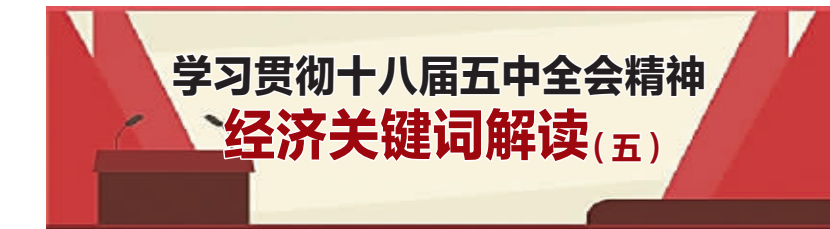


# “四众”开辟宁波创富新路径

# 豪掷上亿元巨额资金买入 宁波上市公司“爱”理财



□本报记者 刘玉凤  
通讯员 秦羽 王虎羽

意义。

## 【部门声音】 全方位扶持“双创”平台

当前，全球分享经济快速增长，基于互联网等方式的创业创新蓬勃兴起，“四众”等大众创业万众创新（简称“双创”）支撑平台快速发展，新模式、新业态不断涌现，线上线下加快融合，对生产方式、生活方式、治理方式产生广泛而深刻的影响，动力强劲，潜力巨大。宁波积极贯彻落实党中央、国务院有关部署，大力发展众创空间、创客孵化基地、众创工场、众创社区、众创联盟、众创基金、众创众筹、众创众包、众创众扶、众创众筹等“四众”支撑平台。

## 【专家解读】 激发全社会创业创新热情

众创、众包、众扶、众筹（统称“四众”）呈大众化、平台化、规模化、国际化发展之势，正在成为创业创新的重要支撑平台。中国信息通信研究院院长曹淑敏认为，“四众”通过“互联网+”实现劳动、知识、技术、资本等生产要素的最低成本集聚和最大化利用，催生新供给、释放新需求、绽放新活力，是稳增长、调结构、促改革、惠民生的关键力量。

专家认为，国务院9月底印发的《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，是落实“互联网+”行动和“大众创业，万众创新”的政策性文件，是推进“四众”发展的顶层设计文件。《意见》提出以众创促创新、以众包促变革、以众扶促创业、以众筹促融资等重大发展方向和十七条重点举措，旨在激发全社会创业创新热情，指导“四众”规范发展，进一步优化管理服务。“四众”有利于开辟众人创富、劳动致富、共同富裕的发展新路径，对实现新常态下新旧动能的转换具有重大



图为创客们在“创客训练营”接受创业辅导。（李航吉 刘玉凤 摄）

化了众创空间的生态特点，让广大创客能够便捷地得到集成化的创新创业服务。

根据规划，宁波众创空间作为宁波市首批授牌众创空间，未来将努力发挥好示范引领作用，使其真正成为创客活动的乐园，为地方经济持续发展提供源动力，为各类创客组织、创业人员提供更全面的创业服务，力求以高端服务催生高端创业，以高端创业带动自主创新，以自主创新带动新兴产业发展，从而加快推进宁波产业转型升级。

## 【企业心声】 “四众”拾柴火焰高

宁波中国科学院信息技术应用研究院院长黄震：中科院创客空间是基于宁波中国科学院信息技术应用研究院的实验设备、公共平台、专业技术等资源建设而成的专门为创客提供创业服务的公共创新平台，现有会员1500余名，创客项目50余项，成功孵化创客团队7个。随着“四众”概念的提出，今后中科院创客空间的着力点将集中于特色的众创、众筹等创客服务、孵化平台建设。由于创新创业涉及多个部门，希望今后相关政策服务能够更加快捷，并有

更多产业资源与众创空间对接，加强对外省市创客的吸引力。

首科众筹运营总监张柯锋：“四众”的提出，让大众创业万众创新理念得到更为精准的延伸，有助于持续激发新兴产业和传统产业活力。“四众”拾柴火焰高。首科众筹作为宁波引入的首个众筹机构，主推高科技创新创业项目众筹。在“互联网+”时代，“四众”中的“众筹”不再是简单的筹集资金，而是以资金为纽带，去筹集资金背后的人与其他资源。在众筹融资构建的“互联网+”生态链中，小微创新创业企业都是受益者，能从中获得低成本、便利化、全要素、开放式的服务。

