

深一度
浙江新闻名专栏

创新潮动，“智”浪汹涌。如今，各国之间、国内各地之间纷纷在制造业创新的道路上你追我赶、各显神通。宁波作为制造大市，该如何在新一轮创新大潮中抢搭“智造”快车，以制造创新实现转型发展，是一个亟需全社会关注、思考的话题。

“宁波制造”转型升级迎来“新杠杆”

□本报记者 易鹤
通讯员 储昭节

曾经“大而不强”的宁波工业，如今正迎来“由大变强”的趋势。

省委关于制定浙江省国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议提出，支持宁波争创国家自主创新示范区，努力打造具有国际影响力的制造业创新中心。

打造具有国际影响力的制造业创新中心，成为推动宁波经济发展的一大新动力和撬动“宁波制造”转型升级的一个新杠杆。

创新成为“宁波制造”关键词

宁波是国内先进制造业基地，也是国家制造业战略布局和创新突破的重要节点。

在宁波工业“家谱”中，石化、汽车及零部件、家电、纺织服装、节能环保、新材料等产业规模均在千亿级以上，在国内具有较强的优势。宁波还拥有3000万吨炼油、240万吨烯烃、600万吨钢铁、装机容量1900万千瓦的电力、110万辆汽车整车、载重300万吨造船、13亿件服装等生产能力，是全国三大家电产业基地、三大服装产业基地、七大石化产业基地和七大新材料产业基地之一。

由于制造实力雄厚，宁波先后被评为中国模具之都、中国注塑机之都、中国文具之都、中国厨房之都、中国水表之都、中国紧固件之都、中国工程塑料之都、中国打火机之都、中国童车和儿童汽车安全座椅之都等9个全国唯一的工业行业之都，135只工业产品产销量居全国同行业第一，拥有雅戈尔、方太、奥克斯、海天等一批知名企业和品牌。



图为新海打火机柔性生产线。

(易鹤 摄)

据经信委负责人介绍，未来30年，制造业将仍然是宁波经济增长的发力点和突破口。

四大特征勾勒宁波制造未来

根据省委全会的决定，具有国际影响力的制造业创新中心将成为宁波的“新身份”。

据经信委负责人介绍，未来30年，制造业将仍然是宁波经济增长的发力点和突破口。进一步健全，重大创新载体作用突出，制造业领域关键核心技术取得突破。开放协同创新机制进一步完善，以企业为主体的政产学研用创新链建设取得明显成效。新技术、新模式和新业态不断涌现。



让“新闻发言人”发挥更大正能量

□张 弋

前不久，笔者有幸作为嘉宾，观摩了“宁波市新闻发言人比武大赛”的全场角逐，感触良多。

这次“大比武”，11个县（市）区和12家市级部门共86位领导干部参赛，有7支代表队进入决赛。决赛代表队的选题，都有点难度：如余姚的“防御特大暴雨及网络谣言引发群众围堵市政府有关情况新闻发布会”，北仑的“因房屋司法强拆引发的群体性事件新闻发布会”，鄞州的“生活垃圾焚烧项目建设引发群体性事件新闻发布会”，市安监局的主题很搭，就像开会马上就要去抗洪行动开展情况新闻发布会”，市交通委的“城市客运出租汽车情况新闻发布会”，市商务委的“宁波外贸形势及促进稳增长新闻发布会”，市公安局的“高塘社区两起命案以及一系列盗窃案相关情况新闻发布会”。

这些选题虽属虚拟，但与实际工作密切相关。有些是当地或所在系统发生过类似突发事件，但处理得不甚理想；

有些是公众比较关注但有关部门没有作出系统完整解释。就是说，要对有些“刁钻”的问题，作出令人满意的“新闻发布”，决非易事。

进入决赛的代表队，显然经过精心准备，但来自省、市及香港媒体的记者，和由中央、省市媒体及大专院校专家组成的评委，也是“来者不善”。余姚代表队出场的常务副市长（职务虚拟）等4人有点衣冠不正，我想可能会受到评委的挑剔，不料却受到来自省级媒体的一位评委的表扬：“着装与发布会主题很搭，就像开会马上就要去抗洪行动开展情况新闻发布会”，市交通委的“城市客运出租汽车情况新闻发布会”，市商务委的“宁波外贸形势及促进稳增长新闻发布会”，市公安局的“高塘社区两起命案以及一系列盗窃案相关情况新闻发布会”。

话，也要讲公众不爱听的话，依法依规讲清楚道理……担任过市政府新闻发言人的陈先生认为，这场决赛不仅是对参赛选手的一次高质量的培训，也是一堂有益的公开课。因为台下坐着的，还有百余名各地各部门的“新闻发言人”。

