

互撕、约战、“淘宝春晚”……外面的世界，“双十一”硝烟弥漫。宁波咋就这么静悄悄呢？其实你错了。迎战“双十一”，宁波电商早就认真准备，只待明天零点决战枪声打响。扩充队伍、夯实物流，出台扶持政策，上周武汉·宁波周，还“忙里偷闲”办了场校园招聘……从容、自信、成熟……宁波电商已经从昔日邻家“羞涩男孩”，成长为如今的“气质型男”。今年“双十一”，宁波，我看好你哟。

双11来了

宁波静候 决战时刻



延伸阅读

电商人才 “3315计划”

大力引进“3315计划”电子商务人才和团队。对入选的人才和团队分别给予个人50万元、团队100万元—500万元资助，对特别优秀的电商人才和团队可实行“一事一议”，资助额度再予增加。

鼓励企业引进电子商务领军人才，对新引进并入选市电子商务领军人才、与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上，经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定，给予每人30万元资助。“3315计划”电子商务人才和团队带头人不得重复享受，所在企业和创办企业不得重复享受。入选省级及以上电子商务领军人才的，再给予一次性10万元资助。

从国内外知名电子商务企业新引进的各类电子商务高层次人才，与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上，经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定，给予每人15万元资助。

从国内外知名电子商务企业新引进的电子商务紧缺人才，与本市电子商务企业签订3年以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上，经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定，给予每人6万元资助。

符合《关于进一步促进普通高等学校毕业生就业创业的意见》有关规定的高校在校生和毕业生在甬电子商务行业创业，可享受相关创业扶持政策。新引进毕业3年内全日制普通高校毕业生来甬在电子商务应用企业、平台企业就业，与企业签订3年及以上劳动合同且缴纳社会保险费1年以上，经市电子商务人才工作协调小组组织评审认定，给予每月500元租房补贴，补贴期限为12个月。



博洋办公室里，大战气息扑面而来。

从“单兵出击”到“集团作战”

去年“双十一”，宁波电商企业日进斗金，太平鸟、博洋、GXG、奥克斯等12家主力电商企业实现销售额11.87亿元，全市电商销售额15亿元，同比增长87.5%。

长期以来，太平鸟、博洋、GXG、罗蒙、方太等零售电商成为宁波出击“双十一”的主力军。它们利用宁波服装、家电等优势产业的品牌效应，通过成熟的电子商务运作，在国内打出了一片天地。据统计，2014年上述宁波品牌均进入了各自行业类别的TOP10行列。

一花独放不是春。自从2013年全面推进电商产业发展以来，我市通过信息化体系建设、政策扶持、人才培养与宣传推广等措施，涌现出了大批优秀企业、示范基地、电商园区。今年“双十一”，这些新面孔将成为“宁波军团”的先鋒，也标志着宁波“双十一”作战模式从“单兵种”向“集团军”过渡。

今年“双十一”，跨境电商将成为光彩夺目的主角。作为全国首批跨境电商试点城市，今年保税区将成为跨境电商“双十一”大促的主战场。上月以来，保税区和保税社保税物流园区就变得热闹非凡，一列列集装箱车正有条不紊地通卡、卸货。来自欧美国家的奶粉、婴幼儿辅食、儿童安全座椅、空气净化器、纸尿裤、化妆品、洗护用品等跨境电商将从宁波分销全国。

经过两年多的建设，宁波在垂直电商、跨境电商、同城电商领域搭建了一批网络平台。目前“宁波同城购”“最慈溪”“淘宝特色中国宁波馆”等本地化电商平台已经成为本地农产品、工业产品和小商品销售的主要渠道。今年“双十一”，这些平台将利用各自优势，展开丰富多

彩的线上线下销售。

此外，近年来强势崛起的宁波电商城、慈溪E点电商园、宁波E淘电商园、宁波一舟跨境电商园、余姚市电商园、宁波澳洲电商园等一大批各具特色的电子商务产业基地也将组织园区企业参加“双十一”活动。

“粮草”充足助力决战

“双十一”，考验的是综合作战能力，物流的保障度如何，直接决定着最终的战果。今年以来，市商务委组织相关园区和电商企业，加大自有物流与第三方服务团队的建设，今年“双十一”，我市物流配送系统已经全面到位，随时为电商企业服务。

