

★ 精选上榜理由

中信银行宁波分行—— 个性化产品满足不同客户需求

针对居民理财需求的变化，中信银行重点布局包括薪金煲、手机银行、房抵贷、出国金融、中信悦卡和“家族信托”在内的明星单品，助力每个家庭财富增值。

中信银行“薪金煲”可随时理财、随时支付，在需要现金时，客户无需做赎回操作，可直接实现ATM取现、POS机刷卡消费和转账等功能，真正实现“无赎回时限”的完美体验，流动性媲美活期存款。2015年，“薪金煲”的功能扩展到移动端，除了申购和赎回可在手机端实现外，投资者还可以通过手机查询“薪金煲”收益率及收益情况。中信银行“手机银行”，具有操作安全快捷、高额转账无需预约、手续费全免、专属理财高收益等特色优势。

中信银行“房抵贷”，使客户通过

房产抵押，获得额度可循环的综合授信，贷款额度最高可达房屋抵押评估值的九成，期限最长可达30年，盘活客户的不动产。

中信银行出国金融从办理签证、资信证明、外币服务、留学贷款、人民币跨境汇款、海外见证开户、信用卡，到海外学子俱乐部、房产置业及多项增值服务，为客户提供完善的“出国前、出国中、出国后”全程一站式服务。中信信用卡可以实现与借记卡的积分互通，特色权益无限享。中信银行“家族信托”，具有资产隔离保护、灵活私密的资产分配与传承安排、多资产统筹专业管理、税务与慈善筹划等核心功能。此外，到中信银行宁波分行各网点办理ETC，尊享“一站式”服务，方便客户高速公路出行。

★ 精选上榜理由

兴业银行宁波分行—— “金融养老、活力人生”打造全新商业模式

兴业银行宁波分行系兴业银行总行直属的一级分行，成立于2001年5月。分行下辖海曙、北仑、鄞州、江东、镇海、江北、慈溪、滨江、余姚、宁海、开明、灵桥等十二家支行，以及四家社区支行，各项工作呈现快速协调、健康发展的良好态势。

自成立以来，兴业银行宁波分行始终坚持“寓义于利”的社会责任履行方式，将企业社会责任与可持续发展理念一同融入经营管理实践，通过创新商业模式，实现了银行综合经济效益与社会环境效益的和谐发展。今年12月初，兴业银行与外贸信托联合推出国内首款金融养老信托产品——安愉信托产品，兼具个人养老和家族财富传承双重功能，“安愉人生”金融养老品牌除了提供专业的财富管理之外，还关注老年朋友在健康医疗、财产保障、法律维

权、身心娱乐等诸多方面的需求，致力于提供一揽子金融解决方案，以关爱、服务老年人为出发点，针对老龄客户的全方位的专业服务。

兴业银行还着眼于“大健康”、“大运动”的蓬勃兴起，推出全新信用卡品牌“活力人生”，倡导“活力、时尚、健康、环保”的生活方式，并创造性地将上述理念融入产品设计之中，推出“兴动力”信用卡，为注重时尚、运动、健康、便利支付方式的都市人群提供个性化、高品质的信用卡产品。该卡配套国内首款可穿戴移动支付产品——可直接作为支付工具的运动手环，打破信用卡刷卡支付的传统模式；创新运动卡路里兑换信用卡积分的持卡权益，将信用卡与持卡人的运动健康生活紧密结合。

2015 宁波金融品牌榜

金榜 展示

★ 精选上榜理由

中国民生银行宁波分行—— 二十年如一日，服务大众 情系民生

1996年1月2日，一家由民间资本设立的全国性商业银行——中国民生银行成立了。在民生银行成立20周年之际，为感谢客户多年来的支持与信任，民生银行特别推出20周年行庆理财产品，以实际行动回馈广大客户20年的一路同行。

20周年庆之际，民生银行用实惠的产品表达了对一直支持自身老客户的感恩。

20周年的理财产品中还包含更加实惠的新客户专享产品：非凡资产管理126天增利行庆新喜款。起点金额更低，5万元即可购买。预期年化收益更高，该产品年化收益可达到5%。此次产品采取柜台、网络银行、手机银行和电话

银行同期发行，朝九晚五的上班族也可以在不耽误白天正常工作的前提下，晚上通过多种方式轻松投资理财。而一些不愿意到银行柜台排队的客户，也可以通过手机、网银等轻松便捷的电子渠道实现投资理财的梦想。多渠道的开通也体现了民生银行真心为客户着想，将“以人为本”的思想真正落实到了实处。

