

南部商务区成福地

夫妻创业5年成就梦想



说说南商这五年

□本报记者 王博

2010年，一对在奉化从事外贸工作的小夫妻，带着梦想来到宁波南部商务区，开始人生的初次创业。5年后，当他们坐在宽敞的办公室里讲述自己从每月800元工资到年销售额上亿元的经历时，不禁感慨万分。

苏永是宁波某电子有限公司的负责人。他和妻子都在长沙的一所大学读书。2003年大学毕业后，他们俩和几十个校友一起到宁波参加大中专人才招聘会。

两人分别被奉化的两家外贸企业录取。苏永说，当时他的工资每月只有800元，且公司不包食宿。工作头一年，夫妻俩省吃俭用，最困难的时候两人一个星期只花了10元零花钱。

后来工作步入轨道，夫妻俩收入有所增加。特别是苏永，他在2008年时年薪达到百万元。

有了启动资金，夫妻俩决定自己创业。在苏永看来，南部商务区是他和妻子的福地。

“我创业后第一笔破十万的单子就是在这里签的。”原来，在公司创办之初，苏永把办公室选在老城区一幢破旧的办公楼里。有几次国外客户来参观公

占地1平方公里的宁波南部商务区，位于鄞州区行政中心南面，总建筑面积约360万平方米，总投资超200亿元，全部建成后预计将有6万白领入驻办公。

2010年11月16日，南部商务区正式开园，着力发展广告创意、金融投资、科技信息、国际贸易、中介服务等行业，打造优势总部基地，目标是成为浙江省乃至长三角最具活力的高端商务经济集聚区之一。目前，南部商务区一期总建筑面积130万平方米，共38幢大楼，企业开发30幢，已吸引2000多家企业入驻。南部商务区二期位于一期

开栏语

产业，打造优势总部基地，目标是成为浙江省乃至长三角最具活力的高端商务经济集聚区之一。目前，南部商务区一期总建筑面积130万平方米，共38幢大楼，企业开发30幢，已吸引2000多家企业入驻。南部商务区二期位于一期

东南侧，占地187亩，总建筑面积70万平方米，共有17幢大楼，在建16幢大楼全部封顶，即将建成使用。

南部商务区5年征程，也是宁波在发展新经济、都市型高新产业高地中的一个缩影。本报记者近日走进园区，通过园区内工作、生活的人们的视角和感悟，来诠释一个新兴园区乃至一座城市的传奇。



苏永向外商介绍公司产品。

(记者 陈章升 摄)

父亡母出走，男孩与奶奶相依为命 余姚电力哥当起“代理爸爸”



□本报记者 徐能
通讯员 张娅玲 王慕宾

“爸爸，叔叔，你们休息一会儿，来吃橘子。”上周六，在余姚市黄家埠镇上塘村一片橘园里，11岁的吕思源向忙着采摘的一群男子打招呼。

“儿子”吕思源口中的“爸爸”是国网余姚市供电公司的员工——吴长浩。连着好几天中午，他都放弃休息时间到思源家帮着采收橘子。两年前，一次偶然的机会，吴长浩与同事在闲聊时听说了吕思源父亡母出走、与奶奶相依为命的遭遇，当天下班他便找到孩子所在的村委会，为经济拮据的祖孙俩送去爱心款。之后只要一有空，吴长浩就住到这个家庭跑，买米买油、辅导功课、添置生活用品，慢慢就成了思源的“代理爸爸”。

一片60余株的橘园，是吕思源和奶奶唯一的经济来源。为了保证这份微薄的收入，吴长浩主动担起了橘园的日常养护和维护，不但成了采摘工，还帮着祖孙俩叫卖橘子。

听说网络传播速度快、销售效果好，本月初，吴长浩特地向年轻同事请教，摸索着用起了“新武器”——44岁的他学会了发微博、发微信朋友圈，利



“父子俩”一起采收橘子。(徐能 摄)

用网络拓展橘子销路。短短几天，共有3500公斤“爱心橘”被销售出去。

吴长浩的爱心之举也影响着身边的同事。“我以前很难理解他为什么常常叫我们一起做好事，经过几次他组织的‘爱心之旅’，现在我们几个也有了结对帮扶的小朋友。今年年底，我们还打算成立一个‘电力哥’爱心团队，尽自己所能帮助更多需要帮助的人。”吴长浩的同事说。

海关志愿者 19年情牵金钥匙希望小学

本报讯(记者陈雅珍 通讯员陈莹 顾振凯)宁波海关慈溪办事处志愿者们日前致电宁波金钥匙希望小学校长，提出了新的关爱项目：结对帮助该校的留守儿童。宁波海关情牵该校师生19年，参与的志愿者年年增加，送出的礼物年年有新意。

