

迎战“双11” 宁波跨境电商准备好了

本版文字 俞永均 林维忠 甬关

前言

再过五天，一场全民狂欢的网购盛宴将准时开幕。继去年首次加盟“双11”活动并崭露头角后，宁波跨境电商今年将再放异彩。

30多家跨境电商企业确定参与“双11”活动，销售额预计超过8亿元；30余家快递和仓储企业准备就绪，预估总单量超过400万单……2015年11月11日，宁波跨境电商有备而来，只为再续精彩。

在市口岸办的牵头协调下，“双11”保障方案有条不紊。无论是率先试点进口跨境电商的宁波保税区，还是刚刚启动跨境电商的梅山保税港区，备货、仓储、物流、监管等已一应俱全。

蜜芽、正正电商、丫丫趣购等宁波跨境电商龙头企业，纷纷选择爆款、增加人手、预热活动，为全国百万消费者准备丰盛的“双11”大餐。

网易考拉、聚美优品等国内电商巨头在甬分支机构也加紧备货，阿里巴巴更是把宁波列入其今年“双11”开展“全球买”与“全球卖”物流保障的重镇。

从前期的摩拳擦掌，到如今的胸有成竹，迎战“双11”，宁波已经准备好了！让我们定格2015年11月11日，看宁波跨境电商演绎新的精彩。



海关人员在跨境电商专用仓库进行巡查。

仓储扩容数倍 重点区域静待 爆发性增长

宁波保税区： “双11”销售有望破6亿

继去年“双11”取得1.1亿元的佳绩后，宁波保税区跨境电商今年“双11”将迎来又一次爆发性增长。

据宁波保税区负责人介绍，为了加快物流发货速度，他们从年初开始就积极加快跨境公共仓扩容和企业自营仓的建设，仓储面积由去年的5万平方米扩容至25万平方米。同时，在公共仓内安装自动分拣流水线，引进专业第三方物流企业进行管理。

目前，该区的正正电商、宁兴优品、丫丫趣购、淘淘羊等多家重点电商企业已备足货，预计活动期间交易订单量350万单，销售额超过6亿元，为去年“双11”销售额的6倍。其中，阿里巴巴各平台商户在宁波保税区发货约270万单，货值约5亿元。

东社保税物流中心： 预计总单量达80万单

在宁波东社保税物流中心，迎战“双11”的标语已出现在繁忙的保税仓库中。“今年8月，我们正式入驻宁波东社保税物流中心，目前专属仓库面积有1.2万平方米，下一步计划扩容到4万平方米，成为聚美优品华东片区的最大货源基地。”中心内规模最大的电商巨头“聚美优品”宁波地区负责人周涌笑表示，由于华东地区每年都是“双11”的主战场，目前宁波基地正在积极从青岛、郑州等保税仓库调货，全力备战接下去的销售高峰。

据悉，今年“双11”期间，宁波东社保税物流中心预计总单量达80万单，销售额在1.5亿元至2亿元。

梅山保税港区： 新增5万平方米仓储面积

10月29日，梅山海关、宁波电子口岸联合相关企业在梅山保税港区举行跨境贸易电子商务关企签约仪式，美国妈妈电子商务有限公司等2家企业顺利通过审核，成为宁波梅山保税港区首批开展跨境电商业务的企业。当天，首批跨境电商货物——650箱纸尿裤通过梅山海关审批进入保税港区，该批货物由万通安供应链有限公司进口。

据介绍，梅山保税港区近期可利用仓储面积5万平方米，预留发展用地500亩，规划建设浙江省规划空间最大、最具发展潜力的跨境贸易电子商务产业园。

宁波空港： 跨境直购日发货将超万票

今年8月中旬，宁波空港物流园区推出了跨境贸易电子商务直购进口业务。两个多月来，已有包括顺丰物流、东航物流、民航快递等5家物流企业，以及17家电商备案企业参与此项业务，日业务量从初期的约千票，在两个多月的时间内最高超过8600票。

据悉，“双11”期间，顺丰等物流公司将通过向总部争取揽货、增加飞机运力和人员等方式，大幅提升业务量，预计日均跨境业务量将突破万票。

备足粮草抢商机



蜜芽四周年店庆繁忙的发货现场。

蜜芽四周年店庆狂销4亿

10月28日，蜜芽迎来四周年生日。作为宁波销售额第一的跨境电商老大，蜜芽以“全球大开业”为主题，开展四周年店庆促销活动，汇聚全球数千万口碑母婴用品，以低至一折的价格出售。店庆首日，公司就斩获近100万笔订单，三天总订单数逼近200万单。

从3月纸尿裤节开始，蜜芽每次活动都战绩斐然。此次四周年店庆，更是在“双11”前有效截流了部分客源。“大批客户来了，

我们的物流、客服部门要接得住。”蜜芽CEO刘楠在大促动员会上强调。本次店庆活动，蜜芽在海内外的各大仓库积极备战，宁波跨境仓更是备足众多跨境商品，首当其冲的就是纸尿裤和奶粉。

作为2014年首批入驻宁波跨境电商保税仓库的电商企业，蜜芽率先发起在跨境保税商品上贴防伪溯源二维码，用户买到的商品，都可以通过扫描二维码获悉该商品的原产地、进口方、报检单号等信息。今年初以来，蜜芽已连续数月位列宁波保税区跨境进口电商销售第一、进口货物总值第一和海关放行单量第一。目前，蜜芽在宁

重点企业厉兵秣马

波自营仓库面积达12000平方米，日最高订单量近10万单。

正正电商“双11”剑指150万单

笔者从宁波保税区正正电子商务有限公司获悉，今年“双11”公司备货货值已达3亿元，预计发货量接近150万单，商品来自20多个国家和地区，涉及食品、保健品、化妆品、日用品、母婴用品、轻奢品等。