二十年的时间，在广大客户的长期支持和信任下，如今的民生银行已然构筑了与客户相互信赖的基础，拥有了一个专业银行应具备的沉稳气质和厚重底蕴。站在新起点，民生财富将一如既往，坚定不移地努力践行“服务大众，情系民生”的服务理念，再接再厉，从优秀真正跨越到卓越。

★ 精选上榜理由

华夏银行宁波分行—— 致力于打造“中小企业金融服务商”品牌

为进一步实施“互联网+平台金融”计划，华夏银行加大推广首创的“平台金融”业务模式。华夏银行宁波分行结合宁波本地经济特点和客户需求，运用“平台金融”加强产品创新，加大金融服务宁波小微企业的力度，“中小企业金融服务商”品牌形象逐渐树立。

创新信用担保方式，研发“渔民贷”业务，实现批量化服务。华夏银行宁波分行针对象山县石浦镇优质渔民休渔期的物资采购难题，结合“平台金融”支持异地开户，突破地域限制、借助无所不在的网络资源做到“一点接入、全面覆盖”特点，主动与当地镇政府对接，向渔民提供线上申请，额度循环使用，随借随还等便捷金融服务。目前，已为象山县石浦镇渔业管理服务有

限公司下属渔民信贷支持超亿元，惠及渔民300余户。

创新产品结构，研发“3315计划”信用贷款产品，支持科技小微企业发展。华夏银行宁波分行全程参与宁波市“3315计划”大赛各环节，并设立“3315计划”信用贷款资金池，与浙江“千人计划”余姚产业园建立科技金融战略合作关系，支持高成长科技型企业的优秀项目落地。该行已向国家“千人计划”专家创立的余姚某机器人系统有限公司发放信用贷款900万元，给予宁波市“3315计划”创业团队组建的宁海某医疗器械公司和生物科技公司1000万元的贷款支持，同时支持机器人制造、LED研发、汽车发动机塑料零部件、生物医药、RFID等多个高新技术行业的小微企业。

与象山渔民同舟共济 助宁波海洋经济发展

“平台金融”、“网络贷”……这些新鲜的银行业名词，正是华夏银行近年来批量服务小微企业的创新产品。为便利小微企业，华夏银行自主研发支付融资系统，通过在线融资、资金管理、跨行支付、资金结算、资金监管五大功能，为小微企业提供的服务“不仅仅是融资”。

近年来，小微企业分布广、数量多，“信息不对称、担保不充分”是银行为小微企业提供金融服务时面临的普遍问题。作为以“中小企业金融服务商”为战略定位的华夏银行，在之前举行的银行业新闻发布例会上公布了这样一组数字：截至2015年6月末，华夏银行“平台金融”上线运行的平台客户接近450户；服务小微企业及个人客户接近4万户，累计交易超过60万笔，交易金额超过250亿元。“平台金融”的业务模式已经初见成效。

华夏银行小企业网络贷（以下简称“网络贷”）借助互联网技术，与核心企业、商圈、大宗商品交易市场和地方政府等搭建服务平台，打破地域限制，为其遍布全国的小微企业供应商、采购商、商户和农户等提供在线金融服务。该产品特点是借款人在授信期限和额度内，通过客户端自助发起放款申请，信贷资金自动发放至借款人在华夏银行开立的账户，并可循环使用、随借随还。

象山县石浦镇下属纯渔村12个，185马匹以上渔船1400余艘，拥有渔船股份的渔民有3000余户，12个渔村年渔业总产量约28万吨，总产值约24亿元，占宁波市的45%以上。由于捕捞行业投入较高，休渔期间，渔民急需资金进行渔具的购买、渔船及其设备修缮、更新，柴油及渔民日用品采购，支出基本占产值的60%—70%。近年来，农业部 and 财政部加大对“三农”的支持力度，每年向渔民群众发放渔

用柴油补贴资金，但在资金未回笼期间，渔民普遍存在生产经营所需资金较为紧张的情况，且缺少足值的不动产抵押物。

华夏银行宁波分行针对象山县石浦镇渔民融资难题，主动与当地镇政府对接，创新信用担保方式，优化“网络贷”产品，为渔民量身定制了金融服务方案。运用互联网技术，为客户提供全流程在线贷款。线上申请，额度循环使用，随借随还的融资方式，不但使渔民更加节省时间，其随借随还、利息按天计算的特点也为渔民实实在在地节省了财务成本。

更关键的是采用纯信用方式，最长授信期限三年，额度可达100万元，不收取手续费，真正为渔民提供便捷、安全的金融服务。目前，已运用“网络贷”产品为象山县石浦镇渔业管理服务有限公司下属渔民解决融资难题，陆续给予信贷支持1亿元，惠及渔民300余户。