无中生有咖啡股东、宁波易创业服务有限公司总经理李科科：无中生有咖啡（简称“无咖”）是宁波首家创业咖啡。正式运营两年多时间内，近300场与创新创业、融资对接的交流与互动在“无咖”平台进行，积累了1万多条宁波创业者数据资料，对接了500多个创业项目，协助各地创业园引进创业项目80余个，成功对接项目融资10多个。“无咖”计划成立3000万元至5000万元的“无咖”创投基金，对接北上广深的优秀投资机构，领投宁波本土创业项目，助推优秀创业项目发展。

今年以来，受诸多利好政策影响，我市房地产市场出现回暖之势，住宅成交量及销售价格均出现上涨。那么，到底哪些群体在买房？哪种房型最受欢迎？未来房价走势如何？国家统计局宁波调查队利用第二十届中国宁波国际住宅产品博览会举行之机，随机抽取市民进行问卷调查，结果显示——

# 房价看稳预期增强 改善型需求相对旺盛

□本报记者 包凌雁  
通讯员 陆克巍

## 购房需求以改善型为主

调查结果显示，在两年内有购房意向的被调查者中，81.6%的被调查者是首次购房和改善居住条件，这一比例比今年4月份第十九届宁波房地产展示会时下降8.5%。其中，26.3%的被调查者属于首次购房，55.3%的被调查者购房目的是为了改善住房条件。此外，各有9.2%的被调查者购房目的是投资或其他（如购买学区房）。购房目的用于投资的比例比今年4月份第十九届宁波房地产展示会时上升4.4%，比去年11月份第十九届中国宁波国际住宅产品博览会时上升2.2%。“虽然当前购房需求仍以自住为主但比重有所下降，而投资型比重有所上升。”国家统计局宁波调查队一位负责人表示。

在购房者心中，怎样的房价才算“良心价”？超一半的被调查者表示，可承受的住房单价在每平方米1万元至1.5万元之间。当被问到“您能承受的住房单价是多少”，选择每平方米1万元至1.5万元的被调查者人数最多，占被调查总人数的55.3%；其次是选择每平方米1万元以下的占25%；选择每平方米1.5万元至2万元的占18.4%；仅1.3%的被调查者选择住房单价在每平方米2万元以上。80.3%的被调查者所能承受的住房单价在每平方米1.5万元以下，而当前市中心区域在售楼盘尤其是改善型楼盘均价普遍超过每平方米1.5万元，这与购房者的期待值还有一定的差距，多数被调查者认为当前宁波房价偏高，且其比较上半年有所上升。

改善型购房是这波“回暖潮”的主力，其中面积90平方米至120平方米的套型最受调查者青睐。选90平方米至120平方米的被调查者人数最多，占到被调查总人数的39.6%；其次，140平方米至90平方米的占30.2%；选择140平方米至140平方米的占13.1%，仅1.3%的被调查者选择50平方米以下。

此外，在对单套住房户型和面积的分析中发现，计划购买50平方米



图为即将交付的荣安月园。

（包凌雁 摄）

至90平方米两居室户型的人数最多，占被调查总人数的25%；选择90平方米至120平方米的占26%。就宁波市房价长期走势而言，也以看稳为主。调查结果显示，当被问到“长期而言您预计我市房价走势如何”时，认为房价走势平稳的被调查者人数最多。由此可见，不论是短期还是长期，房价看稳的预期最强。

## 市民希望房地产政策平稳

从本次调查可以看出，超八成的被调查者购房计划受到政策影响。调查结果显示，68%的被调查者认为当前宁波房价偏高或过高。政策过紧容易打压市场积极性，相反政策过松容易引发过度消费。调查显示，9.2%的被调查者购房目的是投资，比今年4月份第十九届宁波房地产展示会时上升4.4%。从长远角度看，为促使房地产市场长期平稳健康发展，应加强房地产政策的平稳性，切忌过宽或过紧。

棚户区改造一方面有利于改善民生，另一方面可以加快商品房去库存的速度。调查过程中，有购房者反映棚户区改造导致拆迁刚需集中释放，对周边房地产市场有明显的拉动作用，在成交量的带动下价格难免会出现上涨。如果

国宁波国际住宅产品博览会时上升6%；认为房价会下降的占30%，认为房价会上涨的占26%。

就宁波市房价长期走势而言，也以看稳为主。调查结果显示，当被问到“长期而言您预计我市房价走势如何”时，认为房价走势平稳的被调查者人数最多。由此可见，不论是短期还是长期，房价看稳的预期最强。

