXG不时与各类渠道商进行互动，并通过消费指向最明确的平台进行发布。陶盛表示，这些创新互动增加了品牌与客户之间的联系，有助于企业逆势提升市场销售。

引领潮流

昨天下午，中国著名服装设计师刘薇、施杰、何佳妮作品联合发布会在和丰创意广场“珍珠贝”上演。当天，第十九届宁波国际服装节闭幕。图为模特正在走秀。(记者 徐能 摄)



近三成市民选择公共交通出行 主城区公交分担率三年上升近10个百分点

城市治堵在行动

本报讯(记者王岚 通讯员王馨)记者昨天从市治堵办了解到，我市开展城市交通治堵行动三年来，公共交通优先发展确立并得到有效实施，公交分担率明显回升：中心城区公共交通(含轨道交通、公共自行车)日出行总量从2012年的125万人次上升至今年三季度末的160余万人次，预计至年底公交分担率有望达到30%，比三年前提高10个百分点。

今年是我市正式启动五年城市交通治堵工作的第三年。日前，省政府专项督察组在实地查看我市治堵情况后，对宁波城市治堵工作所取得的成绩表示赞赏。

据介绍，启动城市交通治堵工作第一年，我市便积极着手“公交都市”示范城市创建申报，并在2013年11月取得突破，正式纳入公交都市建设示范工程第二批创建城市。2014年9月，《宁波市创建公交都市实施方案》通过了交通运输部批准同意。今年以来，我市新增公交线路20条，优化调整85

条，新增线路网长度25.8公里，万人公交车保有量突破17标台(含轨道车辆)，市区站场面积达到69.5万平方米。

这三年，我市主城区公交专用道规模成倍增长，从原先不成系统的仅10余公里，增长到今年年底将突破100公里，规划中的“八横八纵”公交专用道路网已具雏形。不仅如此，为促进公交专用道规划、建设及管理工作规范化、常态化，提升城市公共交通服务水平，《宁波市中心城区公交专用道管理办法》也于今年7月1日正式实施。

公交优先发展策略的确立，需要为市民选择慢行出行创造更好条件，创建公共自行车系统就是重要举措之一。三年里，我市公共自行车网点、车辆从零增至1200多个网点、3万余辆。

值得一提的是，这三年里，宁波城市经历了轨道交通从无到有的改变。今年9月26日，随着轨道交通2号线一期工程试运行，宁波轨道交通形成“十”字形交通格局。由于治堵工作同步考虑了轨道沿线的接驳，提升“轨道+公交+公共自行车+步行”成为市民出行的又一种重要出行方式。

最美“风景”绽放在公路上



□本报记者 张燕 实习生 褚鹤强 通讯员 胡惠强

在象山的茅洋、东陈、泗洲头、西周、新桥等乡(镇)80多公里的公路上，总能看到一位皮肤黝黑、少言寡语的公路养护工人，他和同事在忙着清洁路面、修剪树枝、疏通水沟……这就是连续几年被评为优秀工作者的象山公路

路管理段茅洋养护站副站长陈永国。陈永国从事公路养护事业有35年了，自他懂事那天起就和公路结下不解之缘。因为从父辈到他，都是一名普通的养路人。在他18岁那年，接过了父亲手中的扫把，成了一名公路养护工人。

昨天一早，天色微亮，陈永国就穿上油锯和铁锹等清理工具，穿上橘黄色工作服开着公路养护车，开始了一天的巡查。“这些枝丫超出45厘米，挡住了行人的视线，得处理掉。”在盛宁线的茅洋乡陈家村，陈永国一边忙碌而熟练地修剪着不符合高度的香樟树枝，一边向记者介绍起来：

这条路是象山通往宁海南面的主要通道，车辆多，尤其是货车经过比较多，一来要保证行道树枝不要遮挡司机的视线，同时也要特别认真地查看路面有没有被压损。在把修剪下来的树枝统一归置后，陈永国又忙着开始清理路旁的边沟……

象山县最早的专职公路养护队成立于上世纪六十年代，那时的名称叫“道班”，有句老话“宁做农户人不做道班工”，可见道路养护工作的辛劳。因为太辛苦而找不到人，象山公路段现在70%的养护员是像陈永国这样顶替自己的父亲开始走上养护工这个岗位的，他们的平均年龄已经超过45岁。“晴天

一身灰，雨天一身泥，夏天一身汗，冬天一身雪”，这话形容公路养护工一点也不为过。作为副站长的陈永国，更是在这样的环境中时刻不忘亲力亲为、以身作则。

陈永国只是“美丽公路人”的一个缩影，因为他们一丝不苟的养护，象山公路段多次荣获“省级五型公路先进单位”“市级文明单位”“市级群众满意基层站所”“市级绿化先进单位”等称号，其中象西线从2003年获“省级绿化示范通道”一直保持至今，去年还获得省级公路“三化”示范路；另外，象西线大修工程还被评为省十大生态交通示范项目。

