

★ 精选上榜理由

农业银行宁波市分行——

## 精心打造金融优质品牌

农业银行宁波分行自去年被浙江省人民政府评为“浙江省模范集体”后，2015年又荣获“宁波银行业金融机构综合考评一等奖”、“央行信贷政策导向效果综合评价优胜单位”、“宁波金融机构小微企业贷款考评一等奖”等权威荣誉奖项，这些成就是农行人共同努力的结果。

为响应市委市政府号召，截至11月末，农业银行新增小微企业贷款60.30亿元，全行小微企业贷款余额达420.51亿元。该行改善审批流程，“量体裁衣”灵活放款，创新小微金融产品，扶持了小微企业的健康发展。

注重打造自身品牌形象，积极承担社会责任。长期以来，始终秉承“客户至上、始终如一”的服务理念，把维护金融消费者权益作为规范自身经营的出

发点和实现长远发展的内在要求，促进经济社会和谐进步。

农业银行宁波分行为客户提供全方位金融服务，产品品种多样化。金穗信用卡打造多元化全系列的信用卡产品线，满足不同持卡人在各种场合的支付需求；农行网银经过13年的快速发展，具有领先而齐全的产品体系、安全的技术，企业网银和个人网银皆能为客户提供全天候服务，满足了客户多样化的金融需求，让客户足不出户享受优质金融服务。

多年来，农业银行宁波分行一步一个脚印，积极把优质服务深入到多个层面，力求做精、做细，扩大银行品牌形象。2016年，农业银行将针对客户具体需求，做更细致、贴心的服务，提供更高性价比的金融产品。

★ 精选上榜理由

建设银行宁波市分行——

## 电子银行业务放异彩

2015年正值中国建设银行上市十周年，建行电子银行同时取得长足发展。

尽管面临着同业之间产品同质化、第三方支付纷起的挤压，我行电子银行仍不断寻求突破，力争维持“人无我有，人有我优”的竞争优势。

2亿：建行在同业中首推网上银行，目前个人网银客户突破2亿，位居同业前列；

1.7亿：国内首推手机银行，客户数如今已达1.7亿，用户数、交易额、客户活跃度等多项指标持续多年保持同业领先，客户满意度六行领先；

3000万：作为最早开通微信银行的金融机构之一，微信银行客户已达3000

万户，居同业前列；

6万&1400万：同业首推“善融商务”电商平台，商户数已近6万户，注册会员1400万个；

2亿&381亿：在四大行中率先推出“悦生活”企业级生活服务平台，覆盖300多个城市，每个城市缴费项目近50种，合计缴费项目达4000种。今年已经实现交易量2亿笔，交易额381.2亿元，领先同业。

手机银行摇一摇转账、手机号转账实现跨行收款、全渠道实现央行纪念币预约等，这些都是建行电子银行人希望用户更好用、更便捷、更安全的追求体现。



# 2015 宁波金融品牌榜

★ 精选上榜理由

中国银行宁波市分行——

## 担当社会责任 做最好的银行

2015年，中国银行宁波市分行深入贯彻总行“担当社会责任，做最好的银行”的发展战略，依托中行全球化、多元化服务网络，主动融入宁波经济社会发展大局，全面打造同业前列的金融服务品牌。

该行发挥“全球一体化”平台优势，助力宁波企业“走出去”。将“全球授信”、“中银海外贷”、“中银跨境贷”、“中银直贷通”等产品组合，为宁波“走出去”企业提供“一揽子”金融解决方案。与全市首个外贸综合服务平台“世贸通”实现全流程银企对接，办理全市首笔银企直联在线融资业务。叙做航交所美元在线支付项目，成为目前全国首家获得外管局总局批复先付后审项目，实现境内海运费在线支付全国首发，为宁波企业“走出去”提供多样化融资渠道。举办与德国、东南亚等地企业跨境投资洽谈会，为宁波“走出去”企业对接专题磋商活动。以提升客

户体验为导向，迈入智能服务新时代。

目前，该行已有30余家网点实现智能化升级，85家网点投产微信公众号、网银、手机银行智能排队预约功能，市分行营业部作为宁波首家智能化服务旗舰店获客户一致好评，智能化服务居同业前列。服务当地中小企业，突出科技金融特色。与宁波10个县(市)区科技局签署合作协议，推动科技金融模式覆盖面在全市范围内扩大，因地制宜推动当地创新型初创企业的发展，辖署科技支行成为宁波市唯一一家获“银行业金融机构小微企业金融服务优秀团队”称号的金融机构，与中保宁波分公司、宁波市信息研究院合作研发全国首个科技金融APP产品——“天一通宝”APP。关注民生领域，大力发展普惠金融。在全市范围内首家成功上线PBOC3.0卡片加载市民卡应用，实现新版工会“5·1服务卡”在公交、地铁、咪表等多个民生领域的创新应用。