1995年的一场台风，让宁海县越溪乡中心小学遭受灭顶之灾，校舍损毁，桌椅残缺，致使学生无法在校正常上课。宁波海关得知这个消息后，筹集资金45万余元，资助该校修复和扩建校舍。1996年8月，崭新的校舍正式落成，更名为“宁波市金钥匙希望小学”。

新校舍落成是起点，宁波海关志愿者们开始了对这所小学师生19年的深切关爱。他们设立了“金钥匙奖励基金”，每年在单位内部募集爱心款，组织义卖筹款，赶在教师节前夕，向辛勤耕耘的老师和品学兼优的学生发放奖学金。19

年来，“金钥匙奖励基金”已经累计发放50余万元，有近460人次获奖。

参与这项关爱行动的部门和志愿者越来越多，涵盖了宁波海关所有隶属关处和机关处室。

宁波金钥匙希望小学师生的需求不断变化，志愿者送出的爱心礼物也“与时俱进”。除了送生活必需品、文具、运动器具、文艺节目之外，志愿者们还组织师生们参观北仑港区、海洋世界、科技馆、博物馆……

2002年开始，志愿者家庭还与学生结对助学。到目前为止，海关志愿者已经结对帮助了上百名学生，捐赠结对助学金累计8万余元。

“2015·感动宁波” 十大慈善新闻事件和人物征集

本报讯(记者吴向正)记者昨日从市慈善总会获悉，“2015·感动宁波”十大慈善新闻事件和人物已经开始征集，本次活动由市记协、市慈善总会等单位共同举办。

主办单位欢迎广大市民积极参与“2015·感动宁波”慈善新闻事件和人物的评选，让更多的人了解和学习。据介绍，此次评选范围为：2015年中央、省和市级报纸、电台、电视

台、期刊、网络等媒体报道过的宁波慈善新闻事件和人物，以及没有发表的或正在发生的慈善故事。

评选活动从即日起至12月31日。慈善机构、企事业单位、社区或个人，可以将善人善事告诉市慈善总会，市慈善总会的联系电话为87251999或87250995。对于已经发生并被媒体报道过的慈善人物和事件，可以直接将推荐材料寄至市慈善总会，写上“2015·感动宁波征集”字样。

慈溪青瓷产业“复兴探路”15载 上林湖畔 千年窑火重燃涅槃梦

本报记者 项一嵌 慈溪记者站 周敏杰 卢萌卿



寿鹤青瓷文化创意园外墙 (王峰江 摄)

前赴后继 重燃断烧800年窑火

提起青瓷，不少人会想起龙泉，但在业内人士看来，上林湖窑青瓷是无可撼动的“母亲窑”。“上林湖窑青瓷遗址是我国现存青瓷遗址中规模最大、保存最完整、烧造沿用时间最长的窑址，自创烧以来一直引领国内外制瓷技术发展。”浙江省文物考古研究所研究员郑建明博士介绍，南宋在临安设立官窑，上林湖窑逐渐式微。

2001年，慈溪市委、市政府决定全力支持恢复越窑青瓷生产。当年，省级工艺美术大师、浙江省越窑青瓷传承人孙建华在慈溪市委邀请下，举家扎根上林湖畔。为复原法门寺出土的青瓷珍品“秘色瓷”，经历数百次试验、开裂、炸窑、脱釉，孙建华终于烧制出与真品几乎一样的青瓷。如今，上林湖国家级非遗、上林湖商标、原产地标记都以他创办的上林湖越窑青瓷有限公司为保护载体。他的儿子孙威和儿媳谭静也爱上了“化泥为玉”的制瓷艺术。

在慈溪，“复活”青瓷的追梦人越来越多。越窑青瓷，从遗址渐成产业。

2011年，毕业于景德镇陶瓷学院的慈溪陶艺家施珍创立上越瓷艺研究所。对照法门寺秘色瓷的颜色，她从上林湖边捡来碎瓷片，潜心钻研使百余种“千峰翠色”的青瓷精品得以“重生”，如今她已是省级工艺美术大师。

2012年，慈溪画家沈燕荣创办龙腾越窑青瓷研究所，多次带队奔赴龙泉、景德镇等地学习后，创作出融合国画与青瓷之美的精品。今年，她被评为宁波市级工艺美术大师。

2013年，慈溪企业家宓国贤对占地30多亩的瓷厂进行改造，初具雏形的寿鹤青瓷文化创意园集休闲、游玩、体验、艺术交流等功能于一体。早在2003年接手原有的宁波包装瓷厂时，宓国贤就开始生产青瓷。在 multidisciplinary 园区考察后，他走上多元发展青瓷产业之路。

