



拉动了旅游、餐饮、住宿、购物综合消费 宁波旅游节成为甬城一张靓丽名片

宁波国际旅游展： 平价“风暴”席卷甬城



9月3日至5日，由宁波市旅游局、宁波市贸促会共同主办的2015宁波国际旅游展在宁波国际会展中心7号馆、8号馆举行，在甬城刮起了一场平价旅游“风暴”。

2015宁波国际旅游展共设展位800个，首次实现“全省全覆盖”，不仅涉及我省11个地市，同时还吸引了贵州、福建和上海等省（市）31个城市的单位参展，韩国、菲律宾、匈牙利等国家地区的参展单位也参与其中，300余家参展单位涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六要素，市民不仅可以在展会

上找到出游全程所需，还可以享受到优惠的价格。

参展商提供直降千元的旅游线路、折扣往返机票、高星级酒店的美食+住宿组合套餐。主办方也推出指定线路限时特价、门票1元秒杀、旅游产品拍卖等互动活动。企业得效益、市民得实惠的双赢成果得到了社会各界的交口称赞。据组委会统计数据，本届旅展吸引了9.5万余名市民参展，比上届旅展增长了35.7%；旅展3天总成交额3880万元，比上届旅展增长了253%。

“市民旅游日”： 51个景区（点）特价惠民

10月17日，“市民旅游日”如期举行，全市当天共有51个景区（点）实行特价惠民，其中48个景区（点）半价优惠，九龙湖旅游度假区九龙源景区、欧琳国际工业园门票免费。

“市民旅游日”是每年宁波旅游节期间备受关注的旅游活动之一，充分体现了“让旅游成为休闲方式，让休闲融入幸福指数”的主题理念。在宁波市民心中已经具备了较高的知名度和美誉度。今年“市民旅游日”优惠景区

（点）多达51家，涵盖了运动休闲、古镇旅游、乡村旅游等业态。

“市民旅游日”当天，全市51个实行特价惠民的景区（点）共接待游客24万人次，景区优惠门票金额达840.14万元。其中，滕头生态旅游区接待游客2.3万人次，镇海九龙湖景区接待游客1.82万人次，招宝山风景区接待游客1.5万人次，达蓬山旅游度假区接待游客1.45万人次，罗蒙环球乐园接待游客1.2万人次，旅游惠民成效显著。



“爱心旅游直通车”： 8条线路撒播爱心

作为宁波旅游节中一项主干活动，2015宁波“爱心旅游直通车”共有11个班次、8条线路，从9月26日开始到10月25日，市旅游局先后组织失独老人、军人和军人家属、家庭生活困难人员、孤儿、留守老人等800余名特定人群，前往东钱湖小普陀景区、雅戈尔动物园、宁海前童古镇、南塘老街、象山石浦渔港古城等地，开展免费一日游活动，并由优秀导游员提供高水准的讲解服务。

与去年相比，今年“爱心旅游直通车”

线路更为丰富，班次更多，惠民人数更多。

10月21日重阳节当天，爱心旅游直通车特别组织“大山老人都市游”，来自四明山深处的30名留守老人坐上“爱心旅游直通车”来到宁波城区。30名老人年龄在65岁-75岁之间，均来自余姚大岚镇大俞村。他们平时留守在大山里，许多人已经10多年没来过宁波了。在市旅游局的安排下，这些老人游览了鼓楼沿、南塘老街、梁祝文化公园，还体验了宁波轨道交通。



27日，为期两个月的2015宁波旅游节圆满落幕。本届旅游节各项活动精彩纷呈，带火了“国庆”长假和整个金秋旅游旺季，拉动了旅游、餐饮、住宿、购物综合消费，提升了宁波旅游的知名度和美誉度。

本届旅游节由宁波市人民政府和浙江省旅游局共同主办，总体遵循“政府主导、市场运作、社会支持、群众参与”的指导方针，坚持“人人共享旅游发展成果”的理念，按照“促进消费、惠及民生、提升形象”的办节目标，推出了“惠及民生、促进消费、服务行业、提升形象”四大板块、12大主干活动和69项社会办节。