★ 精选上榜理由

交通银行宁波分行——

## 立足区域 打造财富管理品牌

交通银行宁波分行结合宁波区域特点，以客户价值为核心，创新金融解决方案，提供“蕴通财富”、“领汇财富”、“沃德财富”等品牌为代表的财富管理品牌，着力打造财富管理品牌。

“蕴通财富”整合各项公司机构业务产品，为企业客户提供个性化的整合金融解决方案。集中资源，加大投入，全方位保障重大项目建设。2015年，分行参与授信支持的宁波市经济转型升级三年行动计划项目和宁波市重点工程项目共计26个，授信总额高达148.38亿元。

“领汇财富”全面满足客户的跨境财富管理需求。交行宁波分行旗下“宝、通、慧、联、合”五大业务系列整合多项外汇

业务产品。多年来，分行服务当地开放型经济，通过国际结算、贸易融资、对外担保、跨境人民币等丰富完善的国际业务产品线，为进出口企业提供集结算、融资、理财、风险规避、改善财务结构、本外币业务于一体的多项服务，并不断根据市场变化寻求业务创新，满足企业金融需求的同时，助力企业跨境发展。

交通银行在国内同业中率先提出了零售战略转型的目标，在同业中率先建立了以“私人银行”、“沃德财富”、“交银理财”为代表，覆盖中高端以及大众客户的服务体系，以客户为中心，打造多样化和差异化的产品与服务，提供全方位的财富管理方案。

# 中信银行“触网”又一力作 首推交易银行品牌“交易+”

11月25日，中信银行在北京推出交易银行品牌——“交易+”，这是国内商业银行首家推出的交易银行专属品牌，标志着交易银行业务在中国进入一个新的发展阶段。

据介绍，中信银行“交易+”品牌以增强企业交易能力、延伸经营链条、整合商业资源、互联商业生态为品牌理念，依托中信集团“金融+实业”的独有资源，立足企业交易行为和整体交易链条，提供“全流程、多渠道、一站式、智能化”的交易银行服务。“交易+”品牌旗下涵盖了“e收付、e财资、e贸易、e电商、e托管、e渠道”六大子品牌和十六个特色产品，构筑了完整的品牌体系和产品体系。

就在一周以前，中信银行联合百度发起设立直销银行——“百信银行”。如果说这是中信银行在零售银行领域的深度“触网”，那么此次推出的“交易+”品牌就代表着中信银行在公司银行互联网金融领域的又一重大举措。“交易+”是交易银行在中国发展过程中具有标志性意义的事件，在互联网+的时代背景下，该品牌的发布不仅仅是一个新的业务品牌，更是具有互联网思维的全新交易银行理念。“不止于金融”彰显了“交易+”的特色和优势，更代表着中信银行交易银行未来的发展方向。

交易银行起源于上世纪70年代的国际大型商业银行。交易银行的服务范围包括支付结算、现金管理、贸易融资、资产托管等。随着商品、技术、信

息、货币、服务、人力等生产要素的跨国、跨地区高速流动，以及互联网信息技术的快速更迭，企业的交易模式和交易行为发生巨大变化。新的交易需求要求商业银行从企业商业模式和交易链条视角创新银行服务，交易银行成为新形势下国内外商业银行发展的大趋势。特别是在当前互联网时代，利率市场化进程加快，金融改革逐步推进，交易银行已成为商业银行经营转型的必然路径之一。

早在上世纪90年代，中信银行就开始了交易银行业务的探索，在国内同业中最早提出完整明确的交易银行业务概念。自2012年发布了《中信交易银行产品手册》以来，中信银行在现金管理、贸易金融、国际业务等交易银行细分领域取得了同业领先地位，客户不乏行业翘楚和市场龙头。中信银行的集团现金管理、票据库、电子票据、跨境人民币、B2B电子商务服务、货币市场基金托管等业务均开创了业界先河。中信银行交易银行以市场为导向、以客户为中心，集近30年公司银行领域的专业服务经验，依托中信集团牌照金融平台和跨领域混业经营优势，以企业需求为源动力推出了“交易+，不止于金融”这一全新的交易银行品牌，是顺应大势、加快对公业务领域互联网金融布局的一项重要举措。

