

# 宁波东钱湖旅游学校 “四项实践” 夯实旅游专业发展之路

冬日阳光微暖，宁波东钱湖陶公岛景区在这不年不节的日子里竟然也人气旺盛。带着好奇，笔者走进了陶公岛。

原来，宁波东钱湖旅游学校14级旅游专业学生在忻吉良老师的带领下，正在景区上课，成为了景区一道特别的风景线。

据悉，宁波东钱湖旅游学校地处风景秀丽的国家级旅游度假区东钱湖，周边旅游资源丰富，区域旅游经济发展迅猛。该校是宁波市第一所旅游普通中专学校，国家级重点中等职业学校。在旅游业迅猛发展的大环境下，尤其是区域旅游经济发展的良好态势下，为学校旅游专业的发展以及学校办学质量的进一步提高提出了新的要求和挑战。强化旅游专业建设力度，创新培养模式，拓宽校企合作之路，成了新形势下学校发展的必然选择。

随着新一轮课程改革在中职学校全面铺开，旅游学校积极探索人才培养的新路子。学校遵循两个“面向”，着力三个“提升”，开始了新的探索，提出了“三位一体”的实训模式，从2009年起，便逐步推进“四项实践”，以夯实旅游专业发展之路。

## 景点进校园

### 专业建设与企业需求零对接

早在2009年10月，为在新形势下推进课程改革发展，跟上旅游市场形势，实现人才培养和市场需求的高度接轨，宁波东钱湖旅游学校对宁波大市旅游行业或产业进行了专项调研。在调研中发现位于东钱湖“钱湖十景”“芦汀宿雁”中的岳鄂王庙景点年久失修，几近荒废。通过学校对该景点市场可行性调研，认为可以作为一项促进旅游专业发展的项目进行。同年11月，经过与相关部门多次商谈接洽，学校与宁波东钱湖投资开发有限公司达成合作意向：学校以专业人力资源参股的形式参与景点的开发和经营并全权负责景点的管理。

2010年9月，在对该景点一年“55公司模式”班级“承包”运营的基础上，校企双方协商签订协议，正式将该景点作为学校的一个教育实践基地。该景点的管理主动权由企业向学校转变，景点成了学校的“大课堂”，学生真正成了课堂的“主人”。

学校全权管理岳鄂王庙景点后，从教育、

实践两个层面提升了对景点的管理。教育层面上，努力立足文化，打造鄞州东乡地区的忠孝文化，以使与西乡地区的它山堰文化相呼应。通过深层次挖掘，形成文化品牌，建立爱国主义教育基地，并以该基地为中心向周围辐射。实践层面上，除日常操作外，注重培养学生实习实训、就业创业能力。一方面与周边的陶公岛景区、南宋石刻、船舶娱乐公司合作经营，形成旅游的项目套餐。让学生来设计套餐，运作套餐；另一方面，结合专业特色，让学生自主创业经营茶吧，展示学生技能特色，实现学生自身能力的提高。

一个景点由学校全权来负责服务管理，将学校专业发展零距离地融入景区运作，实现无缝对接，这在我市乃至全省和华东地区，都是首创。这种创新给学校旅游专业学生的实习实训提供了一个更为广阔的平台，实现了专业知识与实践能力的完美结合。同时，将景点作为学校的教育实践基地，是大胆探索校企合作新思路，实现职业教育与地方旅游事业完美结合的重大举措，体现了职业教育为当地经济服务的功能。这是学校在旅游专业发展上迈开的一大步。

这一步的成功迈出给了学校更大的改革信念，他们开始了另一个新的尝试——就是在校园里建造微缩景区、景点，打造旅游专业文化氛围。近两年，学校统一规划，努力打造全景化育人氛围。

