

森林覆盖率超60%，古树名木拟立法保护 浙江晒出“绿色家底”

据新华社杭州11月25日电（记者黄筱）浙江省林业厅24日公布新一轮五年一次的森林资源连续清查情况，晒出该省的“绿色家底”，森林覆盖率60.91%，继续位居全国前列；全省共有100年以上古树名木21.84万株。

清查数据表明，五年来，浙江省森林面积净增3.63万公顷，覆盖率增加0.33个百分点；蓄积量年均净增率5.17%，是全国同期增长速度的2.88倍；森林生态服务功能年价值增加859.73亿元。

化整为零办“升学宴”

安徽两党员干部被通报查处

据新华社合肥11月25日电 承诺不办“升学宴”，却私下化整为零分批请客收礼金。安徽省淮北市近日对两名违规的党员干部进行了通报查处。

据悉，淮北市烈山区古饶镇党委副书记杨宏春虽然事先向组织填写了《党员干部子女升学情况登记承诺表》，承诺了严格落实有关规定不操办“升学宴”，但心存侥幸，顶风违纪，先后两

大山深处的“妇女之家”



11月25日，“妇女之家”的成员在陪村寨中的一名老人散步。

大柳村是广西桂林市龙胜各族自治县龙脊镇一个多民族聚居的村寨，全村154户分布在崇山峻岭中。2014年11月，村寨中20名妇女自发组建了“妇女之家”，带动全村种植百香果、金桔等经济作物400多亩，此外，她们平时还利用闲时积极帮助村民排忧解难。

（新华社发）

站在财富新高点，找到心所向往的地方 ——金沙湾精装海景雅墅总价50万元起

有人说中国前30年重点在“吃、住、行”；后30年重点将会在“游、养、娱”。“游”就是提高生活品质，走出去游玩、游乐、旅居。中国旅游休闲度假市场已经出现井喷式增长，成为全球大型的旅游休闲市场。“养”是养老、养生、养心和养子。今天，我们建议您投资一份健康，一种有别于喧嚣城市的岛居生活。

没有汽车尾气，没有工业污染，这里有的是真正的新鲜空气，让您享受天然氧吧的纯净。这里有蓝天、白云、青山、碧海，负氧离子含量高。浩瀚的是海，宁静的是湾，随意放逐的是这里的生活。蓝天、碧海、绿野、平缓宽阔的沙滩、怪石嶙峋的海岸线、连绵起伏的山峦构成属于金沙湾的自然风光。同时，在金沙湾用地红线的旁边，开发商

杭州公布企业环境信用等级 90家企业上“红黑”榜

据新华社杭州11月25日电（记者商意盈）浙江省杭州市环保局24日发布2014年度重点污染企业环境行为信用等级评价结果。本次共有1449家企业参与评价，评选出绿色企业69家，蓝色企业1059家，黄色企业231家，红色企业69家，黑色企业21家。

据了解，企业环境信用评价是环保部门根据企业环境行为信息，按照规定的指标、方法和程序，对企业遵守环保法律法规、履行环保社会责任等方面的实际表现，进行环境信用评价，确定其信用等级，并向社会公开，供公众监督和有关部门、金融等机构应用的环境管理手段。

企业环境行为等级共分为好、较好、一般、差、很差五级，依次以绿、蓝、黄、红、黑五色标示。被定级为绿色、蓝色企业的在项目立项、审批、资源配置和企业上市等方面优先享受有关优惠政策；而被定级为红色、黑色企业的依法进行整改，并督促其在规定期限内完成，同时在未完成整改前，暂缓企业项目立项、审批等申请事

项。杭州市环境保护局污防处工作人员顾泽平说，开展信用评价的主要目的是激励先进，处罚落后，引导和促使企业自觉改进环境行为，逐渐由“他律”向“自律”转变。据了解，在每年年初，杭州市环保局会制定年度工作方案，收集筛选参评企业名单，先经过属地环保部门初评后，再由杭州市环保局进行复评，并在杭州市环保局

门户网站公布结果，以起到共同构建环境保护“守信激励”和“失信惩戒”机制，解决环保领域“违法成本低”的不合理局面。

据了解，在今年评定的黑色企业中，部分已关停或停产，其余相关企业也落实了整改。下一步，杭州市环保局将根据最新的评价方法，继续完善评价管理办法，加大奖惩力度。

中基奥迪

鄂州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

新款保时捷 911 Carrera 中国首发

近日，保时捷携旗下全系顶级跑车亮相第13届广州国际汽车展览会，以享誉全球的运动基因和创新科技，诠释极致性能与日常实用性的完美平衡。同时，拥有保时捷最纯正运动基因的新款保时捷911 Carrera更是首次在中国亮相，展示其非凡运动性能和驾驶乐趣；保时捷还特别呈现专为中国市场打造的，集运动、豪华及舒适性于一体的新款Panamera Executive Edition。

宝马5系与坚持商业梦想者同行

11月16日至18日，以“互联世界，领行未来”为主题的BMW 5系浙商探寻暨互联驾驶体验之旅在宁波举行，由媒体、学者组成的嘉宾驾驶BMW 5系在互联驾驶领航下探寻宁波甬商文化的起源与兴盛，感受BMW 5系超越同级的创新科技和完美操控。

第六代BMW 5系专为中国市场开发，在2010年登陆中国市场。凭借其卓越的美学设计、超越同级的创新科技和完美操控性，赢得了中国高

端商务市场的广泛信赖。

不断进行的产品升级和技术创新铸就了5系Li的持续成功，也让5系Li成为同级市场科技创新的引领者，于此同时，产品的销量也在进一步攀升。2015年1月-10月，BMW 5系销量达到了126,044台，同比去年增长达到4.4%，市场份额达到37.8%，重塑了高端商务轿车市场的格局。