发布会上，中信银行行长李庆萍表示，互联网+已经被列入国家战略行动计划，不仅是商业银行，企业的交易模式和交易行为也在发生翻天覆地的变

化，交易需求不再限于银行、不再限于金融。只有抓住客户需求的“惑”和“痛”，才能真正打动客户，赢得市场。今年年初，中信银行制定了2015—2017年战略规划，明确提出了“建设最佳综合融资服务银行”的发展愿景，其核心是依托中信集团优势，构建综合化服务平台，全方位满足海内外客户综合金融服务需求。李庆萍表示，交易银行的推出是对中信银行“最佳综合融资服务银行”战略的落地，体现了回归客户需求的本源，不仅满足客户的日常交易活动所需，更是借助中信集团综合服务平台，以撮合交易的方式帮助企业实现交易活动的延伸，满足客户交易过程中的渠道搭建、平台升级甚至资源整合等各种需求。

此次“交易+”品牌的发布以围棋为比喻，“从棋之道，观企之惑”，指出商道亦如棋道，首要在谋，谋略之于商道和棋道，多有相通，中信银行交易银行正在构建棋道法则解决企业痛点，以棋之道解企之惑。中信银行“交易+”始于交易和金融，但超越传统交易银行产品，立足专业化银行服务，延伸大金融服务，扩展跨界交易服务，打造互联互通的企业生态圈。

中信银行表示，未来将沿着交易化和线上化方向，全力构建并打造“不止于金融”的交易银行体系。努力为客户创造价值，为客户提供涵盖交易全流程的整体解决方案，不断探索具有中国特色的交易银行业务发展路径。

# 兴业银行「云闪付」 挥挥手机轻松支付



秒付抢购有何利器？试试兴业银行“云闪付”！

兴业银行移动支付产品“云闪付”12月12日闪亮登场，将手机“摇身一变”变成“银行卡”，客户消费时无需随身携带银行卡，挥挥手机就能实现“秒付”。

兴业银行“云闪付”可实现手机等移动设备的线下非接触支付，还支持远程在线支付。个人只需拥有一部具有NFC功能的安卓4.4.2版手机、一张兴业银行卡，下载兴业银行手机银行客户端即可开通。

云闪付操作极简，与扫码支付相比，线下支付时不需要“解锁屏幕、打开App、找到相应菜单、向收钱员出示二维码”这般过五关斩六将，只要点亮手机屏幕靠近带有“闪付”标志的POS机，听到“滴”的一声支付就完成了。在线上则是“一键购”，无需重复输入个人身份认证等信息，只需在

POS机输入绑定银行卡的密码即可完成交易。其运用的支付令牌和云端验证技术，可实时完成密钥校验，安全系数高，能有效防范支付风险，并且为持卡人提供失卡保障计划。

与众不同的是，兴业银行“云闪付”为客户开发了“小额交易免输密码”功能，在指定商户消费金额不满300元，支付时无需输入密码，也无需在单据上签名。兴业银行近期与部分麦当劳、家乐福、屈臣氏等知名商家联合推出的“云闪付”系列折扣优惠活动，或许可以成为客户尝鲜“小额交易免输密码”的第一站。

“我行‘云闪付’首期上线三星、小米、华为等安卓系统热门机型，接下来，我们还将继续扩大适用范围，兼容更多的手机操作系统，目前已进入研发测试阶段。”兴业银行银行卡与渠道部负责人汪宇透露。

时下移动支付如火如荼，手机能变成“银行卡”，运动手环也能变成“信用卡”（今年5月兴业银行上线了国内首款可穿戴移动支付产品）。从研发手机银行、微信银行、VTM远程银行，到移动（电子）支付产品，紧锣密鼓地推出新背后，是兴业银行零售银行“智能化”转型的战略“野心”。业内人士普遍认为，商业银行大力发展移动（电子）支付业务，积极构建消费场景，创新手机等支付产品，不仅利于O2O金融生态的建设，便利广大金融消费者，也有利于自身在传统零售网点之外开辟更多的获客渠道，增强市场竞争力。



背景资料：

中信集团自1979年创办以来，已发展成为一家金融与实业并举的大型综合性跨国企业集团。其中，全牌照的金融板块涵盖了银行、证券、信托、保险、基金、资产管理等行业和领域；实业板块涉及房地产、工程承包、资源能源、基础设施、机械制造、信息产业等占国民经济90%以上的行业和领域，具有较强的综合优势和良好发展势头。

中信银行是中国改革开放中最早成立的新兴商业银行之一，也是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行之一，在全国126个大中城市设有近1,300家营业网点。目前，中信银行总资产超4万亿元人民币，在2015年7月英国《银行家》杂志公布的“世界1000家银行排名”中，中信银行位列一级资本排名第33位，总资产排名第46位。