## 岗位进校园 人才培养与就业零距离

2011年初，投资近千万的旅游实训中心根据既定计划装修后正式启用，让旅游专业发展的步伐迈得更大更宽。

中心占地面积约660平方米，建筑面积约3300平方米，共五楼。一楼是兼具商务和休闲功能的大堂，二楼是供学生进行餐饮训练的中西餐厅和包厢，三楼设模拟旅行社和三维导游讲解室，四楼是各种不同风格的客房，五楼是各种功能室（包括插花、茶艺、调酒以及美容美发的教学室）。大楼可同时容纳10个教学班上课，是省内中职旅游专业功能最全面，设施最先进的实训大楼。

实训中心的建造一方面满足了旅游专业的实训需求，使旅游专业的各个岗位都在中心得以模拟全真体现；另一方面，作为学校青年就业创业互助社的一个基地向校内师生和学校来宾开放。目前，中心一楼的休闲吧完全由学生管理经营，休闲吧每天中午11:20开放，主要提供各类咖啡、花茶、小点心等。此举既激发了学生的创业意识，提高了他们的就业创业能力，又为部分有经济困难的学生提供了帮助。

“我们已经习惯了午休时间到休闲吧来坐坐，喝杯现磨的咖啡，非常地放松、惬意，为下午

的工作充电！”、“这是我们工会小组开会的好地方，大家随意地坐在一起讨论一些工会小组的活动，各抒己见，氛围宽松、挺好的！”几个坐在休闲吧品咖啡的教师谈了对休闲吧的看法。

“我感到很骄傲，因为我喝的是学生磨出来的咖啡，坐的是学生经营的休闲吧，体验的是学生提供的服务。学生掌握了技能，掌握了服务关键技巧，作为教师的我感到由衷的高兴”一位旅游专业技能指导教师如是说。

“我认为学校让我们自己经营管理休闲吧是给了我们学生一片就业创业的沃土，是想我们青年学生之所想，急青年学生之所急。”在休闲吧服务的学生发表了感想。

“由我们自己完全按照社会模式来经营管理休闲吧，自主经营，自负盈亏，这是与社会的零距离接触，可以说是未出校门已进社会了。同时也使我们能够静心思考自身的发展问题，不断地去提高自身素质和能力。”另一名负责学生也表达了自己的看法。

让学生在一流的全真模拟实训大楼里学习训练、提高技能，让学生在未出校门的情况下先实现技能的实践，先与社会零距离接触，这是学校“未出校门，先进市场”理念的全真体现，是对职业教育人才培养模式的一种全新诠释，更是对“面向专业学生、立足学生发展、突出德技礼艺、体现时代气息”的旅游专业建设理念的新探索，可以说是学校在旅游专业建设上迈开的第二大步。

## 公司进校园 毕业与上岗零过渡

曾有一度，关于职校生实习问题频频见诸媒体，职校生实习工作引起了中职各校甚至教育部门的高度重视。对于这个问题，宁波东钱湖旅游学校杨海如校长认为，“学生实习是职业教育的一个重要教学环节，学生实习问题考量的是职业学校的办学水平与能力，只有学生技能过硬素质高，符合企业的需求，学校在安排学生实习时才有发言权和主动权”。

基于上述背景，2011年11月，宁波市首家隶属中职学校的旅游有限公司，学校产学研结合重点项目——鄞州湖光山色旅游有限公司获浙江省旅游局批准，注册成立。

该旅游有限公司隶属于宁波东钱湖旅游学校，是一家具有国内资质的旅行社。公司主要经营国内旅游和入境旅游业务，并提供企事业单位个人订房、车辆租赁、代订车（船）票、代订机票、会务服务。

与其他旅游公司不同的是，这里的大多数“工作人员”都是在校学生。它是旅游学校在校企合作、学生技能训练方面，创新完成的“学生从模拟的旅游接待，到真切地与游客零距离接触”的又一新型实训基地。如今，它既是旅游业务经营场所，又是实训课程的教学场地，旅游学校的学生在校内就可以直接进行旅游

