

宁波商标品牌创建再发力

2020年注册商标总量将突破18万件

本报讯（记者殷晓 讯员张淑蓉 黄迪）为适应经济发展从“速度时代”向“商标+名牌时代”转变，近日，我市出台了《关于深入实施商标品牌战略的若干意见》，至2020年力争实现国内注册商标数突破18万件，通过马德里体系国际注册商标数在1300件，地理标志商标总数30件以上，驰名商标总量达100件，商标品牌基地达12家以及各县（市）区注册商标年均增幅超过8%等目标。

去年，宁波地理标志已达26件，地理标志数量位居全省首位。余姚杨梅、奉化水蜜桃、象山大白鹅等地理标

志品牌效应日益凸显。自从使用“余姚瀑布仙茗”地理标志证明商标后，余姚名优茶的均价突破1100元/公斤，亩平均产值从2900元提高到5200元，效益显著提高。作为宁波首个地理标志证明商标，“余姚瀑布仙茗”的品牌效应带动了当地名优茶产量和产值的大幅提升。目前，“余姚瀑布仙茗”产品市场占有率提高了约40%，人均产值增加了1.67倍。

“打造类似于地理标志的商标品牌，对于产品的提升毋庸置疑，但商标品牌的创立是一项长期性的工作，不少宁波企业在商标品牌建设意识和能力等

方面还有待提高。”宁波市市场监督管理局相关负责人说，特别是与商标品牌发展领先的城市相比，宁波还存在着不少差距。

“为进一步发挥商标品牌在实施创新驱动发展中的积极作用，推动区域品牌经济向纵深发展，市市场监管局通过深入调查研究，在听取相关部门意见、建议的基础上，起草拟了《意见》，并最终提交市政府审议通过。”该负责人说，《意见》是在我市提前完成“十二五”商标发展规划确定的各项指标的情况下，综合考虑各方面因素而制订的。《意见》分为总体要求、发展目标、

行动任务、保障措施等四个部分，重点围绕商标发展总量、商标发展质量、区域品牌发展、商标发展环境等具体目标，提出四方面共十项工作任务。

根据《意见》，下一步宁波将结合各县（市）区区域经济特点，将商标品牌战略和产业政策、科技政策、贸易政策等相衔接，逐步纳入区域经济社会发展规划。同时，宁波将开展“名品”培育、制造业品牌培育、商标服务平台建设、特色品牌资源管理、品牌指导站建设、商标权益保护环境优化等行动。

《意见》将于今年12月12日起正式施行。

“王阳明家规”专题亮相中央纪委监察部网站

本报讯（记者陈朝霞 余姚记者站谢敏军）“幼儿曹，听教诲：勤读书，要孝悌……”昨天，在中央纪委监察部网站和客户端的“中国传统中的家规”栏目上，这篇王阳明众多训子家书中的经典之作《示宪儿》，和专题片《王阳明：蒙以养正 心治家国》《走进王阳明：驿路心灯》一起，亮相“浙江余姚王阳明：家训，一盏永远不灭的心灯”专题，充分展现了王阳明的家规理念和他的廉政思想与行为。

记者了解到，近年来，余姚通过建设王阳明故居、出版《王阳明廉政思想与行为研究》专集、拍摄王阳明廉政教育专题片、编发王阳明廉政思想干部教育读本等形式，在广大党员干部中大力弘扬姚江先贤精神，倡导传统优秀廉洁价值观。其中，王阳明的训子家书《示宪儿》被纳入余姚市青少年学生开展廉洁教育、倡导优秀传统家规的首批选修教材，在今秋的“开学第一课”中进行重点推荐。余姚市委常委、纪委书记杜瑾表示，余姚广大党员干部特别是党员领导干部的廉政教育工作，将充分学习借鉴王阳明在修身齐家、廉正为官、勤政为民等方面的行为和思想，做到古为今用，融会贯通。

该专题节目播出后受到社会各界广泛关注。余姚市文保所职工沈娟娟深有感触地表示：“作为父亲的王阳明在教育子女上别出心裁，他采用‘三字经’的方式，孩童读起来朗朗上口，巧妙地说出家规核心是‘致良

知’，教育的目的是‘明人伦’，达到做圣人的标准。他的家规符合孩童心理特点，打破传统家规呆板、警告服从的模式，以启发、譬喻、独立思考为主导的教育原则，值得现代家长学习借鉴。”余姚市亭亭乡纪委书记黄国锋则认为：“家风、民风、社风、国风从来都是融为一体的，如果我们的领导干部都能学习王阳明的‘欲修其身者，先正其心’，何愁天下不治！”

这个由中央纪委监察部网站、余姚市纪委监察局共同策划的专题图文并茂，其中的视频讲述了王阳明一生践行“知行合一”、“致良知”、“文治武功”、“勤政为民”的生动事迹，展示了姚江王氏“蒙以养正”的教育对王阳明成就一生伟业的重要影响。王阳明通过以《示宪儿》为代表的家规，来教育姚江王氏后裔要从小立志，做好人、成良士。

该专题节目播出后受到社会各界广泛关注。余姚市文保所职工沈娟娟深有感触地表示：“作为父亲的王阳明在教育子女上别出心裁，他采用‘三字经’的方式，孩童读起来朗朗上口，巧妙地说出家规核心是‘致良

知’，教育的目的是‘明人伦’，达到做圣人的标准。他的家规符合孩童心理特点，打破传统家规呆板、警告服从的模式，以启发、譬喻、独立思考为主导的教育原则，值得现代家长学习借鉴。”余姚市亭亭乡纪委书记黄国锋则认为：“家风、民风、社风、国风从来都是融为一体的，如果我们的领导干部都能学习王阳明的‘欲修其身者，先正其心’，何愁天下不治！”

这个由中央纪委监察部网站、余姚市纪委监察局共同策划的专题图文并茂，其中的视频讲述了王阳明一生践行“知行合一”、“致良知”、“文治武功”、“勤政

为民”的生动事迹，展示了姚江王氏“蒙以养正”的教育对王阳明成就一生伟业的重要影响。王阳明通过以《示宪儿》为代表的家规，来教育姚江王氏后裔要从小立志，做好人、成良士。

该专题节目播出后受到社会各界广泛关注。余姚市文保所职工沈娟娟深有感触地表示：“作为父亲的王阳明在教育子女上别出心裁，他采用‘三字经’的方式，孩童读起来朗朗上口，巧妙地说出家规核心是‘致良

知’，教育的目的是‘明人伦’，达到做圣人的标准。他的家规符合孩童心理特点，打破传统家规呆板、警告服从的模式，以启发、譬喻、独立思考为主导的教育原则，值得现代家长学习借鉴。”余姚市亭亭乡纪委书记黄国锋则认为：“家风、民风、社风、国风从来都是融为一体的，如果我们的领导干部都能学习王阳明的‘欲修其身者，先正其心’，何愁天下不治！”

这个由中央纪委监察部网站、余姚市纪委监察局共同策划的专题图文并茂，其中的视频讲述了王阳明一生践行“知行合一”、“致良知”、“文治武功”、“勤政

为民”的生动事迹，展示了姚江王氏“蒙以养正”的