中国的新闻发言人制度，最早始于1983年，不过那时主要是由外交部实施。新闻发布真正热起来始于“非典”的2003年。当时在不到三个月的时间里，卫生部连续举办了67次新闻发布会。经过此后十几年的发展，新闻发言人制度已经成了政府管理和服务的必要方式，在政府与公众沟通中体现出实际价值。特别是面对各种突发事件，不少地方政府的新闻发言人，迅速作出反应，为媒体提供权威性信息，满足公众知情权，有效引导社会舆论，促进事态正常发展。

但是，也有一些时候一些地方，因为缺乏经验等，公众强烈需要真实信息时，新闻发言人却不敢发布或不会发

路桥建管不能“分家”

□罗浩声

澄浪桥，跨越奉化江，勾连宁波重要交通要道。日前，随着海曙最后一根引桥浇筑箱梁顶板混凝土浇筑的完成，澄浪桥主体结构全线贯通。按照计划，将于2016年6月前建成通车（12月18日《宁波晚报》）。

澄浪桥主体结构全线贯通，明年6月前就可通车，这是个好消息。笔者就住在这座桥的附近，无疑将是最大受益者之一，但结合生活经验，不免对通车后的澄浪桥附近的交通状况有一些担忧。因为从现状看，澄浪桥一旦通车，东面的江东、鄞州一侧将面临巨大的交通压力。眼下，澄浪桥等东西向的重要节点尚未打通，桃源街、宋诏桥附近的有些路段，已经拥挤不堪，一旦通车，情况会如何？报道说“整条永达路，将不复有阻隔的节点，成为一条无障碍干道”，笔者认为过于乐观。

笔者观察认为，桃源街、宋诏桥附近交通状况不佳，除了有些路段本身比较狭窄外，管理不善是一个重要因素。比如桃源街一带很多小区比较老，加上行政区划

处于江东和鄞州两地交界处，管理力量薄弱，致使大量私家车长期无序停放在马路上，可通行的路面剩下不足一半。管理上的漠视和“破窗效应”的形成，导致拥堵问题越来越严重。倘若澄浪桥通车，车流增加，这些路段能愉快地行走吗？

有句老话叫“桥归桥，路归路”，桥和路似乎并不相干，但现代城市生活中，这句话显然已不合时宜。城市的道路和桥梁，是一个有机的、完整的路网体系，不仅不能人为地分割开来，而且要通过加强规划设计、科学统筹建设时序，来实现两者之间的“无缝衔接”。

“等问题充分暴露了，再集中力量研究解决”，这是过去一些地方的通行做法，但“事后诸葛亮”，不仅会给群众带来不少的麻烦，也会增加相应的行政成本。这种怪象应该扭转，这种弊端应该革除。现在，离澄浪桥建成通车，满打满算只剩半年。笔者希望相关职能部门和属地政府能及早启动部署，加强永达路沿线的道路改造和交通组织工作。千万不要等到群众有了抱怨，再回过头来整改。

“现场宣布作废”的威风从何而来

□钱凤伟

四川资阳市民王先生在市区好莱坞广场开了一家牛排馆，前期关闭升级后，17日重新开张，并办理了《资阳市占用市政设施许可证》。18日中午，他在牛排馆外占用人行道，摆放了一个彩虹桥庆祝，被城管部门要求在10分钟内拆除，而城管局一名副局长看了他的《资阳市占用市政设施许可证》，当场宣布作废（12月20日《华西都市报》）。

这位副局长真是好大的威风，但这样要威风显然有悖法治精神。“现场宣布作废”的理由站不住脚。资阳市城管局称，资阳开展市容市貌专项整治，好莱坞广场禁止商业促销，王先生的行为明显属于商业促销，虽然办理了“许可证”，但涉嫌瞒报，才将彩虹桥拆除。然而，广场禁止商业促销并没有法律依据，而“商家占用面积明显超限”，也完全可以拆除超限的部分，却不应涉及“许可证”本身。“现场宣布作废”违反法定程序。“许可证”是王先生经过相关的审批手续后才取得的，撤销“许可证”当然也

必须经过一系列“逆向”程序的操作。要知道，法律面前人人平等，无论市民和相关部门，同样受到法律的制约。副局长一句话终结“许可证”，程序违法。

况且，城管局也没有“现场宣布作废”的权力和资格。“许可证”由资阳市住建局核发，即使城管局认为“涉嫌瞒报”，也应向住建局投诉，并提供相关的证据，由住建局处理，即使撤销，也轮不到城管局。

“现场宣布作废”要是官威，凸现出许多政府部门及官员法治意识依然淡薄。政府部门及其工作人员应明白，管理必须在法律的框架内进行，执法行为同样应受法律的制约。滥用权力，把自己凌驾于法律之上，这样的执法管理，很难让人信服。