业务的操作，提高实践能力，实现了毕业与上岗的零过渡。

该旅游公司负责人翁立群表示，旅游公司成立以来，一直秉承“诚信为本、游客至上”的服务理念，发扬“团结实干、无私奉献”的协作精神，对内搞好业务对接，为教师一线教学和学生实训工作提供一流的后勤保障服务；对外拓展旅游市场，加强学校的形象宣传。

说到旅游公司的资源优势，翁立群很得意，“旅行社能成立的可行性就在于，我们依靠的是旅游学校专业的师资队伍和学习这一专业的同学们，所有在学校学习的理论，都可以通过旅行社来进行实践。目前旅游公司有一个由专业老师、资深导游组成的顾问团进行理论指导，旅行社的营销、公关等方面都可以少走不少弯路，也避免了许多风险。”

“我们还有一个非常好的地理位置优势，就是地处风景秀丽的东钱湖，如果能结合东钱湖的景点优势，先做好当地的旅游产品开发，让游客们对东钱湖旅游留下好印象，这是对东钱湖旅游和旅游公司最好的推广。”翁立群拿出制作的宣传册说，“从上面可以看出，除了常规线路外，我们还进行了产品的研发、业务的介绍、东钱湖旅游景点标注等。”

“这种校企合作模式具有示范性和代表性，学生可以通过这个项目缩小与企业的距离，将来也可以迅速融入社会，对就业、对自身的发展都有好处。希望我们的学生能够通过这个项目的学习实践，成为建设宁波优秀旅游城市的中坚力量和生力军。”学校实训中心主任朱早卫老师谈了自己的看法。

立足主体专业办公司，解决了学生的实践教学问题，几次实训下来，学生对于旅行社的运作流程等已驾轻就熟。这是该校在旅游专业建设上迈开的第三步。

## 课堂进景点

### 企业与学生零对接

2015年5月21日，学校的移动大课堂陶公岛迎来省内宾客，四位老师在这个大课堂内呈现了四堂精彩的选择性实训课。

宁波东钱湖旅游学校和宁波陶公岛园林开发有限公司携手——学校以技术、资金方式参股到企业，与企业实体结合，创新了职教办学体制和办学模式，成为了整合职教资源的一个创举。

“在风景优美的陶公岛上课让我感到轻松又特别。”“边学习边应用，这感觉棒极了！”在景区上课的学生纷纷说。

学校以股份制形式参与景区经营，为景区的资源挖掘、项目规划、文化研究、饭店管理、湖鲜菜肴开发等全方面出谋划策。景区为学校提供产学研场所及相应设施；接纳学生实习实训，教师生产实践，为学校的专业设置、人才培养提供建设性意见，推荐高、精技术人员作

为兼职教师，并向学校提供最新的市场信息等。

学校鼓励学生发挥咖啡、鸡尾酒调制等技艺，结合茶艺，与景区合作开设咖啡吧；并结合环保理念，在已有“碧空净”空气净化器的基础上，研发咖啡渣手工皂、南宋檀香等一系列环保旅游产品。此外，还将参与景区旅游项目开发。基于拓展性活动越来越受人们尤其是青年人欢迎，学校与景区协商，拟开发高空类拓展项目，提升趣味性；利用学校资源和学生资源，在节假日设置展演类节目，让学生社团参与其中，如“风雨同舟”龙舟队、“钱湖韵”古筝社、“陶园园艺”插花社、“四海饮艺”茶艺社等，为景区节假日增添人文风景，提升人气，打造别样钱湖。

在目前“分享经济”盛行的网络时代，学校的电子商务专业也将参与到景区经营中，与学校旅行社连成一体，通过网络，从接单、闲置车子调度、景区游览到旅游产品购买、统一付款，打造去中心化的一体式服务，有效推进智慧旅游、智慧景区、智慧校园建设。