本届旅游节突出创新发展，既保留了一批深受市民、游客和企业欢迎的活动项目，如市民旅游日、爱心旅游直通车、社会办节等；也紧跟旅游业改革发展的趋势，多方位整合产业要素，多角度推广休闲旅游新业态，让乡村旅游、会展旅游、月光经济成为新的增长点。围绕“一带一路”国家战略下的旅游发展这一热点议题，本届旅游节还将中国旅游发展·北京对话引入宁波，通过高端对话服务旅游产业转型升级，展示了宁波作为“一带一路”重要节点城市的新风尚。

同时，本届旅游节更加注重市场需求，扩大了市民和游客的参与面，加大了旅游产品的优惠力度，努力把旅游节办成“惠民”“悦民”“亲民”的盛会，真正实现了“人人共享旅游发展成果”。此外，本届旅游节的社会办节也更加丰富多彩、成效突出，既为企业搭建了平台，也促进了市县联动和区域合作，实现了创新务实、高效节俭的办节宗旨。

据统计，2015宁波旅游节期间，我市共吸引游客1443万人次，拉动综合旅游消费122亿元，实现了“旅游黄金季”和“旅游惠民季”的双丰收。

北京对话·宁波峰会： 展示海上丝路新风尚



10月27日，由浙江省旅游局、北京第二外国语学院、宁波市人民政府、当代绿色经济研究中心共同主办，由宁波市旅游局、北京第二外国语学院旅游管理学院、中国一带一路战略研究院、北京旅游发展研究基地承办的第十二届“中国旅游发展北京对话·宁波峰会”在宁波举行。

这是“中国旅游发展·北京对话”自2004年创办以来，首次走出校园。300余位业界专业人士与会，50余位政产学研专家进行了精彩对话，7位权威专家发表主旨演讲，著名专家学者进行了4场“一带一路”国家战略与中国旅游发展对话。

本届对话主题为“一带一路战略与中国旅游发展”，围绕“一带一路”国家战略研讨“十三五”乃至更长远时期中国旅游发展的重大问题，以全球化视野来理性、专业地审视中国旅游业，为中国旅游业更美好的未来建言献策。本次论坛共分专家与智库、政府与区域、企业和国际、会展四个板块，主题分别为“旅游与一带一路国家战略”“海上丝绸之路旅游合作与创新”“中国出境旅游与企业对外投资”“一带一路战略与会展业发展空间”。

会议期间，还颁发了“中国旅游发展创新奖”终身成就奖、学术创新奖、改革创新奖等三个奖项。其中，宁波市旅游局、杭州市旅游委员会、宁波市旅游发展委员会、复星集团、华侨城集团、长隆集团、天台县人民政府、携程旅行网、去哪儿网、同程网络科技股份有限公司获得中国旅游发展改革创新奖。由宁波市旅游局开发管理的中国旅游投资统计平台“旅游投资网站、网上展厅、国家旅游局旅游项目管理系统”三大系统，于2010年3月投入运行，在协助国家旅游局掌握全国旅游投资规模和动向、引导社会投资方面发挥了积极作用。

2015宁波旅游节获奖名单

- 一、2015宁波旅游节社会办节一等奖：
溪口旅游集团举办的第二届溪口旅游文化季
象山影视城举办的影视嘉年华
- 二等奖：
余姚大岚镇举办的第十三届丹山赤水柿子节
开元九龙湖度假村举办的开元九龙湖宁波流行音乐节
北仑丽盛玫瑰庄园举办的第二届玫瑰花海节
- 二、中国旅游微信联盟宁波微攻略大赛一等奖：
宁波48小时 越夜越嗨“吃倒咋好吃”的海鲜才是正经事
作者：卜媯婁
- 二等奖：
避开人山人海 在这里发现江南
作者：房亭亭
- 三等奖：
清风徐来 | 这才是宁波的正确打开方式...作者：江欢
- 三、2015宁波旅游节突出贡献奖
宁波华侨城投资发展有限公司

形象推广出成果： 细细品味“香约宁波”