有多少没有制约的权力，就有多少这样的“现场宣布作废”。要消除执法的随意性，当然要从加强对执法者的监管抓起，虽是老生常谈，却仍有必要。因为“现场宣布作废”这样的现象表明，尽管法治建设正如如火如荼，但依然任重道远。

用市场力量扩大非遗的传承空间

□范 昉

清刀木雕被列入国家非遗目录，而宁波是主要传承地。12月14日，《宁波日报》刊登一组清刀木雕的照片，笔者印象深刻，感触也多。看了报道，方知所谓清刀，要求以刀代笔，刀刀见力，一刀既下，不容更改，不加打磨，不敷油彩，任由凿痕自然留存。这需要雕刻师兼备绘画、设计等技能，技术、艺术含量都很高。也正因此，看着这些形神兼备的清刀作品，我触摸到一种来自民间的文化力量。

我总以为，真正的艺术来自生活，来自民间。劳动人民一双朴素的手，蕴藏着无穷的创造力。他们循着劳动生活的自然法则，秉承祖传的手艺，创造的作品是自然而质朴的。就如清刀木雕，这种来自民间的非遗，是农耕时代的记忆，是乡愁的寄托，永远有着不可取代的意义。

记得《宁波日报》曾经报道，民间手工艺遭遇时代“烦恼”，手工造纸陷入困境，剪纸老人收不到徒弟。由于现代化的冲击，机器取代手工，市场前景堪忧，濒临传承困境。民间文化是弱势文化，是很容易被消解的，要让它们不至于在时代潮流中沉没，需要有一些针对性的策略。

应提升社会对非遗的价值认知。包括一些民间手工艺在内的农耕时代的非遗项目历史久远，传承未断，历史价值自不待言。冯骥才先生指出：“人用双手触碰和制造这些物品时，总是注入了心中的想法、审美习惯以及一种生命感，而且绝不会重复。这是机器制品不具备的。”这就是它的审美价值和经济价值，手工——正是它的价值所在。它淳朴、生动，带着人的气息，它的价值应该远远高于冷峻千篇一律的机器工艺品，认识到这一点，我们才会对它“另眼相看”。

加大收藏和展示的力度。在参与撰写梁祝文化博物馆陈列说明词时，笔者曾写下：“在本馆陈列中，有同为国家非物质文化遗产的宁波骨木镶嵌、朱金漆木雕、金银彩绣、泥金彩漆、越窑青瓷等，它们以非遗弘扬非遗（梁祝传说也被列入非遗），是传承中的一次非遗集聚。”这些非遗作品特别吸引参观者的眼球，社会应为这些非遗项目提供展示舞台。大的博物馆、美术馆，应收藏和展示一批非遗精品，众多的私人博物馆、美术馆，也需走出一条集创作、收藏、展示、经营于一体的路子。

最重要的则是提升市场认可度。清刀木雕这样的非遗项目是一方水土培养的，离开本土就失去了意义。因此，应加强对“诞生地”以及传承人的保护，让传承人拥有终生的使用权和传承权。清刀木雕之所以在同类非遗项目中脱颖而出，就在于他们以传承人、从艺者为主体，组建了一个公司，一头连着工作坊，一头连着广阔的市场，在市场认可中提升了传承能力。仅在这家公司，清刀木雕今年的产值就超过2000万元，明年的订单也已落定。

这给我们一个启示：要拓展更多人的审美情趣与品位，使之崇尚原生态之美，从而提升非遗产品的市场认可度，这样它的销路就有了保障，传承也就更有持续性。笔者认为，来自民间的文化力量是强大的，一旦被“唤醒”，就能焕发出文化建设的强大推动力和持久热情，我们应善加利用，使之成为非遗保护与传承作贡献。

清刀木雕这样的非遗项目是一方水土培养的，离开本土就失去了意义。因此，应加强对“诞生地”以及传承人的保护，让传承人拥有终生的使用权和传承权。清刀木雕之所以在同类非遗项目中脱颖而出，就在于他们以传承人、从艺者为主体，组建了一个公司，一头连着工作坊，一头连着广阔的市场，在市场认可中提升了传承能力。仅在这家公司，清刀木雕今年的产值就超过2000万元，明年的订单也已落定。

这给我们一个启示：要拓展更多人的审美情趣与品位，使之崇尚原生态之美，从而提升非遗产品的市场认可度，这样它的销路就有了保障，传承也就更有持续性。笔者认为，来自民间的文化力量是强大的，一旦被“唤醒”，就能焕发出文化建设的强大推动力和持久热情，我们应善加利用，使之成为非遗保护与传承作贡献。



无题

刘志永 绘