中信银行成为首批支持 Apple Pay 服务银行 提供简单、安全和私密的支付方式

中信银行向用户推出 Apple Pay——一种将移动支付支付焕然一新的快速、安全的支付方式。

当前，移动支付正在以前所未有的速度席卷市场，预计2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元，强大的数据意味着今后几年全球移动支付业务将迎来爆发式增长。在此背景下，中信银行秉承跨界融合、占领移动端、积极开发线下移动支付市场，积极布局移动支付，成为首批支持 Apple Pay 的金融机构之一，未来让中信持卡人率先享受更便捷、更安全的无卡支付体验。

安全性和私密性是 Apple Pay 的核心所在。添加信用卡或借记卡时，实际的卡号既不存储在设备上，也不存储在 Apple 的服务器上。系统会分配一个

唯一的 Device Account Number 设备帐号，对该帐号进行加密，并以安全的方式将其存储在设备上的 Secure Element 安全芯片中。每次交易都使用一次性的动态安全码进行授权。

中信银行表示：“当今市场环境下，移动支付呈现出持续走强趋势，我们将坚持‘占领移动端’的发展战略，将‘互联网+’布局由线上拓展至线下，积极开发线下移动支付市场。整合中信在支付领域的领先优势与 Apple Pay 的创新科技，完美实现了金融服务与移动互联网技术的跨界创新。未来，我们会大力拓展信用在移动支付领域的应用，为用户带来智能、安全、便捷的移动支付体验，让无卡支付真正走进千家万户。”

通过 Apple 带来的业界领先安全技

术，中国用户很快就可以体会到个人信息、交易资料及信用卡和借记卡信息受到保护的种种好处。在支持的商店中，Apple Pay 可以通过 iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus 和 Apple Watch 使用。

在 app 中通过 Apple Pay 在线购物也从未如此简单，不必手动填写冗长的账户表单，也无需反复输入送货和账单信息。在 app 中为货物或服务支付时，Apple Pay 适用于 iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus、iPad Air 2、iPad mini 3、iPad mini 4 以及 iPad Pro。

有关 Apple Pay 的更多信息，可以访问：<http://www.apple.com/cn/apple-pay/>



用户体验创新 兴业银行获“年度杰出直销银行”奖

近期，2015领航中国金融界年度评选结果在北京揭晓，兴业银行直销银行凭借丰富的产品体系、创新的平台设计理念、便捷的一站式用户体验和可靠的安全保障体系，荣获“年度杰出直销银行”奖。

“领航中国金融界年度评选”由国内主流财经媒体金融界网站主办，参评范围囊括银行、信托、基金等热门领域，通过调查问卷、网络评选和媒体评审等方式评选行业佼佼者，推动金融行业健康发展，其中“杰出直销银行”奖项将产品多样性、差异化、安全性、便利性、增值性、用户量等作为重要的评定指标。

通过与第三方支付公司合作，兴业银行直销银行目前已实现支持工、农、中、建等14家银行卡客户免注册、免登录、一键购买产品，并以“第三方验密核身”简化客户开户手续，为他行卡客户在该行开立实名账户，从而轻松实现金融产品的在线选购。“在线交易流程实时开立实名账户、一个直销银行电子账户可以绑定多家银行的多张银行卡，这两项技术属我行首创，方便客户的同时，也拓宽了我们的客源。”兴业银行电子银行部总经理杨忠介绍。

据从评选组委会了解到，国内首家实现“交易成功后再设置交易密码”、“支持类余额宝货币基金关联活期账户，将资金合并后再行办理转账、网上支付与理财购买”等用户体验创新模式，也是兴业银行直销银行此次获奖的理由。

自2014年3月上线以来，兴业银行直销银行已全渠道覆盖电脑、手机、ipad三大用户终端，涵盖七大系列线上产品，包括理财、基金、定期、兴业宝、智盈宝、兴业红、现金宝等，并为客户提供资产查询、信用卡还款等增值服务。截至今年11月末，兴业银行直销银行客户规模已超100万户，资产超900亿元。

据悉，兴业银行直销银行目前正在积极研发债券融资产品、实物贵金属产品、消费信贷产品、个人结售汇服务等，以进一步丰富直销银行产品与服务体系，满足客户多样化的互联网理财需求。

“我们将充分利用我行集团资源，推出更多适合直销银行特点，有竞争力的金融产品，以应对国内直销银行普遍存在的同质化挑战。”杨忠说。

以“好的产品、好的入口、好的体验”作为立足点，兴业银行直销银行在互联网金融市场的影响力快速提升，上线不到两年，其已先后荣获中国金融认证中心颁发的“最佳直销银行”、新浪网颁发的“年度最佳直销银行”、中国金融在线颁发的“年度杰出直销银行”等多个奖项。