宁波保税社保税物流中心今年6月份开展进口跨境电商备货模式，业务量爆发式增长。面对今年“双十一”订单冲60万的考验，物流中心招聘了100多名员工，将仓储面积从2万平方米扩大到5万平方米。“今年‘双十一’不仅要拼价格，还要拼信誉、拼服务。”聚美优品电商业务负责人表示，“宁波仓的商品出区时，每件商品上都会加贴防伪溯源二维码，掌握每一件商品的海外采购地、产品条码、报检、报关、物流等详细信息，做到商品信息全程透明，确保商品渠道来源。”

宁波顺丰速运有限公司从8月份起就为“双十一”做准备，今年“双十一”，公司将物流场地面积扩大55%，投入车辆1390余辆，人员3000多名。中国邮政速递物流股份有限公司宁波分公司在认真执行实名制新政的前提下，将加大运力投入，保证“双十一”商品快速安全投递，进一步探索投递工具的标准化工作，为今后工作做好准备。

在电商、物流企业积极备战的同时，我市监管部门也在为“双十一”忙得不可开交。宁波检验检疫局创新监管模式，紧紧抓住“入区检疫、区内监管、出区核查、后续监管”的四个关键监管环节，提升监管效率，兼顾放行速度。在开展进口跨境电商监管过程中，宁波检验检疫部门加强与园区和海关等相关部门的协调和沟通，对进口跨境电商产品质量安全实施全过程监管，同时采取“线上”（从电商平台以消费者身份购买）与“线下”（从电商监管仓库抽样）相结合的方式，加强对进口跨境电商的抽查力度，保障跨境电商质量安全，维护消费者的合法权益。

为“明天”储备人才

在“双十一”的一片忙碌中，宁波博洋集团正在开辟另一个战场：投入数千万元，建设电商创新创业孵化园。目前一期工程已经吸引了13家企业入驻。

经过连续数年的“双十一”扩军，宁波电商企业的人才瓶颈逐渐显现。近年来，我市相关部门在鼓励企业自主培养的基础上，加大政策扶持力度，帮助企业扩大电商人才队伍。

推出电商人才引进计划，对企业引进与培养电商人才，按领军人才、高层次人才、紧缺人才标准给予不同额度的奖金补助。出台电商人才培训补助政策，确定一批培训机构和实践基地，2014年开展电商专业人员培训9000人次，组织参加高级电子商务职业经理人研修班60人次，引进市外优秀电子商务领军人才、高端运营和高级职业经理人团队。

此外，江东区还建成了全市首个市级产业园区——宁波人才广场，依靠企业平台引进与培训培育电商人才。目前宁波人才广场引进德科、杰艾、中智等人力资源机构16家。

新闻内存

宁波电子商务人才实施方案

电子商务专业人才培养

培训目标：掌握电子商务开店流程、产品发布、网店经营等专业技术和管理理念，培训后能达到就业创业要求。

培训对象：大专以上学历、未就业或需再就业人员，包括工商企业选送人员。2014年至2017年每年培训0.75万人次。

培训内容：电子商务理念和实际操作技能。培训方式和经费保障：经认定的电子商务培训机构，按计划为电子商务企业提供技能培训并考核合格，按实际培训费用的80%标准予以补助，最高不超过每人1000元，市财政和各县(市)区政府各承担50%。

电子商务精英人才培养

培训目标：培训具有创新精神的职业化电子商务高级管理和应用人才。

培训对象：电子商务企业业主和高级管理人员。培训内容：举办电子商务高级经理班或由电子商务企业选送中高级管理人员参加经认证的全国各类能力提升培训班。

培训方式和经费保障：电子商务高级经理班由市商务委牵头举办，所需经费在电子商务专项经费开支。对电子商务企业选送培训并首次取得相应证书的，经认定按培训费用50%标准补助给企业，最高不超过每人5000元，市财政和各县(市)区政府各承担50%。



在2015武汉·宁波周上，市商务委组织了10余家电商企业到武汉高校招聘。

文字 张正伟 蔡朝晖
图片 仇九鼎