## 四项实践

### 点亮专业树品牌

学校在旅游专业学生技能培养上从学生自主管理景点、校内技能岗位模拟到旅游公司就业上岗，学生职业技能得到了全面提升，更加符合了行业企业对人才的需要，解决了很多学生实习实训上存在的“触礁”现象。该校旅游专业毕业生供不应求，2015年实习生供需洽谈会，企业提供的岗位数和我校毕业生数达到了4:1。

此外，经过一次次实训，学生的专业技能得到了很大程度提升，近几年，在各级各类竞赛上取得了一定成绩。历年的市、省技能竞赛和高职高专中，该校旅游专业学生捷报频传，胡宁宁、李蝶琼两位同学分获2012年和2014年旅游专业职业技能大赛青楠楠、何茂丽两位同学分获2012年和2014年全国职业院校技能大赛旅游专业比赛金牌。更值得一提的是，自2009年以来，学校全国导游证考试通过率都是首屈一指，已经连续多年位居前茅。通过对用人单位的走访，学校外联处发现，在创新实训下培养出来的学生比以往毕业生更快适应岗位需求，更好融入企业文化。

现如今，宁波东钱湖旅游学校对旅游专业学生技能培养从学生自主管理景点、校内技能岗位模拟、旅游公司就业上岗到校企实体对接，学生职业技能得到了全面提升，更加符合了行业企业对人才的需要，解决了很多职业学校在学生实习实训上存在的“触礁”现象。

尽管在旅游专业建设上，宁波东钱湖旅游学校走在了前列，但该校杨海如校长仍然认为，还有亟待加强的地方，特别是在培养模式的进一步转型、教学理念转变、内涵建设上还要继续探索前行。

(陈引芳)

## 电子商务交易技术国家工程实验室 National Engineering Laboratory for E-Commerce Technologies

# 甬商所：紧贴行业实际 服务实体经济

来自成立刚满四周年的宁波大宗商品交易所（简称“甬商所”）的数据显示，今年前11个月，甬商所已完成交易额6240.23亿，同比增长53.69%，实物成交量242934.24吨，同比增长96.35%。其中阴极铜成交量达到185310.68吨，同比增长176.5%，已成为了该品种全国最大的电子交易市场，交易规模和市场影响力仅次于上海期货交易所和上海物资大厦的有色金属现货市场，宁波作为阴极铜集聚地的雏形基本显现；PVC成交量达到34800吨，同比增长143.02%，与大连商品交易所首期现货仓单转换试点，正积极探索期现市场对接模式。

早在2011年，宁波市人民政府为发挥宁波的区位优势、港口、资源、市场和开放优势，提升宁波大宗商品的交易服务能级，提高现

代服务业水平，就已批准建立了甬商所。经过四年努力，甬商所的交易成交量、交易规模、市场影响力得到大幅提高，在电子商务领域取得的创新成果得到了国家相关部委的肯定，继成为国家发改委的国家电子商务试点单位后，今年甬商所又获批准成为电子商务交易技术国家工程实验室。

近年来，由于受到全球经济增长放缓和强势美元的影响，大宗商品行业已步入微利、无利、甚至负利润时代，“互联网+”的应用被委以提升实体经济生产力和创造力的重任。甬商所正是将互联网技术应用于大宗商品领域，将技术优势与市场需求进行对接，开创了“电子交易+电子仓单+全天候交易+基差交易”的智慧贸易新模式，真正为客户提供了高效、便捷的物流服务，提高流通效率，

降低流通成本，帮助企业转型升级。

第一批参与甬商所阴极铜交易的贸易公司负责人陈必柱，对此深有感受：“甬商所为我们提供了突破时空限制的购销平台，只需要通过在线操作（交易客户端）就能完成交易、交收全流程，而且满足了我们对品牌和交收仓库精准选择的个性化要求，从交收配对到提货最快1小时就能完成。不仅如此，甬商所还为我们提供了套期保值、规避风险新渠道，这也进一步为市场形成了更加公平透明的现货价格。”