坚守寒窑 青瓷厂难现规模效应

15年来，慈溪在废墟上重建青瓷产业。据不完全统计，目前慈溪共有专业生产青瓷器具的企业6家，各类烧制工艺研究所5家，青瓷制作体验、传承基地6家，青瓷主题综合创意园1座，年产值达2000万元。

但孙威告诉记者，慈溪的青瓷企业都是家庭作坊式的，没有形成规模，2000万元的年产值实在无法和龙泉、景德镇的陶瓷产业相比。“工人太少，没法实现集群化。”缺人，这是慈溪青瓷企业面临的最大困难。“现在的年轻人心思活络，追求快速回报的多，沉下心来学习的人每年都有，呆得最长的不过一年，性子最急的三天就逃之夭夭。”

而在龙泉和景德镇，大量陶瓷技工让陶瓷业实现了分工细化，生产成本大大降低。在淘宝网上，越窑青瓷的价格为同等品质的龙泉青瓷的二至三倍。“在慈溪，烧制青瓷的十余道工序，都是一家厂里完成的；在龙泉，每家厂只做其中的一两道工序，成本自然低。”谭静带记者参观青瓷制作流程，偌大的厂房唯有打浆机的声音，制瓷的确是寂寞的坚守。

宓国贤也选择了坚守。2001年前后，多位慈溪企业家曾投资青瓷厂，但因技术门槛高、回报周期长，多数人选择了撤离，他却不敢放弃

。“已经投了4000多万元，放弃就打了水漂，坚持下去还有希望。”他接手瓷厂时，生产了近40年药用陶瓷瓶的厂子正面临成本上升等重重困难。因为自小痴迷于那一抹秘色，他留下老师傅，搞起了青瓷生产。但他坦言，生产精品青瓷工序复杂、成本较高，瓷厂目前仍靠他名下的其他企业“输血”。

同样为瓷厂“输血”的还有同时经营着广告公司的沈燕荣。慈溪的用人成本太高，优质瓷土太少，这是她面临的主要障碍。“本地的瓷土含铁量高，瓷器易开裂，成品率低，有时做出一个珍品得‘死’20个。”

把脉慈溪青瓷产业，施珍的总结颇为精简：产业基础薄弱、资本投入不足、发展要素缺乏。

启航申遗 合力探索越窑复兴路

招工难、瓷土差、投资少、重重困难之下，如何让上林湖窑重燃的星星之火得以燎原？

早在2013年，慈溪市委就出台相关产业发展规划和扶持政策，市财政每年斥资1600万元用于支持包含青瓷产业的新兴文化产业和非遗文化产业做大做强，并且不遗余力培育和引进各级工艺美术大师。

今年的第三届越窑青瓷文化节上传来还重大利好消息：慈溪市委、市政府将在《上林湖越窑遗址2014—2018年考古工作计划》指导下启动上林湖越窑遗址国家考古遗址公园建设，加快越窑遗址申遗工作，并斥资1.75亿元打造上林湖青瓷文化传承园。

目前，占地71.6亩的上林湖青瓷文化传承园已投入资金1800万元，并基本实现融资1.5亿元，力争在今年年底开工建设。园区将集青瓷创意设计、生产、展示、销售、人才培养、旅游服务等功能于一体，打造优秀青瓷企业集聚转型的孵化基地和高端青瓷文化主题新空间。

一边是政府的“大手笔”投入，一边是探路者们的锐意创新。

“我们家的人只懂埋头做瓷，基本没开发慈溪以外的市场。”孙建华父子潜心艺术，而谭静开始从纯粹的艺术家向青瓷文化传播者转型。开设“上林瓷苑”微信公众号，在瓷博会上挂出“慈溪上林湖越窑青瓷”的大招牌，提升展区环境……她说，只有让更多人了解越窑青瓷，才能打开销路。

“没法和龙泉比价格，就从创新设计上赶超。”施珍认为，陶艺必须与现代生活息息相关，走大众路线。在创作手工精品之余，她设计的半手工制品以亲民价格和人性化设计得到市场认可。

卖文化，不要卖杯子，沈燕荣把“文化标识力”作为慈溪青瓷产业转型升级的“钥匙”。“不求多卖，要差异化竞争。”挖掘越窑青瓷的文化内涵，追求高端收藏品市场的认同，是她近年来的努力方向。

宓国贤的创新更加大胆。寿鹤青瓷文化创意园将力争在明年全面建成开放，青瓷工坊、青瓷会所、青瓷创意大楼、青瓷餐厅、青瓷客舍五大模块将让游客在青瓷天地中尽享乐趣，也为艺术家提供交流场所。“要真正做大，还得走出宁波，到一线城市办展览，吸引业内人士和青瓷爱好者来慈溪游玩。”

殊途，很可能同归。政府起灶，众人拾柴，上林湖畔沉寂800余年的窑火，终将涅槃。



施珍作品 釉料纹瓷瓶