

驻美丽海曙 做幸福电商

海曙

2012年12月，宁波市电商产业园区开园；

2013年3月，国家跨境贸易电子商务服务出口试点获批；

2014年2月，宁波电子商务城开园；

2015年6月，国家电子商务示范基地获批。

每一年，海曙都是互联网产业发展的先行区；

每一年，海曙都在刷新全市新兴产业的发展纪录。

一次紧抓时代的脉动；

一场顺应时代的革新；

海曙，在短短4年间，犹如强大磁核，吸引着京东、敦煌网、中铁互联、太平鸟、博洋等电商大鳄集聚园区，800余家电商企业纷纭入驻，注册资金达55亿元，凭借电商换市，创新驱动，今年“双十一”当日即破10亿元销量，成为海曙经济新增长极。

本版文字 张黎升 李中杰 陈朝霞
宁波(国际)电子商务产业园管理中心供图

集聚电子商务核心区高能值



蓄势而动

中心区优势叠加智慧建设升级

作为宁波市中央商贸商务区和历史文化名城核心区，海曙区的区位条件优越、产业基础雄厚、配套设施完善，经济社会发展水平位居全市前列。2014年，地区生产总值超541亿元，社会消费品零售总额逾442亿元；实现固定资产投资141.4亿元，同比增长19.2%，增速位列全市第一。

市场敏感度强的海曙区，早在

2013年，就率全市之先，制定《海曙智慧城市建设行动计划（2013—2015）》，全方位推动探索构建“网络基础设施加快完善、信息资源加快融合、智慧应用建设全面铺开、智慧产业加快发展”的“四轮驱动”智慧城市发展新模式。

2012年，海曙区实现城区光纤接入全覆盖，是宁波地区家庭宽带用户

速率最高的区域，也是全省首个“光网城区”，用户驻地网共建共享率超过95%。无线城区建设成效明显，是全市3G网点最多、信号最强的区域，4G网络基本实现全覆盖，公益性场所市民免费上网WIFI热点实现全覆盖。信息资源加快共享，海曙区政务信息资源中心、海曙区政务云数据中心、海曙区视频监控统一平台加快建设。

顺势而为

筑巢培育电商企业蓬勃生长

第三产业服务占比超八成的海曙区，电商产业先天优势强，辖区企业广泛应用电子商务，支付、物流、技术和认证等产业配套齐全，涵盖了电子商务的基础产业、支撑产业、配套产业和衍生产业，整个电商产业的生态链初步形成，以博洋集团、太平鸟服饰、九龙物流、飞扬旅游为代表的一批电子商务应

用企业强势崛起。2015年，“双十一”当天，电商企业单日销售额突破10亿元，单个电商企业单日销售额逼近4亿元，总量连续6年位居全市之首。

海曙区以宁波（国际）电子商务产业园建设为抓手，全面加快电商强区建设。今年以来，电商园区新注册企业420多家，注册资金30多亿元，中铁

互联、神洲酷奇、裂帛、罗莱家纺等一大批优质企业争相落户园区。园区还先后被评为浙江省首批电子商务示范产业基地和国家电子商务示范基地，并有6家海曙区单位被评为浙江省首批电子商务实践基地。海曙区电商发展环境进一步优化，产业链进一步形成，作为宁波电商发展高地的地位进一步巩固。

乘势而上

网上丝路对接“一带一路”战略

借助传统外贸业优势，海曙区积极谋划“网上丝绸之路”试验区建设，累计投入近25亿元，重点推进宁波（国际）电商园、宁波跨境电商园、“众创空间”等电商集聚平台建设，推动“网上丝绸之路”开疆拓土。

2013年，拥有100多万家国内供应商提供的1500万种商品的敦煌网入驻，目前已有400万买家遍布全球224个国家和地区，每小时有10万买家在线，每3秒

产生一张订单。2014年12月，“亿迈克思”磁性材料市场上线，短短5个月实现交易额2亿元，同时以德国作为辐射欧洲乃至全球市场的“桥头堡”，并在马来西亚、印度、越南、韩国等国设立了18个全球服务点，将宁波作为国内最大的磁材生产基地的优势发挥得淋漓尽致。今年年初，引进中铁互联，他们与国内外多家知名供应商合作，并依托其全球布局的75个子公司，跨境进出口业务前景广阔。