事实上，传统贸易在贸易伙伴甄别、电话询价、签订合同、开票付款、仓库过户等环节，耗费了大量的人力物力，严重降低了物流效率，限制了贸易规模的扩大和企业盈利的增长。而用于风险管理的期货市场又因其商品标的高度标准化，以及实物交割环节时间和空间上的统一性和集中性，导致流通效率低下。甬商所作为大宗商品电子商务平台（场外市场）的出现，不仅承接期货市场的流通功能，而且提升现货市场的质量和规范性，为现货的高效流通提供了供需面对面、减少中间环节、降低交易物流成本、扩大营销范围、提高科学管理水平、规

避信用风险、管理价格风险等工具，使传统现货的标准化、规范化和科学性上一个台阶，有效帮助企业实现多功能的“供应链电商化”。

除此之外，甬商所将“互联网+商品+金融”的完美融合，还为中小企业解开了融资难融资贵的难题。据了解，大部分中小企业由于在银行授信过程中面临抵押、担保等繁琐手续，普遍会选择融资成本高于同期限贷款利率的票据融资业务，但即便如此，银行也缺乏足够的经济驱动力来办理中小企业普遍持有的小额票据贴现业务。为此，甬商所切实从中小企业的角度出发，提供了承兑汇票冲抵保证金、注册仓单质押融资、拟交收仓单融资等多种方便快捷、成本较低、风险可控的金融服务手段，解决了中小企业在传统银行信贷中面临的各类难题，今年1月-11月份为其提供融资5.81亿元。

正是紧贴行业实际的不断创新，甬商所已成长为全国有重要影响力的综合性现货交易所，在国内金融要素市场上逐步建立起了市场标杆地位，行业影响力日益提升，并成功入围中国金融要素市场排行榜，除去上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所、中国金融期货交易所以及上海黄金交易所5家“国字辈”交易所之外，甬商所排名仅次于渤海商品交易所，与天津贵金属交易所并列榜单前7强，是榜单前10强中“最年轻交易所”。

而与甬商所开创全国首例期现仓单转换试点的大连商品交易所，其副总经理王凤海表示：“选择与甬商所合作，正是看中了该交易所

具备灵活且个性化的现货交易机制和较为成熟的现货贸易功能，更接传统现货市场的地气，能够与大商所形成场内场外、期货现货市场的有机联动，实现优势互补、共赢发展，更好地服务实体经济。”

随着创新驱动上升为国家战略，作为核心因素的创新人才成为兵家必争之地，甬商所在给企业提供平台的同时，也开始担起“行业人才孵化器”的重任，现已成为了宁波大红鹰学院、浙江万里学院等各大高校的实践教学基地、实训基地以及大宗商品交易协同创新中心，并多次开展国内外大宗商品领域的校企交流。自2013年开办的“甬商所杯”大学生大宗商品交易所大赛已举办三届，受到了宁波市发展和改革委员会、宁波市教育局、共青团宁波市市委、宁波市学生联合会等各部门的支持，是对大宗商品“产、学、研”结合的有益尝试，更是有利于国家建设多层次商品市场体系，实施“互联网+”、“大众创业、万众创新”战略。

上个月，中共浙江省委十三届八次全体（扩大）会议指出，把占领国际国内市场更大份额作为开放发展的着力点，全力打造重大开放平台，提高开放型经济发展水平，创新对外开放体制机制，全面推进区域合作与发展，不断提升国际竞争力。

未来，甬商所将继续坚持“稳健、创新、分享”的核心价值观，以物流服务、商品投资、供应链金融为切入点，以做强大宗商品贸易为基础，逐步成为“商品、资产、权益”三大交易标的、多种交易模式同时运营的综合型现代化交易所。

(陈瑾)



甬商所官网二维码



甬商所微博二维码



甬商所微信二维码