第六代BMW 5系自2010年上市以来，在华销量已经累计超过50万辆，创造了BMW单一车型在中国市场的销售记录。

观致汽车发布全新观致5 SUV

11月19日，在立冬过后依旧艳阳天的广州，观致汽车以一场简单而纯粹的发布会向粉丝们兑现自己的承诺——不会停止奉上好产品。这一次，全新观致5 SUV如期登台，不设华丽的开场，舍去歌舞的助兴，观致5 SUV就是全场闪耀的明星，静静地驻足在舞台中央，等候着你来品鉴。

不论是墨爷爷（观致汽车首席执行官墨斐），还是晓东哥（观致汽车执行副总裁孙晓东），或是观致首席技术官Bob Kruse与设计副总裁何歌特，都与台下观众真诚交流，娓娓道来这款全新中型SUV的故事。由观致国际精英团队打造，历经全球四大洲的测试，穿过四季的光影，看遍山川河流的重要作用。

依旧不忘初心，回归产品的本源——用颜值、性能和品质来说话。在SUV层出不穷的今天，你不妨慢慢品酌一杯咖啡，静静地听TA任性而又暖心的真情告白。

作为观致家族第四款产品，观致5 SUV是观致汽车贴合中国消费者的需求，坚持以国际一流的性能、品质和安全标准来打造的一款独立风格的动感SUV。从造型设计到性能配置，观致5 SUV既传承了观致家族的优良基因，又展露了敢于不同的创新趋势，为中国消费者带来了任性又暖心的中型SUV新选择。这款新车也有望成为中国品牌里真正能在15万-20万元级别与国际品牌厮杀的实力产品。

泊璟廷 二期东境亮相宁波

泊璟廷二期媒体发布会近日举行，下一代塔尖作品NEXT豪宅首次亮相。它融合“塔尖·高定·睿智”三大维度，既是对经典的继承，亦是对经典的创新。

精装是豪宅品质的保证，亦独属私人品位。泊璟廷II东境定位精装，于室内和室外微处见著，有别于传统欧式的繁复与流俗，以现代简约并注重细节的质感设计展现雅致情韵。入户是居住的礼仪，从地下车库入户大堂，到首层精装大堂，再到私家入户门庭，注重公共精装和室内精装风格的统一。收纳是生活的艺术，东境创先性开设六道收纳序列分考虑入户、客厅、卧室、厨房、卫浴、洗衣6重演绎，多投入时间去提升每一个细节。嘉里建设精装独有的“精工十二技”，从多一层的防水层，多些面积的防水层，到192小时更长时间的防水监测和多一点用心的工艺细节，每一道工序层层历练，只为提供豪宅品质坚实的保证。

除了享受无微不至的港式礼宾服务礼遇之外，在未来，业主亦可启动绿城物业特别定制的园区服务专属App，在物业为你专属设计的众多品质商家中，你可选择送货上门、价廉物美的购物体验，和餐厅酒店预约等个性化尊享服务，于指尖轻松主理社区内各种生活事宜，宁波的时尚生活就掌控在您的指间。

维科·馨院业主答谢会精彩纷呈

上周，维科·馨院2015年度答谢盛典举行，数千名嘉宾共聚一堂，度过了一个别样周末。

本次盛典以“万众归馨 感恩有你”为主题，浓缩维科·馨院8年幸福时光。

相聚舞台，尽展艺术魔力，动感的舞蹈和美妙的场景，令在场观众如痴如醉。此外，维科·馨院暖冬感恩季推出建筑面积约83平方米-139平方米准现房感恩聚会，写意生活实景可鉴。（可 可）

咨询热线：0574-83016331 18969867809

预售许可证号：岱山2013预185460

将为中国的商务用车市场注入一股新的力量，重铸细分市场新格局。”

福特金牛座集福特全球资源和先进科技倾注而成，不仅体现了福特全球品牌的DNA，而且在设计初期就充分考虑了消费者的需求，以期最大程度的适应中国市场。福特金牛座的到来，同时也体现了长安福特追求先进技术和完美设计，不断践行为中国消费者提供优质产品的承诺。

QX30 首发

牌历程上的重要里程碑。”

QX30拥有富于前瞻性的设计、悦目动心的豪华品质，以及“尽在掌控”的驾驶体验，为细分市场树立了新的标杆。近年来，国内紧凑型SUV市场份额增长明显，QX30的推出正满足了该细分市场的旺盛需求，并将为英菲尼迪推进全球发展战略发挥重要作用。

英菲尼迪首款紧凑型豪华SUV

11月20日，在2015年十三届中国（广州）国际汽车展览会上，豪华汽车品牌英菲尼迪首款紧凑型豪华SUV QX30全球同步首发。同时，英菲尼迪“高颜值产品线”闪耀羊城，“史上最美豪华产品阵容”淋漓尽致诠释了英菲尼迪“冲突美学”设计精髓，展现出英菲尼迪日益增长的市场竞争力。

“这是英菲尼迪首次同步首发一款

车型，在广州车展与洛杉矶车展同步首发QX30，彰显了英菲尼迪对其全球最大的两个市场的承诺与高度重视。”英菲尼迪全球总裁罗兰·克鲁格（Roland Krueger）表示，“英菲尼迪已经成功走上一条全球生产布局与产品阵营扩张之路，QX30的推出恰逢这一机遇。这款豪华紧凑型SUV的面世也是英菲尼迪打造一线豪华汽车品