## 市民希望房地产政策平稳

从本次调查可以看出，超八成的被调查者购房计划受到政策影响。调查结果显示，68%的被调查者认为当前宁波房价偏高或过高。政策过紧容易打压市场积极性，相反政策过松容易引发过度消费。调查显示，9.2%的被调查者购房目的是投资，比今年4月份第十九届宁波房地产展示会时上升4.4%。从长远角度看，为促使房地产市场长期平稳健康发展，应加强房地产政策的平稳性，切忌过宽或过紧。

棚户区改造一方面有利于改善民生，另一方面可以加快商品房去库存的速度。调查过程中，有购房者反映棚户区改造导致拆迁刚需集中释放，对周边房地产市场有明显的拉动作用，在成交量的带动下价格难免会出现上涨。如果

拆迁安置过度集中释放，会扰乱市场正常秩序，影响正常供求关系，从而引发房价异常波动。市民希望应有计划有节奏地推行棚户区改造工作，促使拆迁刚需平稳释放。

当前我市房地产市场分化明显，不同区域商品房库存压力不同。个别库存量相对较少的区域出现在售楼盘提价行为，从根本上讲与土地市场的供应情况密不可分。购房者希望有关部门进一步完善房地产市场分化研究，分区域动态掌握商品房库存情况，制定各区域土地市场短中长期供应计划，避免出现土地市场长期供应过多而导致今后几年商品房库存一直高企，又要避免因土地供应不足导致房价再度出现快速上涨现象。

调查结果还显示，90平方米以下、90平方米至140平方米、140平方米以上的选择率分别为31.3%、52.7%、15.8%，但今年前三季度，宁波市住宅新开工面积中90平方米以下、90平方米至144平方米、144平方米以上比例分别为17.6%、64.3%、18.1%。可见，90平方米以下小户型的供应比例明显偏低。政府应允许开发商根据市场需求适当调整规划建设条件，调整住房供应结构，从而缓解供求结构性矛盾，加快商品房去库存的步伐。

□本报记者 杨绪忠  
实习生 熊鹏

今年以来，全国已有534家A股上市公司购买理财产品，累计金额近4000亿元，不仅公司家数超过去年全年的412家，金额也超出同期约两成。那么，宁波的上市公司情况如何？笔者为此整理了一下，发现“爱”理财的公司还不少。

2012年12月21日，证监会发布了《上市公司募集资金管理和使用的监管要求》，从而开启了上市公司大规模购买理财产品的序幕。近几年来，全国A股上市公司购买理财产品的数量一直呈上升趋势。

笔者对宁波上市公司做了一下统计，发现我市上市公司购买理财产品的确呈增长态势，各公司下半年购买理财产品也非常活跃。业内人士认为，随着今年利率市场化的推进，理财产品的收益不断走低，上市公司依旧不会停止购买理财产品的脚步。

今年以来，宁波继峰、弘讯科技、宁波拓普、宁波高发等上市公司个个不差钱。宁波拓普自IPO募集资金净额13.9亿元，这些资金究竟用到什么地方去了呢？主要用于购买年产260万套汽车减震器项目、年产80万套汽车隔音件项目，但依旧有大量资金没有落实去处。公司在11月18日买入了3.5亿元的理财产品，而收益率也仅仅只有3%多。也就是说，股民大手笔出钱，上市公司花钱花不完狂买理财产品。

而荣安地产来说，7月31日，公司公告说任意时点进行投资理财的总金额不超过10亿元（投资年化收益率预计为3.5%—4.5%）。8月5日，

公司公告公开发行不超过12亿元的债券，票面利率6.5%。另外，公司在9月24日公告称，已利用自有闲置资金累计购买保本型理财产品，金额为19.5亿元，投资年化收益率区间为3.9%至5.2%，目前尚未到期理财产品金额为10亿元。最后把委托理财的投资额度由10亿元改成了不超过20亿元。这样，一方面买入低收益的理财产品，另一方面又发债融资，让人有雾里看花的感受。