【上接第1版】一项对宁波旅游资源的评价表明，东钱湖和天童寺、阿育王寺为五级资源，是最高等级，也是最值钱的资源。

“东钱湖能被列入全国首批17家国家级旅游度假区，绝非偶然。”市旅游局副局长周明立说。

近年来，东钱湖从软硬件环境的提升，到大众共享的度假产品的集群推出，让东钱湖连续四年在浙江省度假产品中独占鳌头。“从2009年起，对照国家级度假区的新标准，结合自身生态、区位、人文和体制四大优势，集中

力量，一步一个脚印，在度假环境、度假产品、管理服务等方面努力。”管委会副主任苏少敏说。

立区以来，东钱湖始终朝着“省内领先、国内领跑”的方向前进。在生态提升的同时，建设新城核心区、改造老镇滨水区、整治特色村庄区，“三区”错位发展，形成集聚效应。

幸福水岸，全民共享。在开发建设中，东钱湖以“共享开发成果”的理念，还湖于民，将最美的风景馈赠给市民。在南岸线，投入8亿元建设了长7.8公里的环湖岸线。这条“微笑曲线”

免费向市民和游客开放，成为公共度假休闲空间。每当双休日，市民们在湖边漫步、骑行、摄影……成为“幸福水岸”的生动写照。

锁定国家级度假区目标，东钱湖在全国率先倡导“湖泊休闲、幸福水岸”的理念，打造了以环湖酒店群为依托的住宿产品、以四行东钱湖为主打的休闲运动产品、以水乡田园为特色的乡村旅游产品、以中国湖泊休闲节为统领的旅游产品等“四大”湖泊休闲产品体系。

重点推出的“舟行、骑行、车行、步行”东钱湖完全是大众产品。2011年，开

通了7.8公里的大陆首条滨湖自行车专用道。如今，自行车道总长已达30公里。南岸线木栈道和6条登山道，联成环湖步行线，全长50公里。市民可登山、徒步、荧光跑，畅享运动健身快乐。

“小时候，甚至七八年前，东钱湖没有什么风景可看，只是一个小小的休闲地。那时候，我们只能在湖边散步，交通也不像现在这么方便。”谈起东钱湖近年来的变化，自小在东钱湖畔长大的张先声深有感触，“现在，东钱湖已成为知名度度假区，吸引中外游客纷至沓来。”

青年电商创业创富大赛“收官” 邮储银行向电商创业者追加1亿元授信

本报讯(记者杨绪忠 通讯员陈鹏)经过为期三个月的角逐，2015“邮储银行杯”宁波青年电商创业创富大赛近日收官，“互联网+体验肝肾网”项目和“宁波制造”法式鹅肝网网销开拓计划项目分获本次大赛创意组和创业组一等奖，“餐厨垃圾生物无害化处理”等7个项目则获得由邮储银行宁波分行提供的500万元授信。

据悉，本次创富大赛以“大众创业、万众创新、青春创富”为主题，由团市委、市商务委、宁波电商经济创新园区管委会和邮储银行宁波分行共同举办，旨在汇聚各类创业要素、激发青年创业潜能、在全社会营造关心支持青年创业的良好氛围，带动更

多优秀青年致力于推动宁波互联网+产业发展。

本次大赛自今年7月份启动以来，得到了青年创业群体的积极响应，共有200多个项目、1500多名优秀创业青年报名参加。经过前期对各个项目的商业计划书、创富项目概念、市场前景分析等内容进行多维度、全方位的专家评审、打分，共有12个创意类和创业类项目脱颖而出进入总决赛。

据悉，邮储银行自2010年首次举办“创富大赛”以来，已连续六年在全国范围举办此项系列活动。在本届大赛结束时，邮储银行宁波分行决定追加1亿元的总体授信，以支持全市青年电商创业致富。

4年发放5万余只车载垃圾盒和烟蒂袋 拒绝车窗垃圾公益巡游再出发

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员王佩佩)今天是浙江省第19个环卫工人节。为了庆祝这个特殊的节日，昨天上午，我市关爱环卫工人“让爱随车而行”拒绝车窗垃圾公益巡游活动在鄞州公园正式启动，这也是我市第二次举行拒绝车窗垃圾公益巡游活动。

车窗垃圾屡见不鲜。一摇车窗，脑袋一探，一口脏痰声飞出；再从一张纸巾、几个塑料袋到一个烟蒂、一块橘子皮的“低空飞行”……这一幕幕，扔掉的是车主的公德；丢掉的

是城市的文明；而对城市环卫工作者而言，失去的却是安全保障。

“对抗车窗垃圾，城管环卫部门一直不遗余力。”市城管局相关负责人介绍，四年来，他们共免费发放车载垃圾盒、便携式烟蒂袋5万余只。

本次公益巡游活动由市文明办、市城管局联合主办，宁波市洁洁宝环保科技有限公司全程赞助，宁波博卡车友俱乐部、中国狮子会三江服务队、宁波交投公路运营管理有限公司、越野E族宁波远征队等组织公益车辆30多辆，以及100多名志愿者参加了这一活动。



柑橘林中的“橄榄绿”

宁海青珠山下2000多亩橘树林近日果实累累。为帮助老年果农及时采摘，宁海青珠边防派出所官兵成立了“柑橘抢救队”。因为昨日官兵帮助村民采摘橘子。

(通讯员 孙武警 记者 陈飞 摄)