作为“网上丝绸之路”的重要组成部分，海曙区累计投资1.6亿元建成中国（宁波）跨境电商产业园。在这片占地21亩的原宁波轴承厂地块，将有众多优质跨境电商电子商务企业入驻，实现跨境电商电子商务与宁波文具、小家电、汽配零件等优势产业的深度融合，加上已相继入驻的海关、国检、邮政、物流等部门，为浙东数万家外贸企业提供一站式服务，一条更加高效便捷的对外贸易通道将在这里崛起。

度势而谋

5年规划创造千亿元电商产值

抢抓机，早布局，绘蓝图。海曙区以构建三大领域的电商平台为核心，以电商总部企业集聚为为抓手，推动国内和国际两大市场联动发展，以电子商务服务业、移动电子商务、服务外包业和跨境电商四大产业为支撑，完善科技服务业和生活配套服务业。

通过集聚发展电子商务产业，促进

新兴产业与传统产业的深度融合，海曙将进一步优化区域内产业环境，加速资源集聚，提高产业创新活力和协作力，遵循“集群聚集、创新突破”的发展路径，以2017年和2020年为主要节点，分两个阶段规划发展。到2017年，海曙区“2+3+4”的产业体系初具规模，研发创新能力显著增强。引进5家以上国内外知名电子商务平台企

业，培育3家以上注册用户超过20万户的本土第三方综合电商平台，实现海曙区电商年交易额超过800亿元，其中跨境电商电子商务贸易额达到40亿美元。到2020年，基本形成由综合研究机构、重点实验室、企业技术中心构成的电子商务创新体系，电商年交易额超过1350亿元，其中跨境电商电子商务贸易额达到75亿美元。

国家电子商务示范基地

国家跨境贸易电子商务出口试点获批

宁波电子商务核心区

2012.12 宁波市电子商务产业

园区开园

2013.3

2014.1

2014.2

2015.2

2015.6

宁波市电子商务产业
园区开园

浙江首批电子商务
示范产业基地



宁波(国际)电子商务产业园所获荣誉

- 2012.12 宁波市首批电子商务示范基地
- 2013.12 宁波市现代服务业产业基地
- 2014.08 宁波市青年电子商务创业孵化基地
- 2015.01 浙江省电子商务实践基地
- 2015.02 浙江省电子商务示范基地
- 2015.07 国家电子商务示范基地

宁波电商城核心区

全产业链生态圈项目介绍

项目名称：众创空间
热词：“双创”
地址：东南临河，西至丽园北路，北至规划道路。
简介：宁波目前唯一以“众创空间”获批标准地名的“互联网+”引擎基地，该项目区位优势明显、周边环境优美，是现阶段开发的重点项目。占地面积近20000平方米，建筑面积近70000平方米，项目总投资5.7亿元。

项目名称：神洲电商园
热词：电商管家
地址：丽园北路与通途路交汇处。
简介：该项目位于美丽国电商大厦内，办公面积近1万平方米，由浙江神洲酷奇科技发展有限公司打造，依托于大数据驱动的电商服务平台，为宁波区域内的小微电商提供以仓储物流为基础的全方位电商运营服务，帮助电商创客降低成本、做大做强。

项目名称：丁家地块
热词：电商智慧芯片
地址：园区二期丁家地块北到鄞奉路，西至南塘河，东临奉化江，南到雅源北路约1平方公里。
简介：项目由美国哈佛大学设计学院前院长彼得·罗教授领衔的美国纽约CAZA建筑事务所设计团队进行概念性城市设计。未来，该区域将规划形成“一心、两廊、两带”的空间布局，打造成为辐射长三角地区的电商平台集结地、电商总部基地和电子商务创新创业试验区。