杉杉股份则成为宁波上市公司购买理财产品的“积极分子”，其频繁参与国债逆回购和购买银行理财产品的记录有整整两页多。

有观点认为，上市公司热衷购买理财产品，对投资者利益存在损害的可能。这是因为，募集资金流向理财市场违背了投资者的初衷。投资者把钱买了某个公司的股票，是希望企业通过有效的经营项目，获得长期的获利能力，提升公司的估值，从股价的平稳上涨中获取收入。但有的公司在主业不振的情况下，不做业务创新改进，而是去买了理财产品，用钱生钱，实际上存在一定的资金浪费。

有关人士分析认为，从某种程度上说，部分上市公司里的“理财专业户”，是一种“懒惰”的投资行为，反映出公司高管缺乏进取精神。适当将资金充分利用起来本来无可厚非，但是这种大额购买理财产品的行为很难让人信服。毕竟股民希望的是上市公司把资金用到具有成长性投资项目之中。

也有业内人士指出，也可以从另一方面来看待这个问题。其实只要占上市公司总市值比例足够低，很难说上市公司购买理财产品会影响其利润。理财产品的低风险，也许体现出公司高管对股东权益的责任意识。至于是非如何，还要靠股东自己分析。

起购时间	上市公司名称	理财产品名称	期限	预期收益率或实际收益率
2015年11月17日	宁波继峰医疗	4300万元	90天	3.45%
		15000万元	180天	3.95%
2015年11月18日	宁波拓普	13000万元	127天	3.55%
		15000万元	128天	3.35%
2015年10月29日	宁波理工监测	3000万元	360天	预期利率为1.75%，浮动利率范围：0.00%或1.75%
2015年8月7日	宁波拓普	18000万元	7天	实际年化收益率3.7%
2015年9月10日	宁波拓普	8300万元	天数决定收益最长	3.40%—4.50%
2015年9月17日		30000万元	6个月	3.75%
2015年9月15日	宁波拓普电子	20000万元	61天	2.65%/年—3.70%/年
2015年9月15日		10000万元	90天	4.65%/年
2015年9月16日	宁波高发	3300万元	92天	3.65%
2015年9月11日		500万元	91天	3.65%
2015年9月7日	广博股份	2000万元	无限定	浮动
2015年6月29日		6300万元	91天	实际年化收益率：1%
2015年8月5日	三江购物	10000万元	180天	4.00%
2015年11月11日		30000万元	1个月	2.95%
2015年9月30日	宁波弘讯科技	25000万元	3个月	3.75%
2015年6月26日		25000万元	3个月	实际年化收益率3.9%
2015年6月24日	宁波荣安	10000万元	33天	实际年化收益率3.5%
2015年5月25日		7000万元	91天	实际年化收益率3.7%

# IPO重启甬企上市获新突破 朗迪集团首发申请获通过

昨天晚间，证监会网站披露，在主板发行审核委员会2015年第191次发审会议上，浙江朗迪集团股份有限公司首发上市申请获通过。这意味着我市将再添一家A股上市公司，总数可达52家。

根据预披露信息，浙江朗迪集团股份有限公司是余姚市的一家制造型企业。公司主营空调风叶，生产空调

送风系统中的各类风叶、风机，是专业的空调风叶、风机设计制造企业，在行业中占有较高的市场份额。公司是格力、美的、海尔、日本三菱、韩国LG等知名品牌空调风叶、风机产品的核心供应商，产品出口韩国、日本等地区。

本次IPO浙江朗迪股份有限公司拟公开发行不超过2368万股。

【紧接第1版】“如果将市、区两级各个审批职能部门比作一个个审批‘孤岛’，那么审批提速提效除了需要在‘孤岛’内建立‘高速公路’外，更需要建立连接各个孤岛的‘新干线’。”江北区委办主任葛黎明形象地说，区审管办提出的协调审批服务清单就是连接各个“孤岛”的“新干线”，它能促进审批的微循环，达成审批服务的高效运转。

除了“新干线”，江北审管办还建立了审批代办考核责任清单，通过

高薪招聘专业审批代办人员，“点对点”服务企业，为项目审批提速提供了强有力的智力保障。在项目竣工验收前，区审管办的代办人员便开始根据工程建设实际情况以及各个审批部门的权力清单、责任清单建立先验先测、联合验收清单，量身定制最优的验收审批方案。“通过该清单，江北工业项目竣工验收审批时间压缩了82%。”葛黎明说，以瑞星电力为例，该项目15个工作日完成竣工验收，提前5个月形成生产能力，为企业赢得了最大的时间效益。