今年“双11”，正正电商在分析市场形势后调整了货品结构，如去年占总量40%的纸尿裤，今年下降到不足5%。特色商品有美国27寸新秀丽行李箱（仅售769元）、美国星巴克咖啡、英国剑桥包、韩国福库电饭煲、日本FOREVER陶瓷刀具等。其中，美国COSTCO 93寸大熊重19公斤，高2.36米，宽1.24米，可能成为“双11”期间跨境电商发出的最大包裹。

最近，正正电商以近2亿元估值完成了A轮融资，为冲刺“双11”提供了资金保障。10月27日，由正正电商运营的阿里巴巴1688进口货源平台宁波站整体上线，为“双11”增添了一抹亮色。

据悉，为确保如期发货，正正电商将轮流安排公司员工充实仓库力量，实行24小时发货，高峰时在仓库打包的总人数将有800多人。

丫丫趣购总动员迎战“双11”

为了迎接“双11”网购盛宴，丫丫趣

购的“备战”工作从6月份就开始了，率先启动的是采购计划。目前，在丫丫趣购自营仓库里囤满了牛栏、爱他美、日本花王、大王、尤妮佳等货物，数百个柜子已装满，备货总量近1亿元。

今年“双11”，天猫依旧竞争火热，丫丫趣购的天猫平台也打出了“大干一场”的架势。公司推出了转盘大抽奖、零点抢1折、整点抢免单等多种促销活动。丫丫趣购还把战场分散到了京东、顺丰嘿客、贝贝网、苏宁易购、1号店、洋码头等多个电商平台。

除了第三方平台，丫丫趣购把今年的重点放在自营官方平台上。10月初确定官网活动策划方案，11月初投入推广计划，与百度、新浪等多家媒体合作进行引流。官网的促销活动更是豪掷2000万元红包放送，推出三重优惠大礼：单笔满198元包邮，新用户注册送10元红包；“双11”当天三个整点进行抽奖，博朗耳温枪等让你带回家；商品特惠。丫丫趣购负责人预计，“双11”当天各大平台总成交量在20万单左右。

丫丫趣购自营仓库已经提前“开战”，拆卸、上台、扫描，流水线工作紧张而有序。丫丫自营仓库面积11000平方米，新投入的自动化流水线设备包含了分拣、运输等一系列工序，减少了错包率、错发率，24小时不间断发货，大大提高了发货速度。

为确保“双11”期间的服务不减质，丫丫趣购提前进行了“招兵买马”，目前客服人员已近50人，所有人员进入备战状态。

保障体系开足马力

宁波跨境购制定应急预案 预案强服务

为备战“双11”，宁波跨境购平台预先制定“双11”应急预案，多方合力做好准备。

9月底开始，跨境购积极配合电商企业做好“双11”备货准备，协调仓库空间的配套支持，确保所有销售商品已入库，完成相关检验。同时，提醒参与电商提前查看海关保证金余额，确保保证金余额充足。10月份以来，跨境购从技术、仓储物流、人员配备等方面积极推进备战工作。

在技术方面，跨境购安排企业ERP系统等内部系统软件进行压力测试，预先排除技术障碍，确保数据获取和传输的稳定性，并进行跨境涉及的服务器和应用的健康检查。

在仓储物流方面，跨境购对电商企业进行单量预估的收集、通知工作，保障仓储物流企业做好相关保障应急预案。

邮政速递开辟4个 地处理邮包

为确保“双11”快递旺季顺利度峰，宁波邮政速递物流公司不断完善生产预案，强化现场管理，从人员、设备、场地、车辆、邮路等方面做好规划，拟定各项应急预案。

除宁波邮件处理中心外，宁波邮政速递物流公司新辟奉化罗蒙仓前置场地、北仑跨境电商封发前置场地和嘉善博洋仓前置场地处理邮包，预计跨境贸易发货量有100多万件。

成立旺季生产工作领导小组，下设收寄、网运、投递、客诉和安全生产、

后勤保障和信息支撑五个工作指导小组，规划好人员、设备、场地、车辆、邮路等。

充实人员，强化服务。通过与浙江万里学院共建的校企平台，招用实习大学生，做好实时调度与调剂。同时，协调好投递外包单位，严格落实电话预约、短信提醒制度，非本人签收的邮件做好沟通、告知工作。整个旺季期间，EMS将延长投诉处理时间，紧急问题邮件统一以发短信方式至揽投站长和值班长进行处理。

据悉，中通、顺丰等其他跨境试点快递企业，也已做好邮包寄送的准备事项。

宁波海关全力以赴做好通关保障

在宁波保税区跨境贸易电子商务基

地的仓库里，高高的货架上，早已堆满了来自欧美各国的进口货物，工人们正忙着对货物进行分拣、打包。

面对即将到来的监管高峰，宁波海关隶属保税区海关运用科技手段，提前汇总掌握货物到港时间、数量、规格、仓储库区等信息，保证跨境货物24小时通关顺畅。同时，深化与“天猫国际”平台合作，实现“天猫国际”订单、支付宝支付单、物流单与跨境通关系统的无缝对接，对跨境贸易电子商务申报单审核采取参数化管理，确保低风险申报单快速放行。

建立沟通协调和信息共享机制，实现海关与地方政府、电子口岸、电商平台、仓储企业、物流企业的信息互联互通。

据悉，为应对瞬间出现的爆发性放量，宁波海关将在“双11”前后增加一线监管关员数量，制定监管方案，保证跨境货物24小时通关顺畅。