在旅游节主干活动中，中国旅游微信联盟浙江大采风活动、“香约宁波”旅游风光摄影大赛、“美丽乡村”旅游推广年系列评选等提升城市旅游形象的活动也取得了不小的成果。

9月21日，中国日报、北京晚报、新闻晨报、中国旅游报等来自全国的100多家知名网络媒体齐聚宁波，分4路走访了10余处宁波地标式景区。采风活动结束后，全国各媒体发表了70篇宁波旅游推广微稿，24篇宁波旅游微攻略，网络阅读量超过50万次。

“香约宁波”旅游风光摄影大赛有1600余名专业摄影家参与，收到9000余幅反映宁波旅游的摄影作品，包括自然风光、风土人情、节庆活动、标志性建筑等多种类型。经过层层筛选，共评出139幅获奖作品。

“美丽乡村”旅游推广年系列活动，共举办以追忆乡愁、体验乡俗、感受乡情为主题的9项主干活动、76项节庆活动，并组织开展了“十大宁波农家老味道”“十大农家菜手绘画”“十大乡村老物件评选”等一系列深受市民朋友喜爱、参与度高的评选活动。

“香约宁波”旅游风光摄影大赛 本版文字 曹爱方 林铁男



商务会奖旅游采购商大会： 展现宁波旅游魅力

10月中旬，由宁波市旅游局主办、MICE China杂志承办的2015第四届宁波商务会奖旅游采购商大会在宁波泛太平洋大酒店举行。来自北京、上海的40位专业会奖买家深度体验宁波商务会展和奖励旅游的魅力，并与90余家酒店、旅行社、景区等本地旅游供应商进行了深入交流，为进一步合作奠定了良好的基础。

与以往相比，本届采购商大会更加务实，贴近会议买家和宁波会议型酒店的需求。在向买家全面介绍了宁波会奖旅游资源的优势和特色的同时，为了进一步整合宁波市会奖旅游资源，充分发挥宁波市会奖旅游整体优势，创建会议与奖励旅游品牌，宁波旅游形象推广中心特牵头成立了宁波市会奖旅游推广联盟。

其成员构成主要包括：会议型酒店、专业会议与奖励旅游公司、外事旅游车队、会议与活动场所、旅游行政主管部门等。

在2015宁波商务会奖旅游采购商洽谈会环节，宁波会奖旅游委员会、上海特邀买家进行深入一对一的洽谈。宁波嘉宾在会场中不仅找到了自己合作的公司客户，也认识了新的买家资源。现场达成20余项合作意向，比例超过50%。

这批特邀买家还参加了为期两天的宁波旅游资源考察。今年市旅游局独辟蹊径，联合MICE China杂志设计出“挽救美国大兵徒步之旅”——宁海国家登山健身步道、“出海捕鱼渔夫之旅”——象山石浦渔港两条新业态线路。



69项社会办节活动： 演绎旅游“全民盛宴”

经各旅游企业申报、县（市）区旅游局审核推荐，共征集全市社会办节活动80余个，经过筛选和审核，2015宁波旅游节确定了69项社会办节活动。

69项社会办节活动贯穿为期两个月的旅游节，活动分布全市，时间跨度长。2015宁波旅游节组委会在鼓励社会各界积极参与到社会办节活动中来的同时，以“创新、影响、实效”为指标，将一些有创意、有内涵、有影响、有口碑的活动集合起来，让市民、游客放心地参与活动。今年的社会办节活动分都市夜色、美丽乡村、饕餮宁波和康乐生活四个类别，涉及音乐、美食、养

生、运动、农事等多个主题。与去年相比，增加了国际短片电影节、星空音乐节、首届金秋南瓜彩绘节等多个特色节庆。为了增加企业的积极性，旅游节组委会还对节事活动进行归类，并给予一定的政策支持。

2015宁波旅游节通过组织社会办节活动，激发了旅游企业的办节主动性和积极性，丰富了旅游节活动内容，营造了城乡浓郁的旅游节庆氛围，对扩大节庆影响、推动市场消费起到了积极的促进作用。经综合评分，30项社会办节活动获奖，其中一等奖2名，二等奖3名，三等奖25名。

